

CZWARTEK | 29 | 06 | 2023 |

GAZETA
OLSZTYŃSKA

DZIENNIK
ELBLĄSKI

PARTNER GŁÓWNY

BIZNES

WARMII I MAZUR

RANKINGI



STRATEGY

POLSCY EKSPORTERZY DOBRZE RADZĄ SOBIE NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH. NIEWĄTPLIWIE GŁÓWNYM KIERUNKIEM EKSPORTU SĄ KRAJE UNII EUROPEJSKIEJ, JEDNAK CORAZ AKTYWNIEJ POLSCY EKSPORTERZY WCHODZĄ NA RYNKI POZAUNIJNE.

Czytaj na str. 4

CUSTOMER

LOGIST

ANALYSIS

GAZETA
OLSZTYŃSKA

ZRÓB PREZENT BLISKIM!

ZAPRENUMERUJ
DLA NICH
E-WYDANIE
„GAZETY OLSZTYŃSKIEJ”



kupgazete.pl



89 539 76 65

PARTNER WYDANIA



BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO

SPIIS TREŚCI

4

**EKSPORT I EKSPANSJA
ZAGRANICZNA Z BGK**

5

**WOJNA NA UKRAINIE
A POLSKA GOSPODARKA**

6

**RANKING FIRM
Z NAJWIĘKSZYMI
PRZYCHODAMI**

9

**DOŚWIADCZONY CZY
ŻÓŁTODZIÓB — KOGO
ZATRUDNIĆ?**

13

**RANKING FIRM
Z NAJWIĘKSZYMI
ZYSKAMI**



16



**LOKALIZACJA
— DLACZEGO
JEST TAK WAŻNA
W BIZNESIE?**

18



**LOCATION:
WHY IS IT
IMPORTANT
IN BUSINESS?**

20

**RANKING FIRM
Z NAJWIĘKSZYMI
AKTYWAMI STAŁYMI**

24

**NADCHODZI SZTUCZNA
INTELIGENCJA!**

28

**RANKING FIRM
WEDŁUG RATINGU**



EKSPORT I EKSPANSJA ZAGRANICZNA Z BGK

Polscy eksporterzy dobrze radzą sobie na rynkach zagranicznych. Niewątpliwie głównym kierunkiem eksportu są kraje Unii Europejskiej, jednak coraz aktywniej polscy eksporterzy wchodzą na rynki pozaunijne. Ze względu na bliskość geograficzną, historyczne powiązania biznesowe, mniejszą barierę językową, naturalnymi kierunkami eksportu przez wiele lat pozostawały kraje byłego ZSRR, a zwłaszcza Rosja, Białoruś i Ukraina. Ta sytuacja się zmieniła po rozpoczęciu agresji rosyjskiej na Ukrainę, kiedy sprzedaż do Rosji i na Białoruś, ze względu na wprowadzone sankcje, praktycznie zamarła, zaś sprzedaż na Ukrainę została mocno ograniczona. W tej sytuacji eksporterzy szukają coraz aktywniej nabywców swoich produktów w innych regionach świata, tj. Azji i Afryce, ale też np. w Ameryce Południowej.

Strategiczną rolę w finansowym wspieraniu polskiego eksportu oraz polskich inwestycji zagranicznych odgrywa Bank Gospodarstwa Krajowego – polski bank rozwoju.

Eksporterzy w BGK szukają przede wszystkim wsparcia w finansowaniu sprzedaży na rynkach tzw. podwyższonego ryzyka. Szczególnie w krajach charakteryzujących się brakiem stabilności polityczno-gospodarczej lub krajach, gdzie polski biznes, czy dany przedsiębiorca nie realizował dotąd transakcji na większą skalę, transakcji, która wymagałaby wsparcia finansowego.

Bank wspiera również polskie przedsiębiorstwa wychodzące za granicę jako inwestorzy, jak również finansuje projekty w Polsce wpływające na zwiększenie eksportu.

BGK oferuje kompleksowy wachlarz produktów dla przedsiębiorstw zarówno planujących, jak również aktywnie działających już poza granicami naszego kraju. Można je podzielić na 6 grup.

1. Pierwszą grupą jest finansowanie eksportu poprzez **akredytywy i kredyt dla banku zagranicznego**. W sytuacji, w której zagraniczny kontrahent nie ma

Transakcje na ryzyku banku zagranicznego, głównie za pomocą akredytyw, realizowane są przez BGK w dziesiątkach krajów na całym świecie. Ostatnio dotyczyły eksportu m.in. do Ukrainy, Turcji, Indii, Pakistanu, Jordanii i Egiptu.

2. Drugą grupą są **gwarancje w obrocie zagranicznym**. BGK może na zlecenie polskiej spółki, po pozytywnej ocenie jej sytuacji finansowej, wystawiać wszystkie formy gwarancji. Dostępne są m.in. gwarancje wadialne, zwrotu zaliczki, dobrego/należytego wykonania kontraktu, rękojmi, czy zapłaty. Z uwagi na wysoki rating BGK (równy ratingowi Skarbu Państwa) gwarancje bankowe wystawiane przez BGK są honorowane przez wiele podmiotów na całym świecie. BGK może także wystawiać regwarancje pod gwarancje banków zagranicznych, jeżeli takie są wymogi kontraktowe. Ten instrument również stosowany jest bardzo szeroko. W ostatnim czasie wystawiane gwarancje dotyczyły m.in. kontraktów z Bośnią i Hercegowiną, Chorwacją, Finlandią, Szwecją, Ukrainą, Turcją, Wietnamem.

3. Kolejną grupą to **kredyt dla nabywcy i wykup wierzytelności**. Są to produkty oferowane we współpracy z Korporacją Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych (KUKE). Bank finansuje długoterminowe inwestycje, w której wykonawcą/dostawcą jest polski eksporter. Tego typu kredyty udzielane są zagranicznym importerom. Polski eksporter po zrealizowaniu części lub całości zobowiązania kontraktowego otrzymuje środki bezpośrednio z BGK (stosowanie do postępów prac), obciążając jednocześnie rachunek kredytowy importera. Kredytobiorcą może być zarówno zagraniczny podmiot prywatny, jak i publiczny (w tym m.in. jed-

nostki samorządu terytorialnego, skarb państwa importera). Eksporter nie ponosi ryzyka braku wypłacalności importera. W przypadku kredytu dla nabywcy, importer otrzymuje kredyt na bazie umowy kredytu podpisywanej bezpośrednio z BGK. Natomiast w przypadku wykupu wierzytelności, importer jest kredytowany na bazie zapisów w kontrakcie eksportowym, z którego należność BGK wykupuje od eksportera. Takie finansowanie jest udzielane zgodnie z wytycznymi Konsensusu OECD, tj. m.in. bank może sfinansować do 85% wartości kontraktu eksportowego, a w określonych przypadkach okres finansowania może wynosić nawet 15 lat. Zapowiedziane zmiany w Konsensusie mają wprowadzić nawet dłuższe okresy dla zielonych i przyjaznych środowisku projektów. Dodatkowym wymogiem jest udział towarów/usług pochodzenia polskiego w kontrakcie eksportowym (min. 40%). Okres finansowania uzależniony jest m.in. od zdolności dłużnika (importera) do obsługi długu, ryzyka kraju, w którym realizowany jest kontrakt eksportowy, jak również przedmiotu eksportu. Zabezpieczeniem dla tego typu finansowania są, co do zasady, polisa ubezpieczeniowa KUKE oraz aktywa związane z realizowanym projektem zagranicznym.

W ostatnich latach w ten sposób finansowane zostały m.in. kontrakty eksportowe polskich firm w Wybrzeżu Kości Słoniowej, Ukrainie, Niemczech czy Indonezji.

4. BGK ma również możliwość udzielenia **krótkoterminowego (do 2 lat) kredytu obrotowego**, zabezpieczonego do 80% wartości przez KUKE. Podobny mechanizm funkcjonuje również dla **prefinansowania eksportu**. BGK udziela wtedy krótkoterminowego kredytu na realizację

konkretnego kontraktu eksportowego. Najnowsza taka transakcja dotyczyła eksportu do Arabii Saudyjskiej.

5. Kolejnym produktem udzielanym we współpracy z KUKE jest **długoterminowy kredyt dla proekspartowych projektów inwestycyjnych w Polsce** zabezpieczony gwarancją KUKE do wysokości 80% wartości kredytu. Na początku drugiego półrocza 2023r. spodziewamy się pierwszych umów kredytu finansujących innowacyjne projekty o profilu eksportowym.

6. Ostatnim produktem jest **kredyt inwestycyjny dla finansowania projektów** inwestycyjnych realizowanych przez polskie przedsiębiorstwa lub ich zagraniczne spółki córki. Mogą to być zarówno przejęcia zagraniczne, jak również projekty typu greenfield. Zabezpieczenia kredytu ustanawiane są w pierwszej kolejności na aktywach zagranicznych (projektu/podmiotu zagranicznego). Od niedawna istnieje również możliwość ubezpieczenia takiego kredytu w KUKE.

W ramach tego typu finansowania BGK może pochwalić się finansowaniem projektów realizowanych zarówno przez duże przedsiębiorstwa, jak również polskie podmioty z segmentu MŚP m.in. w Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Grecji, Kanadzie, Chinach, Meksyku, czy na Węgrzech.

BGK wspiera polskich przedsiębiorców już na **86 rynkach, a co roku jest zaangażowany w ok. 200 projektów zagranicznych**. Łączna kwota finansowania eksportu i ekspansji zagranicznej, którego bank udzielił w 2022 roku, wyniosła **3,3 mld zł**.

Feliks Kobierski
Departament Ekspansji Zagranicznej
i Finansowania Handlu
Bank Gospodarstwa Krajowego



**EKSPORT
I EKSPANSJA
ZAGRANICZNA
Z BGK**

SPRAWDŹ NA WWW.BGK.PL

BGK
BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO

Niniejszy materiał ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Przyznanie konkretnej formy pomocy uzależnione jest od spełnienia określonych warunków, szczegółowo unormowanych w ustawach i innych aktach prawnych regulujących dany program. Dowiedz się więcej na stronie: www.bgk.pl

MATERIAŁ PARTNERSKI 504220TBR-H

WOJNA NA UKRAINIE A POLSKA GOSPODARKA

Wojna na Ukrainie wywołała sekwencję procesów silnie oddziałujących na globalną i polską gospodarkę. Konflikt i idące z nią sankcje nałożone na Rosję przyczyniły się m.in. do turbulencji na rynkach surowców oraz wywołały strach przed kryzysem energetycznym. Skutkowało to wzrostem inflacji na świecie - w Polsce stymulowanym również osłabieniem złotego. Efekty drogiej energii i paliw promieniowały, powodując wzrosty cen żywności oraz pozostałych dóbr i usług. Szybko rosnąca inflacja ograniczała dochody rozporządzalne gospodarstw domowych. Dodatkowo popyt był redukowany przez coraz wyższe stopy procentowe.

Prawie na całym świecie dynamiczne procesy cenowe zmusiły do reakcji władze monetarne, z czym korespondowała polityka Rady Polityki Pieniężnej (stopa referencyjna NBP została podniesiona do 6,75%, czyli poziomu nieodnotowywanego od wielu lat). W konsekwencji globalna gospodarka, w tym polska, doświadcza spowolnienia wzrostu. Warto zauważyć, że ostatnia dekada była okresem przewagą lat odznaczających się mocnymi wynikami gospodarki. Towarzyszyła temu poprawa kondycji finansowej przedsiębiorstw. W efekcie, choć firmy doświadczają ograniczeń popytowych, to nie szukają oszczędności w kosztach zatrudnienia. Dlatego kondycja rynku pracy pozostaje dobra, co z kolei daje nadzieję, że doświadczone spowolnienie jest przejściowe.

W ostatnich kwartałach zmniejszyły się napięcia na rynkach surowców energetycznych, które uległy wyraźnej przecenie. Związany z tym spadek inflacji jest już widoczny. Inflacja bazowa (CPI) ze szczytu w lutym 18,4% r/r spadła do 13% r/r w maju tego roku. Prognozy zakładają zejście

do jednocyfrowego poziomu jeszcze w 2023 roku oraz okolic 5% w I połowie 2024 roku. Gospodarstwa domowe złapią oddech, by ponownie zwiększyć przytemperowaną konsumpcję. Jednocześnie RPP zyska przestrzeń do obniżki stóp procentowych. W konsekwencji zakładamy przyspieszenie dynamiki PKB do blisko 2,5% w przyszłym roku, z ok. 1,2% w tym roku.

Konsekwencje wojny na Ukrainie były szczególnie dotkliwe dla przedsiębiorców z województwa warmińsko-mazurskiego. Te bowiem silniej, niż reszta kraju, powiązane były z gospodarkami Białorusi oraz Rosji. Widać to we wskaźnikach koniunktury GUS. Występują tu jednak znaczące różnice sektorowe. Region warmińsko-mazurski, na tle innych województw, wyróżnia się niskimi wskaźnikami koniunktury w sektorze usług, zwłaszcza w transporcie i gospodarce magazynowej oraz usługach IT i telekomunikacji. Natomiast w handlu detalicznym i przetwórstwie przemysłowym, czy budownictwie, nastroje warmińsko-mazurskich przedsiębiorstw nie odbiegają od średniej krajowej.

Na polską gospodarkę wpływa również obecność dużej liczby uchodźców. Ta, z kolei, stanowi wsparcie popytu wewnętrznego, choć przynosi też nasilenie napięć cenowych. Obecność uchodźców jest przy tym szansą dla rodzimego biznesu borykającego się z problemami kurczących się zasobów pracy. Jednocześnie część uchodźców z Ukrainy zaczyna w Polsce rozwijać własne biznesy. Co istotne, wojna przyniosła też zwiększenie polskiego eksportu do Ukrainy. Dotyczy to głównie podstawowych dóbr, takich jak paliwa, których brakuje w doświadczo-

Wojna wciąż trwa, więc uzasadniona jest ostrożność w zakresie formułowania prognoz dotyczących powojennej rzeczywistości. Niemniej utrzymanie niezależności Ukrainy nie będzie możliwe bez wzajemnego otwarcia gospodarek Ukrainy i UE, w tym Polski. Zakładamy, że ten scenariusz będzie realizował się w kolejnych latach. Trzeba jednak pamiętać, że większa integracja Ukrainy będzie przynosić zarówno szanse, jak i wyzwania. Z jednej strony zakończenie konfliktu i związane z tym programy odbudowy będą stanowić szansę dla rodzimego biznesu. Nie tylko na rozwój eksportu, lecz

także na zwiększenie inwestycji bezpośrednich na Ukrainie. Z drugiej strony rosła będzie presja konkurencyjna generowana przez ukraińskie firmy, zwłaszcza w sektorze rolno-spożywczym. Polskie przedsiębiorstwa stoją więc przed wyzwaniem modyfikacji własnych modeli biznesowych oraz łańcuchów wartości. Będą dostosowywać się do nowej konkurencji, podobnie jak zachodnie firmy dwie dekady wcześniej, w reakcji na rozszerzenie UE na wschód.

Piotr Dmitrowski
Departament Badań i Analiz
Bank Gospodarstwa Krajowego



PARTNER WYDANIA



RANKING FIRM Z NAJWIĘKSZYM PRZYCHODAMI

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY 2022	PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY 2021	PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY 2020	OPIS PKD
1.	WIPASZ SA	Wadąg	4 458 068 951	3 100 110 866	2 662 047 372	Produkcja gotowej paszy dla zwierząt gospodarskich
2.	EGGER BISKUPIEC SP. Z O.O.	Biskupiec-Kolonia Długa	1 357 441 618	922 548 168	405 596 451	Produkcja arkuszy fornirowych i płyt wykonanych na bazie drewna
3.	SERWISTAL SP. Z O.O.	Ełk	1 177 655 000	1 151 329 049	565 620 005	Kucie, prasowanie, wytłaczanie i walcowanie metali; metalurgia proszków
4.	OSTRÓDA YACHT SP. Z O.O.	Ostróda	826 325 903			Produkcja łodzi wycieczkowych i sportowych
5.	SZYNAKA MEBLE SP. Z O.O.	Lubawa	803 369 184	807 303 813	644 572 420	Produkcja pozostałych mebli
6.	FALCO MAZURKIEWICZ I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	743 280 120	519 643 282	374 781 815	Sprzedaż hurtowa paliw i produktów pochodnych
7.	DFM SP. Z O.O.	Dobre Miasto	654 570 083	577 462 552	530 460 471	Produkcja pozostałych mebli
8.	IRYD SP. Z O.O.	Niedzwica	530 816 000	299 673 115	196 540 404	Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych, gdzie indziej niesklasyfikowana
9.	FRICKE MASZYNY ROLNICZE SP. Z O.O.	Mrągowo	412 994 252	216 460 795	148 582 995	Sprzedaż hurtowa maszyn i urządzeń rolniczych oraz dodatkowego wyposażenia
10.	ENTC DAIRY SOLUTIONS SP. Z O.O.	Pastęk	393 945 660	305 735 508	174 169 814	Przetwórstwo mleka i wyrób serów
11.	CONSTRUCT EXPORT IMPORT SP. Z O.O.	Watdyki	392 530 000	361 303 949	244 361 942	Produkcja pozostałych mebli
12.	HEINZ GLAS DZIAŁDOWO SP. Z O.O.	Działdowo	350 403 000	251 630 157	217 526 647	Produkcja szkła gospodarczego
13.	SAMODZIELNY PUBLICZNY ZAKŁAD OPIEKI ZDROWOTNEJ MINISTERSTWA SPRAW WEWNĘTRZNYCH I ADMINISTRACJI Z WARMIŃSKO-MAZURSKIM CENTRUM ONKOLOGII W OLSZTYNIE	Olsztyn	249 557 229	229 761 963	187 734 240	Działalność szpitali
14.	MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO ENERGETYKI CIEPLNEJ SP. Z O.O.	Olsztyn	222 780 498	164 231 735	125 449 906	Wytwarzanie i zaopatrywanie w parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
15.	GHG SP. Z O.O.	Nidzica	206 040 000	280 912 414		Produkcja pozostałych mebli
16.	LITEXIMP SP. Z O.O.	Prostki	200 527 598	190 253 099	181 506 898	Sprzedaż hurtowa wyrobów chemicznych
17.	GÓRNI SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Antonowo	197 417 141	125 129 154	90 392 983	Przetwarzanie i konserwowanie mięsa z drobiu
18.	MAZURSKIE MEBLE SZYNAKA LIVING SP. Z O.O.	Itawa	166 656 251	159 677 963	128 978 906	Produkcja pozostałych mebli
19.	FABRYKA MEBLI SZYNAKA SP. Z O.O.	Nowe Miasto Lubawskie	156 406 849	166 095 484	139 445 276	Produkcja pozostałych mebli
20.	OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA W OLECKU	Olecko	155 551 010	106 284 675	79 036 661	Przetwórstwo mleka i wyrób serów
21.	MAZURSKIE MEBLE SZYNAKA INTERLINE SP. Z O.O.	Nowe Miasto Lubawskie	138 759 757	129 993 529	89 956 825	Produkcja pozostałych mebli
22.	SETON K. CICHOCKI R. MATUSIEWICZ SPÓŁKA JAWNA	Nowa Wieś Etcka	135 486 344	78 826 095	61 798 644	Sprzedaż detaliczna paliw do pojazdów silnikowych na stacjach paliw
23.	AGRIMASZ SP. Z O.O.	Fiszewo	132 623 552	107 624 122	91 312 812	Sprzedaż hurtowa maszyn i urządzeń rolniczych oraz dodatkowego wyposażenia
24.	ALCAR SP. Z O.O.	Olsztyn	130 592 680	121 563 665	104 126 371	Sprzedaż hurtowa i detaliczna samochodów osobowych i furgonetek
25.	MTI FURNINOVA POLSKA SP. Z O.O.	Kętrzyn	123 509 803	120 679 483	70 743 052	Produkcja pozostałych mebli
26.	TERMINAL PORTOWY ELBLĄG SP. Z O.O.	Elbląg	118 997 095	72 585 882	50 576 615	Sprzedaż hurtowa paliw i produktów pochodnych
27.	CHEMIKALS SP. Z O.O.	Braniewo	118 963 000	94 710 710	76 576 592	Działalność usługowa wspomagająca transport lądowy
28.	BOCCARD KATES SP. Z O.O.	Olsztyn	118 222 000	95 245 362	78 861 102	Instalowanie maszyn przemysłowych, sprzętu i wyposażenia
29.	ABO BOŁOSZKO SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Gronowo Górne	115 284 285	110 971 073	56 492 403	Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana
30.	QUERCUS SP. Z O.O.	Pasym	114 744 186	52 239 425	50 237 642	Odzysk surowców z materiałów segregowanych
31.	HURTOWNIA ELEKTRYK WOJCIECHOWSCY SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Ełk	109 032 000	104 712 884	96 972 405	Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana
32.	MICHAŁ KASPRZYCKI FIRMA AMAK	Lubawa	100 119 138	71 009 793	48 918 210	Produkcja mebli biurowych i sklepowych
33.	PRZEDSIĘBIORSTWO BADAWCZO-WDROŻENIOWE OLMEX SA	Wójtowo	99 622 270			Produkcja aparatury rozdzielczej i sterowniczej energii elektrycznej

