BIZNES
WARMII i MAZUR

czwartek
|29|06|2017|

Partnerem dodatku jest
BGŻ BNP PARIBAS

MAMY GŁÓD SUKCESU I JESTEŚMY OTWARCI NA ZMIANY

JAROSŁAW MICHALAK
PREZES ZARZĄDU,
DYREKTOR GENERALNY
MICHELIN POLSKA S.A.
ORAZ PREZES POLSKIEGO
ZWIĄZKU PRZEMYSŁU
OPONIARSKIEGO

NAJWIĘKSZE FIRMY WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO

GAZETA OLSZTYŃSKA
DZIENNIK ELBLĄSKI

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA AMM Sp. z o.o.

SUWALSKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA

- Ulgi w podatku dochodowym aż do 70 % wartości poniesionych nakładów inwestycyjnych
- Pond 200 ha dobrze przygotowanych gruntów inwestycyjnych w 13 lokalizacjach
- Profesjonalne doradztwo inwestycyjne
- Krótka procedura związana z przeniesieniem własności nieruchomości i udzieleniem zezwolenia na prowadzenie działalności w obszarze SSSE

Zapraszamy do kontaktu:
Suwalska Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A.
Biuro w Suwałkach:
Ul. Noniewicza 49, 16-400 Suwałki
Tel.: 87 565 22 17
ssse@ssse.com.pl
Biuro w Ełku:
Ul. Mickiewicza 15, 19-300 Ełk
Tel.: 87 610 62 72
elk@ssse.com.pl goldap@ssse.com.pl

Suwalska Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A.
20 lat
Suwałki • Ełk • Gołdap

www.ssse.com.pl

51217ekwe-a -L

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

W ZMIENIAJĄCYM SIĘ ŚWIECIE
SĄSIEDZKI BIZNES POTRZEBUJE WŁAŚCIWEGO ZASILANIA

PROWIZJA 0 ZŁ ZA UDZIELENIE

SPECJALNA PROMOCJA KREDYTÓW DLA FIRM
- kredyt w rachunku bieżącym
- kredyt Biznes Lider

801 321 123
koszt połączenia wg stawki operatora

BGŻ BNP PARIBAS

Bank zmieniającego się świata

Niniejszy materiał ma charakter wyłącznie reklamowy i informacyjny – nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny. Promocja trwa do 31.07.2017 r. Wymienione produkty skierowane są do nowych i obecnych Klientów Banku BGŻ BNP Paribas S.A. zaklasyfikowanych do segmentu klientów biznesowych, niepodlegających ustawie o rachunkowości. Prowizja 0% dotyczy przyznania kredytu Biznes Lider spłacanego w ratach oraz kredytu w rachunku bieżącym Ekspres Linia. Oprocentowanie ww. kredytów składa się ze stawki referencyjnej WIBOR 3M oraz marży Banku. Marża 1,9% dla kredytu w rachunku bieżącym Ekspres Linia i marża 2,9% dla kredytu Biznes Lider dotyczą kredytów z ubezpieczeniem typu B – na życie i poważne zachorowanie – oraz są niezmienne przez cały okres kredytowania pod warunkiem spełnienia warunków umowy. Kredyt w rachunku bieżącym – Ekspres Linia – udzielany jest do kwoty 500 000 zł. Kredyt firmowy Biznes Lider udzielany jest do kwoty 250 000 zł. Kredyt Ekspres Linia i kredyt Biznes Lider udzielane są bez zabezpieczeń. Szczegółowe informacje dotyczące warunków udzielenia kredytu, oprocentowania, opłat i prowizji dostępne są w oddziałach Banku oraz na stronie www.bgzbnpparibas.pl. Dostępność produktów uzależniona jest od wyniku przeprowadzonej przez Bank analizy zdolności kredytowej Klienta na podstawie przedstawionych przez niego dokumentów finansowych. W ramach promocji dostępny jest Pakiet Biznes Lider Ekstra za 0 zł przez 12 miesięcy dla przedsiębiorców nieposiadających aktualnie rachunku firmowego w Banku BGŻ BNP Paribas S.A. Świadczenie reklamowanych usług i produktów bankowych następuje na warunkach szczegółowo określonych w umowie zawartej z Klientem oraz w regulaminach i Taryfie prowizji i opłat, dostępnych w oddziałach Banku BGŻ BNP Paribas S.A. oraz na stronie www.bgzbnpparibas.pl. Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr. KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 84 238 318 zł, w całości wpłacony.

179017otbr-B -N

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

INSPIRACJE, INNOWACJE, IDEE. NOWE TRENDY W GRUPIE WM

ROZMOWA. Grupa WM to firma, która ma do zaproponowania swoim klientom i partnerom biznesowym wiele innowacyjnych rozwiązań. Pokazujemy przez to, jak ważne dla gospodarki jest otwarcie się na nowe doświadczenia i nowe idee – mówi Jarosław Tokarczyk, prezes Grupy WM, wydawcy „Gazety Olsztyńskiej" i „Dziennika Elbląskiego".

— Pamięta pan to słynne powiedzenie: „Gospodarka, głupcze! („It's economy, stupid!")? Hasło z kampanii wyborczej Billa Clintona w 1992 roku długo robiło zawrotną karierę również w Polsce. Dziś trendem jest już chyba coś innego?

— Dziś trendem wszędzie na świecie jest innowacyjność.

— Wygląda na to, że Grupa WM świetnie się w tym trendzie odnajduje?

— Rzeczywiście, Grupa WM to firma, która ma do zaproponowania swoim klientom i partnerom biznesowym wiele innowacyjnych rozwiązań. Pokazujemy przez to, jak ważne dla gospodarki jest otwarcie się na nowe doświadczenia i nowe idee.

— Zanim porozmawiamy o tych innowacjach, zatrzymajmy się przy tym, jak to się stało, że wydawca z tradycją ponad 130-letniej „Gazety Olsztyńskiej" stał się dziś multimedialnym liderem na Warmii i Mazurach, wyznaczającym kierunki technologiczne i biznesowe?

— Nasza pozycja na lokalnym rynku jest wynikiem dynamicznego rozwoju, na który stawiamy od lat. „Gazeta Olsztyńska" przeszła cyfrową transformację i dziś jest dostępna 24 godziny na dobę. W wydaniu papierowym, internetowym czy mobilnym. Tworzymy wiarygodną informację i dostarczamy ją, wykorzystując wiele różnych środków przekazu. Dzięki temu umożliwiamy naszym partnerom biznesowym dotarcie do ich potencjalnych klientów w unikalny sposób. Tworzymy kampanie, które wychodzą poza tradycyjnie postrzegane usługi wydawnictwa.

— Internauci przyznają, że mocno zaznaczacie swoją obecność w sieci.

— Nasze serwisy internetowe odwiedza miesięcznie ponad 1,3 miliona unikalnych użytkowników. Dzięki temu możemy tworzyć skuteczne kampanie, które przynoszą naszym klientom bardzo konkretne i wymierne korzyści. Jesteśmy aktywni w mediach społecznościowych. Profile naszych marek na FB są najdynamiczniej rozwijającymi się stronami regionalnymi, o największej liczbie fanów, największym dotarciu i zaangażowaniu

Jarosław Tokarczyk, prezes Grupy WM: — Pokazujemy, że można ze sobą łączyć wydawałoby się trudne dziś do połączenia światy tradycyjnego druku i nowoczesnych technologii, które się przenikają
Fot. Bartosz Cudnoch

KLIENCI I PARTNERZY O GRUPIE WM:

Nasza ponaddziesięcioletnia współpraca z Grupą WM pokazała, jak profesjonalny i solidny jest to partner w interesach. Bardzo cenimy zaangażowanie pracowników oraz wysoką jakość ich usług. Profesjonalizm w działaniu i doświadczenie jest na najwyższym poziomie, co wyróżnia Grupę WM na naszym rynku prasowym.

Marek Nowogrodzki,
prezes zarządu spółki Mebelplast

Z Grupą WM mamy przyjemność współpracować od kilku dobrych lat. W tym okresie zrealizowaliśmy wiele dużych projektów, z których jesteśmy bardzo zadowoleni. Jest to firma, która potrafi sprostać stawianym przed nią wyzwaniom. Rzetelnie i terminowo wywiązuje się z powierzonych zadań. Możemy więc polecić Grupę WM jako wiarygodnego, terminowego i oferującego wysokiej jakości usługi partnera.

Robert Wolanin,
dyrektor ds. marketingu i e-commerce Szynaka- Meble

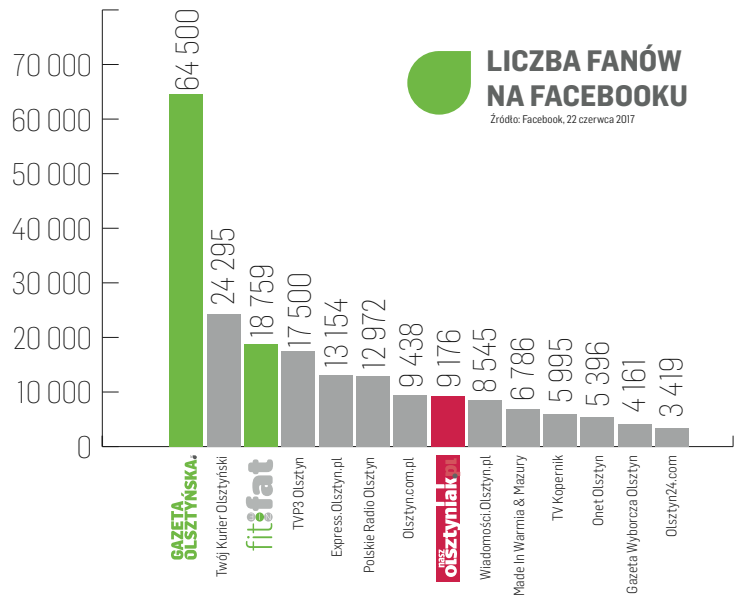
Współpracując z pracownikami Grupy WM podczas dwóch kampanii reklamowych naszych inwestycji deweloperskich osiedla Sterowców w Dywitach oraz osiedla Bartąg w Olsztynie, potwierdzamy, że wykazali się profesjonalizmem i niespotykaną kreatywnością. (...) Odbiór naszej reklamy deweloperskiej przekroczył nasze oczekiwania.

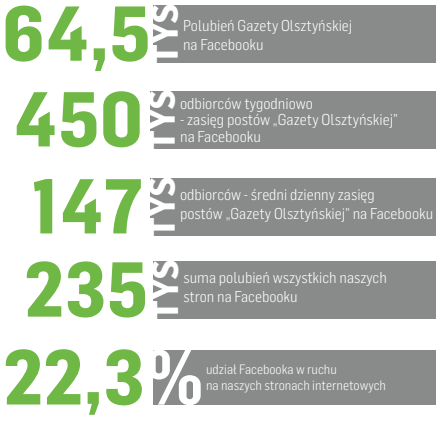
Bożena Kowalczyk,
kierownik działu marketingu i promocji Arbet

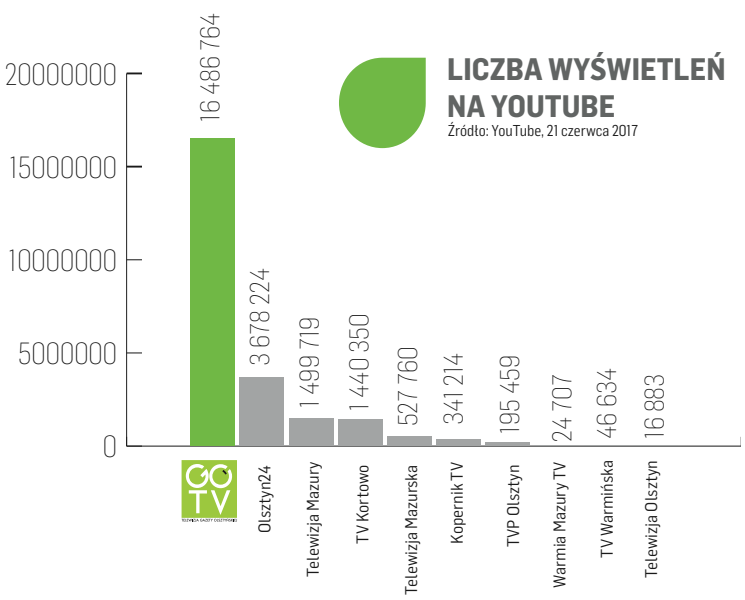
W trakcie realizacji kampanii współpraca z Grupą WM przebiegała sprawnie i profesjonalnie. Jesteśmy w pełni zadowoleni z osiągniętych rezultatów.

Elżbieta Krasowska-Jaworska, prezes zarządu Warmińskiego Banku Spółdzielczego

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.







użytkowników. Bazując na doświadczeniu, oferujemy naszym klientom również promocję w social mediach. A to przecież nie wszystko.

— Co jeszcze? Własny kanał TV?

— Olsztyńska TV to dziś potężny kanał na YouTube. Tworzymy materiały wideo, które osiągają ponadmilionową liczbę wyświetleń. Przygotowujemy nie tylko informacje, wywiady ze znanymi osobami z regionu czy relacje z najważniejszych wydarzeń, ale także tworzymy prezentacje multimedialne dla klientów lokalnych i z kraju. Nasz kanał wciąż się rozwija i w tej dziedzinie wciąż jeszcze wiele mamy do zaoferowania.

— A jeśli chodzi o oferty dedykowane biznesowi?

— Dysponujemy wyspecjalizowanym działem programistów zajmujących się tworzeniem zaawansowanych stron i sklepów internetowych oraz aplikacji mobilnych. Zrealizowaliśmy wiele interesujących projektów internetowych i mobilnych dla klientów, i to nie tylko z regionu czy Polski, ale doceniają nas też przedsiębiorcy z Europy. Wciąż pozyskujemy nowe kontrakty w tej przestrzeni biznesowej. Tworzymy specjalne rozwiązania dla e-commerce, które są wykorzystywane w wiodących sklepach internetowych w kraju. Przygotowujemy dedykowane rozwiązania, ale mamy też kilka własnych, które już są w sprzedaży.

— Robi się głośno o waszych aplikacjach.

— Jedną z nich jest aplikacja mobilna dedykowana zarządcom nieruchomości, inną — aplikacja skierowana do organizatorów konferencji, eventów czy koncertów. Klienci doceniają naszą kreatywność, szybkość realizacji i konkurencyjne ceny. Docenia nas także tzw. branża — otrzymaliśmy ostatnio wyróżnienie w prestiżowym konkursie Mobile Trends 2016 za jedną z naszych aplikacji mobilnych.

— Chce pan powiedzieć, że ów świat tradycyjnych zasobów wydawnictwa odszedł już w przeszłość?

— Przeciwnie. Pokazujemy, że można ze sobą łączyć wydawałoby się trudne dziś do połączenia światy tradycyjnego druku i nowoczesnych technologii, które się przenikają. Dynamiczny rozwój w kierunku technologii i multimediów nie sprawił, że zapomnieliśmy o wykorzystaniu tradycyjnych zasobów wydawnictwa, takich jak np. drukarnia. Mimo powszechnej digitalizacji gazety wciąż są i będą drukowane. Posiadamy własną, nowoczesną drukarnię, z której korzystają pisma z całej Polski. Ostatnio rozszerzyliśmy nasze portfolio o nowych klientów — gazety z Litwy.

— Od kilku lat wyraźnym trendem w największych organizacjach, za którymi idą mniejsze, jest to, że budują swój biznes w oparciu o wartości. Badania pokazują, że firmy z misją, którym udaje się realizować uniwersalne wartości, cieszą się stabilnym sukcesem na rynku, lojalnością klientów i cenioną marką. Jak Grupa WM przekazuje to, co ważne, i w jaki sposób stara się być w tym przekazie wiarygodna?