* W rankingu mogą nie występować podmioty, które do 30 maja 2023 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2022 do e-KRS
* W rankingu zostały ujęte firmy zarejestrowane w woj. warmińsko-mazurskim * Źródło: Dun & Bradstreet

PARTNER WYDANIA



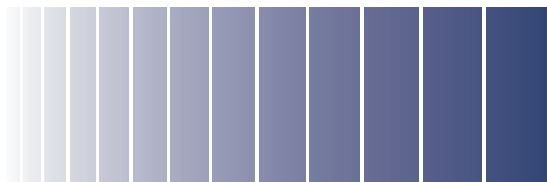
BANK GOSPODARSTWA KRAJOWEGO

RANKING FIRM Z NAJWIĘKSZYMI PRZYCHODAMI

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY 2022	PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY 2021	PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY 2020	OPIS PKD
34.	DACHLAND SP. Z O.O.	Olsztyn	98 978 702	77 937 399	54 271 168	Wykonywanie konstrukcji i pokryć dachowych
35.	TRANS SER MARIAN SZUMSKI ZBIGNIEW KORZENIOWSKI SPÓŁKA JAWNA	Młynary	95 986 045	208 319 716	147 173 306	Sprzedaż hurtowa mleka, wyrobów mleczarskich, jaj, olejów i tłuszczów jadalnych
36.	PÓŁNOCNA GRUPA NARZĘDZIOWA SP. Z O.O.	Ostróda	95 659 806	95 874 952	82 337 053	Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana
37.	FABRYKA OPAKOWAŃ FOLIOWYCH ROSSOPLAST D. I R. ROSSOCHACCY SPÓŁKA JAWNA	Lidzbark Warmiński	93 919 667	79 903 992	66 028 816	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych
38.	AMCO SP. Z O.O.	Olsztyn	83 249 740	71 557 353	59 253 093	Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego
39.	NC KOPERTY SP. Z O.O.	Gołdap	81 562 015	61 442 180	50 052 855	Produkcja pozostałych wyrobów z papieru i tektury
40.	PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWNICTWA WODNEGO ELBLĄG SP. Z O.O.	Elbląg	78 011 830	47 892 516	32 400 935	Roboty związane z budową obiektów inżynierii wodnej
41.	MAZUR NATALIA I MARCIN MAZUR SPÓŁKA JAWNA	Kurzętnik	77 571 008	69 164 311	59 453 837	Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego
42.	BUJALSKI SP. Z O.O.	Dywity	77 132 025	59 001 232	69 830 965	Produkcja pozostałych zbiorników, cystern i pojemników metalowych
43.	HYDROPRESS WOJCIECH GÓRZNY	Elbląg	71 041 539	66 167 220	53 385 075	Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego
44.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA POJEZIERZE W OLSZTYNIE	Olsztyn	70 777 549	66 346 511	59 951 931	Realizacja projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków
45.	NAFTOMAX SP. Z O.O.	Tyrowo	69 520 581	46 678 845	36 097 580	Sprzedaż hurtowa paliw i produktów pochodnych
46.	EWROL SP. Z O.O.	Lutry	66 782 585	58 899 740	74 053 568	Sprzedaż hurtowa zboża, nieprzetworzonego tytoniu, nasion i pasz dla zwierząt
47.	MARBO B I M DENERT SPÓŁKA JAWNA	Kalinowo	66 551 352	45 118 695	35 538 286	Sprzedaż detaliczna paliw do pojazdów silnikowych na stacjach paliw
48.	SPÓŁKA MEBLOWA KAM K. KOŚIAK M. SZEWCZUK A. WOŁOSZ T. ZARZĘBSKI SPÓŁKA JAWNA	Milejewo	64 273 715	65 994 052	49 839 687	Produkcja mebli kuchennych
49.	FIRMA OL TERM RUDZIŃSKI TRUSIELEWICZ SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	59 329 299	45 954 248	36 886 811	Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego
50.	PLICHTA AUTO OLSZTYN SP. Z O.O.	Olsztyn	59 196 080	56 584 961	39 869 425	Sprzedaż hurtowa i detaliczna samochodów osobowych i furgonetek
51.	ZAKŁAD URZĄDZEŃ TECHNICZNYCH UNIMASZ SP Z O. O	Olsztyn	58 876 497	55 306 126	35 259 145	Produkcja maszyn stosowanych w przetwórstwie żywności, tytoniu i produkcji napojów
52.	KAMAR GLASS SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Olsztyn	58 054 440	52 532 199	20 671 685	Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego
53.	TARTAK NAPIWODA SP. Z O.O.	Napiwoda	57 916 755	39 909 583	27 815 677	Produkcja wyrobów tartacznych
54.	HANYANG ZAS SP. Z O.O.	Elbląg	56 037 000	68 072 000	52 619 000	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych
55.	ZAKŁAD PRODUKCJI DRZEWNEJ PANBAH MAREK JANKOWSKI	Trzonki	55 864 985	34 077 648	29 118 261	Produkcja pozostałych wyrobów z drewna; produkcja wyrobów z korka, słomy i materiałów używanych do wyplatania
56.	OLSZTYŃSKA SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA	Olsztyn	49 142 714	45 367 345	43 050 760	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
57.	PHU GROT JACEK OLSZEWSKI	Pisz	46 963 483	44 915 804	39 217 860	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
58.	SELMET B.J. RUDNICCY SPÓŁKA JAWNA	Elbląg	44 444 810	48 365 802	25 650 108	Sprzedaż hurtowa odpadów i złomu
59.	ENERGETYKA CIEPLNA SP. Z O.O.	Łtawa	44 043 860	27 872 796	24 022 140	Wytwarzanie i zaopatrywanie w parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
60.	DREW HIT ADAM MARCINIAK	Nowe Miasto Lubawskie	43 986 033	27 199 025		Produkcja pozostałych wyrobów z drewna; produkcja wyrobów z korka, słomy i materiałów używanych do wyplatania
61.	WOLNOŚĆ SP. Z O.O.	Elbląg	43 712 225	36 709 316	32 366 784	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
62.	D & H TERMOBUD SP. Z O.O.	Olsztyn	43 413 271	31 489 798	34 960 440	Działalność w zakresie architektury
63.	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE STALZŁOM SP. Z O.O.	Kajkowo	43 360 891	35 168 836	19 065 380	Sprzedaż hurtowa odpadów i złomu
64.	STACJA PALIW MIŁO PTE ŻURAŁSKI SPÓŁKA JAWNA	Bartoszyce	41 880 161	32 827 710	23 678 368	Sprzedaż detaliczna paliw do pojazdów silnikowych na stacjach paliw
65.	ZORTRAX SA	Olsztyn	40 153 011	20 083 505	998 734	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
66.	POLSKI ZWIĄZEK MOTOROWY OKRĘGOWY ZESPÓŁ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ SP. Z O.O.	Olsztyn	39 581 583	39 262 498	38 189 275	Sprzedaż hurtowa i detaliczna samochodów osobowych i furgonetek

cd. na str. 8

* W rankingu mogą nie występować podmioty, które do 30 maja 2023 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2022 do e-KRS
* W rankingu zostały ujęte firmy zarejestrowane w woj. warmińsko-mazurskim * Źródło: Dun & Bradstreet



PARTNER WYDANIA

BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO

RANKING FIRM Z NAJWIĘKSZYMI PRZYCHODAMI

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY 2022	PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY 2021	PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY 2020	OPIS PKD
67.	MARKON SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Dąbrowa	38 845 080	50 672 093	41 286 780	Sprzedaż hurtowa paliw i produktów pochodnych
68.	ŻEGLUGA OSTRÓDZKO-ELBLĄSKA SP. Z O.O. W OSTRÓDZIE	Ostróda	36 720 830	28 870 365	21 580 466	Transport lądowy pasażerski, miejski i podmiejski
69.	UPAŁTY ROL SP. Z O.O.	Upałty Małe	35 578 485	25 085 715	26 435 741	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
70.	TEWES BIS SP. Z O.O.	Barczewo	35 546 272	38 630 686	39 118 277	Produkcja maszyn stosowanych w przetwórstwie żywności, tytoniu i produkcji napojów
71.	WIN CIN SP. Z O.O.	Olsztyn	35 027 091	33 188 577	23 938 930	Sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych
72.	SMILE SP. Z O.O.	Korpele	34 440 467	45 673 881	35 802 236	Produkcja elektrycznego sprzętu gospodarstwa domowego
73.	TELMAR SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Nowe Miasto Lubawskie	32 911 321	30 567 342	23 383 023	Sprzedaż detaliczna sprzętu audiowizualnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
74.	KAJ SP. Z O.O.	Działdowo	31 262 682	27 968 944	25 463 348	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych
75.	M3 OLSZTYN SP. Z O.O.	Olsztyn	30 937 236	24 885 211	20 799 331	Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego
76.	CLEANER ZAKŁAD SPRZĄTANIA SPÓŁKA JAWNA MACIEJ BUKOWSKI GRZEGORZ MISIEWICZ	Elbląg	29 293 707	27 989 489	27 463 926	Zbieranie odpadów innych niż niebezpieczne
77.	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE KOMPASZ SPÓŁKA JAWNA MIROŚLAW TKACZYK STANISŁAW PAWŁOWSKI	Łława	28 911 685	17 756 435	20 659 317	Produkcja gotowej paszy dla zwierząt gospodarskich
78.	PRESSTA EISELE POLSKA SP. Z O.O.	Elbląg	28 721 137	35 953 378	18 808 909	Sprzedaż hurtowa obrabiarek
79.	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWO HANDLOWE POMAROL SA	Biskupiec	28 549 875	22 323 209	17 867 040	Produkcja maszyn dla rolnictwa i leśnictwa
80.	GABINET WETERYNARYJNY VET-COM SP. Z O.O.	Olsztyn	28 388 787	26 049 248	24 122 911	Działalność weterynaryjna
81.	DRUKARNIA OPEGIEK SP. Z O.O.	Elbląg	26 773 191	20 025 594	16 948 328	Pozostałe drukowanie
82.	LUBAWSKA SPÓŁKA KOMUNALNA SP. Z O.O.	Lubawa	26 535 766	20 563 097	18 177 451	Wytwarzanie i zaopatrywanie w parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
83.	COLLIBRE SP. Z O.O.	Tomaszkowo	26 362 301	14 412 859	5 877 018	Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
84.	PEAK PACKAGING POLAND SP. Z O.O.	Bartoszyce	26 242 963	19 424 788	17 784 752	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych
85.	SZP PLAST INDUSTRIES SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Elk	25 546 000	24 183 000	24 378 000	Produkcja elektrycznego sprzętu oświetleniowego
86.	PAMADA OIL SP. Z O.O.	Mragowo	24 615 621	13 544 782	14 928 386	Sprzedaż hurtowa paliw i produktów pochodnych
87.	FERMA ŚWIDRY SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Świdry	24 319 535	16 516 709	12 901 815	Chów i hodowla drobiu
88.	INWEST SERWIS SP. Z O.O.	Olsztyn	23 940 370	8 820 473	10 562 093	Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych
89.	PLAST-FOL SP. Z O.O.	Samplawa	23 823 776	21 148 690	15 779 784	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych
90.	PRZEDSIĘBIORSTWO INŻYNIERYJNE SAN SYSTEM SP Z O O	Olecko	23 804 400	24 764 339	16 202 632	Roboty związane z budową rurociągów przesyłowych i sieci rozdzielczych
91.	OIKO FABRYKA MEBLI MARIAN GIERSZYŃSKI	Nowe Miasto Lubawskie	23 560 478	23 552 526	25 712 197	Produkcja pozostałych mebli
92.	HADM AG SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Elbląg	23 503 921	21 085 379	16 244 041	Konserwacja i naprawa pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli
93.	VITRON SP. Z O.O.	Trzonki	23 395 764	15 323 278	14 134 826	Produkcja wyrobów tartacznych
94.	FIRMA ADAMS HENRYK PĘDZICH	Mragowo	23 086 239	23 556 228	32 628 866	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
95.	CENTRALA MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH ELK SP Z O O	Elk	22 941 271	21 136 622	15 517 209	Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego
96.	INSTYTUT BADAWCZO-SZKOLENIOWY SP. Z O.O.	Olsztyn	22 581 453	13 888 500	2 139 215	Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane
97.	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCJI ŁOŻYSK ŚLIZGOWYCH ANDRZEJ SZUMKO SPÓŁKA JAWNA	Elbląg	22 369 183	19 685 992	17 870 554	Produkcja łożysk, kół zębatych, przekładni zębatych i elementów napędowych
98.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA JEDNOŚĆ	Ostróda	22 166 749	21 021 397	19 528 711	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
99.	AGRO SOKOŁÓW SP. Z O.O.	Piecki	22 129 129	15 743 815	13 097 910	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
100.	AGRO SOKOŁÓW F 1 SP. Z O.O.	Piecki	21 902 764	18 887 128	20 536 937	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)

* W rankingu mogą nie występować podmioty, które do 30 maja 2023 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2022 do e-KRS
* W rankingu zostały ujęte firmy zarejestrowane w woj. warmińsko-mazurskim * Źródło: Dun & Bradstreet

PARTNER WYDANIA

BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO

DOŚWIADCZONY CZY ŻÓŁTODZIÓB — KOGO ZATRUDNIĆ?

ZATRUDNIANIE DOŚWIADCZONYCH CZY NIEDOŚWIADCZONYCH PRACOWNIKÓW — CO JEST LEPSZE? PODCZAS PRZEGLĄDANIA PODAŃ O PRACĘ NA WOLNE STANOWISKO W TWOJEJ FIRMIE NALEŻY WZIĄĆ POD UWAGĘ PEWNE KWESTIE. OBEJMUJĄ ONE WSZYSTKO, OD ZAKRESU WYNAGRODZENIA STANOWISKA PO WYMAGANE UMIEJĘTNOŚCI I WIEDZĘ. OZNACZA TO RÓWNIEŻ DOKŁADNE PRZYGLĄDANIE SIĘ ŚWIEŻO UPIECZONYM ABSOLWENTOM I DOŚWIADCZONYM PRACOWNIKOM ORAZ PODJĘCIE DECYZJI, CZY CHCESZ ZATRUDNIĆ KOGOŚ, KTO MA DOŚWIADCZENIE, CZY TEŻ ZARYZYKOWAĆ KOGOŚ, KTO MA NIEWIELE LUB NIC — PRÓCZ WIEDZY TEORETYCZNEJ.

Jakie są różnice między poszczególnymi typami specjalistów przy wyborze czy zatrudniać doświadczonych — czy jednak niedoświadczonych pracowników? Jakie są zalety lub wady zatrudniania jednego nad drugim?

Zidentyfikowanie zalet i wad zatrudniania nowych absolwentów i doświadczonych specjalistów może pomóc w określeniu, jakiego rodzaju pracownika należy zatrudnić.

Jeszcze kilka dekad temu można było bardzo łatwo znaleźć świetną pracę zaraz po studiach. Ponieważ mniej niż 5 proc. dorosłych w wieku 25 lat i starszych posiada tytuł licencjata lub wyższy, dyplom ukończenia studiów wyższych pomógł ludziom wyróżnić się na tle rówieśników. Było to swego rodzaju potwierdzenie — gwarant, że dana osoba posiada niezbędne umiejętności i sposób myślenia, aby być produktywnym i kompetentnym pracownikiem. Jednak niedawny raport US Census Bureau wykazał, że ponad 40 proc. Amerykanów w tej grupie wiekowej ma obecnie jakąś formę dyplomu ukończenia studiów wyższych.

Ponieważ wykształcenie wyższe stało się tak powszechne, często jest postrzegane jako podstawowy wymóg przy wejściu do pracy. Dzisiaj możesz chcieć zatrudnić kandydatów z czymś więcej niż tylko dyplomem — mianowicie z doświadczeniem. Podczas gdy doświadczony pracownik może wiele wnieść do stołu, istnieje również wiele korzyści z zatrudnienia niedawnego absolwenta. Dlatego warto znać zalety i wady każdego z nich, aby określić, który z nich jest odpowiedni dla twojej firmy.

Czy powinieneś zatrudnić niedawnych absolwentów szkół wyższych czy doświadczonych pracowników?



Zatrudnianie doświadczonych pracowników i absolwentów szkół wyższych dla twojej firmy wiąże się zarówno z ryzykiem, jak i korzyściami. Nowi absolwenci są często przystępni cenowo, elastyczni i zmotywowani, ale odpowiednie przeszkolenie ich może kosztować twoją firmę więcej czasu i pieniędzy. Z drugiej strony doświadczeni pracownicy mają wiedzę i doświadczenie, których brakuje świeżo upieczonym absolwentom, ale mogą kosztować więcej i być odporni na zmiany.

Przed podjęciem jakiejkolwiek decyzji o zatrudnieniu dokładnie rozważ kandydata jako całość i rozważ, co dana osoba może wnieść. Bo prócz określenia, jak dobrze pracownik będzie pasował do opisu stanowiska, należy ocenić umiejętności miękkie i dopasowanie kulturowe.

PLUSY I MINUSY

Wybór między zatrudnieniem niedoświadczonych lub doświadczonych pracowników przypomina wybór między zakupem wstępnie skonfigurowanego komputera, który jest już wyposażony w technologię i oprogramowanie — a zakupem zupełnie nowego, który zbudujesz od podstaw. Wstępnie skonfigurowany komputer (czyli doświadczony pracownik) ma to, czego potrzebujesz, ale zawiera również obce oprogramowanie, które może wymagać edycji lub usunięcia. Z drugiej strony komputer zbudowany na zamówienie (czyli pracownik niedoświadczony) jest podobny do „czystej karty” — trzeba poświęcić czas i wysiłek, aby skonfigurować i dostosować go do potrzeb. Co — czyli kogo — więc wybrać?

Oto niektóre z tych zalet i wad zatrudniania doświadczonych i niedoświadczonych pracowników, które należy wziąć pod uwagę.

RÓŻNICE W UMIEJĘTNOŚCIACH, WIEDZY I DOŚWIADCZENIU

Jedną z zalet zatrudniania doświadczonych pracowników jest to, że nie zaczynasz od zera. Doświadczony i rzetelny profesjonalista może zacząć przyślowiowy bieg maratoński po niewielkim szkoleniu, a czasem nawet i bez niego. Doświadczeni specjaliści skutecznie wypełniają lukę w umiejętnościach w danej organizacji i często przynoszą do stołu silne umiejętności komunikacyjne i przywódcze.

Decyzja o zatrudnieniu i szkoleniu nowych pracowników,

którzy nie mają doświadczenia w twojej branży, również może przynieść firmie ogromne korzyści — tylko na różne sposoby. Niedoświadczeni mogą chętniej uczyć się nowych procesów niż ich bardziej doświadczeni koledzy i mogą mieć świeże spojrzenie na sposoby podejścia do sytuacji lub procesów, ponieważ brakuje im wiedzy na temat najlepszych praktyk branżowych.

Według Forbesa istnieje pięć ważnych powodów, dla których warto zatrudnić kogoś, kto nie ma doświadczenia w branży.

1. Ludzie popadają w mentalne koleiny i nie kwestionują procesów, decyzji ani strategii.
2. Kiedy ludzie są zmuszeni uczyć się nowej branży, stosują to, czego nauczyli się w innych sektorach.

Fot. Seventyfour - stockphoto.com

PARTNER WYDANIA

BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO

3. „Kandydaci na foremki do ciastek”, którzy wykonywali tę samą pracę, mogą zakorzenić się w swoich metodach.
4. Zatrudnienie osoby bez doświadczenia stanowi dla każdego menedżera wyzwanie.
5. Otrzymasz różnorodność pomysłów.

RÓŻNICE W KOSZTACH ZATRUDNIANIA DOŚWIADCZONYCH I NIEDOŚWIADCZONYCH

Chociaż korzyści płynące z zatrudniania doświadczonych pracowników są oczywiste, ich wiedza często wiąże się z równie imponującą ceną. Podobnie jak koszt w pełni obciążonego komputera, profesjonalista branżowy z ponad 10- lub 15-letnim doświadczeniem w tej dziedzinie będzie wymagał znacznie wyższej pensji niż niedoświadczeni pracownicy.

Podczas gdy niedoświadczeni pracownicy będą cię kosztować mniej pod względem wynagrodzenia, będą potrzebować znacznie więcej czasu, szkoleń

i zasobów, aby poznać twoją branżę i zwiększyć swoją wiedzę, umiejętności i produktywność.

TWORZENIE NOWYCH NAWYKÓW ZAMIAST ŁAMANIA STARYCH

W debacie pomiędzy doświadczonymi a niedoświadczonymi pracownikami, doświadczeni profesjonalści często dysponują bogactwem informacji i najlepszych praktyk, na których nauczyli się polegać podczas pracy. Wadą zatrudniania takich pracowników jest jednak fakt, że mogą „robić to, co zawsze” — zamiast poświęcać czas na poznanie procesów nowej firmy. Oznacza to, że będą musieli przełamać stare nawyki i nauczyć się wykonywać zadania tak, jak preferuje ich nowe miejsce zatrudnienia.

Zatrudniając i szkoląc nowych pracowników, którym brakuje doświadczenia, jesteś w stanie nauczyć ich działania zgodnie z ustalonymi procesami lub procedurami twojej organizacji. Wprowadzenie nowych pracowników do branży oznacza, że nie mają oni wcześniejszej wiedzy, którą wnoszą do pracy bardziej doświadczeni pracownicy — ale oznacza to również, że nie będą mieli potencjalnie złych nawyków, z którymi ciężko byłoby im zerwać.

ZBUDUJ LUB ROZWIJAJ LOJALNOŚĆ SVOICH PRACOWNIKÓW

Doświadczeni kandydaci czasami myślą, że mogą dostać prawie

KORZYŚCI I WADY ZATRUDNIANIA DOŚWIADCZONYCH PRACOWNIKÓW

Zanim zatrudnisz doświadczonych pracowników, równie ważne jest poznanie zalet i wad takiego postępowania.

Korzyści

- **Know-how.** Ponieważ doświadczeni pracownicy mają wieloletnie doświadczenie, prawdopodobnie nie będziesz musiał poświęcać tyle czasu ani pieniędzy na ich szkolenie. Może to spowodować natychmiastowy wzrost produktywności twojej firmy.
- **Niezależni pracownicy.** Doświadczeni profesjonalści wiedzą, jak działać w miejscu pracy, co oznacza, że prawdopodobnie będą wymagać mniej trzymania za rękę ze strony kierownictwa.
- **Znajomość branży.** Przez lata pracy w branży pracownicy ci rozwinęli arsenał wiedzy i doświadczenia. Oprócz wykorzystania tych umiejętności w miejscu pracy, mogą również pomóc w edukacji mniej doświadczonych pracowników.
- **Awansowi pracownicy.** Doświadczeni pracownicy mogą szybko dostosować się do stanowiska, na które zostali zatrudnieni, zwłaszcza jeśli jest to rola, którą pełnili wcześniej. To często daje im możliwość ewentualnego awansu na wyższe stanowisko.

Niedogodności

- **Wysokie koszty.** Ci, którzy mają doświadczenie, oczekują i zasługują na wynagrodzenie za lata wyłożonej pracy, które zainwestowali w rozwój swoich umiejętności. Oznacza to, że zatrudniając doświadczonego profesjonalistę, musisz przeznaczyć budżet na wyższą pensję początkową.
- **Opór wobec zmian.** Niektórzy doświadczeni pracownicy, którzy przechodzą do twojej firmy, mogą mieć trudności z przystosowaniem się do nowych procedur i procesów. „Zawsze robiliśmy to w ten sposób” — to powszechne zdanie wypowiediane przez osoby odporne na zmiany.
- **Przestarzałe metody.** Wielu pracodawców zakłada, że tylko dlatego, że ktoś ma duże doświadczenie w określonej dziedzinie, będzie najlepiej pasował do tej pracy. To nie zawsze jest prawdą. Niektórzy doświadczeni pracownicy mogą mieć przestarzałe umiejętności, które wymagają odświeżenia.

KORZYŚCI I WADY ZATRUDNIANIA NIEDAWNYCH ABSOLWENTÓW SZKÓŁ WYŻSZYCH

Chociaż zatrudnianie nowych absolwentów może przynieść korzyści firmie, poznanie zalet i wad przed dodaniem ich do listy płac ma kluczowe znaczenie.

Korzyści

- **Motywacja do rozwoju.** Osoby poszukujące pracy, które niedawno ukończyły studia, często chętnie rozpoczynają swoją karierę zawodową i uczą się nowych sztuczek zawodowych. Ten rodzaj energii i motywacji jest nie tylko świetny do budowania morale firmy, ale może również sprawić, że będą bardziej proaktywne w nauce i podejmowaniu nowych projektów.
- **Aktualne umiejętności.** Nowi absolwenci są na bieżąco z aktualnymi trendami w swojej dziedzinie. Ponieważ właśnie spędzili ostatnie 4-6 lat ucząc się najnowszych wytycznych i technik, mogą wnieść tę wiedzę do firmy. Jest to szczególnie ważne, jeśli zasady i przepisy w twojej branży często się zmieniają.
- **Niższe zarobki.** Jeśli zatrudnisz nowego absolwenta, możesz zaofertować znacznie niższą pensję niż w przypadku doświadczonego kandydata. Większość absolwentów uczelni będzie wdzięczna za możliwość zdobycia doświadczenia w zamian za niższą początkową pensję. Jest to doskonały sposób dla firm na zaoszczędzenie pieniędzy na wydatkach na wynagrodzenia dla pracowników.
- **Pracownicy, których można wyszkolić.** Kolejną zaletą jest to, że pracownicy z niewielkim lub żadnym doświadczeniem nie będą mieli wcześniej wypracowanych nawyków, które należy zreformować. Zamiast tego możesz nauczyć ich robienia rzeczy zgodnie z metodami określonymi w twojej firmie.
- **Dostępność i elastyczność.** Chociaż nie dotyczy to wszystkich nowych absolwentów — zwłaszcza, że wiele osób wraca — studia w późniejszym życiu — wielu niedawnych absolwentów szkół wyższych ma elastyczne harmonogramy i dostępność. Młodzi poszukujący pracy mają mniej obowiązków niż starsi, bardziej doświadczeni poszukujący pracy. A to idealne rozwiązanie, jeśli potrzebujesz ich do dłuższej pracy lub potencjalnej przeprowadzki.

Niedogodności

- **Brak doświadczenia.** Chociaż nowi absolwenci mogą mieć wiedzę zdobytą na studiach, brakuje im doświadczenia, które już zdążyli zdobyć starsi koledzy. Oznacza to, że być może będziesz musiał poświęcić więcej czasu na ich szkolenie i zarządzanie ich wynikami, gdy po raz pierwszy zaczną pracę na swoim stanowisku. Należy zauważyć, że często nie jest to zbyt dużym obciążeniem, jeśli masz kompetentnych nowych pracowników, ponieważ są oni w stanie szybko się uczyć i dostosowywać.
- **Inwestycja w szkolenia.** Świeżo upieczeni pracownicy wymagają znacznych inwestycji w szkolenia, zwłaszcza jeśli działasz w dziedzinie wymagającej obszernej wiedzy. Jeśli nowe szkolenie nie skończy się sukcesem, twoja firma może potencjalnie stracić tysiące złotych.
- **Większa rotacja.** zmiana pracy stała się powszechnym zachowaniem młodych pracowników, zwłaszcza tych, którzy dopiero rozpoczynają karierę. Kiedy zatrudniasz świeżo upieczoną absolwentkę, zawsze istnieje możliwość, że wykorzystuje cię tylko do zdobycia doświadczenia i dalszego rozwoju kariery. Może to skutkować wyższym wskaźnikiem rotacji w twojej firmie.



Fot. Halfpoint - stock.adobe.com

PARTNER WYDANIA

BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO

każdą pracę, o którą się ubiega. I jest w tym trochę prawdy — zwłaszcza na rynku o niskim bezrobociu, czyli tak zwanym „rynku pracy kandydata”. Dlatego rozwijanie lojalności wobec tych doświadczonych weteranów może być trudniejsze.

Kiedy jednak zatrudniasz nowych pracowników w swojej branży, jesteś w stanie rozwinąć relacje, które mogą stworzyć lojalność wobec twojej firmy. Kiedy inwestujesz niezbędny czas, szkolenia i zasoby, pomaga to twojemu zespołowi rozwinąć większe poczucie satysfakcji pracowników w twojej firmie jako pierwszego pracodawcy na rynku.

WPŁYW DOŚWIADCZONYCH I NIEDOŚWIADCZONYCH PRACOWNIKÓW NA KULTURĘ FIRMY

Wybór między zatrudnianiem osób z niewielkim lub zerowym doświadczeniem a dużym doświadczeniem — to poważna decyzja, która może ostatecznie wpłynąć na kulturę w twojej organizacji. Szukasz pracowników, którzy wniosą zmianę lub dostosują się do twojej kultury?

Niedoświadczeni pracownicy mogą wnieść ekscytującą energię i ciekawość, które stanowią wyzwanie dla bardziej doświad-

czonych pracowników. Nowi pracownicy mogą dostosować się do kultury twojej firmy lub wprowadzić zmiany. Niektórzy bardziej doświadczeni pracownicy mogą być przyzwyczajeni do działania w określony sposób i niechętnie dostosowywać się do kultury korporacyjnej.

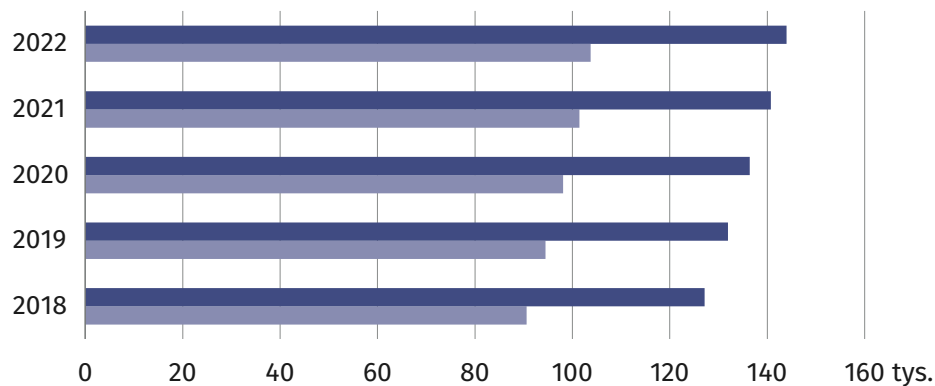
Tak czy inaczej, podczas przeglądania podań o pracę konieczne jest upewnienie się, że każdy pracownik jest dobrze dopasowany kulturowo lub ma pomysły na ulepszenie istniejącej kultury.

Zdobądź najlepszych kandydatów, współpracując z odpowiednią agencją pośrednictwa pracy. Istnieje wiele korzyści z zatrudniania doświadczonych pracowników; są też korzyści dla tych, którzy zdecydowali się zatrudniać i szkolić nowych pracowników. To, do czego ostatecznie sprowadza się wybór między zatrudnianiem doświadczonych a niedoświadczonych pracowników, polega na określeniu, która opcja jest najlepsza dla twojej firmy i jej potrzeb. Oznacza to dostęp do odpowiednich kandydatów i kandydatek, co wymaga strategicznego planu na rynku pracy tego kandydata.

Magdalena Maria Bukowiecka
Korzystałam z materiałów na stronach
www.4cornerresources.com, www.business.com oraz
artykułów Alexa Vanovera.

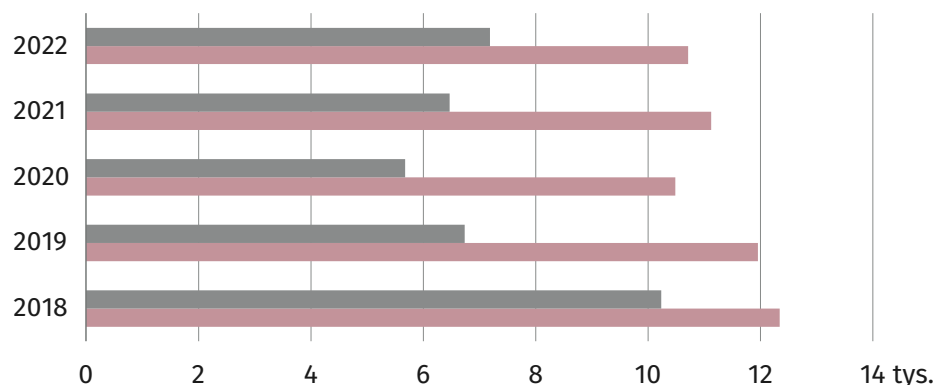


Podmioty gospodarki narodowej w województwie warmińsko-mazurskim w latach 2018–2022



Na koniec 2022 r. w województwie warmińsko-mazurskim w rejestrze REGON wpisanych było 143,9 tys. podmiotów gospodarki narodowej. W latach 2018–2022 liczba podmiotów systematycznie rosła, a po 2018 r. dynamika przyrostu zwiększyła się — głównie za sprawą mniejszej liczby wyrejestrowań z rejestru. Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą stanowiły 72,0% podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON. Również ich liczba sukcesywnie rosła.

■ Podmioty gospodarki narodowej
■ w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą



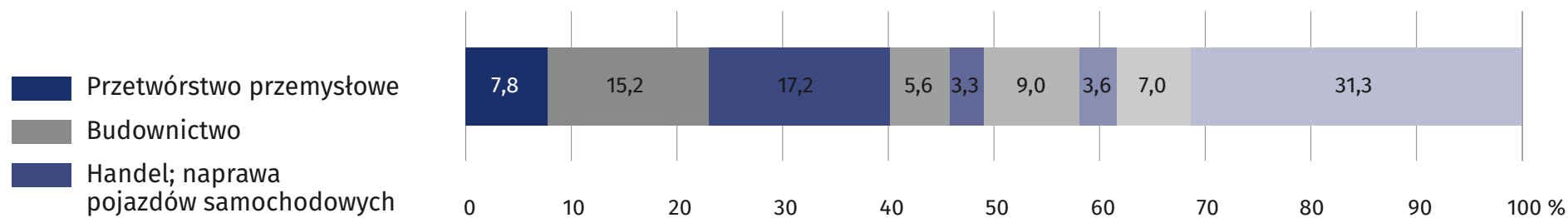
W 2022 r. z rejestru REGON wykreślono 7,2 tys. podmiotów gospodarczych, tj. o 11,1% więcej niż w 2021 r. Do rejestru REGON wpisanych zostało 10,7 tys. nowych podmiotów gospodarczych, tj. o 3,7% mniej niż w poprzednim roku. W analizowanym okresie liczba podmiotów nowo zarejestrowanych była wyższa niż wyrejestrowanych. Od 2019 r. dysproporcja ta znacznie się pogłębiła za sprawą niskiego poziomu wyrejestrowań.

■ Podmioty wyrejestrowane z rejestru REGON
■ Podmioty nowo zarejestrowane w rejestrze REGON

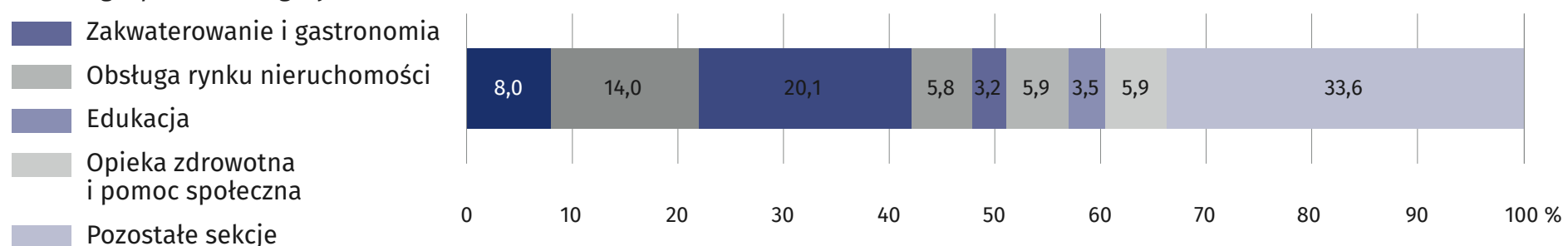
Źródło: Dane Urzędu Statystycznego w Olsztynie

Struktura podmiotów według wybranych sekcji PKD w 2022 r.

warmińsko-mazurskie



Polska



W strukturze podmiotów gospodarczych według sekcji PKD, zarówno w województwie, jak i w kraju, dominowały podmioty w sekcjach handel; naprawa pojazdów samochodowych oraz budownictwo. W warmińsko-mazurskim znaczny udział w strukturze miały również sekcje obsługa rynku nieruchomości i przetwórstwo przemysłowe.

Źródło: Dane Urzędu Statystycznego w Olsztynie

REKLAMA



SERWISTAL®

STALOWE CENTRUM SERWISOWE

**SOLIDNY
PRACODAWCA**

LIDER WŚRÓD FIRM
RODZINNYCH W REGIONIE



PARTNER WYDANIA



**BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO**

RANKING FIRM Z NAJWIĘKSZYMI ZYSKAMI

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	ZYSK NETTO ZE SPRZEDAŻY 2022	ZYSK NETTO ZE SPRZEDAŻY 2021	ZYSK NETTO ZE SPRZEDAŻY 2020	OPIS PKD
1.	WIPASZ SA	Wadąg	289 991 753	70 259 813	66 916 307	Produkcja gotowej paszy dla zwierząt gospodarskich
2.	OSTRÓDA YACHT SP. Z O.O.	Ostróda	73 662 382			Produkcja łodzi wycieczkowych i sportowych
3.	DFM SP. Z O.O.	Dobre Miasto	63 785 147	62 806 100	67 569 602	Produkcja pozostałych mebli
4.	SERWISTAL SP. Z O.O.	Etk	55 213 000	241 129 694	22 332 244	Kucie, prasowanie, wytłaczanie i walcowanie metali; metalurgia proszków
5.	IRYD SP. Z O.O.	Niedzwica	42 000 000	8 823 631	5 291 745	Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych, gdzie indziej niesklasyfikowana
6.	EGGER BISKUPIEC SP. Z O.O.	Biskupiec-Kolonia Długa	36 888 524	-19 090 072	-123 935 513	Produkcja arkuszy fornirowych i płyt wykonanych na bazie drewna
7.	QUERCUS SP. Z O.O.	Pasym	30 085 868	2 957 871	3 600 952	Odzysk surowców z materiałów segregowanych
8.	HEINZ GLAS DZIAŁDOWO SP. Z O.O.	Działdowo	20 236 000	13 833 317	-1 350 568	Produkcja szkła gospodarczego
9.	TERMINAL PORTOWY ELBLĄG SP. Z O.O.	Elbląg	17 430 849	5 033 976	421 179	Sprzedaż hurtowa paliw i produktów pochodnych
10.	SAMODZIELNY PUBLICZNY ZAKŁAD OPIEKI ZDROWOTNEJ MINISTERSTWA SPRAW WEWNĘTRZNYCH I ADMINISTRACJI Z WARMIŃSKO-MAZURSKIM CENTRUM ONKOLOGII W OLSZTYNIE	Olsztyn	16 651 118	4 710 803	-1 384 012	Działalność szpitali
11.	SZYNAKA MEBLE SP. Z O.O.	Lubawa	15 575 266	31 518 110	18 740 779	Produkcja pozostałych mebli
12.	TARTAK NAPIWODA SP. Z O.O.	Napiwoda	14 814 085	7 877 915	384 584	Produkcja wyrobów tartacznych
13.	CONSTRUCT EXPORT IMPORT SP. Z O.O.	Wałdyki	14 666 000	12 883 099	2 534 338	Produkcja pozostałych mebli
14.	CHEMIKALS SP. Z O.O.	Braniewo	14 278 000	9 087 901	8 468 968	Działalność usługowa wspomagająca transport lądowy
15.	INSTYTUT BADAWCZO-SZKOLENIOWY SP. Z O.O.	Olsztyn	13 909 671	6 233 509	879 717	Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane
16.	ENTC DAIRY SOLUTIONS SP. Z O.O.	Pastęk	12 925 208	13 906 199	2 482 789	Przetwórstwo mleka i wyrób serów
17.	FIRMA ADAMS HENRYK PĘDZICH	Mragowo	12 613 886	14 151 335	11 663 454	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
18.	HURTOWNIA ELEKTRYK WOJCIECHOWSCY SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Etk	11 252 000	14 444 048	11 320 059	Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana
19.	FABRYKA OPAKOWAŃ FOLIOWYCH ROSSOPLAST D I R ROSSOCHACCY SPÓŁKA JAWNA	Lidzbark Warmiński	11 247 965	6 975 148	12 378 510	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych
20.	ZAKŁAD PRODUKCJI DRZEWNEJ PANBAH MAREK JANKOWSKI	Trzonki	10 516 932	2 795 654	166 830	Produkcja pozostałych wyrobów z drewna; produkcja wyrobów z korka, słomy i materiałów używanych do wyplatania
21.	MICHAŁ KASPRZYCKI FIRMA AMAK	Lubawa	10 098 875	10 559 502	4 724 605	Produkcja mebli biurowych i sklepowych
22.	FRICKE MASZYNY ROLNICZE SP. Z O.O.	Mragowo	9 825 613	3 486 807	854 748	Sprzedaż hurtowa maszyn i urządzeń rolniczych oraz dodatkowego wyposażenia
23.	FALCO MAZURKIEWICZ I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	9 461 429	9 085 298	8 938 456	Sprzedaż hurtowa paliw i produktów pochodnych
24.	PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWNICTWA WODNEGO ELBLĄG SP. Z O.O.	Elbląg	9 420 645	375 562	5 948 556	Roboty związane z budową obiektów inżynierii wodnej
25.	FIRMA OL TERM RUDZIŃSKI TRUSIELEWICZ SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	9 211 769	6 305 044	4 792 705	Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego
26.	UPAŁTY ROL SP. Z O.O.	Upałty Małe	8 447 616	5 028 672	2 647 919	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
27.	GÓRNI SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Antonowo	7 183 924	4 517 354	-1 393 444	Przetwarzanie i konserwowanie mięsa z drobiu
28.	GOSPODARSTWO ROLNE BARTĘŻEK SP. Z O.O.	Bartężek	7 113 399	4 148 124	2 902 065	Destylowanie, rektyfikowanie i mieszanie alkoholi
29.	D & H TERMOBUD SP. Z O.O.	Olsztyn	7 093 507	3 474 257	3 995 857	Działalność w zakresie architektury
30.	LITEXIMP SP. Z O.O.	Prostki	6 987 054	5 281 525	7 815 647	Sprzedaż hurtowa wyrobów chemicznych
31.	PEAK PACKAGING POLAND SP. Z O.O.	Bartoszyce	6 833 298	5 226 738	5 321 731	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych
32.	HYDROPRESS WOJCIECH GÓRZNY	Elbląg	6 521 058	7 159 354	6 263 546	Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego
33.	PHU GROT JACEK OLSZEWSKI	Pisz	6 264 601	7 886 040	5 838 213	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach

PARTNER WYDANIA



RANKING FIRM Z NAJWIĘKSZYMI ZYSKAMI

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	ZYSK NETTO ZE SPRZEDAŻY 2022	ZYSK NETTO ZE SPRZEDAŻY 2021	ZYSK NETTO ZE SPRZEDAŻY 2020	OPIS PKD
34.	MTI FURNINOVA POLSKA SP. Z O.O.	Kętrzyn	6 093 216	5 995 133	3 413 785	Produkcja pozostałych mebli
35.	SPÓŁKA MEBŁOWA KAM K. KOŚIAK M. SZEWCZUK A. WOŁOSZ T. ZARZĘBSKI SPÓŁKA JAWNA	Milejewo	6 065 899	9 914 675	5 894 349	Produkcja mebli kuchennych
36.	GOSPODARSTWO KREKI SP. Z O.O.	Kreki	5 759 532	4 094 662	3 090 046	Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu
37.	AGRO SOKOŁÓW SP. Z O.O.	Piecki	5 649 180	2 350 557	-144 645	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
38.	CLEANER ZAKŁAD SPRZĄTANIA SPÓŁKA JAWNA MACIEJ BUKOWSKI GRZEGORZ MISIEWICZ	Elbląg	5 560 167	5 266 584	-	Zbieranie odpadów innych niż niebezpieczne
39.	AGRIMASZ SP. Z O.O.	Fiszewo	5 281 207	3 085 954	1 819 063	Sprzedaż hurtowa maszyn i urządzeń rolniczych oraz dodatkowego wyposażenia
40.	BUJALSKI SP. Z O.O.	Dywity	4 951 640	823 352	5 848 649	Produkcja pozostałych zbiorników, cystern i pojemników metalowych
41.	SELMET B.J. RUDNICCY SPÓŁKA JAWNA	Elbląg	4 835 680	8 137 083	-39 242	Sprzedaż hurtowa odpadów i złomu
42.	FABRYKA MEBLI SZYNAKA SP. Z O.O.	Nowe Miasto Lubawskie	4 724 645	7 988 580	9 488 109	Produkcja pozostałych mebli
43.	SMILE SP. Z O.O.	Korpele	4 715 831	8 461 398	7 374 535	Produkcja elektrycznego sprzętu gospodarstwa domowego
44.	MARKON SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Dąbrowa	4 578 856	2 168 959	1 573 488	Sprzedaż hurtowa paliw i produktów pochodnych
45.	AZJA AUTO SKIBA I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	4 537 727	2 076 040	2 563 209	Działalność agentów specjalizujących się w sprzedaży pozostałych określonych towarów
46.	WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA I GOSPODARKI WODNEJ W OLSZTYNIE	Olsztyn	4 528 552	6 400 706	5 109 773	Pozostałe formy udzielania kredytów
47.	ZELBO SZCZYTNO GOŁĄB SPÓŁKA JAWNA	Szczytno	4 427 967	3 334 532	2 847 624	Pozostałe specjalistyczne roboty budowlane, gdzie indziej niesklasyfikowane
48.	ABO BOŁOSZKO SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Gronowo Górne	4 244 371	7 574 290	5 036 439	Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana
49.	GOSPODARSTWO ROLNE MIĘDZYCHÓD SP. Z O.O.	Międzychód	4 173 154	1 137 571	831 558	Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu
50.	MAZURSKIE MEBLE SZYNAKA INTERLINE SP. Z O.O.	Nowe Miasto Lubawskie	4 147 731	6 176 304	1 886 870	Produkcja pozostałych mebli
51.	KAMAR GLASS SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Olsztyn	3 998 820	5 301 645	1 548 738	Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego
52.	BIURO PODRÓŻY SZARPIE TRAVEL SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Olsztyn	3 618 829	3 436 963	591 517	Działalność organizatorów turystyki
53.	VITRON SP. Z O.O.	Trzonki	3 607 124	1 160 132	307 288	Produkcja wyrobów tartacznych
54.	MAZUR NATALIA I MARCIN MAZUR SPÓŁKA JAWNA	Kurzętnik	3 364 559	2 579 768	1 840 692	Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego
55.	PRACOWNIA PROJEKTOWA SKEB S. K. KOŁTUN SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	3 356 000	-		Działalność w zakresie architektury
56.	SETON K. CICHOCKI R. MATUSIEWICZ SPÓŁKA JAWNA	Nowa Wieś Etcka	3 213 714	3 244 769	3 603 537	Sprzedaż detaliczna paliw do pojazdów silnikowych na stacjach paliw
57.	ŻUBR ZAKŁAD USŁUG LEŚNYCH TRZCIŃSCY SPÓŁKA JAWNA	Szczytno	3 193 351	3 592 946	4 818 226	Działalność usługowa związana z leśnictwem
58.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA POJEZIERZE W OLSZTYNIE	Olsztyn	3 157 051	2 128 647	2 095 759	Realizacja projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków
59.	OIKO FABRYKA MEBLI MARIAN GIERSZYŃSKI	Nowe Miasto Lubawskie	3 075 158	3 295 228	8 724 389	Produkcja pozostałych mebli
60.	ZARPOL WÓJCIK SPÓŁKA JAWNA	Gronowo Górne	3 068 279	3 025 179		Obróbka mechaniczna elementów metalowych
61.	AMCO SP. Z O.O.	Olsztyn	2 921 860	3 906 239	2 511 318	Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego
62.	NNV SP. Z O.O.	Olsztyn	2 789 889	611 641	1 126 201	Działalność portali internetowych
63.	WALENDÓW PARK 2 SP. Z O.O.	Olsztyn	2 789 484	-465 812		Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieskalnych
64.	MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO ENERGETYKI CIEPLNEJ SP. Z O.O.	Olsztyn	2 680 969	1 897 837	11 626 055	Wytwarzanie i zaopatrywanie w parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
65.	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE STALZŁOM SP. Z O.O.	Kajkowo	2 652 140	3 583 719	-254 720	Sprzedaż hurtowa odpadów i złomu
66.	USŁUGI DROGOWO-BUDOWLANE AS DROG SP. Z O.O.	Olsztyn	2 638 367	1 496 808		Roboty związane z budową dróg i autostrad

* W rankingu mogą nie występować podmioty, które do 30 maja 2023 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2022 do e-KRS
* W rankingu zostały ujęte firmy zarejestrowane w woj. warmińsko-mazurskim * Źródło: Dun & Bradstreet

PARTNER WYDANIA



**BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO**

RANKING FIRM Z NAJWIĘKSZYMIZYSKAMI

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	ZYSK NETTO ZE SPRZEDAŻY 2022	ZYSK NETTO ZE SPRZEDAŻY 2021	ZYSK NETTO ZE SPRZEDAŻY 2020	OPIS PKD
67.	CEZAL SA OLSZTYN	Olsztyn	2 551 966	2 289 149	2 344 172	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
68.	KRAJOWA AGENCJA INFORMACYJNA INFO SP. Z O.O.	Olsztyn	2 538 091	4 889 517	3 132 967	Działalność związana z oprogramowaniem
69.	ALCAR SP. Z O.O.	Olsztyn	2 521 242	3 881 511	2 018 381	Sprzedaż hurtowa i detaliczna samochodów osobowych i furgonetek
70.	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWO- -HANDLOWE POMAROL SA	Biskupiec	2 515 804	1 305 703	-188 513	Produkcja maszyn dla rolnictwa i leśnictwa
71.	DACHLAND SP. Z O.O.	Olsztyn	2 384 164	1 721 465	3 491 115	Wykonywanie konstrukcji i pokryć dachowych
72.	DREW HIT ADAM MARCINIAK	Nowe Miasto Lubawskie	2 369 275	1 008 337		Produkcja pozostałych wyrobów z drewna; produkcja wyrobów z korka, słomy i materiałów używanych do wyplatania
73.	ROLNICZA SPÓŁDZIELNIA PRODUKCYJNA IM TYSIĄCLECIA	Łysakowo	2 188 560	1 291 455	941 062	Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu
74.	DB2 SP. Z O.O.	Gwiżdżyny	2 183 595			Produkcja pozostałych wyrobów z drewna; produkcja wyrobów z korka, słomy i materiałów używanych do wyplatania
75.	INWEST SERWIS SP. Z O.O.	Olsztyn	2 159 386	341 042	602 445	Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych
76.	BAUTECHNIKA SP. Z O.O.	Olsztyn	2 110 620			Realizacja projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków
77.	EKO SYSTEM SP. Z O.O.	Olsztyn	2 042 885	2 229 534	543 884	Przetwarzanie i unieszkodliwianie odpadów niebezpiecznych
78.	FALKEN FB SP. Z O.O.	Olsztyn	2 033 870	82 280	20 504	Sprzedaż hurtowa wyrobów chemicznych
79.	PRZEDSIĘBIORSTWO INŻYNIERYJNE SAN SYSTEM SP. Z O.O.	Olecko	2 021 559	1 866 645	3 166 011	Roboty związane z budową rurociągów przesyłowych i sieci rozdzielczych
80.	PRESSTA EISELE POLSKA SP. Z O.O.	Elbląg	1 989 825	4 125 688	1 272 806	Sprzedaż hurtowa obrabiarek
81.	SIŁA MAZUR SP. Z O.O.	Nidzica	1 975 698	-146 995	-	Wytwarzanie energii elektrycznej
82.	CHORTEN PÓŁNOC SP. Z O.O.	Olsztyn	1 940 372	1 237 962	648 049	Działalność agentów zajmujących się sprzedażą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
83.	RYŃSKIDWÓR ROL SP. Z O.O.	Ryn	1 864 176	2 078 903	1 016 065	Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu
84.	PRZEDSIĘBIORSTWO ZAOPATRZENIA I ZBYTU FERSTAN CIOSTEK SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	1 836 165	2 645 671	1 019 229	Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego
85.	EWROL SP. Z O.O.	Lutry	1 806 321	179 013	8 527	Sprzedaż hurtowa zboża, nieprzetworzonego tytoniu, nasion i pasz dla zwierząt
86.	GOSPODARSTWO RYBACKIE OLSZTYN II SP. Z O.O.	Ruś	1 769 339	1 561 013	8 802 238	Chów i hodowla ryb oraz pozostałych organizmów wodnych w wodach śródlądowych
87.	TOPMLEKO A KUC Z GOŁASZEWSKI SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	1 707 191	1 591 638	1 550 489	Sprzedaż hurtowa zboża, nieprzetworzonego tytoniu, nasion i pasz dla zwierząt
88.	OLSZTYŃSKIE TOWARZYSTWO BUDOWNICTWA SPOŁECZNEGO SP. Z O.O.	Olsztyn	1 700 961	1 333 464	1 373 386	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
89.	MAZURSKIE MEBLE SZYNAKA LIVING SP. Z O.O.	Itawa	1 679 256	6 534 682	2 400 594	Produkcja pozostałych mebli
90.	WIN CIN SP. Z O.O.	Olsztyn	1 677 496	1 425 751	774 045	Sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych
91.	GR NOWY DWÓR ELBLĄSKI SP. Z O.O.	Nowy Dwór Elbląski	1 673 098	747 355	536 724	Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu
92.	KRYS POL SP. Z O.O.	Olsztyn	1 631 236	671 109	19 509	Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek
93.	COLLIBRE SP. Z O.O.	Tomaszkowo	1 570 994	342 768	213 840	Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
94.	WĘGLEWSKI SP. Z O.O.	Marcinkowo	1 567 427	383 912	89 659	Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego
95.	PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO-PRODUKCYJNO- -HANDLOWE TECHTRANS SPÓŁKA JAWNA ANDRZEJ SZMIT I IRENEUSZ ZIEMIŃSKI	Elbląg	1 561 094	2 509 116	1 565 020	Naprawa i konserwacja maszyn
96.	MEBLE SZKOLNE OLSZTYN SP. Z O.O.	Giedajty	1 512 206	284 179	172 006	Produkcja mebli biurowych i sklepowych
97.	ZIG SP. Z O.O.	Olsztyn	1 489 170	-6 619	-6 619	Wykonywanie instalacji wodno-kanalizacyjnych, cieplnych, gazowych i klimatyzacyjnych
98.	FERMA ŚWIDRY SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Świdry	1 487 192	825 228	-252 802	Chów i hodowla drobiu
99.	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWE STAL MOT SP. Z O.O.	Węgorzewo	1 441 589	625 971	431 070	Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych, gdzie indziej niesklasyfikowana
100.	PREF BUD SP. Z O.O.	Etka	1 439 096	-998 107	-750 120	Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych

* W rankingu mogą nie występować podmioty, które do 30 maja 2023 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2022 do e-KRS
* W rankingu zostały ujęte firmy zarejestrowane w woj. warmińsko-mazurskim * Źródło: Dun & Bradstreet

PARTNER WYDANIA



LOKALIZACJA — DLACZEGO JEST TAK WAŻNA W BIZNESIE?

W CZASACH, GDY DUŻO KUPUJEMY I SPRZEDAJEMY PRZEZ INTERNET, ŁATWO JEST PRZEOCZYĆ ZNACZENIE LOKALIZACJI W BIZNESIE. JEDNAK TO, GDZIE ZAŁOŻYSZ SKŁEP, MOŻE MIEĆ ZNACZĄCY WPŁYW NA SUKCES TWOJEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA. A ZŁY WYBÓR MOŻE ZAGROZIĆ POTENCJALNYM DOCHODOM, ZWIĘKSZYĆ WYDATKI, A NAWET ZAGROZIĆ PRZYSZŁEMU WZROSTOWI.

Rzeczywiście, decyzja o lokalizacji firmy zawsze była ważna. Bo lokalizacja firmy — niezależnie od jej wielkości — wpływa na wiele czynników. Od ceny, którą ustalamy dla naszych produktów lub usług, po siłę głosu marki, którą oferujemy. Fizyczna lokalizacja przedstawia firmę w szczególnym świetle, a jeśli zostanie dobrze wybrana, może pomóc właścicielom dotrzeć do precyzyjnie określonego rynku docelowego.

Dobre decyzje lokalizacyjne mogą znacznie poprawić długoterminowe wyniki firmy. Biedniejszych graczy mogą kosztować miliony utraconych talentów, produktywności i kapitału. Często spotykamy firmy, w których obecność lub brak strategii podejmowania decyzji dotyczących lokalizacji ma długotrwałe konsekwencje. W jednym przypadku firma zdecydowała się na decentralizację w celu obniżenia kosztów. Koszty nieruchomości rzeczywiście zostały obniżone, ale posunięcie to spowodowało również utratę talentów i klientów, co kosztowało firmę nawet miliony straconych dolarów. W tym przypadku opuszczenie ważnego strategicznego miejsca okazało się katastrofą. Stanowi to wyraźny kontrast w porównaniu z inną globalną korporacją, która zdecydowała się skonsolidować funkcje wsparcia zaplecza w mniejszej liczbie większych lokalizacji. Doprowadziło to nie tylko do oszczędności kosztów w wysokości około 185 mln USD, ale także zwiększyło możliwości pozyskiwania utalentowanych programistów. Bo lokalizacja odgrywa ogromną rolę w przyciąganiu i zatrzymywaniu najlepszych pracowników, z których wielu bacznie obserwuje, gdzie się znajduje, aby zoptymalizować równowagę między życiem zawodowym a prywatnym.

By zilustrować, jak ważny jest wybór odpowiedniego miejsca, oto kilka kluczowych zalet dobrej lokalizacji:



SPRAWIA, ŻE FIRMA JEST BARDZIEJ DOSTĘPNA

Oczywiście zależy to od branży, ale generalnie każdy chce, by jego klienci odwiedzali jego firmę tak komfortowo, jak to tylko możliwe. Jeśli adres znajduje się blisko docelowych odbiorców, potencjalni klienci są bardziej skłonni do kupowania właśnie tam, nie tylko ze względu na wygodę, ale także na pewność, że sprzedawca lub usługodawca może z łatwością dostarczyć im swój produkt lub usługę.

Wielu klientów pójdzie gdzie indziej, jeśli dojazd lub dostanie się do sklepu będzie zbyt trudne, co oznacza, że stracimy znaczną część potencjalnych klientów. Kto prowadzi małą firmę w centrum miasta, duża liczba odwiedzin może być niezwykle korzystna, ponieważ znaczna część

sprzedaży będzie pochodzić od osób przechodzących po prostu obok sklepu. W związku z tym dostępność pieszo, autobusem i samochodem może generować przychody oparte wyłącznie na czynniku wygody.

UMOŻLIWIA PŁYNNIEJSZY ŁAŃCUCH DOSTAW

Jeśli nasza firma zależna jest od częstych dostaw, dobra lokalizacja może znacznie ułatwić ten proces. Na przykład, jeśli znajdujesz się w środku wyłączonego z ruchu kołowego centrum miasta, ale regularnie otrzymujesz duże ilości zaopatrzenia, to może lepszym pomysłem byłoby przeniesienie się na teren przemysłowy ze specjalistycznymi połączeniami komunikacyjnymi.

Taka lokalizacja z łatwym dojazdem, a może nawet z udogodnieniami do rozładowywania towarów, np. rampą — umożliwia sprowadzanie materiałów z daleka oraz szybkie i tanie wprowadzanie gotowych produktów na rynek. Również ceny wynajmu i zakupu nieruchomości są zwykle niższe na obszarach o niskim zagęszczeniu i mniej skomercjalizowanych, więc w dłuższej perspektywie takie planowanie może zaoszczędzić pieniądze.