— W dobie świadomych i dojrzałych klientów liczy się marka, ale ona nie jest pustą kreacją speców od public relations. Grupa WM jest nośnikiem wartości, jakie kultywujemy; mamy ogromne zasoby inspiracji, z których czerpać i uczyć się może nie tylko biznes. Naszą platformą są fundacje. Fundacja „Przyszłość dla Dzieci" od kilkunastu lat pomaga chorym i potrzebującym dzieciom z Warmii i Mazur. Akcje organizowane przez tę fundację cieszą się wielkim zainteresowaniem i dlatego możemy pomagać coraz większej liczbie potrzebujących. Obecnie pod skrzydłami fundacji jest już ponad 300 podopiecznych. Ostatnio utworzyliśmy też fundację Instytut Badań i Edukacji Społecznej. Jej zadaniem z kolei jest edukacja mieszkańców województwa w zakresie profilaktyki zdrowotnej, spraw społecznych i kultury.

— Pewnie konkurencja zastanawia się teraz: „Jak oni to robią, że im tak dobrze wychodzi?" (śmiech).

— Tworzymy przestrzeń do współpracy, współdziałania, współtworzenia i wzajemnego dzielenia się. Postrzegamy siebie jako partnera biznesowego, ale takiego, któremu zależy na sukcesie każdego przedsiębiorcy, każdej firmy z naszego regionu. Nasz cel jest prosty: znaleźć klientów naszym klientom i pomóc im rozwijać się jeszcze bardziej dynamicznie.

AGNIESZKA CZUPRYN

GRUPA WM W LICZBACH

PONAD 1,43 MLN odwiedzin unikalnych użytkowników miesięcznie (Gemius Traffic, styczeń 2017)

PONAD 12,5 MLN odsłon miesięcznie generowanych przez naszych użytkowników (Gemius Traffic, styczeń 2017)

PONAD 50% odsłon za pomocą smartfonów i tabletów (Google Analytics)

22% urósł w ciągu roku największy serwis informacyjny na Warmii i Mazurach - Gazetaolsztynska.pl (Gemius Traffic, marzec 2017)

18 457 pobrań naszej aplikacji mobilnej „Gazeta Olsztyńska" (iOS, Android)

CO 7 MINUT na naszych serwisach pojawia się nowy artykuł!

PONAD 160 tekstów dajemy Wam każdego dnia!

KLIENCI I PARTNERZY O GRUPIE WM:

Grupa WM na nasze zlecenie przygotowała i zrealizowała kampanię reklamową w prasie oraz internecie. (...) Jesteśmy w pełni zadowoleni z osiągniętych rezultatów.

Marian Świerszcz, starosta olecki

Współpracujemy z Grupą WM od lat. To partner, którego możemy polecić.

Joanna Marczak, Farris investments Sp. z o.o.

Z przyjemnością polecamy usługi firmy Grupy WM, z którą pracujemy już od ponad 15 lat.

Krzysztof Zubik, właściciel ArtPlast

Z czystym sumieniem możemy polecić Grupę WM jako solidnego i skutecznego partnera.

Wioletta Bułanowska, właściciel Plastal RG

Jesteśmy bardzo zadowoleni ze sposobu realizacji zleconych zadań, jak i z efektów, które w 100% były zgodne z naszymi oczekiwaniami.

Jerzy Milcewicz, prezes zarządu Spółdzielni Mieszkaniowej Perkoz

Na każdym etapie współpracy mogliśmy liczyć na merytoryczne wsparcie i otwartość na nasze sugestie. Bardzo cenimy sobie rzetelność i terminowość w wykonaniu powierzonych zadań.

Mariusz Sikorski, właściciel Auto Serwis Sikorski

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

FIRMY Z NAJWIĘKSZYMI PRZYCHODAMI (WARTOŚĆ NETTO)

Dane przygotowane przez BISNODE POLSKA SP. Z O.O.

LP.	NAZWA FIRMY	DNI 2016	PRZYCHÓD 2016	PRZYCHÓD 2015	PRZYCHÓD 2014	OPIS PKD
1.	MICHELIN POLSKA S. A.	365	3,739,331,000.00	4,688,667,000.00	4,724,286,000.00	Produkcja opon
2.	GRUPA KAPITAŁOWA DBK	365	1,604,933,676.93	1,388,502,169.00	1,239,105,620.12	Sprzedaż hurtowa i detaliczna pozostałych pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli
3.	INDYKPOL SA	365	1,327,039,000.00	1,256,186,000.00	1,150,428,000.00	Przetwarzanie i konserwowanie mięsa z drobiu
4.	SZYNAKA MEBLE SP. Z O. O.	365	600,482,171.49	580,375,346.52	547,241,075.46	Produkcja pozostałych mebli
5.	SERWISTAL SP. Z O. O.	365	444,487,195.14	410,690,238.98	373,915,181.40	Kucie, prasowanie, wytłaczanie i walcowanie metali; metalurgia proszków
6.	UNIWERSYTET WARMIŃSKO-MAZURSKI W OLSZTYNIE		b.d.	368,671,365.18	386,624,880.69	Szkoły wyższe
7.	FALCO MAZURKIEWICZ GWIAZDA SPÓŁKA JAWNA		b.d.	362,652,554.27	428,863,443.05	Sprzedaż hurtowa paliw i produktów pochodnych
8.	OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA	365	424,336,928.05	361,126,506.42	466,136,859.42	Przetwórstwo mleka i wyrób serów
9.	ELTEL NETWORKS ENERGETYKA SA		389,783,111.00	355,876,956.98	368,632,210.27	Roboty związane z budową linii telekomunikacyjnych i elektroenergetycznych
10.	DFM SP. Z O. O.		b.d.	304,938,245.65	239,689,729.37	Produkcja pozostałych mebli
11.	PAGED SKLEJKA SA	90	79,644,447.04	291,147,000.00	256,625,000.00	Produkcja arkuszy fornirowych i płyt wykonanych na bazie drewna
12.	WÓJCIK FABRYKA MEBLI SP. Z O. O.		b.d.	275,622,040.96	258,485,088.10	Produkcja pozostałych mebli
13.	AUTO LAND POLSKA SA		b.d.	248,048,758.69	244,900,179.62	Sprzedaż hurtowa części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli
14.	INTER LAND SP. Z O. O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA		b.d.	248,009,321.01	275,380,801.25	Sprzedaż hurtowa części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli
15.	MARDI SP. Z O. O.	365	276,809,342.81	247,463,343.51	241,902,195.03	Produkcja wyrobów z mięsa, włączając wyroby z mięsa drobiowego
16.	OSTRÓDA YACHT SP. Z O. O.	365	299,565,923.19	231,256,223.01	206,881,429.83	Produkcja łodzi wycieczkowych i sportowych
17.	SKLEJKA PISZ PAGED SA		b.d.	220,575,000.00	198,554,000.00	Produkcja arkuszy fornirowych i płyt wykonanych na bazie drewna
18.	D R E SP. Z O. O.		b.d.	209,279,079.56	178,838,150.72	Produkcja pozostałych wyrobów stolarskich i ciesielskich dla budownictwa
19.	BIALMED SP. Z O. O.		b.d.	201,007,069.77	191,961,508.59	Sprzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych i medycznych
20.	WOJEWÓDZKI SZPITAL SPECJALISTYCZNY W OLSZTYNIE	365	83,843,621.00	198,233,989.83	187,051,744.82	Działalność szpitali
21.	SERY ICC PASŁĘK SP. Z O. O. ODPOWIEDNIK NAZWY W JĘZYKU OBCYM PASŁĘK INTERNATIONAL CHEESE COMPANY LTD		b.d.	197,551,600.00	189,072,600.00	Przetwórstwo mleka i wyrób serów
22.	DEKORGLASS DZIAŁDOWO SA	273	145,159,000.00	196,297,624.00	166,214,492.64	Produkcja szkła gospodarczego
23.	ZAKŁAD DROBIARSKI LECH DRÓB SP. Z O. O.		b.d.	194,430,971.19	207,069,693.26	Przetwarzanie i konserwowanie mięsa z drobiu
24.	CONSTRACT EXPORT IMPORT SP. Z O. O.	273	141,115,099.08	173,942,335.21	166,588,331.89	Produkcja pozostałych mebli
25.	WOJEWÓDZKI SZPITAL ZESPOLONY W ELBLĄGU		b.d.	172,499,322.42	179,850,580.18	Działalność szpitali
26.	NUTRIPOL SP. Z O. O.	365	207,185,000.00	169,675,910.96	171,923,382.60	Produkcja gotowej paszy dla zwierząt gospodarskich
27.	SCHWARTE MILFOR SP. Z O. O.		b.d.	166,767,936.44	144,281,885.09	Produkcja pozostałych zbiorników, cystern i pojemników metalowych
28.	INTER PARTS SP. Z O. O. SPÓŁKA KOMANDYTOWO-AKCYJNA		b.d.	161,467,916.71	167,768,814.84	Sprzedaż hurtowa części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli
29.	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWE INDYK MAZURY SP. Z O. O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	365	159,969,435.04	159,543,082.90	55,546,046.59	Przetwarzanie i konserwowanie mięsa z drobiu
30.	ROMAN ROMANOWSKI PRZEDSIĘBIORSTWO ROMANOWSKI		b.d.	157,122,260.06	192,669,879.67	Sprzedaż hurtowa maszyn i urządzeń rolniczych oraz dodatkowego wyposażenia
31.	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNE USŁUGOWO HANDLOWE PROSPER SP. Z O. O.	365	148,565,000.00	156,337,337.28	145,262,648.50	Przetwarzanie i konserwowanie mięsa z drobiu
32.	LITEXIMP SP. Z O. O.		b.d.	156,149,999.33	143,101,786.22	Sprzedaż hurtowa wyrobów chemicznych
33.	AGRO KONTRAKT SEBASTIAN BARANOWSKI	90	31,851,179.36	150,432,207.68	76,237,868.63	Sprzedaż hurtowa zboża, nieprzetworzonego tytoniu, nasion i pasz dla zwierząt
34.	SZOPEX DUTKIEWICZ SPÓŁKA JAWNA		b.d.	149,208,255.24	116,162,390.51	Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia
35.	YETICO SA		b.d.	148,284,291.97	154,734,269.97	Produkcja płyt, arkuszy, rur i kształtowników z tworzyw sztucznych
36.	ELBLĄGDIS SP. Z O. O.		b.d.	146,276,299.09	145,723,923.66	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
37.	HEINZ GLAS DZIAŁDOWO SP. Z O. O.	273	126,847,000.00	145,162,022.17	129,321,597.29	Produkcja szkła gospodarczego
38.	FLSMIDTH MAAG GEAR SP. Z O. O.		b.d.	145,112,500.00	150,857,000.00	Produkcja łożysk, kół zębatych, przekładni zębatych i elementów napędowych
39.	BRUSS POLSKA SP. Z O. O.		b.d.	140,674,877.56	116,426,596.68	Produkcja pozostałych wyrobów z tworzyw sztucznych
40.	IRYD SP. Z O. O.		b.d.	138,930,588.39	138,302,139.95	Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych, gdzie indziej niesklasyfikowana
41.	ELTRIM KABLE SP. Z O. O.		b.d.	138,389,226.71	122,505,216.35	Produkcja pozostałych elektronicznych i elektrycznych przewodów i kabli
42.	TRANS SER MARIAN SZUMSKI ZBIGNIEW KORZENIOWSKI SPÓŁKA JAWNA		b.d.	136,035,822.70	250,430,162.73	Sprzedaż hurtowa mleka, wyrobów mleczarskich, jaj, olejów i tłuszczów jadalnych
43.	AGROCHEM SP. Z O. O.		b.d.	134,680,984.12	78,498,300.00	Produkcja nawozów i związków azotowych
44.	FABRYKA MEBLI STOLPŁYT SP. Z O. O.		b.d.	133,370,094.91	131,733,564.26	Produkcja pozostałych mebli
45.	IMPRESS DECOR POLSKA SP. Z O. O.	273	140,035,000.00	132,653,949.11	146,489,940.03	Pozostałe drukowanie
46.	CETCO POLAND CETCO SP. Z O. O. SPÓŁKA KOMANDYTOWO-AKCYJNA	273	109,564,000.00	131,366,447.40	134,008,302.70	Produkcja pozostałych wyrobów z mineralnych surowców niemetalicznych, gdzie indziej niesklasyfikowana

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Tak powstaje gospodarcza siła regionu

Skuteczna promocja regionu to taka, która generuje rozwój gospodarczy, a na Warmii i Mazurach wiodące branże to, poza turystyką, drewno i meblarstwo, ekonomia wody i produkcja żywności wysokiej jakości. Trwa cykl konferencji poświęcony inteligentnym specjalizacjom regionu.

Eksperci, przedsiębiorcy, samorządowcy i przedstawiciele nauki rozmawiają o sposobach bezpiecznego korzystania z naturalnego potencjału tutejszych lasów, jezior i pól. Arenami spotkań były do tej pory Tartak Raphaelsohnów w Olsztynie oraz iławski Port 110.

Efekt domina

– Idea specjalizacji polega na prostej zasadzie, żeby rozwijać to, co już robimy dobrze – tłumaczy marszałek Gustaw Marek Brzezin. – Zaczynając od podstaw, trzeba się liczyć z ogromnymi kosztami i długim oczekiwaniem na efekt. Doskonaląc już rozwiniętą branżę, generujemy pewnego rodzaju efekt domina – jeden sektor ciągnie za sobą kolejne. To dużo efektywniejsze działanie.

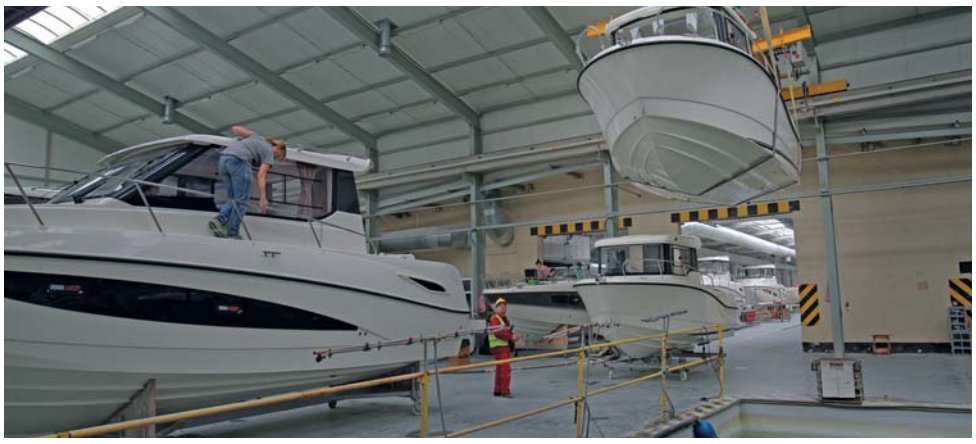
Na przykład za stoczniami idą firmy produkujące żagle, maszty, olinowanie, tapicerkę, osprzęt, elektronikę, silniki. Pracę mają konstruktorzy, szkutnicy, monterzy, mechanicy, stolarze, handlowcy, firmy transportowe i czarterowe. M.in. o potrzebach kadrowych przedsiębiorców związanych z ekonomią wody rozmawiano w Iławie.

Ponad tysiąc przedsiębiorstw branży meblarskiej ulokowanych jest w naszym regionie

Fachowiec na wagę złota

O kilkaset osób może wzrosnąć zatrudnienie w stoczniach rozlokowanych głównie na Warmii i Mazurach. Polska – najważniejszy producent luksusowych jachtów w Europie i drugi na świecie – notuje dynamiczny wzrost w branży. Na jej siłę składa się 900 firm zatrudniających blisko 40 tys. osób.