POSZERZA BAZĘ UMIEJĘTNOŚCI

Dobra lokalizacja może być kluczowym czynnikiem w rekrutacji odpowiednich talentów do firmy. Jeśli nasze przedsięwzięcie opiera się na wykwalifi-

kowanej sile roboczej, musimy poszukać lokalizacji, w której znajduje się dobre i stałe źródło talentów biegłych w naszej branży. Najdobitniej widać to w branżach takich jak technologia, gdzie obszary z dużą liczbą inżynierów oprogramowania i projektantów często skutkują większym odsetkiem odnoszących sukcesy startupów. Jednocześnie to właśnie lokalizacja określa, w jakim stopniu firma jest dostępna dla potencjalnych pracowników. Na przykład, jeśli znajdujesz się w przestrzeni gdzieś na przedmieściach lub wręcz poza miastem, w rzeczywistości ograniczasz swoją pulę talentów tylko do tych, którzy potrafią tam dojechać własnym pojazdem. Jeśli jednak znajdujesz się w mieście, twoi pracownicy mogą z łatwością dojeżdżać do takiej lokalizacji środkami transportu publicznego.

TWORZY PERCEPCJĘ

Fizyczna lokalizacja może również mieć wpływ na pozycję rynkową firmy, odzwierciedlając markę i jej produkty lub usługi. Na przykład, jeśli prowadzisz firmę finansową lub prawniczą, wybór lokalizacji w dużym mieście lub znanej dzielnicy finansowej pokaże, że jesteś poważną częścią kultury wysokiego wzrostu tego obszaru. Podobnie, jeśli prowadzisz kreatywną firmę lub agencję, lokalizacja wpłynie na to, jak innowacyjna jest postrzegana twoja firma. W niektórych przypadkach wybór lokalizacji może wręcz bezpośrednio odzwierciedlać markę. Jeśli na przykład produkujesz i sprzedajesz ubrania w stylu vintage, praca w odrestaurowanych starych halach dawnej fabryki lub w podobnie stylowym miejscu ma sens.

Tak jak często przyjmujemy założenia na temat ludzi na podstawie ich miejsca zamieszkania, tak i firmy można postrzegać w pewnym świetle. Zawsze pamiętajmy, że nasza lokalizacja świadczy o tym, kim jesteśmy jako marka.

PARTNER WYDANIA

BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO**MOŻE GENEROWAĆ
OSZCZĘDNOŚCI LUB...
KOSZTY**

Oczywiście najważniejszą rzeczą dotyczącą lokalizacji firmy jest jej koszt. Zajęcie modnej rezydencji w popularnej, ładnej, kwitnącej części miasta jest w porządku, ale jeśli koszty wynajmu są wyższe niż zyski — to ostatecznie nie ma to sensu. I odwrotnie — dobrze wybrana lokalizacja może zaoszczędzić pieniądze, zwłaszcza jeśli podejdziesz praktycznie do swoich potrzeb na wczesnych etapach przedsięwzięcia. Nie chodzi tylko o koszty wynajmu lub kredytu hipotecznego. Miejsce, w którym zdecydujemy się założyć firmę, może mieć ogromny wpływ na nasze zobowiązania w zakresie podatku dochodowego od osób prawnych, a także dostępu do wszelkich dotacji, pożyczek lub zachęt, do których możemy się kwalifikować. W zależności od wybranej branży, rozsądne może być rozważenie założenia organizacji w innym kraju, zwłaszcza jeśli nasza firma nie ma charakteru lokalnego.

**MOŻE WPŁYNAĆ
NA STRUKTURĘ CENOWĄ**

Słusznie lub nie, lokalizacja naszej firmy może często dyktować cenę, po której sprzedajemy

swoje produkty, zwłaszcza jeśli firma działa w sektorze handlu detalicznego. Na przykład, jeśli mieszkamy w zamożnej dzielnicy, to nawet jeśli czynsz może być wyższy, będziemy w stanie znacznie wyżej wycenić swoje produkty. I odwrotnie — jeśli mieszkamy w bardziej zaniedbanej części miasta, to chociaż czynsz będzie tańszy, nikt nie kupi naszych produktów, jeśli przypniemy do nich metkę z wyższą ceną. Lokalizacja wpływa na to, ile lub jak mało realistycznie możemy się cenić, a to może mieć znaczący wpływ na marżę zysku w zależności od wydatków.

**UTRZYMUJE NAS
W ZGODZIE
Z KONKURENCJĄ**

Często realną miarą naszego sukcesu jest bliskość innych konkurencyjnych firm. Jeśli na przykład prowadzisz sklep odzieżowy, prawdopodobnie wszyscy twoi konkurenci będą mieli swoje lokalizacje w głównym centrum handlowym w tej samej okolicy. Jeśli tego nie zrobisz, to nie tylko tracisz biznes, ale potencjalnym klientom zasugeruje to, że twoja marka nie jest na tym samym poziomie, co wszyscy inni. Często widoczność jest sama w sobie oznaką wiarygodności.

Teoria ta odnosi się również do innych branż — zwłaszcza tych, w których klienci mogą szukać okazji. Na przykład salony samochodowe często chcą być blisko siebie, aby klienci mogli porównać i wybrać najlepszą opcję. Oczywiście nie oznacza to, że zawsze należy przestrzegać status quo. Podczas fazy badania rynku mogliśmy przecież zidentyfikować niewykorzystany rynek, którego nikt inny nie zidentyfikował; to idealna okazja, aby szybko zaistnieć w nowym obszarze i pozyskać klientów z innych miejsc.

PATRZĄC W PRZYSZŁOŚĆ

Planowanie lokalizacji pozwala zabezpieczyć działania na przyszłość w oparciu o aktualne trendy, ale to nie koniec historii; nowe sposoby pracy i szybko rozwijająca się technologia wywierają presję na wszystkie firmy — w tym na ciebie i na mnie — do przeglądu swoich wydatków na nieruchomości. Musimy nadążać za tymi trendami i regularnie przeglądać nasze portfolio, aby stawiać czoła temu, co przyniesie jutro.

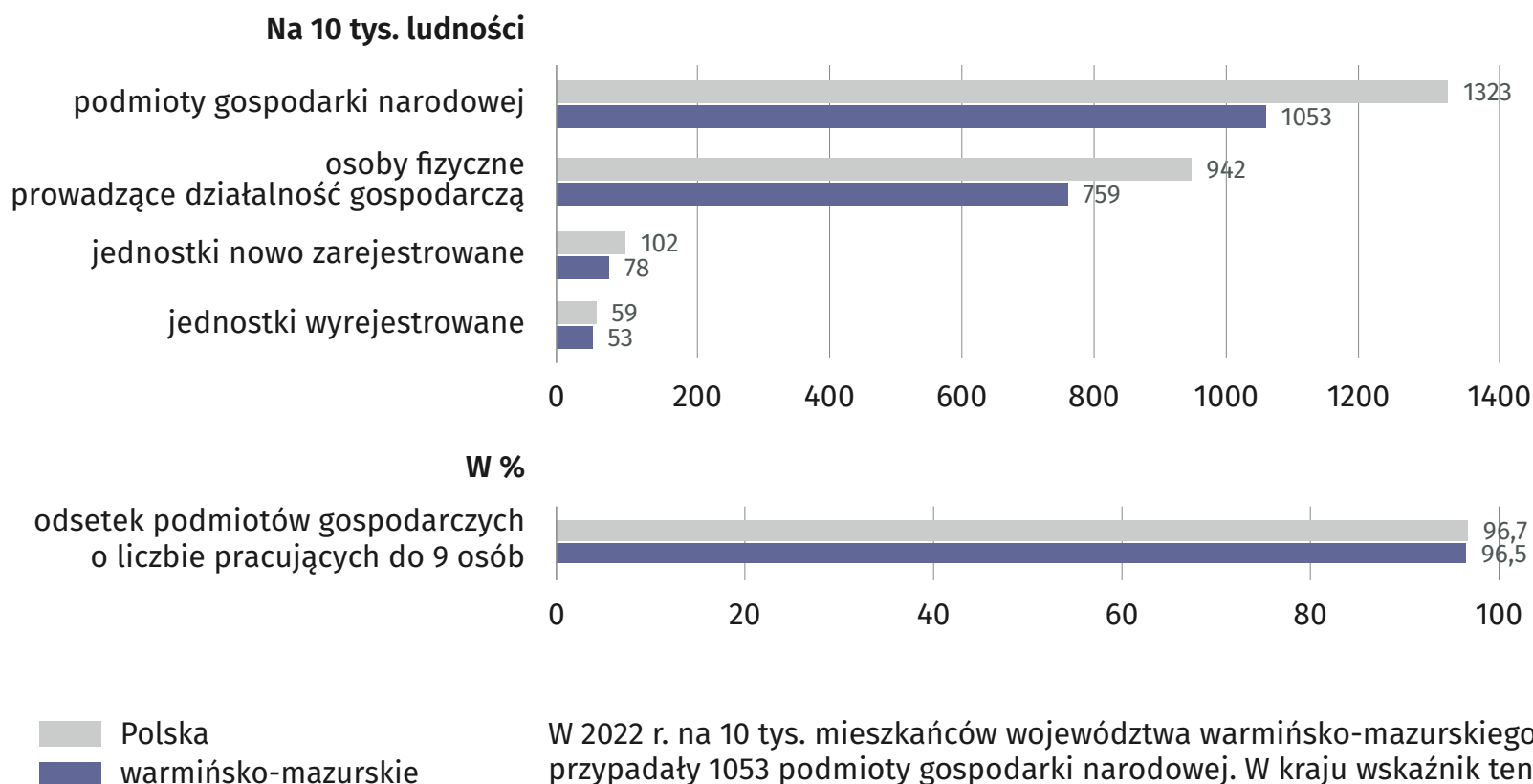
Magdalena Maria Bukowiecka
Korzystałam z materiałów na stronach
www.startingbusiness.com oraz www.us.jll.com.

7 motywatorów

Oprócz unikania katastrof, dlaczego jeszcze warto strategicznie podchodzić do podejmowania decyzji dotyczących lokalizacji? Zdaniem specjalistów jest siedem kluczowych czynników.

- 1. Przyciąganie i zatrzymywanie talentów.** W większości przypadków będzie to oznaczać lokalizację w centrum miasta. Miasta przyciągają coraz większą liczbę młodych ludzi z różnych stron świata. Miejsca te stają się również lepiej dostępne.
- 2. Koszty nieruchomości.** To drugi co do wielkości wydatek po kosztach robocizny — naturalnie zapewnienie efektywności nieruchomości.
- 3. Klastery.** Posiadanie sieci połączonych przedsiębiorstw mogłoby zapewnić firmom dostęp do lepszej i większej puli talentów, organów regulacyjnych, inwestorów i ekonomii skali. Może to być jednak kosztowne. Dlatego warto zawnazować zalety i wady i zdecydować, co jest ważne dla naszej organizacji.
- 4. Regulacje i podatki.** Mając na uwadze, że przepisy mogą się zmieniać, warto uzgodnić jedno z poniższych: Czy chcemy mieć siedzibę w kraju z niższymi stawkami podatkowymi, czy w kraju z mniejszą liczbą przepisów?
- 5. Wzrost lub zmiana strategii korporacyjnej, technologii lub przywództwa.** Różne struktury działają dla różnych firm. W niektórych przypadkach korporacje decydują się na centrum z przestrzeniami do spotkań, wspierane przez wiele mniejszych filii w innych miejscach. Tymczasem inni utrzymują duże, centralnie położone siedziby korporacyjne. Ponownie warto zastanowić się, co najlepiej pasuje do funkcji naszej organizacji.
- 6. Dynamika miast.** W Europie niektóre rządy przekazują władzę regionom i miastom, które mogą oferować dotacje i bodźce dla przedsiębiorstw. Zwróćmy uwagę na rozwijające się ośrodki miejskie, które zachęcają firmy, ponieważ taka opcja może okazać się korzystna.
- 7. Dostępność.** Brzmi prosto, ale niezależnie od tego, czy chodzi o dostęp do nowych rynków, klientów czy zasobów, transport ma kluczowe znaczenie nie tylko dla pracowników, ale dla wszystkich, z którymi współpracujemy.

Decyzje dotyczące lokalizacji mogą być długotrwałe. Obejmują identyfikację wymagań korporacyjnych, konsultacje z interesariuszami, ocenę potencjalnych lokalizacji, przeprowadzanie wizyt na miejscu i negocjowanie najlepszej oferty.

Podstawowe informacje dotyczące działalności gospodarczej w 2022 r.

W 2022 r. na 10 tys. mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego przypadały 1053 podmioty gospodarki narodowej. W kraju wskaźnik ten był wyższy i wyniósł 1323. W strukturze podmiotów według wielkości, podobnie jak w poprzednim roku, przeważały te o liczbie pracujących do 9 osób.

Źródło: Dane Urzędu Statystycznego w Olsztynie

PARTNER WYDANIA

BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO

LOCATION: WHY IS IT IMPORTANT IN BUSINESS?



AS NOWADAYS WE BUY AND SELL A LOT ONLINE, IT'S EASY TO OVERLOOK THE IMPORTANCE OF LOCATION IN BUSINESS. HOWEVER, WHERE YOU SET UP YOUR SHOP CAN HAVE A SIGNIFICANT IMPACT ON THE SUCCESS OF YOUR VENTURE — OR ITS FIZZLE. THE WRONG CHOICE CAN IMPERIL POTENTIAL REVENUES, INCREASE EXPENSES, AND EVEN JEOPARDISE FUTURE GROWTH.

Indeed, the decision on the location of the company has always been important. Because the location of the company, regardless of its size, affects many factors. From the price we set for our products or services to the strength of the brand we offer. A physical location presents a business in a special light and, if chosen well, can help owners reach a well-defined target market.

Good location decisions can significantly improve a company's long-term performance. Poorer players can cost millions in lost talent, productivity and capital. We often see companies where the presence or absence of a location strategy has long-term consequences. In one case, a company decided to decentralise in order to reduce costs. Real estate costs were indeed reduced, but the move also resulted in a loss of talent and customers, costing the company up to millions of lost dollars. In this case, leaving an important strategic site turned out to be a disaster. This is in stark contrast to another global corporation that has chosen to consolidate its back-end support functions in fewer, larger locations. This not only led to cost savings of approximately \$185 million, but also increased opportunities to attract talented developers. Thus, location plays a huge role in attracting and retaining top talent, many of whom keep a close eye on where they are to optimise their work-life balance.

Maria Charalambous illustrates the importance of choosing the right place with the following key benefits of a good location:

MAKES THE COMPANY MORE ACCESSIBLE

Of course, it depends on the industry, but in general, everyone wants their customers to visit their company as easy as possible. If the address is close to the target audience, poten-



tial customers are more likely to shop there, not only for convenience, but also for the confidence that the seller or service provider can easily deliver their product or service to them.

Many customers will go elsewhere if getting to or from the store is too difficult, which means we will lose a significant proportion of potential customers. Who runs a small business in the city centre, a large number of visits can be extremely beneficial, as a significant part of the sales will come from people just passing by the store. Thus, accessibility by foot, bus, and car can generate revenues based solely on the convenience factor.

ENABLES A SMOOTHER SUPPLY CHAIN

If our company depends on frequent deliveries, a good location can make this process much easier. For example, if you are in the middle of a pedestrianised city centre, but receive large amounts of supplies on a regular basis, then it might be a better idea to move to an industrial estate with specialised transport links.

Such a location with easy access, and maybe even with facilities for unloading goods, e.g. a ramp — allows you to bring materials from far away and bring finished products to the market quickly and cheaply. Also, rental and purchase prices for real estate tend to be lower in low-density and less commercialised

areas, so planning this can save you money in the long run.

EXPANDS YOUR SKILL BASE

A good location can be a key factor in recruiting the right talent for your business. If our venture relies on a skilled workforce, we need to look for a location that has a good and consistent source of talent skilled in our industry. This is most evident in industries such as technology, where areas with large numbers of software engineers and designers often result in a higher proportion of successful startups. At the same time, it is the location that determines to what extent the company is available to potential employees. For example, if you are in a space somewhere in the suburbs

or even outside of the city, you are actually limiting your talent pool to only those who can drive there on their own. On the other hand, if you are in a city, your employees can easily commute to the location by public transport.

IT CREATES PERCEPTION

Physical location can also affect a company's market position by reflecting the brand and its products or services. For example, if you run a finance or law company, choosing a location in a major city or a well-known financial district will show that you are a serious part of the area's high-rise culture. Similarly, if you run a creative business or agency, your location will affect how innovative your

PARTNER WYDANIA

BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO

business is perceived. In some cases, the choice of location can even directly reflect the brand. For example, if you produce and sell vintage clothing, working in a renovated old factory hall or similarly stylish place makes sense.

Just as we often make assumptions about people based on where they live, companies can be viewed in a certain light, too. Let us always remember that our location reflects who we are as a brand.

IT CAN GENERATE SAVINGS OR... COSTS

Of course, the most important thing about locating a business is its cost. Occupying a trendy mansion in a popular, pretty, thriving part of a town is fine, but if the rental costs are higher than the profits, then ultimately it doesn't make sense. Conversely, a well-chosen location can save you money, especially if you are practical about your needs in the early stages of your project. It's not just about rent or mortgage costs. Where we choose to start a business can have a huge impact on our corporate tax obligations, as well as access to any grants, loans or incentives we may qualify for. Depending on the industry you choose, it may be wise to consider establishing an organisation in

another country, especially if your business is not local.

MAY AFFECT PRICING STRUCTURE

Rightly or wrongly, the location of our business can often dictate the price at which we sell our products, especially if the company operates in the retail sector. For example, if we live in an affluent neighbourhood, even if the rent is higher, we will be able to price our products much higher. Conversely, if we live in a more deprived part of a town, even though the rent is cheaper, no one will buy our products if we put a higher price tag on them. Location affects how much or how little we can realistically value ourselves, and this can have a significant impact on profit margins depending on what you spend.

IT KEEPS US IN LINE WITH THE COMPETITION

Often the real measure of our success is the proximity of other competing companies. For example, if you run a clothing store, it is likely that all of your competitors will have locations in a major shopping centre in the same area. If you don't, you not only lose business, but it will suggest to potential customers that your

brand is not on the same level as everyone else. Often visibility is itself a sign of credibility.

This theory applies to other industries as well — especially those where customers might be looking for opportunities. For example, car dealerships often want to be close to each other so that customers can compare and choose the best option. Of course, this does not mean that the status quo should always be respected. During the market research phase, we were able to identify an untapped market that no one else had identified; now it is an ideal opportunity to quickly enter a new area and acquire customers from other places.

LOOKING TO THE FUTURE

Location planning allows you to secure activities for the future based on current trends, but this is not the end of the story; new ways of working and rapidly advancing technology are putting pressure on all businesses — including all of us — to review their real estate spending. We need to keep up with these trends and review our portfolio regularly to face what tomorrow may bring.

Magdalena Maria Bukowiecka
I used materials from the websites
www.startingbusiness.com and www.us.jll.com.

7 motivators

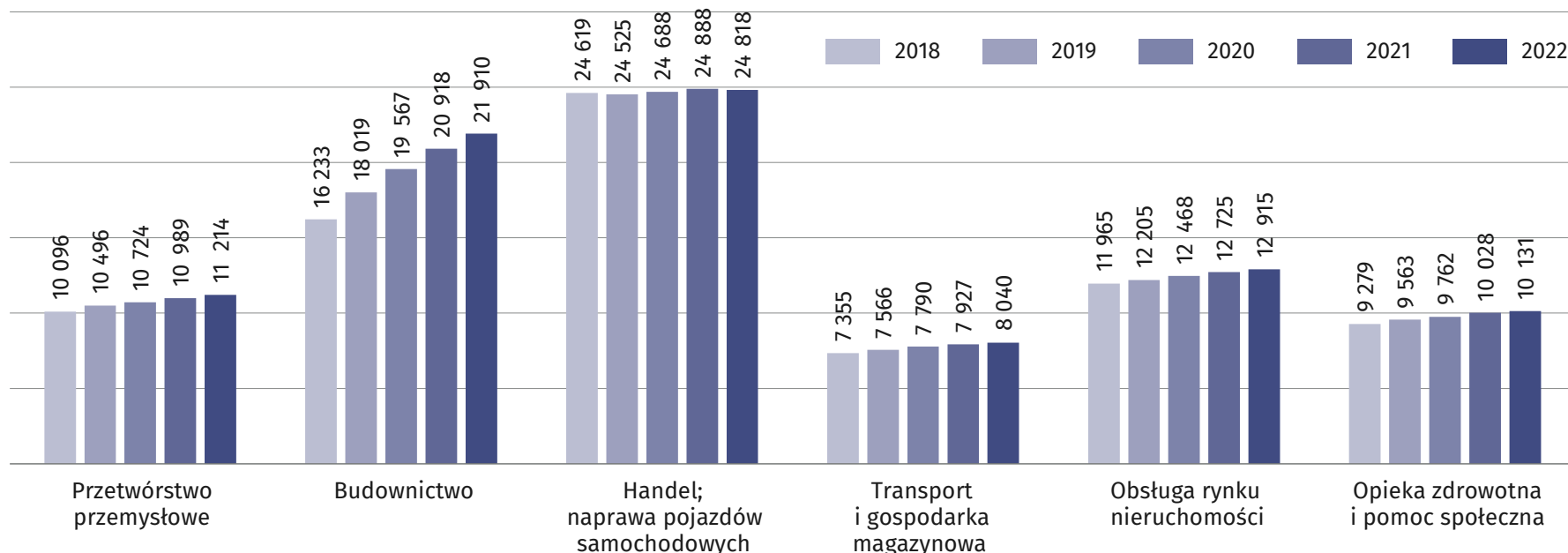
Besides avoiding disasters, why else would you want to be more strategic about your location decisions? According to JLL experts, there are seven key factors.