– W 2017 zmierzamy do pobicia rekordu sprzed recesji z 2008 roku, kiedy roczna produkcja wyniosła 22 tys. jednostek – mówił w Iławie Michał Bąk z Polskiej Izby Przemysłu Jachtowego i Sportów Wodnych Polskie Jachty. – Mamy ugruntowaną renomę i popyt na produkty. Brakuje wykwalifikowanych fachowców, pokutują negatywne stereotypy na temat szkół zawodowych i techników. A niektóre stocznie tworzą warunki, by nawet podwoić zatrudnienie.



Polska to najważniejszy producent luksusowych jachtów w Europie

Dobre, bo z Polski

Polska branża meblarska skupia blisko 26 tys. przedsiębiorstw, z czego ponad tysiąc ulokowanych jest w naszym regionie. Zatrudnienie znajduje w niej 160 tys. osób. Polska jest szóstym producentem i czwartym eksporterem mebli na świecie. Na Warmii i Mazurach łączą się tradycje firm rodzinnych, liderów branży, a także historia i ład korporacyjny światowych gigantów.

– Przedsiębiorcy z branży, nie czekając na pomoc z zewnątrz ani sprzyjające zmiany, wypracowali pozycję Polski na światowym rynku – mówił w Olsztynie Jan Szynaka, prezes Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli. – Po wielu latach konsekwentnej realizacji planów rozwoju zaczynamy dorabiać się własnej, solidnej, polskiej marki, stanowić o światowych trendach we wzornictwie oraz wprowadzać nowe rozwiązania i pomysły.

Co na obiad?

Około 50 proc. powierzchni województwa to użytki rolne. Kolejna mocna strona regionu to produkcja naturalnej żywności wysokiej jakości. Nadziejom i zagrożeniom sektora producentów i przetwórców żywności poświęcona będzie listopadowa konferencja.

170517otbr-A -L

160517otbr-a-M

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

47.	FM BRAVO SP. Z O. O.		b.d.	128,325,507.31	123,105,254.05	Produkcja mebli biurowych i sklepowych
48.	MASTERPRESS SA		b.d.	128,069,500.88	108,111,357.68	Pozostałe drukowanie
49.	ALSTOM RENEWABLE POLAND SP. Z O. O.		b.d.	127,705,500.00	118,650,069.32	Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania
50.	SPOŁEM POWSZECHNA SPÓŁDZIELNIA SPOŻYWCÓW W OLSZTYNIE	365	126,845,110.41	127,301,949.10	129,427,965.75	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
51.	SILVAN SP. Z O. O.		b.d.	126,673,187.47	122,493,053.00	Produkcja pozostałych wyrobów z drewna; produkcja wyrobów z korka, słomy i materiałów używanych do wyplatania
52.	ENERGA KOGENERACJA SP. Z O. O.		b.d.	123,763,239.29	115,170,300.00	Wytwarzanie i zaopatrywanie w parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
53.	BRW COMFORT SP. Z O. O.	365	214,864,557.01	121,677,715.72	101,323,361.07	Produkcja pozostałych mebli
54.	STOKOTA SP. Z O. O.		b.d.	119,432,588.25	114,754,049.97	Produkcja pozostałych zbiorników, cystern i pojemników metalowych
55.	SAFILIN SP. Z O. O.	181	77,337,310.45	118,419,970.86	77,721,860.36	Produkcja przędzy z pozostałych włókien tekstylnych, włączając produkcję nici
56.	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-TRANSPORTOWE TRACOM SP. Z O. O.		b.d.	114,395,884.89	128,266,978.46	Transport drogowy towarów
57.	PARTNER SERWIS SP. Z O. O.		b.d.	110,859,344.15	110,744,048.09	Naprawa i konserwacja maszyn
58.	MURBET GABRYLEWICZ SPÓŁKA JAWNA		b.d.	109,987,537.97	117,919,696.09	Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego
59.	FALKEN TRADE POLSKA SP. Z O. O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA		b.d.	109,842,259.96	82,338,144.47	Sprzedaż hurtowa wyrobów chemicznych
60.	CEZAR PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNE DARIUSZ BOGDAN NIEWIŃSKI		b.d.	104,601,295.66	110,463,627.17	Produkcja wyrobów dla budownictwa z tworzyw sztucznych
61.	UBOJNIA DROBIU GÓRNI I SYNOWIE SPÓŁKA JAWNA	365	111,506,809.10	103,990,171.43	100,102,833.89	Przetwarzanie i konserwowanie mięsa z drobiu
62.	GRELAVI SA	365	103,212,185.39	103,072,223.05	88,637,877.66	Chów i hodowla drobiu
63.	BENEPOL SP. Z O. O.		b.d.	100,065,023.34	87,667,700.00	Sprzedaż hurtowa i detaliczna samochodów osobowych i furgonetek
64.	MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO ENERGETYKI CIEPLNEJ SP. Z O. O.		b.d.	99,300,216.38	97,568,875.33	Wytwarzanie i zaopatrywanie w parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
65.	WILD POLSKA SP. Z O. O.		b.d.	97,138,219.86	89,614,000.00	Pozostałe przetwarzanie i konserwowanie owoców i warzyw
66.	LACTIMA SP. Z O. O.		b.d.	97,098,680.48	103,724,341.81	Przetwórstwo mleka i wyrób serów
67.	PRZEDSIĘBIORSTWO TRANSPORTOWO-SPRZĘTOWE BUDOWNICTWA TRANSBUD EŁK SP. Z O. O.	365	92,283,615.00	93,364,925.91	102,483,581.40	Sprzedaż hurtowa paliw i produktów pochodnych
68.	ROLIMPEX SA	365	108,122,552.05	87,785,151.53	71,139,567.07	Sprzedaż hurtowa zboża, nieprzetworzonego tytoniu, nasion i pasz dla zwierząt
69.	MARSZAŁ LOGISTYKA SP. Z O. O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA		b.d.	84,308,109.99	62,162,277.03	Transport drogowy towarów
70.	PÓŁNOCNA GRUPA NARZĘDZIOWA SP. Z O. O.	365	89,056,269.49	83,204,166.10	85,414,749.97	Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana
71.	WOJEWÓDZKI SPECJALISTYCZNY SZPITAL DZIECIĘCY IM. PROF. DR. STANISŁAWA POPOWSKIEGO W OLSZTYNIE		b.d.	82,763,922.95	77,595,231.05	Działalność szpitali
72.	ES SYSTEM WILKASY SP. Z O. O.	365	85,459,171.67	82,705,183.15	77,873,166.88	Produkcja elektrycznego sprzętu oświetleniowego
73.	MODEL ART SP. Z O. O.	365	88,127,115.02	82,362,386.41	61,209,635.63	Produkcja łodzi wycieczkowych i sportowych
74.	HURTOWNIA ELEKTRYK SP. Z O. O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA		b.d.	82,232,366.39	77,064,759.04	Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana
75.	RESMA SP. Z O.O. MIBO SP. Z O.O.CARSERVIS HOLDING	365	86,608,159.00	82,162,044.00	b.d.	Sprzedaż hurtowa i detaliczna samochodów osobowych i furgonetek
76.	ŻUŁAWSKA FABRYKA MEBLI SP. Z O. O.		b.d.	80,866,555.91	9,442,451.16	Produkcja mebli kuchennych
77.	IŁAWSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWLANE IPB SP. Z O. O.	365	91,307,255.00	79,834,958.35	75,913,735.68	Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych
78.	PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI SP. Z O. O.		82,574,016.74	79,819,100.34	78,530,412.48	Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody
79.	MIEJSKI SZPITAL ZESPOLONY W OLSZTYNIE	365	85,440,920.00	78,475,559.68	76,467,219.54	Działalność szpitali
80.	MTI FURNINOVA POLSKA SP. Z O. O.		b.d.	77,294,831.68	75,011,246.25	Produkcja pozostałych mebli
81.	GHG SP. Z O. O.		b.d.	77,199,111.17	101,086,018.24	Produkcja pozostałych mebli
82.	KRIS MAR K. GÓJSKA M. FIŁONOWICZ SPÓŁKA JAWNA		b.d.	75,878,832.18	65,739,468.52	Produkcja mebli kuchennych
83.	ALCAR SP. Z O. O.	365	95,231,993.00	74,069,923.24	64,953,994.34	Sprzedaż hurtowa i detaliczna samochodów osobowych i furgonetek
84.	AGROCHEMIA SP. Z O. O.		b.d.	74,055,551.21	73,519,881.36	Sprzedaż hurtowa wyrobów chemicznych
85.	MAREK LIBERACKI LIBRO		b.d.	73,587,110.21	69,824,760.77	Produkcja pozostałych mebli
86.	PRZEMYSŁÓWKA PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWNICTWA PRZEMYSŁOWEGO HOLDING SP. Z O. O.	365	69,223,921.76	72,924,336.06	75,324,668.63	Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych
87.	ADAR SP. Z O. O.		b.d.	72,471,080.04	78,792,610.32	Działalność pozostałych agencji transportowych
88.	PRIMAVERA FURNITURE SP. Z O. O.		b.d.	71,034,855.81	57,820,050.83	Produkcja pozostałych mebli
89.	SUPER SMAK SP. Z O. O.		b.d.	70,864,224.22	61,786,703.04	Produkcja wyrobów z mięsa, włączając wyroby z mięsa drobiowego
90.	TAHAMI FISH SP. Z O. O.	365	75,771,569.00	70,366,341.64	66,324,421.44	Sprzedaż hurtowa pozostałej żywności, włączając ryby, skorupiaki i mięczaki
91.	KRYNICKI RECYKLING SA	365	66,619,788.57	70,321,280.10	55,517,433.10	Odzysk surowców z materiałów segregowanych
92.	JASAM SP. Z O. O.		b.d.	69,260,528.66	74,127,268.73	Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego
93.	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWE PLASTIMET SP. Z O. O.		b.d.	68,716,190.53	64,874,761.70	Produkcja wyrobów dla budownictwa z tworzyw sztucznych
94.	WAGON SERVICE OSTRÓDA SP. Z O. O.		b.d.	67,815,000.00	60,484,000.00	Produkcja lokomotyw kolejowych oraz taboru szynowego
95.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA JAROTY W OLSZTYNIE		69,346,396.00	67,307,000.00	66,595,000.00	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

WWW.FIATPROFESSIONAL.PL

BYCIE LIDEREM OD 15 LAT ZOBOWIĄZUJE

FIAT DUCATO EURO 6

TAŃSZY DO 23%

SUPER CENY

FIAT PROFESSIONAL – LIDER RYNKU SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH.

TERAZ NOWY DUCATO MOŻE BYĆ **TAŃSZY NAWET O 23%**, CZYLI RÓWNOWARTOŚĆ PODATKU VAT. ZABUDOWA DO TRANSPORTU MIĘDZYNARODOWEGO W FIRMIE RESMA JEST **DOSTĘPNA OD RĘKI**. OFERUJEMY DUCATO WYPOSAŻONEGO W **NOWOCZESNE SILNIKI EURO 6** - BEZ SYSTEMU SCR ORAZ INNE MODELE FIAT PROFESSIONAL NA WYPRZEDAŻY. ZAPRASZAMY DO SALONU!

FIAT PROFESSIONAL

PROFESJONALNY JAK TY

Fiat Professional od 15 lat jest liderem rynku samochodów dostawczych w Polsce: źródło CEPiK dla samochodów dostawczych o DMC do 3,5 tony. Ducato (dane dla wersji 250.0LU.6 – Furgon L1H1 o DMC 3 tony z silnikiem 115 KM): zużycie paliwa w cyklu mieszanym 5,9 l/100 km, emisja CO_2 157 g/km. Talento: zużycie paliwa w cyklu mieszanym od 5,9 do 6,5 l/100 km, emisja CO_2 od 155 do 170 g/km. Doblò Cargo: zużycie paliwa w cyklu mieszanym od 4,4 do 7,4 l/100 km, emisja CO_2 od 115 do 173 g/km. Fiorino: zużycie paliwa w cyklu mieszanym od 4,4 do 6,9 l/100 km, emisja CO_2 od 115 do 161 g/km. Fullback: zużycie paliwa w cyklu mieszanym od 6,9 do 7,5 l/100 km, emisja CO_2 od 188 do 196 g/km. Informacje o recyklingu pojazdów, ich konstrukcji zgodnej z przepisami o recyklingu i lista punktów zbierania pojazdów wycofanych z eksploatacji znajdują się na stronie http://www.fiatprofessional.pl/pl/uslugi/recykling. Oferta jest ważna do 30.06.2017 lub wyczerpania zapasów.

RESMA Olsztyn, Obrońców Tobruku 5, tel. 89 523 05 55, www.resma.pl

181717otbr-A -N

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Partnerem dodatku jest

BGŻ BNP PARIBAS

Bank zmieniającego się świata

179017otbr-A -N

INTELIGENTNE SPECJALIZACJE DAJĄ NAPĘD REGIONOWI

ROZMOWA. Koncentrujemy się na niwelowaniu nierówności, czasem przepaści. I po wskaźnikach widać, że to nam się udaje — mówi marszałek województwa Gustaw Marek Brzezin, z którym rozmawiamy o strategii rozwoju regionu do 2025 roku.

Marszałek województwa Gustaw Marek Brzezin: Coraz częściej mamy do czynienia z sytuacją, że wszystko, czego potrzeba do życia, mamy w jednym miejscu. Tu pracujemy i tu odpoczywamy Fot. archiwum GO

Zrównoważony rozwój oparty o produkcję, przetwórstwo i usługi to obecnie azymut regionu. Napędu dodają nam inteligentne specjalizacje. To wszystko ma doprowadzić do wzrostu wynagrodzeń, dobrej płacy za dobrą pracę.

— Warmia i Mazury są regionem, w którym warto żyć, to wizja przyświecająca strategii rozwoju województwa do 2025 roku. Na ile ta wizja znajduje dziś potwierdzenie w faktach?

— To się zaczyna sprawdzać. Coraz częściej mamy do czynienia z sytuacją, że wszystko, czego potrzeba do życia, mamy w jednym miejscu. Tu pracujemy i tu odpoczywamy. Minuty dzielą nas od miejsc, gdzie po pracy można znaleźć wytchnienie, jakiego inni doznają dopiero na wczasach. Poprawiamy też zabezpieczenie funkcji społecznych. Na Warmii i Mazurach swobodnie można zaspokoić potrzeby kulturalne, prężnie działają teatry, filharmonia. Szeroka oferta edukacyjna sprawia, że mieszkańcy nie muszą już wyjeżdżać z regionu, żeby zdobyć wykształcenie. Nasz region stwarza kompleksowe warunki do życia. A chyba każdy lubi żyć w pięknym otoczeniu. Choćby przez tydzień.

— Dlatego turyści do nas ciągną, ale chyba wszyscy jesteśmy już świadomi, że sama turystyka to za mało. Na co stawiamy teraz jako region?

— To prawda. Turystyka w naszych szerokościach geograficznych to temat sezonowy. Musimy doprowadzić do dywersyfikacji gospodarczej, która zapewni całoroczną stabilizację. Zrównoważony rozwój oparty o produkcję, przetwórstwo i usługi to obecnie azymut regionu. Napędu dodają nam inteligentne specjalizacje. To wszystko ma doprowadzić do wzrostu wynagrodzeń, dobrej płacy za dobrą pracę. Tego chcą pracownicy, to samo jest przedmiotem troski samorządów. Każdy szczebel administracji samorządowej stara się pomóc przedsiębiorcom, przyznawane są rozmaite ulgi. Dzięki temu zwiększa się atrakcyjność inwestycyjna, co pociąga za sobą atrakcyjność regionu w ogóle.

— Pamiętam, że kiedy była uchwalana strategia rozwoju województwa, mówiło się, że teraz ten „tygrys" warmińsko-mazurski skoczy. Czy widać ten skok, szybszy rozwój?