1. **Attracting and retaining talent.** In most cases, this will mean a city centre location. Cities attract more and more young people from all over the world. These places are also becoming more accessible.
2. **Real estate costs.** This is the second largest expense after labour costs — naturally ensuring the efficiency of the property.
3. **Clusters.** Having a network of connected businesses could give companies access to a better and larger talent pool, regulators, investors and economies of scale. However, this can be costly. Therefore, it is worth weighing the pros and cons in advance and deciding what is important for our organisation.
4. **Regulations and taxes.** Bearing in mind that regulations can change, it is worth agreeing on one of the following: Do we want to be based in a country with lower tax rates or in a country with fewer regulations?
5. **Growth or change in corporate strategy, technology or leadership.** Different structures work for different companies. In some cases, corporations opt for a centre with meeting spaces, supported by many smaller subsidiaries elsewhere. Meanwhile, others maintain large, centrally located corporate headquarters. Again, it is worth considering what best fits the functions of our organisation.
6. **Dynamics of cities.** In Europe, some governments delegate power to regions and cities, which can offer subsidies and incentives to businesses. Pay attention to developing urban centres that encourage companies, because this option can be beneficial.
7. **Availability.** Sounds simple, but whether it's accessing new markets, customers or resources, transportation is critical not just for employees, but for everyone we work with.

Location decisions can be lengthy. They include identifying corporate requirements, consulting stakeholders, evaluating potential sites, conducting site visits, and negotiating the best deal.

STATYSTYKI

Podmioty gospodarki narodowej według wybranych sekcji PKD w województwie warmińsko-mazurskim w latach 2018–2022



Od 2018 r. liczba podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON wzrastała we wszystkich prezentowanych sekcjach PKD. Największy wzrost zanotowano w sekcji budownictwo, najmniejszy w sekcji handel; naprawa pojazdów samochodowych.

Źródło: Dane Urzędu Statystycznego w Olsztynie

PARTNER WYDANIA



RANKING FIRM Z NAJWIĘKSZYMİ AKTYWAMI STAŁYMI

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	AKTYWA TRWAŁE 2022	AKTYWA TRWAŁE 2021	AKTYWA TRWAŁE 2020	OPIS PKD
1.	EGGER BISKUPIEC SP. Z O.O.	Biskupiec-Kolonia Długa	1 594 794 247	1 661 516 648	1 727 272 228	Produkcja arkuszy fornirowych i płyt wykonanych na bazie drewna
2.	WIPASZ SA	Wadąg	872 174 730	711 715 886	679 848 024	Produkcja gotowej paszy dla zwierząt gospodarskich
3.	HEINZ GLAS DZIAŁDOWO SP. Z O.O.	Działdowo	297 468 000	292 489 887	222 168 778	Produkcja szkła gospodarczego
4.	MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO ENERGETYKI CIEPLNEJ SP. Z O.O.	Olsztyn	248 302 975	234 468 951	208 612 000	Wytwarzanie i zaopatrywanie w parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
5.	SERWISTAL SP. Z O.O.	Elk	206 683 000	191 531 074	132 559 484	Kucie, prasowanie, wytłaczanie i walcowanie metali; metalurgia proszków
6.	SAMODZIELNY PUBLICZNY ZAKŁAD OPIEKI ZDROWOTNEJ MINISTERSTWA SPRAW WEWNĘTRZNYCH I ADMINISTRACJI Z WARMIŃSKO-MAZURSKIM CENTRUM ONKOLOGII W OLSZTYNIE	Olsztyn	180 048 806	158 764 037	157 264 397	Działalność szpitali
7.	DFM SP. Z O.O.	Dobre Miasto	173 120 948	157 280 273	147 288 279	Produkcja pozostałych mebli
8.	CONSTRUCT EXPORT IMPORT SP. Z O.O.	Wałdyki	158 159 000	153 347 078	123 261 829	Produkcja pozostałych mebli
9.	ZORTRAX SA	Olsztyn	133 538 906	144 130 667	170 269	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
10.	SZYNAKA MEBLE SP. Z O.O.	Lubawa	132 759 697	136 951 069	126 167 833	Produkcja pozostałych mebli
11.	OSTRÓDA YACHT SP. Z O.O.	Ostróda	119 999 253			Produkcja łodzi wycieczkowych i sportowych
12.	WARMIŃSKO-MAZURSKA AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO SA W OLSZTYNIE	Olsztyn	108 646 761	103 545 920	82 907 024	Pozostałe pośrednictwo pieniężne
13.	WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA I GOSPODARKI WODNEJ W OLSZTYNIE	Olsztyn	108 088 157	108 289 272	123 834 074	Pozostałe formy udzielania kredytów
14.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA POJEZIERZE W OLSZTYNIE	Olsztyn	107 449 910	133 698 004	128 490 053	Realizacja projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków
15.	OLSZTYŃSKA SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA	Olsztyn	96 625 112	101 003 353	99 722 217	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
16.	OLSZTYŃSKIE TOWARZYSTWO BUDOWNICTWA SPOŁECZNEGO SP. Z O.O.	Olsztyn	95 945 539	96 833 606	97 547 033	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
17.	CHEMIKALS SP. Z O.O.	Braniewo	80 170 000	83 690 512	83 575 411	Działalność usługowa wspomagająca transport lądowy
18.	MICHAŁ KASPRZYCKI FIRMA AMAK	Lubawa	64 560 233	44 369 342	22 188 452	Produkcja mebli biurowych i sklepowych
19.	MAZURSKI RAJ SP. Z O.O.	Piaski	58 004 049	43 745 618	31 561 338	Hotele i podobne obiekty zakwaterowania
20.	IRYD SP. Z O.O.	Niedzwica	52 733 000	48 762 102	43 769 213	Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych, gdzie indziej niesklasyfikowana
21.	FIRMA ADAMS HENRYK PĘDZICH	Mragowo	51 595 428	50 695 238	44 596 636	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
22.	FABRYKA MEBLI SZYNAKA SP. Z O.O.	Nowe Miasto Lubawskie	48 235 345	49 470 952	47 832 797	Produkcja pozostałych mebli
23.	HYDROPRESS WOJCIECH GÓRZNY	Elbląg	43 910 285	35 352 458	22 696 218	Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego
24.	MTI FURNINOVA POLSKA SP. Z O.O.	Kętrzyn	40 445 922	40 018 804	39 536 440	Produkcja pozostałych mebli
25.	ZAKŁAD WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI SP. Z O.O.	Mragowo	40 336 139	39 530 435	39 647 505	Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody
26.	QUERCUS SP. Z O.O.	Pasym	39 873 886	38 342 989	38 981 371	Odzysk surowców z materiałów segregowanych
27.	MAZURSKIE MEBLE SZYNAKA INTERLINE SP. Z O.O.	Nowe Miasto Lubawskie	38 370 734	34 540 924	35 392 944	Produkcja pozostałych mebli
28.	PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWNICTWA WODNEGO ELBLĄG SP. Z O.O.	Elbląg	38 037 550	17 810 817	6 352 278	Roboty związane z budową obiektów inżynierii wodnej
29.	PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI SP Z O O	Olecko	34 959 174	35 058 714	34 772 219	Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody
30.	FABRYKA OPAKOWAŃ FOLIOWYCH ROSSOPLAST D I R ROSSOCHACCY SPÓŁKA JAWNA	Lidzbark Warmiński	34 520 075	37 082 478	40 421 926	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych
31.	GOSPODARSTWO RYBACKIE OLSZTYN II SP. Z O.O.	Ruś	34 461 720	34 145 924	24 012 800	Chów i hodowla ryb oraz pozostałych organizmów wodnych w wodach śródlądowych
32.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA JEDNOŚĆ	Ostróda	33 885 527	32 640 969	33 395 582	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
33.	TOP 2 SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Olsztyn	33 252 421	34 263 801	35 296 145	Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek

* W rankingu mogą nie występować podmioty, które do 30 maja 2023 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2022 do e-KRS
* W rankingu zostały ujęte firmy zarejestrowane w woj. warmińsko-mazurskim * Źródło: Dun & Bradstreet

PARTNER WYDANIA



**BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO**

RANKING FIRM Z NAJWIĘKSZYMI AKTYWAMI STAŁYMI

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	AKTYWA TRWAŁE 2022	AKTYWA TRWAŁE 2021	AKTYWA TRWAŁE 2020	OPIS PKD
34.	FUNDACJA ROZWOJU REGIONU ŁUKTA	Łukta	32 204 367	33 317 105	28 522 687	Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
35.	UPAŁTY ROL SP. Z O.O.	Upałty Małe	31 092 361	30 684 880	27 222 118	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
36.	TARTAK NAPIWODA SP. Z O.O.	Napiwoda	30 765 158	20 317 787	8 141 693	Produkcja wyrobów tartacznych
37.	SMILE SP. Z O.O.	Korpele	30 651 784	28 544 131	30 445 578	Produkcja elektrycznego sprzętu gospodarstwa domowego
38.	HURTOWNIA ELEKTRYK WOJCIECHOWSCY SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Elk	28 717 000	14 484 809	14 508 567	Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana
39.	TRANS SER MARIAN SZUMSKI ZBIGNIEW KORZENIOWSKI SPÓŁKA JAWNA	Młynary	28 178 967	30 164 055	31 567 027	Sprzedaż hurtowa mleka, wyrobów mleczarskich, jaj, olejów i tłuszczów jadalnych
40.	PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI SP. Z O.O.	Gołdap	28 040 702	28 641 545	26 290 179	Odprowadzanie i oczyszczanie ścieków
41.	WODNA FARMA SP. Z O.O.	Itawa	27 909 398	25 514 993	15 571 670	Chów i hodowla ryb oraz pozostałych organizmów wodnych w wodach śródlądowych
42.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA PERKOZ W OLSZTYNIE	Olsztyn	27 055 069	28 444 522	29 774 600	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
43.	ANIMEX SF SP. Z O.O.	Morliny	25 576 280	26 283 249	29 593 119	Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu
44.	KĘTRZYŃSKIE TOWARZYSTWO BUDOWNICTWA SPOŁECZNEGO SP. Z O.O. W KĘTRZYNIE	Kętrzyn	23 231 531	23 419 280	23 526 824	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
45.	GOSPODARSTWO ROLNE BARTĘŻEK SP. Z O.O.	Bartężek	22 980 225	24 732 837	20 758 441	Destylowanie, rektyfikowanie i mieszanie alkoholi
46.	TOWAROWA OLSZTYN INWESTYCJE SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Olsztyn	22 882 293	17 791 643	15 783 034	Realizacja projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków
47.	KAJ SP. Z O.O.	Działdowo	22 726 554	20 827 475	16 066 995	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych
48.	WODOCIĄGI MIEJSKIE SP. Z O.O.	Braniewo	22 050 135	22 462 879	21 402 737	Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody
49.	PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUG KOMUNALNYCH I ZIELENI SP. Z O.O.	Wydmyny	22 036 737	18 553 852	18 910 780	Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody
50.	PRZEDSIĘBIORSTWO CIEPŁOWNICZE SP. Z O.O.	Działdowo	21 969 470	23 322 658	19 243 963	Wytwarzanie i zaopatrywanie w parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
51.	WARNIKI 2 SP. Z O.O.	Wadąg	21 333 715			Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu
52.	CEZAL SA OLSZTYN	Olsztyn	21 275 560	21 681 186	22 157 027	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
53.	MAZUR NATALIA I MARCIN MAZUR SPÓŁKA JAWNA	Kurzętnik	21 110 974	16 584 068	7 950 122	Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego
54.	BOCCARD KATES SP. Z O.O.	Olsztyn	20 885 000	20 537 420	16 658 811	Instalowanie maszyn przemysłowych, sprzętu i wyposażenia
55.	WARNIKI 1 SP. Z O.O.	Wadąg	20 660 075			Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu
56.	WOJEWÓDZKI OŚRODEK RUCHU DROGOWEGO REGIONALNE CENTRUM BEZPIECZEŃSTWA RUCHU DROGOWEGO W OLSZTYNIE	Olsztyn	20 216 225	17 747 407	17 013 752	Pozaszkolne formy edukacji z zakresu nauki jazdy i pilotażu
57.	MAZURSKIE MEBLE SZYNAKA LIVING SP. Z O.O.	Itawa	19 755 269	22 972 064	23 955 588	Produkcja pozostałych mebli
58.	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCJI ŁOŻYSK ŚLIZGOWYCH ANDRZEJ SZUMKO SPÓŁKA JAWNA	Elbląg	19 698 590	20 529 186	20 637 863	Produkcja łożysk, kół zębatach, przekładni zębatach i elementów napędowych
59.	ENERGETYKA CIEPLNA SP. Z O.O.	Itawa	19 428 798	25 508 950	20 924 847	Wytwarzanie i zaopatrywanie w parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
60.	WARNIKI 3 SP. Z O.O.	Wadąg	19 394 923			Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu
61.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA PRZYSZŁOŚĆ W IŁAWIE	Itawa	19 123 485	21 165 384	22 048 080	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
62.	AGRO PLAN MASUNY SP. Z O.O. & CO SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Dzietrzychowo	18 908 746	19 562 587	19 848 027	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
63.	TELMAR RYBICCY SPÓŁKA JAWNA	Nowe Miasto Lubawskie	18 762 185	19 302 950	18 995 876	Sprzedaż detaliczna mebli, sprzętu oświetleniowego i pozostałych artykułów użytku domowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
64.	FALCO MAZURKIEWICZ I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	18 634 360	19 673 376	20 421 897	Sprzedaż hurtowa paliw i produktów pochodnych
65.	AGRO EXPERT RENTAL SP. Z O.O.	Mragowo	18 445 605	1 915	2 915	Wynajem i dzierżawa maszyn i urządzeń rolniczych
66.	HANYANG ZAS SP. Z O.O.	Elbląg	18 059 000	14 720 000	17 090 000	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych

cd. na str. 22

* W rankingu mogą nie występować podmioty, które do 30 maja 2023 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2022 do e-KRS
* W rankingu zostały ujęte firmy zarejestrowane w woj. warmińsko-mazurskim * Źródło: Dun & Bradstreet

PARTNER WYDANIA

BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO

RANKING FIRM Z NAJWIĘKSZYMİ AKTYWAMI STAŁYMI

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	AKTYWA TRWAŁE 2022	AKTYWA TRWAŁE 2021	AKTYWA TRWAŁE 2020	OPIS PKD
67.	PORT BOGACZEWO SP. Z O.O.	Bogaczewo	18 007 781	18 451 369	18 101 104	Hotele i podobne obiekty zakwaterowania
68.	PHU GROT JACEK OLSZEWSKI	Pisz	17 590 847	17 917 857	16 228 295	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
69.	BUJALSKI SP. Z O.O.	Dywity	17 562 471	17 869 957	17 147 043	Produkcja pozostałych zbiorników, cystern i pojemników metalowych
70.	AGRO SOKOŁÓW F 1 SP. Z O.O.	Piecki	17 285 362	18 427 521	17 189 394	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
71.	AGRIMASZ SP. Z O.O.	Fiszewo	17 190 962	15 747 229	15 549 397	Sprzedaż hurtowa maszyn i urządzeń rolniczych oraz dodatkowego wyposażenia
72.	LUBAWSKA SPÓŁKA KOMUNALNA SP. Z O.O.	Lubawa	16 951 718	18 341 734	17 748 212	Wytwarzanie i zaopatrywanie w parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
73.	GOSPODARSTWO KREKI SP. Z O.O.	Kreki	16 715 149	15 012 045	14 307 388	Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu
74.	GHG SP. Z O.O.	Nidzica	16 371 000	18 041 031		Produkcja pozostałych mebli
75.	PEAK PACKAGING POLAND SP. Z O.O.	Bartoszyce	16 151 180	15 618 092	15 876 128	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych
76.	PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUG KOMUNALNYCH GIETRZWAŁD SP. Z O.O.	Giętrzwald	15 914 642	15 813 817	16 224 146	Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody
77.	ZAKŁAD MECHANICZNY ELTECH SP. Z O.O.	Elbląg	15 855 214	19 881 026	22 837 792	Obróbka mechaniczna elementów metalowych
78.	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE STALZŁOM SP. Z O.O.	Kajkowo	15 636 631	12 602 765	9 280 268	Sprzedaż hurtowa odpadów i złomu
79.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA WARMIA	Lidzbark Warmiński	15 635 404	16 382 809	17 126 425	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
80.	DRUKARNIA OPEGIEK SP. Z O.O.	Elbląg	15 517 043	10 890 987	11 562 894	Pozostałe drukowanie
81.	GÓRNI SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Antonowo	15 394 785	14 795 527	15 911 086	Przetwarzanie i konserwowanie mięsa z drobiu
82.	MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO GOSPODARKI KOMUNALNEJ SP. Z O.O.	Miłakowo	15 247 369	13 981 573	12 024 732	Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody
83.	PÓŁNOCNA GRUPA NARZĘDZIOWA SP. Z O.O.	Ostróda	15 163 121	15 606 917	11 584 768	Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana
84.	PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIAĞÓW I KANALIZACJI SP. Z O.O.	Lubawa	14 887 013	15 165 248	15 892 008	Odprowadzanie i oczyszczanie ścieków
85.	STRANDA SP. Z O.O.	Pierkunowo	13 923 761	7 991 877	6 505 769	Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania
86.	MIEJSKI OŚRODEK KULTURY W OLSZTYNIE	Olsztyn	13 897 352	14 562 528	15 325 832	Działalność obiektów kulturalnych
87.	ZAKŁAD GOSPODARKI KOMUNALNEJ I MIESZKANIOWEJ PASYM SP. Z O.O.	Pasym	13 893 029	7 199 562	4 480 920	Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody
88.	ZAKŁAD URZĄDZEŃ TECHNICZNYCH UNIMASZ SP. Z O.O.	Olsztyn	13 402 805	14 337 365	15 754 354	Produkcja maszyn stosowanych w przetwórstwie żywności, tytoniu i produkcji napojów
89.	ZAKŁAD GOSPODARKI KOMUNALNEJ W BARCIANACH SP. Z O.O.	Barciany	12 594 614	9 832 177	9 702 624	Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody
90.	PURE ENERGY POLAND ECO ENERGIA SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Olsztyn	12 441 870	12 850 737	13 259 604	Wytwarzanie energii elektrycznej
91.	CEREAL SP. Z O.O.	Jarnołtowo	12 390 010	12 452 088	12 710 872	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
92.	FRICKE MASZYNY ROLNICZE SP. Z O.O.	Mragowo	12 311 296	14 213 790	9 406 675	Sprzedaż hurtowa maszyn i urządzeń rolniczych oraz dodatkowego wyposażenia
93.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA ZATOKA W BRANIEWIE	Braniewo	11 987 647	13 907 488	15 183 855	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
94.	AUTO DASZUTA SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	11 864 564	9 919 897	6 528 757	Sprzedaż hurtowa i detaliczna samochodów osobowych i furgonetek
95.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA REDYKAJNY W OLSZTYNIE	Olsztyn	11 709 461	12 052 504	12 440 046	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
96.	MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO GOSPODARKI KOMUNALNEJ SP. Z O.O.	Nowe Miasto Lubawskie	11 651 399	11 211 741	10 922 056	Odprowadzanie i oczyszczanie ścieków
97.	RYŃSKIDWÓR ROL SP. Z O.O.	Ryn	11 098 724	11 617 415	12 009 407	Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu
98.	ABO BOŁOSZKO SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Gronowo Górne	10 705 350	9 292 969	11 173 456	Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana
99.	TERRA SP. Z O.O.	Reszel	10 695 640	3 385 904		Sprzedaż hurtowa zboża, nieprzetworzonego tytoniu, nasion i pasz dla zwierząt
100.	FUNDACJA SERAPIAN	Mragowo	10 427 980	3 737 676	2 101 301	Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych

* W rankingu mogą nie występować podmioty, które do 30 maja 2023 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2022 do e-KRS
* W rankingu zostały ujęte firmy zarejestrowane w woj. warmińsko-mazurskim * Źródło: Dun & Bradstreet

TO ZNACZĄCY ROK DLA IMPRESS DECOR POLSKA. FIRMY, KTÓRA PRZESZŁA DŁUGĄ DROGĘ OD SWOICH SKROMNYCH POCZĄTKÓW. W TYM ROKU PRZYPADA 25. ROCZNICA DZIAŁALNOŚCI ROZPOCZĘTEJ W MAJU 1998 ROKU. PATRZĄC WSTECZ NA NIESAMOWITĄ PODRÓŻ JAKIEJ DOŚWIADCZALIŚMY, DOCENIAMY POŚWIĘCENIE, INNOWACYJNOŚĆ I WYTRWAŁOŚĆ, KTÓRE UKSZTAŁTOWAŁY JEJ SUKCES. A WSZYSTKO TO BYŁO BUDOWANE ZAANGAŻOWANIEM I LOJALNOŚCIĄ LUDZI.



im aware of our responsibility to future generations.