— Oczywiście. Województwo już się wybiło i dbamy o jak najlepszy lot. Jego trajektoria jest mocno oparta na drogach DK 7 i DK 16. I o ile „siódemka" w całym swoim warmińsko-mazurskim przebiegu będzie niedługo w pełni przebudowana, to przy „szesnastce" czeka nas jeszcze dużo pracy. Droga krajowa nr 51 też przechodzi korzystną metamorfozę i z pewnością skorzysta wraz z „16" i „7" z koncentracji atrakcyjnych inwestycyjnie punktów przy węzłach i wzdłuż ich przebiegów.

Wracając do metafory tygrysa, to nierozerwalnie wiąże się ona z jego „kręgosłupem", czyli DK 16. Dotychczasowe wzmocnienie jest odczuwalne, ale nie odpuszczamy starań o dalsze. Miejmy nadzieję, że rząd wywiąże się z obietnic i „szesnastka" przestanie być słabym punktem naszego „tygrysa". Rozwój naszej gospodarki zależy w dużej mierze od infrastruktury komunikacyjnej. Lotnisko już mamy, ale niezbędne są też dobre połączenia drogowe. Przekop Mierzei Wiślanej też ma potencjał i może być mocnym impulsem dla regionu. Podsumowując, szczyt tego skoku jest jeszcze przed nami. Można się go spodziewać, gdy do przeszłości przejdzie wykluczenie komunikacyjne naszego regionu.

— Jednak dziś fakty są takie, że Warmia i Mazury to wciąż jeden z 19 najbiedniejszych regionów UE, że mamy najniższe w kraju płace. Gonimy bogatych, czy ci jeszcze bardziej nam uciekają?

— Musimy sobie uświadomić, że nie mamy co liczyć na to, że przegonimy regiony, które swój rozwój zawdzięczają historii, jak i swoim zasobom. Przemysł ciężki czy inne lokomotywy gospodarcze są u nas nierealne. Koncentrujemy się na niwelowaniu nierówności, czasem przepaści. I po wskaźnikach widać, że to się nam udaje. Zdajemy sobie sprawę z wyjściowej pozycji startowej, wiemy też, że to nie jest czas na inwestycje oparte o tanią siłę roboczą. Za kwalifikacje trzeba dobrze zapłacić. Rynek pracownika już zaczyna funkcjonować, to dobry zwiastun poprawy i na tym obszarze.

— W oparciu o strategię rozwoju regionu do 2025 roku powstał też Regionalny Program Operacyjny dla Warmii i Mazur na lata 2014-2020. Tu dużo mówi się o wspomnianych przez pana tzw. inteligentnych specjalizacjach, które pchną region do przodu. Czy ich wybór był słuszny?

— Kształt RPO został nam w dużej mierze narzucony przez Unię. Gdybyśmy mieli większą autonomię, to pewnie utrzymalibyśmy niektóre kierunki z poprzedniej perspektywy. Przydałaby się też większa możliwość decydowania, jaką charakteryzowała się tamta perspektywa. Inteligentne specjalizacje to jednak nasze autentycznie mocne strony. Ekonomia wody, meblarstwo i przemysł drzewny, a także żywność wysokiej jakości to dziedziny, w których możemy swobodnie konkurować. Jednak inteligentne specjalizacje nie są zbiorem zamkniętym, szukamy innych mocnych stron, które także mogą się znaleźć w strategii.

— Panie marszałku, strategia do 2025 roku w znacznej mierze opiera się na dofinansowaniu ze środków europejskich. Co będzie, kiedy te pieniądze się skończą albo będą dużo mniejsze, co jest realne nie tylko z powodu np. brexitu?

— W Polsce, jak i w regionach, wszystko, co strategiczne, oparte jest na funduszach z UE. Choćby nawet plan Morawieckiego niemal w całości skonstruowany jest wokół dobrego zagospodarowania środków unijnych. A zagrożenia budżetu naturalnie są — wspomniany brexit, czy koncepcja „Europy dwóch prędkości". Tak czy inaczej, trudno sobie wyobrazić podobnie wielkie jak obecnie pieniądze unijne dla Warmii i Mazur w przyszłości. Kluczowe jest ich zagospodarowanie teraz w taki sposób, by zwiększyć konkurencyjność regionu w Europie. Gdy konsumpcja będzie nakręcać produkcję, wpływać na innowacyjność i nowe technologie, to damy sobie radę przy zmniejszonych funduszach pomocowych.

ANDRZEJ MIELNICKI
a.mielnicki@gazetaolsztynska.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

NASZA FABRYKA TO SZEROKO OTWARTE OKNO NA ŚWIAT

ROZMOWA. Mamy głód sukcesu i jesteśmy otwarci na zmiany — mówi Jarosław Michalak, Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny Michelin Polska S.A. oraz Prezes Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego. Olsztyńska fabryka opon, która jest największym pracodawcą w regionie, świętuje w tym roku 50-lecie.

Prezes Zarządu Jarosław Michalak: Dzięki inwestycjom olsztyńska fabryka opon jest jedną z najnowocześniejszych w Grupie Michelin Fot. arch. Michelin

— Obchodząca w tym roku 50 lat fabryka opon od 21 lat należy do Grupy Michelin, która od początku obecności w Olsztynie zainwestowała w rozwój zakładu około miliarda euro. Czy firma planuje równie dynamiczny rozwój i inwestycje także w kolejnych latach?

— Dzięki inwestycjom olsztyńska fabryka opon jest jedną z najnowocześniejszych w Grupie Michelin. Stosujemy nowoczesne technologie, osiągamy bardzo dobre wyniki, jesteśmy konkurencyjni i mamy świetną załogę, ale żeby sprostać rosnącym oczekiwaniom klientów, musimy myśleć o kolejnych inwestycjach, nie tylko w park maszynowy i rozbudowę infrastruktury, lecz także w podnoszenie kompetencji naszych pracowników.

Staliśmy się okrętem flagowym firmy Michelin. Mamy głód sukcesu, jesteśmy otwarci na zmiany i chcemy podejmować kolejne wyzwania. Ponad 20 lat temu zaczynaliśmy się uczyć zagranicznych standardów, a dzisiaj jesteśmy fabryką, której pracownicy pomagają w rozwoju innym.

— Olsztyński zakład to wzór dla innych, zagranicznych fabryk Grupy?

— W wielu obszarach tak. W tej chwili kilkudziesięciu naszych pracowników dzieli się swoim doświadczeniem i pracuje w zakładach naszej firmy za granicą. Prowadzimy też wiele szkoleń w Olsztynie.

— Fabryka Michelin zatrudnia ponad 4 500 osób i jest największym pracodawcą w regionie. Współpracuje też z wieloma podwykonawcami. Ile jest tych firm?

— Współpracujemy z ponad 500 małymi i średnimi przedsiębiorstwami, z których wiele działa na Warmii i Mazurach. Jest to jeden z przykładów naszego wpływu na gospodarkę regionu, ponieważ gdy my się rozwijamy, nasi podwykonawcy rozwijają się razem z nami. Jeżeli, jak się szacuje, jedno miejsce pracy tworzy trzy kolejne, to można łatwo obliczyć, w jakim stopniu fabryka wpływa na ekonomiczny rozwój województwa.

— Pewnie nie każdy wie, że samoloty Michelin regularnie lądują na lotnisku w Szymanach. Dlaczego firma zdecydowała się na korzystanie z lokalnego lotniska?

— Lotnisko w Szymanach jest bliżej Olsztyna niż te w Modlinie czy Gdańsku, a dzięki temu, że lotnisko jest mniejsze, proces odprawy jest sprawniejszy i szybszy. Dlaczego korzystamy z samolotów? Kilkudziesięciu naszych pracowników co tydzień podróżuje na trasie Olsztyn — Clermont-Ferrand, gdzie mieści się główna siedziba Grupy Michelin. To dogodne rozwiązanie dla naszych pracowników i dla gości. Poza dodatkowymi, specjalnymi lotami, nasze samoloty regularnie latają między Szymanami i Francją trzy razy w tygodniu. Cieszymy się, że ułatwiając podróżowanie naszym pracownikom, równocześnie przyczyniamy się do rozwoju lotniska ważnego dla Warmii i Mazur.

— Jak układa się firmie współpraca z władzami na poziomie krajowym i samorządowym?

— Znaczenie Michelin w regionie jest nie do przecenienia, tak więc współpraca na poziomie regionalnym czy krajowym nie jest tylko dobrą praktyką, lecz koniecznością. Obie strony doskonale to rozumieją, dlatego dialog z wojewodą, marszałkiem województwa i prezydentem miasta jest bardzo konstruktywny. Cenimy sobie też współpracę z Warmińsko-Mazurską Specjalną Strefą Ekonomiczną.

— Nowoczesne połączenie drogowe z Olsztyna do Warszawy dopiero się buduje, infrastruktura drogowa łącząca z innymi regionami kraju też wymaga modernizacji. Jak więc wygląda działalność tak dużego zakładu od strony logistycznej?

— Logistyka jest rzeczywiście dużym wyzwaniem. Codziennie produkujemy ponad 30 tys. opon. Mamy w Olsztynie własne centrum logistyczne oraz drugi magazyn pod Warszawą. Dodam, że ponad 80 proc. opon produkowanych w Olsztynie trafia na eksport, w tym do Stanów Zjednoczonych, więc korzystamy ze wszystkich środków transportu: od statków przez samochody po kolej. Cieszymy się z poprawy infrastruktury w naszej części kraju, bo lepsze drogi ułatwią transport naszych produktów.

— Jakiego argumentu użyłby pan, by przekonać młodego technika czy inżyniera, że warto pozostać w Olsztynie i związać swoje życie zawodowe z Michelin?

— Po pierwsze, Warmia i Mazury to piękny, atrakcyjny region i dobre miejsce do życia. Po drugie, podejmując pracę w bardzo nowoczesnej firmie, jaką jest nasza fabryka, młody człowiek może liczyć nie tylko na stabilizację finansową, ale także na rozwój zawodowy i możliwość międzynarodowej kariery. Nasza fabryka to szeroko otwarte okno na świat.

— Dlaczego Michelin tak aktywnie uczestniczy też w życiu lokalnej społeczności?

— Jest to dla nas naturalne działanie wynikające z kultury i tradycji firmy. Poza tym akcje na rzecz otoczenia dotyczą bezpośrednio naszych pracowników, ich rodzin czy przyjaciół. Promujemy bezpieczeństwo ruchu drogowego, jesteśmy mecenasem Teatru Jaracza, Teatru Lalek i filharmonii. Wspieramy służbę zdrowia, policję i straż pożarną. Co roku organizujemy wspólnie z Fundacją „Przyszłość dla Dzieci" takie akcje jak „Kilometry Pomocy", której już trzecia edycja odbędzie się jesienią. Od trzech lat prowadzimy też „Program wolontariatu pracowniczego". Michelin nie ogranicza się do produkowania opon, bo czuje się obywatelem miasta i regionu.

— Jakie wyzwania na najbliższe lata stoją przed fabryką i panem osobiście?

— W pierwszej kolejności realizacja zaplanowanych projektów inwestycyjnych, w tym jednego z najważniejszych, czyli modernizacja naszej ciepłowni i dostosowanie jej do potrzeb fabryki oraz wymagań środowiskowych. Chcemy też ograniczyć ilość węgla jako paliwa energetycznego. Oprócz tego, realizując liczne projekty, chcemy wykorzystywać szanse, jakie daje cyfryzacja. Wyzwaniem dla mnie jest takie zarządzanie Michelin Polska, by olsztyńska fabryka była coraz atrakcyjniejszym miejscem pracy i by nasze produkty odpowiadały wysokim wymaganiom naszych klientów. Stawiam sobie za cel także to, by olsztyńska fabryka była nadal wiodącym zakładem w Grupie Michelin. W mojej ocenie mamy obecnie doskonały czas dla fabryki — zatrudniamy młodą, a zarazem doświadczoną kadrę. Grupa obdarza nas zaufaniem popartym inwestycjami. Jesteśmy przygotowani, by w pełni wykorzystać dynamiczne zmiany i nadchodzące szanse.

— Jest pan także prezesem Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego. Jakie zadania uważa pan za najważniejsze w tym obszarze działalności?

— Głównym celem PZPO jest uświadamianie kierowcom, że opona to kluczowy element bezpieczeństwa jazdy. Jest jedyną powierzchnią kontaktu pojazdu z drogą, więc od jej jakości bardzo zależy nasze bezpieczeństwo. Związek dba o wizerunek naszej branży, zajmuje się też relacjami z rządem, monitoruje zmiany w prawie i przygotowuje firmy członkowskie do ich wprowadzania. W każdym z tych obszarów jest wiele do zrobienia, dlatego nie narzekam na nudę.

MATEUSZ PRZYBOROWSKI

50 LAT FABRYKI W OLSZTYNIE

Decyzja o otwarciu fabryki opon w Olsztynie zapadła na przełomie lat 50 i 60. Oficjalnie olsztyński zakład otwarto 28 października 1967 roku. Michelin rozpoczął działalność handlową w Polsce w 1994 r. Rok później, obejmując większościowy pakiet Stomilu Olsztyn, Michelin rozpoczął proces inwestycyjny: rozbudowę i modernizację fabryki. W czasie minionych 21 lat Grupa Michelin zainwestowała w Olsztynie ok. miliarda euro. Dzięki inwestycjom fabryka stała się jedną z najnowocześniejszych w Grupie. Michelin Polska jest największym pracodawcą na Warmii i Mazurach. Zatrudnia ponad 4 500 osób. Dyrekcja handlowa firmy znajduje się w Warszawie.
Powierzchnia fabryki to 187 hektarów. Produkuje się w niej opony do samochodów osobowych, 4x4, dostawczych, ciężarowych oraz do pojazdów rolniczych, a także formy do produkcji opon, kordy i mieszankę gumową. Do fabryki należy też nowoczesne centrum logistyczne o powierzchni 90 tys. metrów kwadratowych, które jest jednym z największych magazynów Michelin na świecie i największym w Europie Środkowo-Wschodniej. Główna siedziba firmy znajduje się w Clermont-Ferrand we Francji.

JAROSŁAW MICHALAK

Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny Michelin Polska S.A., Prezes Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego. Karierę rozpoczął w dziale finansowym firmy w 1993 r. W 2002 r. objął stanowisko Dyrektora Personalnego Michelin Polska S.A. oraz funkcję członka zarządu. Od 2008 do 2010 r. zarządzał produkcją w jednej z fabryk Michelin we Francji. Po powrocie do Polski, w 2011 r., objął stanowisko Dyrektora Zakładu Opon Osobowych i Dostawczych w fabryce Michelin w Olsztynie. W 2014 r. Jarosław Michalak został Dyrektorem Fabryki Michelin Polska S.A. w Olsztynie, a od 2016 r. Prezesem Zarządu i Dyrektorem Generalnym Michelin Polska S.A. Od stycznia 2017 r. pełni funkcję Prezesa Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego.

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

FIRMY, KTÓRE POPRAWIŁY WYNIK FINANSOWY (WARTOŚĆ NETTO)

Dane przygotowane przez BISNODE POLSKA SP. Z O.O.

LP.	NAZWA FIRMY	MIASTO	DYNAMIKA ZYSKU OPERACYJNEGO 2015/2014	ZYSK OPERACYJNY 2015	ZYSK OPERACYJNY 2014	OPIS PKD
1.	CORAB SP. Z O. O.	Olsztyn	1426%	3,643,457.92	238,737.92	Produkcja konstrukcji metalowych i ich części
2.	PRZEDSIĘBIORSTWO KOMUNIKACJI SAMOCHODOWEJ W SZCZYTNIE SP. Z O. O.	Szczytno	1335%	204,863.04	14,279.60	Transport drogowy towarów
3.	WOJEWÓDZKI SPECJALISTYCZNY SZPITAL DZIECIĘCY IM. PROF. DR. STANISŁAWA POPOWSKIEGO W OLSZTYNIE	Olsztyn	1221%	623,758.54	47,225.51	Działalność szpitali
4.	FIRMA HANDLOWA KOMAX 9 SP. Z O. O.	Olsztyn	1184%	309,873.61	24,142.78	Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana
5.	LOOK OKNA SP. Z O. O.	Szczecinki	1159%	241,166.81	19,161.65	Produkcja pozostałych wyrobów stolarskich i ciesielskich dla budownictwa
6.	POLKARD SP. Z O. O.	Olsztyn	1086%	503,837.70	42,484.61	Sprzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych i medycznych
7.	ESOP SERWIS SP. Z O. O.	Dywity	929%	77,752.49	7,556.40	Wykonywanie instalacji elektrycznych
8.	IQ CONNECT SP. Z O. O.	Mrągowo	896%	39,718.26	3,985.82	Działalność związana z oprogramowaniem
9.	UNICUP SP. Z O. O.	Elbląg	887%	70,326.64	7,123.24	Produkcja papieru i tektury
10.	BARENTZOON SP. Z O. O.	Ełk	814%	63,604.79	6,959.70	Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia
11.	WELER SP. Z O. O.	Majdany Wielkie	803%	19,864.67	2,200.45	Produkcja płyt, arkuszy, rur i kształtowników z tworzyw sztucznych
12.	PRZEDSIĘBIORSTWO AGROVITA SP. Z O. O.	Wikrowo	789%	535,328.25	60,197.25	Uprawa warzyw, włączając melony oraz uprawa roślin korzeniowych i roślin bulwiastych
13.	ELBLĄSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO ENERGETYKI CIEPLNEJ SP. Z O. O.	Elbląg	769%	3,510,792.02	404,011.10	Wytwarzanie i zaopatrywanie w parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
14.	ACTIVE COMPANY OLSZTYN SP. Z O. O.	Olsztyn	763%	86,503.02	10,028.59	Sprzedaż hurtowa pozostałej żywności, włączając ryby, skorupiaki i mięczaki
15.	ANNA SP. Z O. O.	Olsztyn	719%	709,548.52	86,611.95	Produkcja konstrukcji metalowych i ich części
16.	INM SP. Z O. O.	Giżycko	710%	2,986,917.15	368,725.62	Działalność w zakresie telekomunikacji bezprzewodowej, z wyłączeniem telekomunikacji satelitarnej
17.	ROST SP. Z O. O.	Ostróda	668%	437,340.89	56,956.77	Działalność usługowa wspomagająca transport lądowy
18.	PLAST FOL SP. Z O. O.	Sampława	656%	576,246.87	76,271.18	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych
19.	ONKOLOGICZNA PRACOWNIA MOLEKULARNA SP. Z O. O.	Olsztyn	637%	48,049.41	6,516.35	Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie biotechnologii
20.	STOKOTA SP. Z O. O.	Elbląg	593%	1,100,721.54	158,855.58	Produkcja pozostałych zbiorników, cystern i pojemników metalowych
21.	FIRMA PATII SP. Z O. O.	Mrągowo	592%	11,164.77	1,614.25	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
22.	FINBUD SP. Z O. O.	Olsztyn	570%	466,031.15	69,514.81	Wydobywanie żwiru i piasku; wydobywanie gliny i kaolinu
23.	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWE REAL SP. Z O. O.	Olsztyn	563%	301,432.29	45,451.70	Sprzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych i medycznych
24.	GOSPODARSTWO ROLNE W LUBOMINIE SP. Z O. O.	Lubomino	542%	5,909,000.00	920,000.00	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
25.	GOSPODARSTWO RYBACKIE SZWADERKI SP. Z O. O.	Swaderki	539%	773,207.64	120,992.32	Chów i hodowla ryb oraz pozostałych organizmów wodnych w wodach śródlądowych
26.	PRZEDSIĘBIORSTWO TELEKOMUNIKACYJNE TELEKOM WARMIA SP. Z O. O.	Olsztyn	507%	10,315,689.61	1,698,415.27	Roboty związane z budową linii telekomunikacyjnych i elektroenergetycznych
27.	PERKOZ BIS SP. Z O. O.	Lichtajny	505%	359,293.41	59,406.03	Wynajem i dzierżawa maszyn i urządzeń rolniczych
28.	VISIMIND LTD SP. Z O. O.	Olsztyn	490%	4,266,253.88	723,207.19	Działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne
29.	TARMOT 2 SP. Z O. O.	Ełk	490%	136,322.03	23,113.28	Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana
30.	TRANSAUTO SP. Z O. O.	Ełk	484%	310,848.73	53,248.27	Sprzedaż hurtowa i detaliczna samochodów osobowych i furgonetek
31.	WIOSKA TURYSTYCZNA WILKASY SP. Z O. O.	Giżycko	483%	106,179.00	18,201.44	Hotele i podobne obiekty zakwaterowania
32.	P H U POL IMPEX SPÓŁKA JAWNA POLAKOWSKI	Olsztyn	483%	2,518,226.96	431,699.00	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
33.	REMPASZ SP. Z O. O.	Olsztyn	471%	488,946.54	85,562.70	Instalowanie maszyn przemysłowych, sprzętu i wyposażenia
34.	ZNMR MOTORS COMPANY SP. Z O. O.	Ostróda	467%	160,943.96	28,367.73	Sprzedaż hurtowa maszyn i urządzeń rolniczych oraz dodatkowego wyposażenia
35.	AGRO SZNAJDER SP. Z O. O.	Olsztyn	424%	2,655,092.78	506,767.43	Sprzedaż hurtowa maszyn i urządzeń rolniczych oraz dodatkowego wyposażenia
36.	OKRĘGOWY OŚRODEK RZECZOZNAWSTWA I DORADZTWA SITR SP. Z O. O.	Olsztyn	408%	101,916.31	20,051.09	Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami
37.	AROKA SP. Z O. O.	Olsztyn	401%	222,449.96	44,398.47	Działalność ochroniarska, z wyłączeniem obsługi systemów bezpieczeństwa
38.	DR HOHN SP. Z O. O.	Ostróda	394%	372,760.87	75,503.53	Produkcja pozostałych wyrobów z tworzyw sztucznych
39.	ZAKŁAD GOSPODARKI ODPADAMI SP. Z O. O.	Bartoszyce	389%	637,502.75	130,370.68	Obróbka i usuwanie odpadów innych niż niebezpieczne
40.	APTEKI CENTRUM SPÓŁKA JAWNA A. BUDZIAK B. FICEK	Elbląg	384%	2,484,467.08	512,850.60	Sprzedaż detaliczna wyrobów farmaceutycznych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
41.	JUNO SP. Z O. O.	Mrągowo	383%	33,977.34	7,041.13	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
42.	BOJAR SP. Z O. O.	Buczki	376%	1,368,012.05	287,561.19	Kształtowanie i obróbka szkła płaskiego
43.	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE EKOMAT SP. Z O. O.	Olsztyn	356%	40,174.26	8,804.55	Działalność agentów zajmujących się sprzedażą drewna i materiałów budowlanych
44.	ROLNO-SPOŻYWCZY RYNEK HURTOWY GIEŁDA ELBLĄSKA SA	Elbląg	352%	357,229.66	78,976.09	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
45.	HOLYLAND TRADING SP. Z O. O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Olsztyn	352%	126,535.43	28,008.50	Sprzedaż hurtowa perfum i kosmetyków
46.	NOVEL SP. Z O. O.	Dół	347%	61,734.22	13,813.26	Produkcja gotowych wyrobów tekstylnych
47.	KRYS POL SP. Z O. O.	Olsztyn	325%	369,927.86	87,068.64	Hotele i podobne obiekty zakwaterowania
48.	PRO MAZUR SP. Z O. O.	Dziaduszyn	313%	16,056.75	3,884.44	Hotele i podobne obiekty zakwaterowania
49.	CARIG SP. Z O. O.	Wonna	309%	208,938.27	51,031.45	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
50.	POWIATOWE CENTRUM MEDYCZNE SP. Z O. O. W BRANIEWIE	Braniewo	305%	115,388.93	28,516.25	Działalność szpitali

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Biznes do Olsztyna

Piotr Grzymowicz, prezydent Olsztyna, o gospodarce, biznesie i dialogu

— Niektórzy twierdzą, że najważniejszą dziedziną działalności gminy jest gospodarka. Czy zgadza się Pan z taką opinią?

— Uważam, że gospodarka to podstawa funkcjonowania miasta, a w zarządzaniu nim trzeba pamiętać, że to organizm złożony, różne dziedziny życia wpływają na siebie i są od siebie zależne. Żeby się rozwijać lub umacniać osiągniętą pozycję, trzeba mieć pieniądze. I tu okazuje się, że przytoczona teza w pytaniu ma ogromny sens.

— Jak gminy mogą wpływać na swoje gospodarki?

— Kreatywnością, stabilnością, pomysłem, potencjałem... i pewnie jeszcze nieskończenie długą listą. W tej dziedzinie zarządzania miastem konsultuję się z Olsztyńską Radą Gospodarczą, którą powołałem już kilka lat temu. Do Rady zapraszam przedstawicieli olsztyńskiego biznesu i bardzo sobie cenię opinie jej członków. Polityka regionalna wymaga udziału tych, których dotyczy, dlatego nadal będę tę współpracę rozwijał.

— Jakie dziedziny gospodarki możemy w Olsztynie rozwijać?

— Olsztyn jest miastem otwartym na biznes, na nowe inwestycje i rozwój przedsiębiorczości. Kluczowymi branżami, na których skupiony jest obecnie rozwój Olsztyna, są: sektor BPO, ITO oraz produkcja żywności wysokiej jakości (jedna z regionalnych inteligentnych specjalizacji).

— Rozwój gospodarczy miasta mocno związany jest z jego potencjałem inwestycyjnym. Jak to wygląda w naszym mieście?

— Miasto posiada na sprzedaż działki inwestycyjne o łącznej powierzchni niemal 38 tys. m². Mają one zróżnicowane przeznaczenie, od usług i handlu, poprzez usługi turystyczne i hotelarskie do budownictwa mieszkaniowego. Tereny te ulokowane są przede wszystkim w zachodniej części miasta (osiedla Gutkowo i Dajtki), ale część z nich zlokalizowana jest również w okolicach Centrum (osiedla Śródmieście, Nad Jeziorem Długim, Grunwaldzkie) oraz w pobliżu przemysłowej części Olsztyna (osiedle Podleśna). Zdecydowana większość z nich znajduje się na obszarach objętych miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego. W Olsztynie mamy też inne nieruchomości. Zapraszam na stronę *http://invest.olsztyn.eu,* tam znajdą Państwo ciekawe propozycje inwestycyjne.

— Jak Olsztyn wypada na tle innych miast?

— W ocenie miasta opieramy się na różnych wskaźnikach. Śledzimy różne rankingi, zestawienia, porównania. Olsztyn jest dobrze widziany. Mamy świadomość zarówno położenia miasta, jak i jego wielkości. Nie będziemy się ścigać z wielkimi aglomeracjami, startujemy w innej kategorii biegowej :) Ranking Doing Business ogłaszany przez World Bank Group przyniósł w ubiegłym roku ciekawe dane, które nas cieszą, np. nasze miasto zajęło drugie miejsce w rankingu, w którym oceniana jest łatwość prowadzenia działalności gospodarczej. Na terenie Olsztyna działa podstrefa Warmińsko-Mazurskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej oraz Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny, w których przedsiębiorcy mogą liczyć na ulgi podatkowe, ułatwienia administracyjne czy profesjonalne usługi doradcze. O potencjale inwestycyjnym miasta stanowią jednak przede wszystkim ludzie. W stolicy Warmii i Mazur działa sześć uczelni wyższych, które kształcą obecnie ponad 28 tysięcy osób.

— Jakie są olsztyńskie atuty?

— W Olsztynie w sposób idealny krzyżuje się dynamizm i nowoczesność z dziedzictwem kulturowym i niezwykłymi walorami przyrodniczymi. Olsztyn ma wszystko, co potrzeba do udanej inwestycji: dobrą lokalizację, piękne tereny, dobrze przygotowaną kadrę pracowniczą, dogodne warunki do rozwoju indywidualnego i przyjazne otoczenie biznesowe.

Rada Gospodarcza przy prezydencie Olsztyna

Władysław Bielski – przedstawiciel Olsztyńskiej Izby Budowlanej
Zdzisław Binerowski – przedstawiciel Polskiego Związku Inżynierów i Techników Budownictwa
Przemysław Chojnowski – przedstawiciel przedsiębiorców
Jerzy Christa – przedstawiciel ubezpieczycieli
Mariusz Dobrzeniecki – przedstawiciel Warmińsko-Mazurskiej Okręgowej Izby Inżynierów Budownictwa
Henryk Kamiński – przedstawiciel Warmińsko-Mazurskiego Klubu Biznesu
Waldemar Klocek – przedstawiciel Warmińsko-Mazurskiego Klubu Biznesu
Leszek Krzewicki – przedstawiciel przedsiębiorców
Tomasz Miętkiewicz – przedstawiciel bankowców
Tadeusz Milewski – przedstawiciel Warmińsko-Mazurskiego Sejmiku Osób Niepełnosprawnych
Eugeniusz Niedzielski – przedstawiciel Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego
Aleksander Reisch – przedstawiciel Warmińsko-Mazurskiego Zrzeszenia Przewoźników Drogowych
Zbigniew Raczyński – przedstawiciel przedsiębiorców
Wojciech Samulowski – przedstawiciel Olsztyńskiego Parku Naukowo-Technologicznego
Janusz Skowroński – przedstawiciel Olsztyńskiej Loży Business Centre Club
Stanisław Tunkiewicz – przedstawiciel kupców
Józef Wiśniewski – przedstawiciel przedsiębiorców
Grzegorz Wojasiński – przedstawiciel Michelin Polska SA