W 1998 roku, pośród szybko zmieniającego się krajobrazu gospodarczego w Polsce, został podjęty krok do wywarzenia znaczącego wpływu na branżę i umocnienia grupy Impress. Mając jasną misję i dążąc do doskonałości, postanowiono stworzyć firmę, która nie tylko przetrwa, ale będzie się rozwijać na konkurencyjnym rynku dostarczając dekory do intensywnie rozwijającej się branży meblowej w Polsce.

Wczesne lata były trudne, ponieważ firma napotkała wiele przeszkód typowych dla każdego początku działalności. Jednak założycielom udało się pokonać zawilości i stopniowo zbudować solidne podstawy do rozwoju. Tak nakreślony kierunek przyniósł zaufanie i lojalność klientów, kładąc podwaliny pod przyszłe sukcesy.

Z biegiem lat firma rozszerzyła swoją działalność, dywersyfikując ofertę produktów i wykorzystując postęp technologiczny, dostosowując się do zmiennych potrzeb klientów i stale wprowadzając innowacje. To zobowiązanie do adaptacji i pozostawania w czołówce trendów branżowych było siłą napędową trwałego wzrostu i dalej nią pozostaje.

W miarę rozwoju impress zdał sobie również sprawę z tego, jak ważne jest inwestowanie w swoich pracowników. Poprzez programy szkoleniowe, inicjatywy mentorskie i pozytywne środowisko pracy, Impress Decor Polska wspierał kulturę ciągłego uczenia się i rozwoju osobistego. To skupienie się na kapitale ludzkim nie tylko zwiększyło umiejętności i wiedzę fachową pracowników, ale także przyczyniło się do silnego poczucia koleżeństwa i wspólnej misji.

Jednym z kluczowych czynników sukcesu firmy jest jej niezachwiane zaangażowanie w jakość. Od wyboru surowców po procesy produkcyjne i obsługę klienta, każdy aspekt organizacji jest napędzany dążeniem do doskonałości.

Oprócz osiągnięć komercyjnych, firma jest również głęboko zaangażowana w inicjatywy społecznej odpowiedzialności biznesu. Uznając znaczenie oddania społeczności, aktywnie wspiera różne cele charytatywne i wysiłki na rzecz ochrony środowiska. To zobowiązanie do wywierania wpływu społecznego odzwierciedla etos firmy, która jest nie tylko odnoszącym sukcesy biznesem, ale także odpowiedzialną organizacją.

Świętując 25-lecie firmy, nadszedł czas, aby zastanowić się nad jej podróżą i osiągnięciami. Od skromnych początków w 1998 r. impress stał się jednym z liderów rynku, kształtując krajobraz wzorniczy branży i wyznaczając nowe trendy. Innowacyjność i poświęcenie jej pracowników odegrały kluczową rolę w osiągnięciu tego celu.

Patrząc w przyszłość, firma chce pozostać wierna swojej misji zachwywania odbiorców. Dzięki silnym fundamentom, utalentowanym pracownikom i zaangażowaniu w adaptację, jest dobrze przygotowana do radzenia sobie z przyszłymi wyzwaniami i wykorzystywania nowych możliwości. Wraz z ewolucją technologii i zmianą preferencji klientów, impress pozostanie w czołówce, napędzając innowacje i dostarczając wartość swoim partnerom.

Z okazji 25. rocznicy powstania, cieszymy się z dotychczasowych rezultatów, a ponieważ firma patrzy w przyszłość z optymizmem, możemy tylko oczekiwać jeszcze większych osiągnięć i dalszego wkładu w branżę i społeczeństwo jako całość. Gratulujemy wszystkim, którzy byli częścią tej niesamowitej podróży!

impress
THE DECOR COMPANY

2023

25 YEARS of IMPRESS in POLAND



impress
THE DECOR COMPANY

PARTNER WYDANIA

BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO

NADCHODZI SZTUCZNA INTELIGENCJA!

JAK KAŻDA NOWA TECHNOLOGIA, SZTUCZNA INTELIGENCJA (ARTIFICIAL INTELLIGENCE, AI) ZMIENI SPOSÓB, W JAKI PRACUJEMY. ALE NAWET GDY UPORAMY SIĘ ZE ŚWIATEM, W KTÓRYM SZTUCZNA INTELIGENCJA DZIAŁA OBOK NAS, NADAL TRUDNO WYOBRAZIĆ SOBIE, JAK BĘDZIE WYGLĄDAĆ TA PRZYSZŁOŚĆ.



Fot. stokkete - stock.adobe.com

Aby pomóc nam wrócić do rzeczywistości, analitycy rynku zapytali ludzi z różnych branż i pełniących różne role, jak wyobrażają sobie sztuczną inteligencję zmieniającą sposób ich pracy i prowadzenia działalności. Ci wskazali 15 sposobów, w jakie technologia sztucznej inteligencji zmieni sposób, w jaki my wszyscy dziś pracujemy i funkcjonujemy.

1. OGRANICZY CZASOCHŁONNE ZADANIA

Sztuczna inteligencja może drastycznie skrócić czas, jaki profesjonaliści spędzają na powtarzalnych zadaniach, pozwa-

lając im skupić się na bardziej wartościowej pracy i usprawnić procesy pracy.

Za pomocą narzędzi sztucznej inteligencji prawnicy mogą na przykład automatyzować zadania, takie jak wyszukiwanie odpowiednich dokumentów, opracowywanie podstawowych zestawień komunikacyjnych dla klientów oraz zarządzanie harmonogramami i innymi zadaniami administracyjnymi. Sztuczna inteligencja może również pomóc w badaniach prawnych, skanując i analizując ogromne ilości informacji oraz prezentując najistotniejsze informacje prawnikom. Sztuczna inteligencja może wykonać ręczny proces wciągu kilku minut, co normalnie zajęłoby godziny.

Automatyzując zadania, sztuczna inteligencja może pomóc ludziom pracować wydajniej, zwiększyć produktywność i ostatecznie zapewnić lepszą obsługę ich klientów.

2. ZOPTYMALIZUJE CELOWANIE REKLAM

Dzieje się tak już w przypadku wielu platform reklamowych (np. Google i Facebook), ale wkrótce stanie się to nową normą: sztuczna inteligencja całkowicie zautomatyzuje celowanie reklam do najbardziej zainteresowanych odbiorców, optymalizując reklamy podczas przeglądania danych i wprowadzając mnóstwo drobnych zmian w czas rzeczywisty.

Większość dobrych agencji reklamowych od czasu do czasu zmienia celowanie reklam, ale te zmiany są „większe”: nikt nie może wprowadzać drobnych zmian codziennie ani co godzinę i śledzić minimalnych efektów, jakie mogą mieć. AI robi to jednak na autopilocie. Dzięki temu agencje reklamowe będą musiały bardziej skoncentrować się na kreacji — będą musiały stworzyć jak najlepszą reklamę.

Kiedyś było tak, że jeśli przyciągnąłeś uwagę odpowiedniej publiczności, wystarczyło pokazać im produkt. Ale wkrótce ta sama grupa odbiorców zobaczy wszystkie produkty, którymi są zainteresowani, więc będzie bardziej chodziło o to, aby twoja reklama wyróżniała się na tle innych”.

3. ZWIĘKSZY MOŻLIWOŚCI ANALIZ PROGNOSTYCZNYCH

AI zmienia branżę rekrutacji IT na kilka sposobów. Jednym z najbardziej znaczących postępów jest wykorzystanie analiz prognostycznych, które pozwalają pracodawcom budować profile kandydatów na podstawie wzorców zachowań, które zaobserwowali u poprzednich kandydatów w pewnym okresie. A to dobrze prowadzi nas do innego sposobu, w jaki sztuczna inteligencja zmieniła rekrutację IT: ulepszone możliwości podejmowania decyzji w oparciu o dane.

PARTNER WYDANIA

BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO

Platformy mediów społecznościowych są obecnie eksplorowane przez rozwiązania sztucznej inteligencji, które szukają wskazówek dotyczących zainteresowań kandydatów i ich dopasowania do organizacji — pomagając organizacjom w podejmowaniu lepszych decyzji o zatrudnieniu szybciej niż kiedykolwiek wcześniej.

4. POPRAWI JAKOŚĆ OBSŁUGI KLIENTA

Sztuczna inteligencja może poprawić obsługę klienta w różnych branżach. Oparte na sztucznej inteligencji chatboty mogą udzielać klientom szybkich i dokładnych odpowiedzi na ich pytania, a wyrafinowane narzędzia do rozpoznawania głosu mogą automatyzować zadania, takie jak planowanie spotkań i rezerwacja usług.

— Nadal wykonuję większość interfejsów mojego klienta ręcznie, ale po stronie edycji jest jedno narzędzie, które uwielbiam! — mówi znana fotograf. — Wykorzystaliśmy funkcje rozpoznawania obrazu oparte na sztucznej inteligencji, aby szybko i dokładnie sortować duże ilości zdjęć. Dzięki temu mogę dostarczać moim klien-

tom obrazy wysokiej jakości w ułamku czasu, który zajęłoby mi ich sortowanie. Sztuczna inteligencja naprawdę rewolucjonizuje branżę fotograficzną i jestem podekscytowana tym, co jeszcze przed nami.

5. ZREWOLUCJONIZUJE BADANIA UX

W nadchodzących latach demokratyzacja sztucznej inteligencji zmieni badania UX (ang. User Experience — wzorcowe doświadczenie użytkownika oparte na dokładnym zaspokojeniu potrzeb klienta, bez wprowadzania go w kłopoty) za pomocą narzędzi o niskim lub zerowym kodzie. Narzędzia te umożliwią wszystkim badaczom dostęp do wcześniej niedostępnych możliwości sztucznej inteligencji.

Na przykład modele zamiany mowy na tekst i duże modele językowe umożliwią transkrypcję i tłumaczenie między językami, dzięki czemu badania międzyjęzykowe staną się bardziej dostępne. Przetwarzanie języka naturalnego pomoże w kodzie i analizie, analizując dane tekstowe i przeprowadzając wyodrębnianie jednostek, modelowanie tematów i analizę

tonacji. Wizja komputerowa pomoże zidentyfikować wzorce i motywy w danych wizualnych, takich jak zdjęcia i filmy. Analiza sieciowa pomoże naukowcom zrozumieć sieci internetowe i relacje w tekstach. Techniki te zwiększą możliwości badaczy, umożliwiając im skuteczniejsze gromadzenie, analizowanie i interpretowanie danych jakościowych i ilościowych w badaniach UX, prowadząc do nowych spostrzeżeń i odkryć.

6. PRZEBUDUJE MARKETING W WYSZUKIWARKACH

AI przyniesie znaczące zmiany w marketingu cyfrowym, zwłaszcza jeśli chodzi o wyniki wyszukiwania. Gdy tylko sztuczna inteligencja zacznie udzielać odpowiedzi na proste zapytania w Google w języku pytającego — ruch w wyszukiwarkach straci wiele ze swojej mocy. Ale to akurat było łatwe do przewidzenia. Kto kilka lat temu chciał wiedzieć, ile warto jest 100 USD w funtach brytyjskich, by uzyskać odpowiedź musiał przejść do strony internetowej wymiany walut. Ale odkąd Google wprowadził treści bez kliknięć, nawet trzeba klikać, aby uzyskać

odповідź. Wszystkie strony internetowe, które korzystały z tego ruchu, szybko go straciły i wygląda na to, że tak samo stanie się na dużą skalę we wszystkich branżach, gdy sztuczna inteligencja zostanie w pełni wdrożona w wyszukiwarkach.

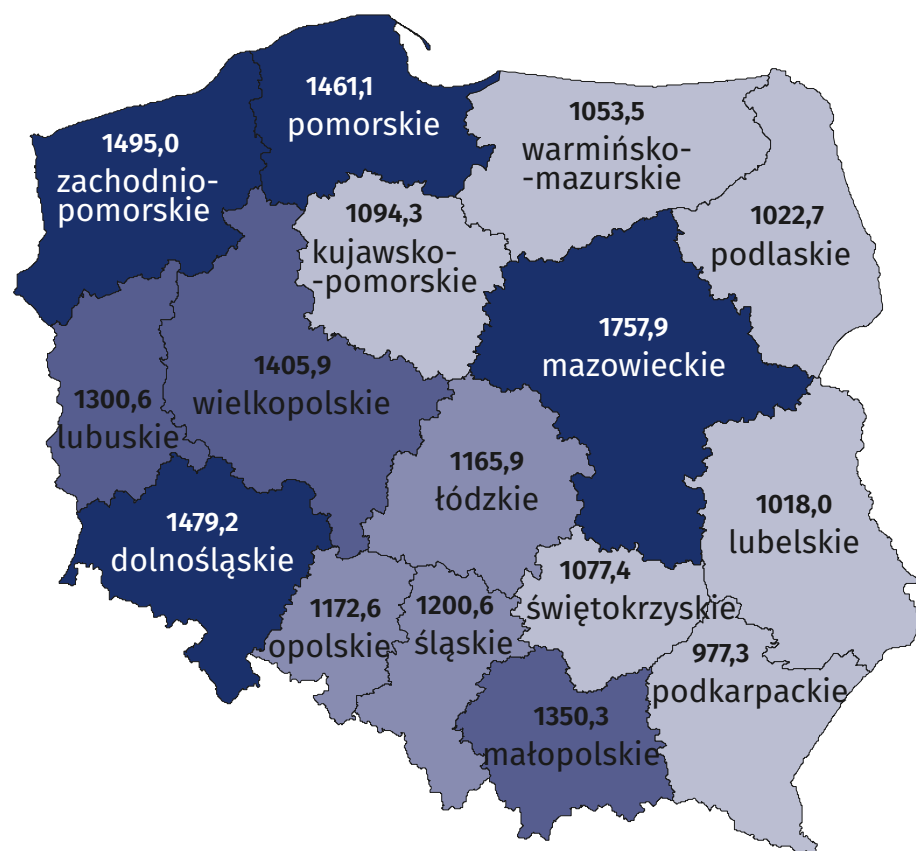
7. ZAUTOMATYZUJE PRZETWARZANIE ROSZCZEŃ UBEZPIECZENIOWYCH

AI może zautomatyzować przetwarzanie roszczeń w branży ubezpieczeniowej, co skróci czas i zmniejszy koszty związane z ręcznym przetwarzaniem, a jednocześnie zwiększy dokładność. Algorytmy oparte na sztucznej inteligencji pomogą automatycznie przetwarzać, oceniać i weryfikować roszczenia, uwalniając pracowników i pozwalając skupić na bardziej złożonych zadaniach. Ponadto sztuczna inteligencja może pomóc zmniejszyć liczbę błędów ludzkich w procesie rozpatrywania roszczeń, wykorzystując analizy predykcyjne do określania prawdopodobieństwa fałszywych roszczeń i analizując wcześniejsze roszczenia w celu zidentyfikowania trendów i wzorców.

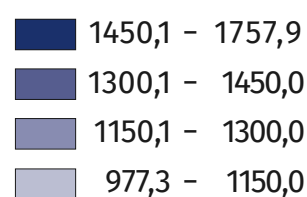
Jest zbyt wcześnie, by zrozumieć wpływ sztucznej inteligencji na nasze miejsca pracy, ale jedno jest pewne: w jakiś sposób wpłynie to na każdą branżę. Przyjmijmy to jak najszybciej do wiadomości — w innym wypadku będziemy zmuszeni nadrobić spore zaległości...

STATYSTYKI

Podmioty gospodarki narodowej na 10 tys. ludności według województw w 2022 r.



W 2022 r. najwyższy wskaźnik przedsiębiorczości odnotowano w województwie mazowieckim, a najniższy w podkarpackim. W Polsce na 10 tys. ludności przypadały 1323 podmioty gospodarki narodowej.



Źródło: Dane Urzędu Statystycznego w Olsztynie

PARTNER WYDANIA

BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO

8. ZAAWANSOWANA DOKŁADNOŚĆ I SZYBKOŚĆ OCENY RYZYKA

Algorytmy sztucznej inteligencji mogą analizować ogromne ilości danych, w tym historyczne dane o roszczeniach, wzorce pogodowe i informacje demograficzne, aby zidentyfikować czynniki ryzyka i przewidzieć prawdopodobieństwo przyszłych roszczeń. Wykorzystując sztuczną inteligencję do oceny ryzyka, firmy ubezpieczeniowe mogą poprawić dokładność swoich decyzji ubezpieczeniowych i cenowych, prowadząc do bardziej spersonalizowanych i sprawiedliwych polis ubezpieczeniowych dla klientów. Sztuczna inteligencja może również pomóc ubezpieczycielom w wykrywaniu oszustw, analizując wzorce zachowań i identyfikując anomalie w danych o roszczeniach.

9. FAKTORING FAKTURY WPŁYWU

Istnieje wiele sposobów, w jakie sztuczna inteligencja bę-

dzie (i już zaczyna) wpływać na faktoring faktur. Nie tylko usprawni procesy poprzez automatyzację, ale będzie również bezpieczniejsza dla wszystkich zaangażowanych stron. Wykrywanie oszustw poprzez rozpoznawanie wzorców i możliwość przeprowadzania oceny ryzyka przy użyciu szerszego bogactwa danych — to tylko wierzchołek góry lodowej tego, jak sztuczna inteligencja sprawi, że proces będzie płynny i bezpieczny dla nas i naszych klientów. Ostatecznie będzie mniej problemów administracyjnych, mniej błędów ludzkich i ogólnie mniej okazji do nieuczciwej działalności.

10. UTRUDNI OCENĘ WNIOSKÓW

— Od czasu uruchomienia ChatGPT zaobserwowaliśmy wzrost liczby kandydatów wykorzystujących sztuczną inteligencję do generowania listów motywacyjnych, a nawet zadań oceniających wysyłanych przez pracodawców — mówią jego użytkownicy.

Nie jest jasne, kiedy OpenAI uruchomi swoją techno-

logię „odcisków palców”, która będzie rozpoznawać tekst generowany przez sztuczną inteligencję, więc na razie menedżerowie HR muszą używać różnych kontrolerów sztucznej inteligencji, aby upewnić się, że ich kandydaci nie używają sztucznej inteligencji do generowania odpowiedzi na pytania testowe — a nawet do generowania całych wierszy kodu podczas ocen deweloperskich przed zatrudnieniem.

11. WYGENERUJE SZCZEGÓŁOWĄ PERSONALIZACJĘ KLIENTA

— Jako dyrektor generalny witryny poświęconej zdrowiu chcę wykorzystać sztuczną inteligencję, aby poprawić personalizację klientów i stworzyć optymalne wrażenia użytkownika — mówi użytkowniczka AI. — Wykorzystując możliwości sztucznej inteligencji, takie jak przetwarzanie języka naturalnego (NLP), uczenie maszynowe i analizy predykcyjne, potrafię zapewnić klientom informacje dostosowane do ich

potrzeb. Personalizacja klienta oparta na sztucznej inteligencji da mojej witrynie możliwość dostosowania porad w oparciu o takie czynniki, jak wiek, płeć, historia zdrowia, preferencje dotyczące stylu życia i inne. Sztuczna inteligencja może również analizować wzorce wyszukiwania użytkowników, aby przewidzieć, jakie tematy mogą zainteresować klientów, i dostarczać informacji, zanim użytkownik zacznie ich szukać. Wspomagana przez sztuczną inteligencję personalizacja klienta pomaga tworzyć bardziej spersonalizowane doświadczenia, a także pozwala nam generować trafniejsze porady w oparciu o indywidualne potrzeby.