173217otbr-a-M

61217ekwe-A -N

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

51.	SZPITAL POWIATOWY SP. Z O. O. W PASŁĘKU	Pasłęk	297%	341,936.65	86,172.72	Działalność szpitali
52.	UNIWEX KOTŁY GRZEWCZE SP. Z O. O.	Elbląg	282%	25,350.78	6,628.87	Produkcja konstrukcji metalowych i ich części
53.	GRAJAN TOUR SP. Z O. O.	Olsztyn	281%	184,913.15	48,588.00	Transport lądowy pasażerski, miejski i podmiejski
54.	MILBAK SP. Z O. O.	Miłakowo	280%	1,572,529.28	414,334.05	Produkcja pieczywa; produkcja świeżych wyrobów ciastkarskich i ciastek
55.	WOLNOŚĆ MEBLARSKA SP. Z O. O.	Lidzbark	275%	589,605.10	157,204.59	Produkcja pozostałych mebli
56.	DEKOR PLASTICS SP. Z O. O.	Działdowo	271%	6,074,627.55	1,636,094.75	Produkcja szkła gospodarczego
57.	HTR BUD SP. Z O. O.	Wójtowo	268%	555,561.57	151,145.11	Realizacja projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków
58.	INSTYTUT INNOWACJI PRZEMYSŁU MLECZARSKIEGO SP. Z O. O.	Mrągowo	265%	368,116.29	100,869.24	Badania i analizy związane z jakością żywności
59.	WYZA SP. Z O. O.	Olsztyn	265%	668,472.85	183,349.42	Sprzedaż hurtowa i detaliczna samochodów osobowych i furgonetek
60.	ALTA FILIPKOWSCY SPÓŁKA JAWNA	Ełk	264%	524,790.64	144,282.90	Sprzedaż hurtowa i detaliczna samochodów osobowych i furgonetek
61.	MAX USŁUGA SP. Z O. O.	Olsztyn	263%	295,022.97	81,299.13	Sprzedaż hurtowa i detaliczna samochodów osobowych i furgonetek
62.	MAKS SP. Z O. O.	Olsztyn	258%	64,446.68	18,013.28	Sprzedaż hurtowa komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania
63.	ZAKŁAD USŁUG WODNYCH SP. Z O. O.	Dobre Miasto	256%	23,185.35	6,511.88	Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody
64.	SMARTH SP. Z O. O.	Mrągowo	254%	169,097.04	47,717.95	Produkcja artykułów gospodarstwa domowego, toaletowych i sanitarnych
65.	WARMIŃSKA SP. Z O. O.	Lidzbark Warmiński	247%	729,856.29	210,564.94	Produkcja pozostałych wyrobów, gdzie indziej niesklasyfikowana
66.	REMONDIS OLSZTYN SP. Z O. O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Olsztyn	245%	1,898,008.89	550,327.29	Zbieranie odpadów innych niż niebezpieczne
67.	APOLINARY SP. Z O. O.	Sołtysowizna	245%	62,561.52	18,157.60	Działalność usługowa związana z leśnictwem
68.	PIEKARNIA TYPOLSKA A. ZAWISTOWSKI J. GOSZCZYCKI SPÓŁKA JAWNA	Szałkowo	237%	328,346.81	97,363.86	Produkcja pieczywa; produkcja świeżych wyrobów ciastkarskich i ciastek
69.	AGROCHEM SP. Z O. O.	Dobre Miasto	236%	2,462,627.09	734,000.00	Produkcja nawozów i związków azotowych
70.	STAR DADAJ SP. Z O. O. W OLSZTYNIE ZAKŁAD PRACY CHRONIONEJ	Olsztyn	235%	418,030.67	124,948.86	Hotele i podobne obiekty zakwaterowania
71.	PGF CEFARM SP. Z O. O.	Dywity	234%	1,733,283.89	518,649.46	Sprzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych i medycznych
72.	PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE DOMINI SP. Z O. O.	Rychnowo	231%	768,083.75	232,310.20	Produkcja wyrobów tartacznych
73.	POLKAR WARMIA SP. Z O. O.	Młynary	227%	13,600,220.26	4,165,088.58	Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych, gdzie indziej niesklasyfikowana
74.	KLM CHIRURGIA ESTETYCZNA I NACZYNIOWA SP. Z O. O.	Olsztyn	226%	70,493.07	21,650.71	Praktyka lekarska specjalistyczna
75.	STADNINA KONI LISKI SP. Z O. O.	Liski	226%	487,607.63	149,774.30	Chów i hodowla koni i pozostałych zwierząt koniowatych
76.	ORISTO MEBLE SP. Z O. O.	Lubawa	225%	537,543.23	165,238.57	Produkcja mebli biurowych i sklepowych
77.	PRZEDSIĘBIORSTWO TECHNICZNO-HANDLOWE POLMEX SP. Z O. O.	Olsztyn	221%	371,525.10	115,610.18	Pozostała działalność wspomagająca usługi finansowe, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszów emerytalnych
78.	DOM EŁCKI MORUSIEWICZ SPÓŁKA JAWNA	Ełk	214%	11,357,026.19	3,616,034.35	Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych
79.	CENTRUM MEDYCZNE ARS MEDICA SP. Z O. O.	Olsztyn	201%	263,880.52	87,526.95	Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej niesklasyfikowana
80.	GUIDA SP. Z O. O.	Olsztyn	199%	17,013.32	5,691.36	Działalność rachunkowo-księgowa; doradztwo podatkowe
81.	AME PRESSTA SP. Z O. O.	Elbląg	193%	176,963.11	60,499.98	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
82.	RADEX POLAND SP. Z O. O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Iława	189%	2,108,599.75	728,547.67	Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych
83.	WTW POLAND SP. Z O. O.	Mrągowo	189%	750,580.37	259,458.11	Produkcja silników i turbin, z wyłączeniem silników lotniczych, samochodowych i motocyklowych
84.	SMART AUTOMATION SP. Z O. O.	Olsztyn	187%	1,008,135.05	351,353.37	Instalowanie maszyn przemysłowych, sprzętu i wyposażenia
85.	BARWA SYSTEM SP. Z O. O.	Stawiguda	184%	2,278,347.04	801,200.75	Produkcja konstrukcji metalowych i ich części
86.	SIRENT WYNAJEM MASZYN BUDOWLANYCH L. CIUNCZYK SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Najdymowo	184%	434,343.99	152,905.56	Wynajem i dzierżawa maszyn i urządzeń budowlanych
87.	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA PERKOZ W OLSZTYNIE	Olsztyn	178%	165,390.86	59,421.70	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
88.	MDC SP. Z O. O.	Olsztyn	175%	4,082,547.10	1,482,852.20	Realizacja projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków
89.	P H U ZAW BUD WOJCIECH ZAWŁOCKI	Nowa Wieś	168%	7,650,399.03	2,852,336.45	Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych
90.	ZORTRAX SA	Olsztyn	167%	10,582,184.79	3,959,997.55	Produkcja maszyn do obróbki gumy lub tworzyw sztucznych oraz wytwarzania wyrobów z tych materiałów
91.	LABORATORIUM GALENOWE OLSZTYN SP. Z O. O.	Dywity	165%	8,505,801.40	3,206,103.02	Produkcja leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych
92.	IFSC SP. Z O. O.	Olsztyn	165%	189,204.26	71,320.30	Sprzedaż hurtowa części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli
93.	NIEPUBLICZNY ZAKŁAD OPIEKI ZDROWOTNEJ TWOJE ZDROWIE EL SP. Z O. O.	Elbląg	165%	605,572.47	228,560.89	Praktyka lekarska specjalistyczna
94.	MLECZARNIA EKOŁUKTA SP. Z O. O.	Łukta	162%	214,205.49	81,876.32	Przetwórstwo mleka i wyrób serów
95.	BIOMASZ SP. Z O. O.	Olsztyn	159%	144,475.53	55,688.59	Produkcja maszyn stosowanych w przetwórstwie żywności, tytoniu i produkcji napojów
96.	PDG MA-SKI AUTO PARKSYSTEMY SP. Z O. O.	Olsztyn	155%	206,609.40	81,000.00	Produkcja urządzeń dźwigowych i chwytaków
97.	SPECTRO SP. Z O. O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Łęgajny	155%	506,821.21	198,867.06	Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej niesklasyfikowana
98.	ABCAN SP. Z O. O.	Korpele	153%	2,435,210.59	963,851.10	Produkcja opakowań z metali
99.	BUDEXTAN PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWLANE SP. Z O. O.	Marcinkowo	151%	1,698,091.40	676,075.11	Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych
100.	TANI RACHUNEK SP. Z O. O.	Olsztyn	150%	15,800.53	6,325.63	Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana
101.	MAQSTOCK DESARROLLOS Y EXPANSION S L SP. Z O. O. ODDZIAŁ W POLSCE	Elbląg	137%	411,151.86	173,216.52	Sprzedaż hurtowa obrabiarek

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

zortrax – tu pracują najlepsi

Do osiągnięcia sukcesu w biznesie samo szczęście nie wystarczy. Trzeba jeszcze mieć dobry pomysł i wytrwale go realizować. Tak było w przypadku **Rafała Tomasiaka** i **Marcina Olchanowskiego** z Olsztyna. W 2013 roku założyli oni firmę Zortrax, która dostarcza kompleksowe rozwiązania z zakresu druku 3D, w tym drukarki, specjalistyczne materiały do druku oraz autorskie oprogramowanie. Wysiłek opłacił się. W ciągu zaledwie 4 lat firma stała się wiodącą marką na światowym rynku desktopowych drukarek 3D.

Produkty olsztyńskiego Zortraksu można obecnie kupić w ponad 80 krajach za pośrednictwem niemal 170 partnerów handlowych (resellerów i dystrybutorów). Spółka odnotowuje milionowe zyski i nie zamierza zwalniać tempa. W związku ze stałym, dynamicznym rozwojem potrzebuje też więcej rąk do pracy. Zatem jeśli szukasz zatrudnienia, chcesz się rozwijać i zarabiać pieniądze – Zortrax zaprasza do siebie.

SUKCES ZOSTAŁ NAGRODZONY

Po czterech latach działalności olsztyński Zotrax jest niekwestionowanym liderem w segmencie deskotopowych drukarek 3D. W okresie od 2014 do 2016 r. zyski spółki wzrosły o 400 proc. (zysk netto w 2016 r. wyniósł 14,3 mln zł, przychód 53,8 mln zł).

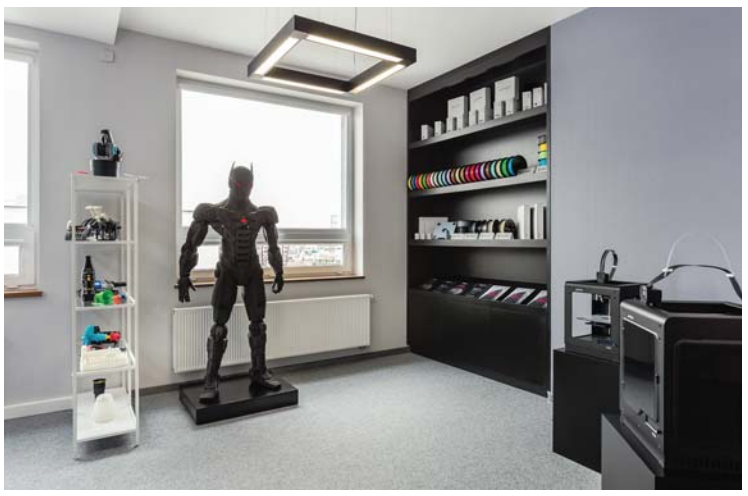
Nic więc dziwnego, że produkty Zortraksu zdobywają nagrody. Wśród nich są m.in. Nagroda Gospodarcza Prezydenta RP, Nagroda Wizjonera 2017 „Dziennika Gazety Prawnej", godło Teraz Polska, nagroda dla najlepszej drukarki desktopowej w technologii FFF portalu 3DPrinting Industry.

PRACA W ZORTRAKSIE

— Specjaliści zatrudnieni w Zortraksie nie są jedynie trybikami w maszynie – zapewnia Paweł Czepan, HR manager w Zortraksie. — Słuchamy ludzi i jesteśmy otwarci na ciekawe, nowatorskie pomysły. Kreatywny pracownik ma u nas realny wpływ na swoją pracę. Druk 3D jest technologią, która tworzy rozwiązania zmieniające przyszłość. Świadomość, że jest się w samym centrum tworzenia tych zmian i że się je współtworzy, z pewnością daje ogromną satysfakcję – dodaje Czepan. Praca w prężnie rozwijającej się firmie, jaką jest Zortrax, to nie lada gratka. Po pierwsze – nie ma tu miejsca na nudę, po drugie – masz szansę na rozwój i podniesienie kwalifikacji, po trzecie – dobre, stabilne zarobki i po czwarte – pracujesz w świetnym teamie.

O CO TEN CAŁY SZUM?

Drukarki 3D są obecne niemal we wszystkich firmach projektowych i produkcyjnych większości branż, nawet w branży medycznej. Na przykład desktopowe drukarki Zortrax M200 wykorzystywane są w Zachodniopomorskim Centrum Onkologii w Szczecinie do wydrukowywania bolusów, czyli spersonalizowanych nakładek, które chronią wybrane miejsca ciała pacjenta poddawanego radioterapii. Firma badawcza Context na podstawie swoich analiz prognozuje, że sprzedaż drukarek 3D na świecie wzrośnie o 39 proc. Maszyny te będą wspierać kluczowe branże: lotnictwo, motoryzację i wspomnianą medycynę. Mało tego – w najbliższej pięciolatce średnia liczba sprzedażowa drukarek będzie rosnąć w tempie ok. 42 proc.



To już chyba lepiej być nie może. A właśnie, że może. Otóż olsztyński Zortrax „rośnie" szybciej niż rynek. Udziały spółki w globalnym rynku desktopowych drukarek 3D sięgają obecnie 2 proc. Według rankingu 3DHubs w II kwartale br. Zortrax był na 2. miejscu w Europie, z udziałami na poziomie ponad 4 proc., oraz 3. miejscu w Azji (3,9 proc. udziałów w tamtejszym rynku).

Paweł Czepan
HR manager firmy Zortrax

Druk 3D to technologia, która przyspiesza pracę nad projektami, pozwala dodrukowywać potrzebne elementy lub części gotowych urządzeń. Właściciel takiej drukarki oszczędza więc czas i pieniądze. Zamierzamy nadal się rozwijać, realizować nowe pomysły, zwiększać zatrudnienie, budować sieć dystrybucji i sprzedaży. Na początku czerwca wprowadziliśmy do sprzedaży nową drukarkę 3D – Zortrax Inventure. To technologia przyszłości. A jeśli chodzi o przyszłość Zortraksu, to jestem pewien, że rzetelne podejście do pracy, dbałość o wysoką jakość produktów, szacunek do pracy i siebie nawzajem zaowocują w kolejnych latach zwiększeniem zysków i przychodów. I o to przecież chodzi w biznesie.

Oferta Zortraksu

Dziś w ofercie firmy Zortrax są następujące produkty: Zortrax M200 — drukarka 3D wielokrotnie nagradzana za jakość i niezawodność, doceniona na całym świecie; Zortrax M300 – drukarka 3D oferująca możliwość wydruku większych gabarytowo obiektów, której zaletą jest możliwość wykorzystania do celów industrialnych; Zortrax Inventure – drukarka 3D umożliwiająca wydruk z dwóch materiałów jednocześnie (bazowego oraz podporowego, który jest rozpuszczalny), baza materiałów do druku; specjalistyczne, autorskie oprogramowanie Z-SUITE, służące do przygotowania modeli 3D do druku.

181517otbr-a-M

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

GRUPA WM | GAZETA OLSZTYŃSKA. | DZIENNIK ELBLĄSKI | GO TV | wm.pl | nasz olsztyniak.pl | Familie.pl | FUNDACJA PRZYSZŁOŚĆ DLA DZIECI | fit&fat | AGENCJA REKLAMY media 10

Stowarzyszenie Księgowych w Polsce
Oddział Okręgowy w Olsztynie

SZKOLENIA:
- Podatek VAT, jednolity – plik kontrolny
- Podatki dochodowe
- Bilans 2017

„Zasady sporządzania bilansu dla jednostek budżetowych za rok 2017"

KURSY:
„Podstawy rachunkowości z obsługą komputera"
„Modułowy dla samodzielnych księgowych bilansistów"
„Kurs dla kandydatów na głównych księgowych"
„Kadry i płace".

Realizujemy szkolenia zlecone na tematy z zakresu rachunkowości, podatków, prawa pracy

Zgłoszenia prosimy kierować na adres:
Stowarzyszenie Księgowych w Polsce Oddział Okręgowy w Olsztynie, ul. Kajki 10/12, 10-547 Olsztyn, tel.: 89 527-90-50 lub 60
e-mail: biuro@olsztyn.skwp.pl, www.olsztyn.skwp.pl

217ottl-a-M

Na rynku usług tłumaczeniowych wyróżniają nas:
- szeroka oferta językowa: języki europejskie i pozaeuropejskie
- od 2004 roku wykonaliśmy zamówienia **ponad 1500 klientów instytucjonalnych**, podmiotów gospodarczych i indywidualnych
- najwyższa jakość obsługi i elastyczne zasady współpracy
- atrakcyjne ceny
- długi staż i bogate doświadczenie – realizacja zamówień w całym kraju **za blisko 2.000 000 PLN.**

DAG - CENTER
TŁUMACZYMY JĘZYKI NAJBLIŻSZYCH
www.dag-center.com
Biuro czynne: pon.-pt. 9.00-17.00

Projekty pisemne: dag@dag-center.com
projekty z użyciem sprzętu: sales@dag-center.com
tel. 608-806-996
tel./fax 89 534-19-23

151317otbr-a-M

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

VOLVO S90
NASZA WIZJA LUKSUSU

Przedstawiamy elegancką limuzynę o pewnej sylwetce:
Volvo S90. To przykład nowej generacji samochodów Volvo,
łączących w sobie naturalne materiały doskonałej jakości
z wyrafinowaną technologią służącą człowiekowi.

Poznaj nową erę szwedzkiego designu,
luksusu i zaawansowanej technologii.

Volvo S90 już od 1699 zł netto/mc

MADE BY SWEDEN

Szczegóły oferty u dealerów Volvo. Niniejsza informacja nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Prezentowane zdjęcia są przykładowe i mogą obejmować wyposażenie dodatkowe nieujęte w wycenie. W zależności od silnika zużycie paliwa w cyklu mieszanym wynosi od 2,0 do 7,2 l/100 km, emisja CO_2 od 46 do 165 g/km. Informacje o działaniach dotyczących odzysku i recyklingu samochodów wycofanych z eksploatacji na: www.volvocars.pl

NORD AUTO
Autoryzowany Dealer Volvo

al. Warszawska 117d
10-701 Olsztyn

Tel. 89 672 40 41
www.nordauto-olsztyn.volvocars-partner.pl

170717otbr-a -P

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

NAJWIĘKSI PRACODAWCY

Dane przygotowane przez BISNODE POLSKA SP. Z O.O.

LP	NAZWA FIRMY	MIASTO	DANE NA ROK	LICZBA OSÓB ZATRUDNIONYCH	OPIS PKD
1.	MICHELIN POLSKA SA	Olsztyn	2016	4500	Produkcja opon
2.	BRW COMFORT SP. Z O. O.	Olsztyn	2017	1478	Produkcja pozostałych mebli
3.	WOJEWÓDZKI SZPITAL ZESPOLONY W ELBLĄGU	Elbląg	2017	1450	Działalność szpitali
4.	SZYNAKA MEBLE SP. Z O. O.	Lubawa	2016	1400	Produkcja pozostałych mebli
5.	ZAKŁADY PRODUKCYJNO-USŁUGOWE PRAWDA SP. Z O. O.	Olecko	2017	1200	Produkcja pozostałych mebli
6.	SAFILIN SP. Z O. O.	Miłakowo	2016	1000	Produkcja przędzy z pozostałych włókien tekstylnych, włączając produkcję nici
7.	INDYKPOL SA	Olsztyn	2016	1000	Przetwarzanie i konserwowanie mięsa z drobiu
8.	DFM SP. Z O. O.	Dobre Miasto	2017	877	Produkcja pozostałych mebli
9.	ELTEL NETWORKS ENERGETYKA SA	Gutkowo	2015	760	Roboty związane z budową linii telekomunikacyjnych i elektroenergetycznych
10.	WOJEWÓDZKI SPECJALISTYCZNY SZPITAL DZIECIĘCY IM. PROF. DR. STANISŁAWA POPOWSKIEGO W OLSZTYNIE	Olsztyn	2016	720	Działalność szpitali
11.	CONSTRACT EXPORT IMPORT SP. Z O. O.	Wałdyki	2016	720	Produkcja pozostałych mebli
12.	SKLEJKA PISZ PAGED SA	Pisz	2015	700	Produkcja arkuszy fornirowych i płyt wykonanych na bazie drewna
13.	OSTRÓDA YACHT SP. Z O. O.	Ostróda	2016	700	Produkcja łodzi wycieczkowych i sportowych
14.	MARDI SP. Z O. O.	Biskupiec	2016	700	Produkcja wyrobów z mięsa, włączając wyroby z mięsa drobiowego
15.	D R E SP. Z O. O.	Gronowo Górne	2016	650	Produkcja pozostałych wyrobów stolarskich i ciesielskich dla budownictwa
16.	SPOŁEM POWSZECHNA SPÓŁDZIELNIA SPOŻYWCÓW W OLSZTYNIE	Olsztyn	2016	600	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
17.	IRYD SP. Z O. O.	Gołdap	2014	550	Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych, gdzie indziej niesklasyfikowana
18.	FM BRAVO SP. Z O. O.	Szczęsne	2016	500	Produkcja mebli biurowych i sklepowych
19.	MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO KOMUNIKACYJNE SP. Z O. O.	Olsztyn	2016	480	Transport lądowy pasażerski, miejski i podmiejski
20.	GHG SP. Z O. O.	Nidzica	2015	476	Produkcja pozostałych mebli
21.	HEINZ GLAS DZIAŁDOWO SP. Z O. O.	Działdowo	2016	470	Produkcja szkła gospodarczego
22.	PARTNER SERWIS SP. Z O. O.	Elbląg	2014	439	Naprawa i konserwacja maszyn
23.	WÓJCIK FABRYKA MEBLI SP. Z O. O.	Elbląg	2014	437	Produkcja pozostałych mebli
24.	DEKORGLASS DZIAŁDOWO SA	Działdowo	2016	430	Produkcja szkła gospodarczego
25.	PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI SP. Z O. O.	Olsztyn	2016	427	Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody
26.	WARMIŃSKA SP. Z O. O.	Lidzbark Warmiński	2014	380	Produkcja pozostałych wyrobów, gdzie indziej niesklasyfikowana
27.	OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA	Giżycko	2017	353	Przetwórstwo mleka i wyrób serów
28.	WAGON SERVICE OSTRÓDA SP. Z O. O.	Ostróda	2016	346	Produkcja lokomotyw kolejowych oraz taboru szynowego
29.	MIEJSKI SZPITAL ZESPOLONY W OLSZTYNIE	Olsztyn	2016	345	Działalność szpitali
30.	CEZAR PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNE DARIUSZ BOGDAN NIEWIŃSKI	Ełk	2017	335	Produkcja wyrobów dla budownictwa z tworzyw sztucznych
31.	SZPITAL POWIATOWY IM. JANA MIKULICZA W BISKUPCU	Biskupiec	2016	310	Działalność szpitali
32.	INTEK SP. Z O. O.	Lubawa	2016	300	Produkcja silników i turbin, z wyłączeniem silników lotniczych, samochodowych i motocyklowych
33.	ZAKŁAD PRODUKCJI ODZIEŻY E X E L L E N T JAN KOWALSKI	Iława	2014	300	Produkcja pozostałej odzieży wierzchniej
34.	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE GRALBET SP. Z O. O.	Uzdowo	2016	280	Produkcja wyrobów budowlanych z betonu
35.	MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO ENERGETYKI CIEPLNEJ SP. Z O. O.	Olsztyn	2017	280	Wytwarzanie i zaopatrywanie w parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
36.	OBRAM SP. Z O. O.	Olsztyn	2015	275	Produkcja maszyn stosowanych w przetwórstwie żywności, tytoniu i produkcji napojów
37.	ELBLĄSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI SP. Z O. O.	Elbląg	2016	270	Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody
38.	SERY ICC PASŁĘK SP. Z O. O.	Pasłęk	2014	270	Przetwórstwo mleka i wyrób serów
39.	PRIMAVERA FURNITURE SP. Z O. O.	Dąbrówka Mała	2014	254	Produkcja pozostałych mebli
40.	SCHWARTE MILFOR SP. Z O. O.	Olsztyn	2017	250	Produkcja pozostałych zbiorników, cystern i pojemników metalowych
41.	SERWISTAL SP. Z O. O.	Ełk	2016	250	Kucie, prasowanie, wytłaczanie i walcowanie metali; metalurgia proszków
42.	KOZDRYK SP. Z O. O.	Waplewo	2015	250	Uprawa warzyw, włączając melony oraz uprawa roślin korzeniowych i roślin bulwiastych
43.	WOJEWÓDZKI SZPITAL REHABILITACYJNY DLA DZIECI W AMERYCE	Olsztynek	2016	250	Działalność szpitali
44.	MASTERPRESS SA	Olsztyn	2017	240	Pozostałe drukowanie
45.	ZAKŁADY METALOWE ERKO R PĘTLAK SPÓŁKA JAWNA BRACIA PĘTLAK	Jonkowo	2017	230	Produkcja sprzętu instalacyjnego
46.	GRUPA WM SP. Z O. O.	Olsztyn	2015	230	Wydawanie gazet
47.	JASAM SP. Z O. O.	Olsztyn	2014	230	Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego
48.	MODEL ART SP. Z O. O.	Ostróda	2015	230	Produkcja łodzi wycieczkowych i sportowych
49.	AGROMA OLSZTYN GRUPA SZNAJDER SP. Z O. O.	Olsztyn	2016	226	Sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
50.	BONKOWSKI SP. Z O. O.	Nidzica	2016	220	Produkcja pozostałych mebli
51.	HANYANG ZAS SP. Z O. O.	Elbląg	2015	200	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych
52.	LACTIMA SP. Z O. O.	Morąg	2017	200	Przetwórstwo mleka i wyrób serów
53.	INTER PARTS SP. Z O. O. SPÓŁKA KOMANDYTOWO-AKCYJNA	Stawiguda	2015	200	Sprzedaż hurtowa części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli
54.	SZPITAL MRĄGOWSKI IM. MICHAŁA KAJKI SP. Z O. O.	Mrągowo	2015	200	Działalność szpitali
55.	ORISTO SP. Z O. O.	Montowo	2016	200	Produkcja mebli biurowych i sklepowych

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

CENTRUM DORADZTWA EUROPEJSKIEGO I FINANSOWEGO W OLSZTYNIE

BIURO RACHUNKOWE I Z księgową dokładnością prowadzimy do sukcesu
DOTACJE UNIJNE I To nie sztuka pozyskać dotację, tylko ją zrealizować
KONSULTING I Niemożliwe załatwiamy od ręki, na cuda potrzebujemy kilku dni
SZKOLENIA I Inspirujemy i wskazujemy możliwe kierunki rozwoju

Zapraszamy do udziału w projekcie współfinansowanym ze środków Unii Europejskiej pt.
„Zostań przedsiębiorcą – dotacje na start"

DOTACJA. Do **23.300 zł** na otwarcie działalności gospodarczej.
Dodatkowo możesz otrzymać wsparcie finansowe po 500 zł miesięcznie przez pierwsze kolejne 6 miesięcy.

DLA KOGO. Jeśli jesteś osobą bez pracy, w wieku min. 30 lat, mieszkasz w powiecie lub mieście Olsztyn i spełniasz jedno z poniższych kryteriów:

- kobieta
- osoba długotrwale bezrobotna
- masz wykształcenie co najwyżej średnie
- jesteś niepełnosprawny
- masz ukończone 50 lat.

REKRUTACJA. Do września 2017 r.

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE. W regulaminie dotępnym na stronie projektu www.cdef.pl/dotacje-na-start

Centrum Doradztwa Europejskiego i Finansowego w Olsztynie
ul. Marii Zientary-Malewskiej 20 B, 10-302 Olsztyn, biuro@cdef.pl, + 48 89 532 46 00

www.cdef.pl

179917otbr-a -0

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Partnerem dodatku jest

BGŻ BNP PARIBAS

Bank zmieniającego się świata

179017otbr-A -N

REGION NOWYCH TECHNOLOGII, EKOLOGII I PIĘKNYCH WIDOKÓW

ROZMOWA. Sądzę, że nowe technologie, a także wykorzystanie walorów turystycznych mogą stać się ogromnym atutem Warmii i Mazur nie tylko w skali Polski, ale międzynarodowej – mówi dr Henryka Bochniarz, prezydent Konfederacji Lewiatan, która mieszka i w Warszawie, i na Warmii.

— Warmia i Mazury, piękny region, ale jeden z biedniejszych. Czy, pani zdaniem, perspektywy młodych ludzi mieszkających tutaj są mniejsze niż mieszkańców innych regionów? Czy wprost przeciwnie, miejsce nie jest ważne, bo wszystko i tak siedzi w głowie?

— Żyjemy w takich czasach, gdy coraz bardziej docenia się jakość życia. Warmia i Mazury to region, który nie został zniszczony przez industrializację czy nieekologiczne rolnictwo. Sądzę więc, że dzięki temu jest większa szansa, że nowe technologie, jak i wykorzystanie walorów turystycznych mogą stać się ogromnym atutem regionu nie tylko w skali Polski, ale międzynarodowej. A także szansą rozwoju dla młodych ludzi, mieszkańców regionu.

Moim zdaniem, za mało promujemy tak unikatowe miejsca jak Warmia i Mazury. Moi znajomi, którzy tu przyjeżdżają, są zaskoczeni, że można spędzić cały tydzień w środku Europy pod namiotem i nikogo nie spotkać.

Jednak przyszłość regionu zależy od planu strategicznego. To zadanie dla władz, dla samorządu. Trzeba bardzo odpowiedzialnie planować rozwój. Nie sztuką jest szybko ściągnąć jakąś inwestycję, by potem płacić za to wysoką cenę, bo okaże się, że jest szkodliwa dla środowiska.

Trzeba mieć różne kierunki rozwoju. Lokować nowe przemysły w strefach ekonomicznych, a jednocześnie stawiać na gospodarkę kreowaną przez usługi. Na Warmii i Mazurach świetnie rozwijają się przemysł meblarski i spożywczy.

Byłam na spotkaniu z przedsiębiorcami gminy Dywity, które organizuje wójt. Przyszło około 80 właścicieli firm, w gminie jest ich kilkaset. Ich problemem jest droga 51, to czynnik, który opóźnia rozwój. Przedsiębiorcy powołali stowarzyszenie Droga 51. Liczą, że może dojdzie do pozytywnych rozwiązań. Ten przykład pokazuje, że rozwój oddolny wszędzie, w miastach, w gminie, na wsi, musi być częścią większego planu — zarówno gminy, jak i regionu. Zdarza się przecież, że albo za płotem postawią inwestycję, która psuje środowisko, albo hotel ma fatalne, cuchnące sąsiedztwo. Zawsze podkreślam, że najważniejsza jest potrzeba zrównoważonego rozwoju.

Henryka Bochniarz: Sama dzięki internetowi coraz częściej pracuję na wsi na Warmii niż w Warszawie. A internet dla kobiet to niesamowicie ważna sprawa. Obserwuję, jak rozwijają się usługi w sieci i jestem zaskoczona pomysłowością kobiet Fot. Konfederacja Lewiatan

— Wspomniała pani o nowych technologiach jako szansie naszego regionu. Tymczasem najnowszy raport jednej z firm pokazuje, że Polki są wykluczone cyfrowo: 77 proc. kobiet w Polsce między 45. a 70. rokiem życia nie korzysta z internetu, a jako główny powód podaje brak takiej potrzeby.

— Sama dzięki internetowi coraz częściej pracuję na wsi na Warmii niż w Warszawie. A internet dla kobiet to niesamowicie ważna sprawa. Zajmując się domem i dziećmi, mogą jednocześnie dorobić w internecie. Obserwuję, jak rozwijają się usługi w sieci i jestem zaskoczona pomysłowością kobiet. Szycie, pośrednictwo, szkolenia, kulinaria. Dziś jest dużo łatwiej niż kiedyś, bo można pracować zdalnie.

Jak pomóc wykluczonym cyfrowo? Z jednej strony potrzebny jest dostęp do internetu, a z drugiej — konieczne są szkolenia, może nawet obowiązkowe. Niezbędne jest oswojenie tych osób z komputerem i przekonanie, że to żadna filozofia. Ludzie, którzy nie korzystają z komputerów, z internetu, są wykluczeni, nie są w stanie załatwić swoich spraw.

Gdy człowiek pierwszy raz włączy komputer, może się obawiać, a przecież dziś posługiwanie się komputerem jest tak podstawową czynnością, jak kiedyś czytanie i pisanie. Jeśli dziś ktoś szuka pokoi, chce znaleźć gości do pensjonatu, opiekę nad dzieckiem, zamówić domowe wypieki, szuka cateringu — sięga do internetu. Nie są to wielkie inwestycje, tylko możliwość dotarcia do klientów.

— Takie impulsy do rozwoju mogą dać też decyzje polityków. Jaki, pani zdaniem, jest największy sukces i porażka w obszarze rozwoju i finansów polskiego rządu?