12. UŁATWI SZYBSZE, LEPSZE PLANOWANIE TRAS

Sztuczna inteligencja jest już integralną częścią oprogramowania do planowania tras. Podczas gdy technologia jest stale ulepszana w celu szybszego, dokładniejszego i bardziej intuicyjnego planowania tras i nawi-

gacji, zaawansowana sztuczna inteligencja jeszcze bardziej ją przekształci. Nawigacja głosowa stanie się bardziej naturalna i konwersacyjna, co pozwoli jeszcze lepiej korzystać z funkcji bez użycia rąk. A prognozy dotyczące szacowanego czasu przyjazdu, aktualizacji ruchu i planowania tras będą się nadal poprawiać, ponieważ sztuczna inteligencja może szybciej analizować większe zbiory danych w celu uzyskania inteligentniejszych prognoz.

13. ZMAKSYMALIZUJE OPTIMALIZACJĘ KOSZTÓW

Branża usług w chmurze to coraz bardziej konkurencyjny krajobraz, a sztuczna inteligencja pomaga zmaksymalizować wysiłki w zakresie optymalizacji kosztów. Specjaliści wykorzystują sztuczną inteligencję do identyfikowania obszarów swojej działalności, wymagających optymalizacji, analizując duże ilości danych i odkrywając ukryte wzorce. Platformy analityczne oparte na sztucznej inteligencji dostarczają cen-

PARTNER WYDANIA



**BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO**

nych informacji, które mogą pomóc lepiej przewidywać potrzeby klientów i odpowiednio dostosowywać działalność firm. Wykorzystując sztuczną inteligencję do optymalizacji kosztów, można być bardziej konkurencyjnym na rynku, nawet podczas recesji.

14. ZAPEWNI WCZESNE OZNAKI RECESJI

— Jako dostawca usług edukacyjnych i szkoleniowych planujemy wykorzystać sztuczną inteligencję do przewidywania, którzy uczniowie najprawdopodobniej wypadną z naszych programów szkoleniowych. Planujemy wdrożyć algorytmy uczenia maszynowego, które mogą analizować dane uczniów i zapewniać wczesne sygnały ostrzegawcze o wycofaniu się z naszych programów szkoleniowych. Lub potencjalne ryzyko rezygnacji. Umożliwi nam to wczesną interwencję i zapewnienie ukierunkowanego wsparcia uczniom, którzy mają trudności, co naszym zdaniem ostatecznie poprawi wskaźniki retencji i wyniki uczniów. Wykorzystując sztuczną inteligencję do identyfikowa-

nia potencjalnych osób, które porzuciły naukę, możemy skuteczniej i wydajniej alokować nasze zasoby, co przyniesie korzyści zarówno naszej firmie, jak i naszym studentom.

15. ZMIENI SPOSÓB, W JAKI PRACUJEMY

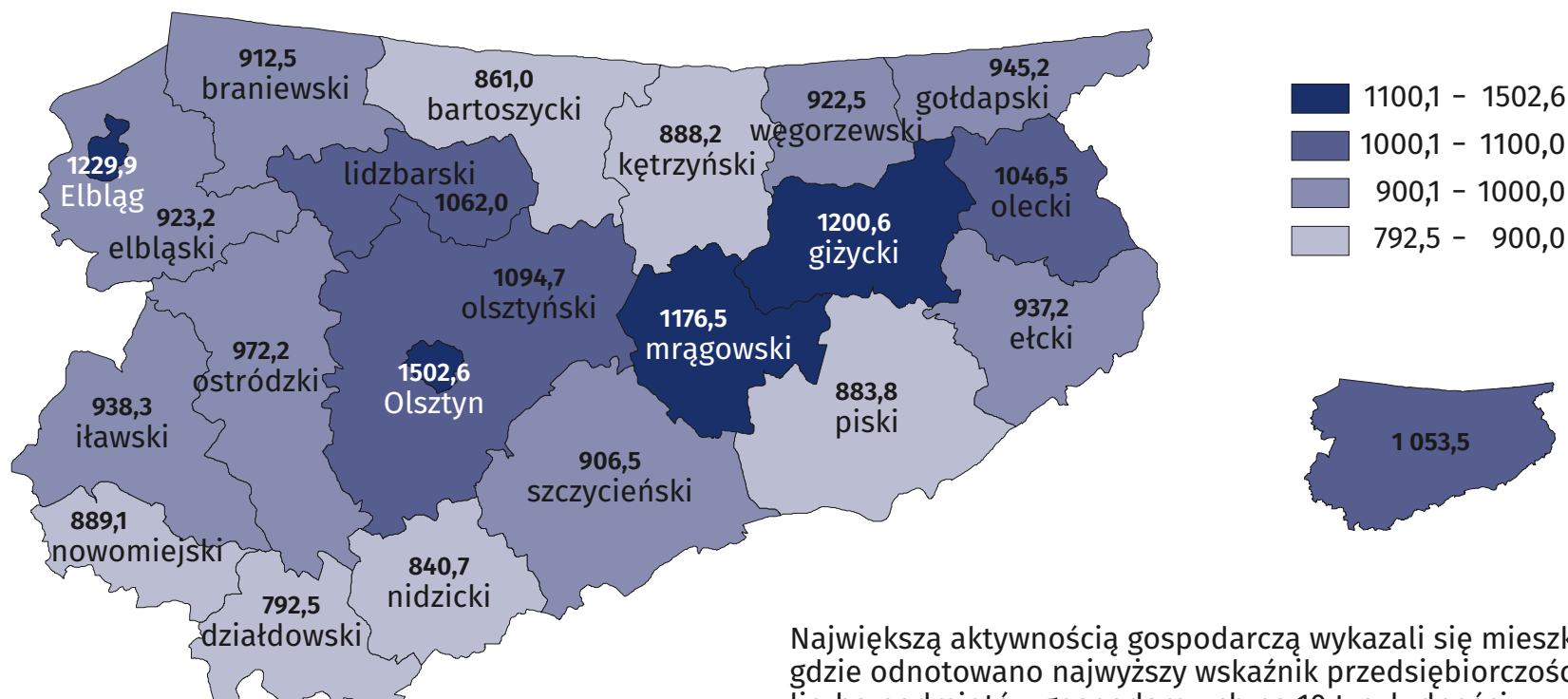
— Nasz zespół wykorzystuje sztuczną inteligencję do usprawniania tworzenia treści, w tym kompilacji wiadomości e-mail, wpisów na blogach i postów w mediach społecznościowych, a także wykorzystuje ją jako narzędzie badawcze. Aby mieć pewność, że wykorzystujemy sztuczną inteligencję skutecznie i wydajnie, postrzegamy ją jako członka zespołu i stale doskonalimy nasze umiejętności jako inżynierów programów. Dzięki temu możemy skutecznie komunikować się z programami sztucznej inteligencji, których używamy, i maksymalizować korzyści, jakie zapewniają.

Magdalena Maria Bukowiecka
Korzystałam z materiałów na stronach Harvard Business Publishing oraz instytucji unijnych.



STATYSTYKI

Podmioty gospodarki narodowej na 10 tys. ludności według powiatów w 2022 r.



Największą aktywnością gospodarczą wykazali się mieszkańcy Olsztyna, gdzie odnotowano najwyższy wskaźnik przedsiębiorczości mierzony liczbą podmiotów gospodarczych na 10 tys. ludności. Najniższy wskaźnik zarejestrowano w powiecie działdowskim.

Źródło: Dane Urzędu Statystycznego w Olsztynie

PARTNER WYDANIA

BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO

RANKING FIRM WEDŁUG RATINGU

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	RATING	OCENA SCORINGOWA SIŁA FINANSOWA	OPIS PKD
1.	STOWARZYSZENIE WYJĄTKOWE SERCE	Olsztyn	1A1	100	Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
2.	GMINNE CENTRUM ZDROWIA ZESPÓŁ PUBLICZNYCH ZAKŁADÓW OPIEKI ZDROWOTNEJ W OLSZTYNKU	Olsztynek	1A1	100	Praktyka lekarska ogólna
3.	MAJONEZY SPÓŁDZIELNIA PRACY PRODUKCYJNO-HANDLOWA W KĘTRZYNIE	Kętrzyn	2A1	100	Produkcja przypraw
4.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA ZATOKA W BRANIEWIE	Braniewo	2A1	100	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
5.	WOJEWÓDZKI OŚRODEK RUCHU DROGOWEGO REGIONALNE CENTRUM BEZPIECZEŃSTWA RUCHU DROGOWEGO W OLSZTYNIE	Olsztyn	2A1	100	Pozaszkolne formy edukacji z zakresu nauki jazdy i pilotażu
6.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA W GOŁDAPU	Gołdap	2A1	100	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
7.	FUNDACJA ROZWOJU REGIONU ŁUKTA	Łukta	2A1	100	Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
8.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA PERKOZ W OLSZTYNIE	Olsztyn	2A1	100	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
9.	POWIATOWY SZPITAL IM. WŁADYSŁAWA BIEGAŃSKIEGO W IŁAWIE	Iława	3A1	100	Działalność szpitali
10.	WOJEWÓDZKI SZPITAL ZESPOŁONY W ELBLĄGU	Elbląg	3A1	100	Działalność szpitali
11.	ELBLĄSKA SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA SIELANKA	Elbląg	4A1	100	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
12.	WYTWÓRNIA PODŁOŻA ZASTĘPCZEGO SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWO AKCYJNA	Kołodziejowy Grąd	4A1	100	Rozmnażanie roślin
13.	GMINA OSTRÓDA	Ostróda	4A1	100	Kierowanie podstawowymi rodzajami działalności publicznej
14.	CETCO POLAND CETCO SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWO-AKCYJNA	Korpele	4A1	100	Produkcja pozostałych wyrobów z mineralnych surowców niemetalicznych, gdzie indziej niesklasyfikowana
15.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA POJEZIERZE W OLSZTYNIE	Olsztyn	4A1	100	Realizacja projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków
16.	UNIWERSYTET WARMIŃSKO-MAZURSKI W OLSZTYNIE	Olsztyn	5A1	100	Szkoły Wyższe
17.	SAMODZIELNY PUBLICZNY ZAKŁAD PIELĘGNACYJNO OPIEKUNICZY W RESZLU	Reszel	A1	100	Pomoc społeczna z zakwaterowaniem dla osób w podeszłym wieku i osób niepełnosprawnych
18.	SPÓŁDZIELNIA PRACY LEKARZY SPECJALISTÓW ZDROWIE NIEPUBLICZNY ZESPÓŁ OPIEKI ZDROWOTNEJ W OLSZTYNIE	Olsztyn	B1	100	Praktyka lekarska specjalistyczna
19.	STOWARZYSZENIE NA RZECZ ROZWOJU SPÓŁDZIELCZOŚCI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI LOKALNEJ WAMA COOP	Olsztyn	C1	100	Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
20.	FUNDACJA HUBERTA JERZEGO WAGNERA	Olsztyn	C1	100	Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
21.	METALOWA SPÓŁDZIELNIA INWALIDÓW	Barczewo	1A1	99	Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych, gdzie indziej niesklasyfikowana
22.	GMINNA SPÓŁDZIELNIA SAMOPOMOC CHŁOPIKA W OSTRÓDZIE	Ostróda	1A1	99	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
23.	SPÓŁDZIELNIA MAZURY W OLECKU	Olecko	1A1	99	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
24.	PPHU OL FLORA GOŁOMBK KOWALEWSKI SPÓŁKA JAWNA	Wójtowo	1A1	99	Sprzedaż hurtowa kwiatów i roślin
25.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA ZRZESZENI	Elbląg	2A1	99	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
26.	WARMIŃSKO-MAZURSKI ZAKŁAD DOSKONALENIA ZAWODOWEGO W OLSZTYNIE	Olsztyn	2A1	99	Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
27.	SANIT PLAST FILIPCZAK SPÓŁKA JAWNA	Korpele	2A1	99	Produkcja pozostałych wyrobów z tworzyw sztucznych
28.	INSTYTUT RYBACTWA ŚRÓDLĄDOWEGO IM. STANISŁAWA SAKOWICZA PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY	Olsztyn	2A1	99	Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych
29.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA ZGODA W LUBAWIE	Lubawa	2A1	99	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
30.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA ODBUDOWA W NIDZICY	Nidzica	2A1	99	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
31.	SERWIS TURBIN WŁODZIMIERZ S. LESZCZYŃSKI SPÓŁKA JAWNA	Elbląg	2A1	99	Produkcja silników i turbin, z wyłączeniem silników lotniczych, samochodowych i motocyklowych
32.	MIEDZYAKŁADOWA SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA W GIŻYCKU	Giżycko	2A1	99	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
33.	SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA W PASŁĘKU	Pasłęk	2A1	99	Działalność usługowa wspomagająca chów i hodowlę zwierząt gospodarskich

* W rankingu mogą nie występować podmioty, które do 30 maja 2023 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2022 do e-KRS
* W rankingu zostały ujęte firmy zarejestrowane w woj. warmińsko-mazurskim * Źródło: Dun & Bradstreet



BGK

BANK GOSPODARSTWA KRAJOWEGO

* W rankingu mogły nie występować podmioty, które do 30 maja 2023 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2022 do e-KRS

PARTNER WYDANIA



RANKING FIRM WEDŁUG RATINGU

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	RATING	OCENA SCORINGOWA SIŁA FINANSOWA	OPIS PKD
67.	FUNDACJA NAKI SPEŁNIAMY PIŁKARSKIE MARZENIA	Olsztyn	A1	99	Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
68.	FUNDACJA RODOWO	Rodowo	B1	99	Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania
69.	SPOŁEM POWSZECHNA SPÓŁDZIELNIA SPOŻYWCÓW W EŁKU	Ełk	B1	99	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
70.	WARMIŃSKO MAZURSKIE ZRZESZENIE PRZEWOŹNIKÓW DROGOWYCH W OLSZTYNIE	Olsztyn	C1	99	Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
71.	ELBLĄSKIE STOWARZYSZENIE WSPIERANIA INICJATYW POZARZĄDOWYCH	Elbląg	C1	99	Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
72.	GMINNA SPÓŁDZIELNIA SAMOPOMOC CHŁOPSKA	Mragowo	C1	99	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
73.	GMINNA SPÓŁDZIELNIA SAMOPOMOC CHŁOPSKA W IŁAWIE	Iława	1A1	98	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
74.	SPÓŁDZIELNIA INWALIDÓW POKÓJ	Ryn	1A1	98	Produkcja elektrycznego sprzętu oświetleniowego
75.	BOBAS MARIAN KRZYŻANOWSKI SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	1A1	98	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
76.	AKADEMICKA SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA	Olsztyn	1A1	98	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
77.	HURTOWNIA MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH FACHMAN SPÓŁKA JAWNA MIROSŁAW HENRYK TYSZKA	Węgorzewo	1A1	98	Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego
78.	JERZY GICZEWSKI SPÓŁDZIELNIA HANDLOWO-PRODUKCYJNA W OLSZTYNKU	Olsztynek	1A1	98	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
79.	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWE BARTEX SPÓŁKA JAWNA MARIA TADEUSZ BARTOSEWICZ	Bartoszyce	1A1	98	Sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych
80.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA LOKATORSKO-WŁASNOŚCIOWA DRWĘCA	Orneta	1A1	98	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
81.	TRANSYACHT MAKOWSCY SPÓŁKA JAWNA	Olecko	1A1	98	Transport drogowy towarów
82.	GMINNA SPÓŁDZIELNIA W GAJEWIE	Gajewo	1A1	98	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
83.	OLPIEK FIEĆKO PRUSIŃSKI SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	1A1	98	Sprzedaż hurtowa mleka, wyrobów mleczarskich, jaj, olejów i tłuszczów jadalnych
84.	TRANS POL RYSZARD ŁACHACZ SPÓŁKA JAWNA	Szczytno	1A1	98	Sprzedaż detaliczna paliw do pojazdów silnikowych na stacjach paliw
85.	SPÓŁDZIELNIA WULKAN W OLSZTYNIE	Olsztyn	1A1	98	Działalność ochroniarska, z wyłączeniem obsługi systemów bezpieczeństwa
86.	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWO-HANDLOWE ALIWESA SPÓŁKA JAWNA	Bartoszyce	1A1	98	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
87.	CEZARY BARANOWSKI KRZYSZTOF BARANOWSKI SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA TĘCZA W OLSZTYNIE	Olsztyn	1A1	98	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
88.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA W PROSTKACH	Prostki	1A1	98	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
89.	FIRMA DYSTRYBUCYJNA KABANOS K. SZEPIOŁA S. STEFAŃSKI SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	1A1	98	Sprzedaż hurtowa pozostałej żywności, włączając ryby, skorupiaki i mięczaki
90.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA BUDOWLANI W BARTOSZYCACH	Bartoszyce	2A1	98	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
91.	SPOŁEM POWSZECHNA SPÓŁDZIELNIA SPOŻYWCÓW W LIDZBARKU WARMIŃSKIM	Lidzbark Warmiński	2A1	98	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
92.	ADRENALINE PL SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Olsztyn	2A1	98	Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
93.	KARWEL Z. JĘDRYCHOWSKI K. REŃSKI SPÓŁKA JAWNA	Stare Dłutowo	2A1	98	Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych, gdzie indziej niesklasyfikowana
94.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA LOKATORSKO WŁASNOŚCIOWA NARIE W MORĄGU	Morąg	2A1	98	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
95.	BIOPOINT M. JANKOWSKI M. NIEWIADOMSKA SPÓŁKA JAWNA	Stawiguda	2A1	98	Sprzedaż hurtowa zboża, nieprzetworzonego tytoniu, nasion i pasz dla zwierząt
96.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA BUDOWLANYCH W GIŻYCKU	Giżycko	2A1	98	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
97.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA W WĘGORZEWIE	Węgorzewo	2A1	98	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
98.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA PERSPEKTYWA W MRĄGOWIE	Mragowo	2A1	98	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
99.	MARKON SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Dąbrowa	2A1	98	Sprzedaż hurtowa paliw i produktów pochodnych
100.	OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA W OLECKU	Olecko	2A1	98	Przetwórstwo mleka i wyrób serów

* W rankingu mogą nie występować podmioty, które do 30 maja 2023 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2022 do e-KRS
* W rankingu zostały ujęte firmy zarejestrowane w woj. warmińsko-mazurskim * Źródło: Dun & Bradstreet



IKONA WYGODY W TWOIM TELEFONIE

Aplikacja IKO ułatwia codzienne sprawy, nie tylko bankowe:

- płać Blikiem i przelewaj na telefon
- kupuj bilety komunikacji miejskiej, płać za parking czy autostradę
- korzystaj z ubezpieczeń np. AC/OC, domu, podróży
- wymieniaj waluty online

Pobierz IKO z oficjalnego sklepu z aplikacjami, w Twoim telefonie.



Bank Polski
dzień dobry

www.pkobp.pl, infolinia: 800 302 302 brak opłat dla numerów krajowych na terenie kraju; w pozostałych przypadkach opłata zgodna z taryfą operatora, +48 81 535 60 60 opłata zgodna z taryfą operatora.

Aplikacja IKO stanowi usługę bankowości elektronicznej. Bilety komunikacji miejskiej i opłaty parkingowe są usługami dostępnymi w wybranych miastach i realizowanymi przez operatora aplikacji moBILET. Usługa opłaty za autostrady świadczona jest za pośrednictwem PKO BP Finat. PKO Bank Polski działa jako agent ubezpieczeniowy. Szczegółowe informacje o ubezpieczeniach, w tym o ograniczeniach i wyłączeniach odpowiedzialności Ubezpieczyciela znajdują się w Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia poszczególnych produktów dostępnych na www.pkobp.pl. Szczegóły dotyczące funkcji IKO dostępne są na iko.pkobp.pl.



ZATANKOWAŁEŚ?

**NIE ZAPOMNIJ
O „GAZECIE OLSZTYŃSKIEJ”**

**TERAZ DO KUPIENIA
NA STACJACH ORLENU!**



**GAZETA
OLSZTYŃSKA**