— Wielkim sukcesem jest uruchomienie funduszy i instytucji, które wspierają start-upy, nowe innowacyjne przedsięwzięcia. To też jest szansa dla kobiet. Dziś jest nawet więcej pieniędzy niż projektów. Problemem jest znalezienie tych dobrych. Wymagają znakomitej organizacji i skutecznych wykonawców.

W polskich samorządach jest masa świetnych ludzi, poznaję ich, gdy spotkam się jako przedstawicielka Komisji Dialogu Społecznego. W regionach zauważam coraz więcej odpowiedzialnych mieszkańców, którzy uczestniczą w budżetach obywatelskich. Ludzie wreszcie wiedzą, że to ich dotyczy. To też jest wielką siłą Warmii i Mazur.

Ważne, żeby tego nie zniszczyć, bo obecnie samorządy obawiają się zmian dotyczących kompetencji regionalnych izb obrachunkowych. Nowe zapisy ogólnie sformułowane, tak jak „niegospodarność", mogą wprowadzić paraliż w samorządzie. Przyjedzie inspektor i zapyta: dlaczego zbudowaliście kanalizację, ja uważam, że powinna być droga.

— Zna pani Warmię i Mazury, tu pani odpoczywa i lubi przyjeżdżać. Jakie miejsca odkryła pani dla siebie ostatnio?

— Bardzo trudno mi się ruszyć z mojej wsi, ale ostatnio byłam w Japonii, którą też uwielbiam. Siedziałam, piłam wino, a koleżanka, z którą tam pojechałam, mówi: „Co ty jesteś taka rozmarzona?". A ja na to: „Już za dwa dni będę siedziała na swoim tarasie na Warmii". I to jest największa frajda. Mam tam tyle roboty: i warzywnik, i szklarnia, i kwiaty. Nawet nie mam czasu gdzieś wyskoczyć. W mojej okolicy są ładne miejsca, na przykład Barkweda, na jej przykładzie widać, jak zmieniają się i pięknieją wsie.

— Wiem, że uwielbia pani piłkę nożną. Czy plażowa siatkówka, której mistrzostwa są rozgrywane na olsztyńskich plażach, też panią skusiła?

— Sama piłkę plażową bardzo lubię, we wszystko zresztą gramy u nas, na wsi. Jeśli już zmobilizuję się, żeby się wyrwać, to pewnie też trafię na mistrzostwa piłki plażowej. Obserwuję, co stało się w stolicy regionu. Uważam, że zmiany — nie tylko nad jeziorami — są fantastyczne! W Olsztynie jest gdzie pójść i tyle się dzieje. Jestem czytelniczką „Gazety Olsztyńskiej" i śledzę wydarzenia.

— Co ostatnio zainteresowało panią w Gazecie?

— Przedstawiliście pisarki związane z Olsztynem! Opowiadali o nich mężowie. Fajnie, że panowie rozumieją, że pasja twórcza żon jest warta wsparcia. Te przykłady pokazują ludziom, że nie musimy tkwić w stereotypach. Zainteresowałam się tymi autorkami, wybiorę się do empiku i na pewno kupię ich książki.

BEATA BROKOWSKA
b.brokowska@gazetaolsztynska.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

KRAJOWY REJESTR DŁUGÓW www.krd.pl

KACZMARSKI GROUP

Najwięcej informacji w jednym raporcie • Najwięcej informacji w jednym raporcie •
Nowość na rynku

Oceń wypłacalność swojego klienta w 360°

Poznaj Raport + i bądź pewny, z kim robisz biznes!

Raport + to **nowe narzędzie** dla przedsiębiorców, którzy chcą **szybko i kompleksowo sprawdzić wiarygodność** finansową klientów i partnerów biznesowych.

W Raporcie + znajdziesz informacje o kliencie, pochodzące aż z 16 źródeł, m.in. z:

- Krajowego Rejestru Długów BIG SA
- ZUS i Urzędów Skarbowych
- KRS i CEiDG
- Giełd Wierzytelności

Chcesz pobrać Raport + o swoim kliencie?
Wejdź na www.krd.pl lub zadzwoń 71 773 68 53

182417otbr-a-M

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Partnerem dodatku jest
BGŻ BNP PARIBAS
Bank zmieniającego się świata
179017otbr-A -N

POLSKIE MEBLE STAŁY SIĘ JUŻ NUME

ROZMOWA. O sile branży meblarskiej w Polsce i jej szansach na podbicie świata rozmawiamy z Janem Szynaka, prezesem spółki Szynaka -Meble, która obchodzi w tym roku 60-lecie, prezesem Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli.

— Czy to prawda, że nie wierzy pan w żadne kryzysy i wyznaje pan zasadę, że trzeba umieć dostosować się do sytuacji?

— Tak. Uważam, że ludzie dzielą się na tych, którzy podejmują ryzyko, i tych, którzy boją się zaryzykować, co skutkuje tym, że czasem po prostu wegetują, czekając na tzw. lepsze czasy. My, Polacy, lubimy narzekać, mamy już to w swojej mentalności.

Po wojnie przyszło nam żyć w systemie, w którym człowiek, gdy chciał więcej, robił coś lepiej, od razu spotykał się z reakcją systemu, stąd zasada „narzekaj na wszystko" dobrze się sprawdzała w tamtej rzeczywistości, zmieniając ówczesne społeczne postawy.

Na Zachodzie ludzie chwalą się swoimi sukcesami, osiągnięciami, co jest bardzo dobrze przyjmowane przez społeczeństwo, bo dowodzi, że można budować, tworzyć i rozwijać gospodarkę. Na szczęście w naszym kraju powoli następuje też zmiana postaw, coraz wyraźniej widać społeczną akceptację dla aktywnych działań, ale ta zmiana w sposobie postrzegania biznesu nie stanie się z dnia na dzień, to proces długotrwały i bardzo złożony, ale wszystko idzie w dobrym kierunku. Trzeba pomagać i kibicować tym, którzy mają pomysł na siebie i na swój biznes.

— Bo Polska to taki kraj, gdzie ludzie się cieszą, jak komuś coś nie wyszło?

— To zbyt daleko idące stwierdzenie. Ja wychodzę z założenia, że powinniśmy chwalić się swoją pracą, sukcesami i szukać rozwiązań. Po 1989 roku wiele osób nie mogło odnaleźć się w nowej rzeczywistości gospodarczej, czekało na powrót starych czasów. I to przeszkadza. Mówimy o kryzysie i czekamy na lepsze czasy. Znam takich, którzy już czekają od ponad dwudziestu lat. Dlatego powinniśmy mocno stawiać na młodych ludzi, którzy nie tkwią biernie w przeszłości, ale odważnie patrzą w przyszłość, są otwarci na nowe wyzwania, zmiany. W rozwój takich ludzi nie boimy się inwestować w naszej firmie.

— Pan nie czekał, przejął firmę po ojcu, którą rozwinął. Dziś Grupa Meblowa Szynaka to gigant, zatrudnia 3,5 tys. pracowników. Czy to wciąż jest jeszcze rodzinna firma?

— Oczywiście. W stu procentach i nie chodzi tylko o nadzór właścicielski, że cała firma jest w rękach rodziny. Pojęcie „rodzinna" oznacza coś więcej niż to, że żona i dzieci pracują w firmie. Można by powiedzieć, że przedsiębiorczość i kompetencje przywódcze płyną we krwi członków rodziny Szynaka. Spółką zarządza już trzecie pokolenie, a czwarte dorasta, przygotowując się do kultywowania biznesowego dziedzictwa. Rodzinna struktura organizacji naszej firmy jest ukłonem w stronę tradycji przy jednoczesnym promowaniu nowoczesnych rozwiązań. W myśl firmowej dewizy być „zawsze blisko ludzi" aktywnie włączamy się w działania filantropijne nie tylko na szczeblu lokalnym, ale również wojewódzkim i krajowym. Będąc największym pracodawcą w regionie, skutecznie łączymy działalność biznesową z troską o nasze otoczenie. To jeden z najważniejszych priorytetów Grupy Meblowej Szynaka.

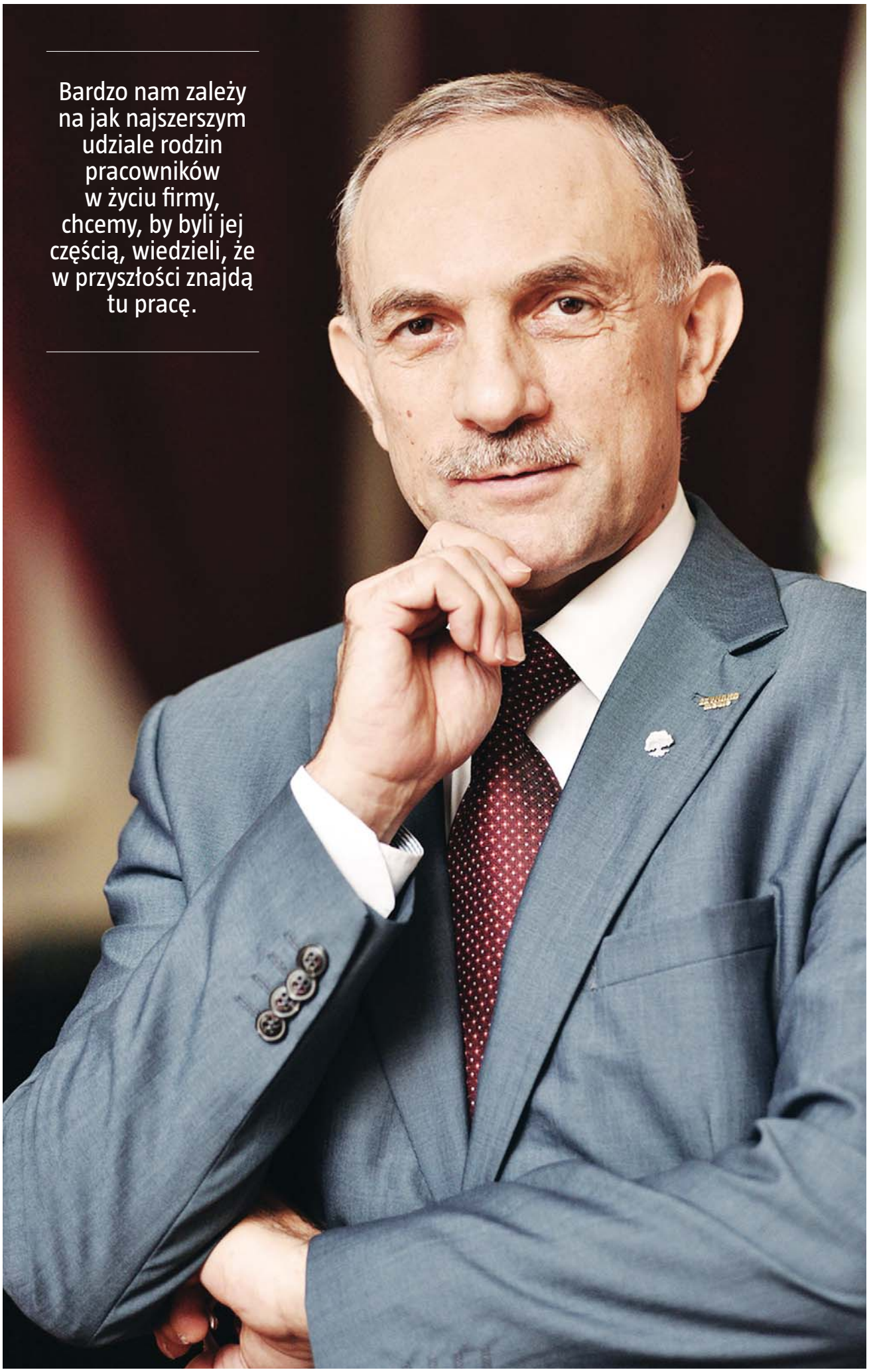
— W czym więc przejawia się ten rodzinny charakter?

— Kiedy zaczynałem, a to już ponad trzydzieści lat temu, byłem ja i jeden pracownik. Ten człowiek do dziś pracuje w spółce, co więcej, pracują też jego dzieci, a pewnie niebawem zaczną również jego wnuki. Podobnie wygląda to z innymi pracownikami. Zaczyna ojciec, matka, a później dołącza syn, córka. I to jest budowanie tych wartości, tych więzi rodzinnych w Grupie Meblowej Szynaka.

Do tego dochodzi oczywiście cały system kształcenia naszych młodych pracowników. Bardzo nam zależy na jak najszerszym udziale rodzin pracowników w życiu firmy, chcemy, by byli jej częścią, wiedzieli, że w przyszłości znajdą tu pracę.

— Z tym nie powinno być chyba kłopotu, bo dobrze pan płaci, na czas, dba o pracowników, o ich bezpieczeństwo. Bo tak każe prawo, czy po prostu tak wypada i trzeba, jeśli ludzie mają szanować firmę?

Bardzo nam zależy na jak najszerszym udziale rodzin pracowników w życiu firmy, chcemy, by byli jej częścią, wiedzieli, że w przyszłości znajdą tu pracę.



Jan Szynaka, prezes spółki Szynaka-Meble w Lubawie: Nasze meble budują markę polskiego produktu na świecie, jesteśmy dumni, że określenie „polski produkt" staje się synonimem najwyższej jakości nie tylko w Europie, ale też na całym świecie Fot. archiwum Szynaka Meble

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Partnerem dodatku jest
BGŻ BNP PARIBAS
Bank zmieniającego się świata
179017otbr-A -N

REM JEDEN W EUROPIE

Trzy pokolenia rodziny Szynaka Fot. archiwum prywatne

— Dziś dużo się mówi o tej społecznej twarzy biznesu. Padają różne określenia. Niestety, nie zawsze słowa idą w parze z czynami. Rząd przedstawia teraz kolejną wizję społecznej odpowiedzialności biznesu. Dla nas to żadna nowość. Robimy to już od 60 lat, budujemy te relacje pracodawca — pracownik, żeby ten pracownik chciał u nas pracować. A dziś już szczególnie firmy muszą mocno zabiegać o pracowników.

W czasach transformacji społeczeństwo z dużą dozą niepewności patrzyło na firmy prywatne, które dopiero co powstawały. Dużo chętniej wybierano posady państwowe niż pracę u tzw. prywaciarzy. Nasza firma od początku działalności stara się być blisko ludzi. Gdy komunizm upadł i nie było już pochodów pierwszomajowych, zorganizowaliśmy zupełnie inną majówkę w parku, bo ludzie byli przyzwyczajeni, że zwykle coś się tam działo.

Wiele osób spoza naszej firmy chciało w tym przedsięwzięciu uczestniczyć, więc zdecydowałem się kupić, wówczas bardzo pożądane, drobne upominki i cukierki dla wszystkich dzieci, które przyszły tamtego dnia do parku z rodzicami. Radość obdarowanych była bezcenna. Warto dzielić się z innymi, temu przekonaniu nasza firma hołduje od początku.

— Mało kto wie, że dziś jednym z głównych klientów grupy Szynaka-Meble jest Ikea.

— Nasze meble budują markę polskiego produktu na świecie, jesteśmy dumni, że określenie „polski produkt" staje się synonimem najwyższe jakości nie tylko w Europie, ale też na całym świecie. Dzisiaj z sukcesem szturmujemy kolejne rynki zbytu. Dzięki takim partnerom jak Ikea, ale także Bega i wielu innym, meble Szynaka obecne są niemal na każdym kontynencie, w ponad 50 krajach. Nasi eksportowi partnerzy to m.in. przedsiębiorcy z Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii, USA, Rosji, Turcji, Japonii, Korei Południowej, a także Arabii Saudyjskiej.

> Arabia Saudyjska to wielki rynek zbytu. Nie tylko dla nas, ale i wielu innych polskich firm. Trzeba się tam zadomowić, zbudować dobre relacje z arabskimi kontrahentami. To musi trochę potrwać.

Odnotowujemy roczny obrót na poziomie prawie miliarda złotych, z czego ponad 60 proc. pochodzi z eksportu. Rocznie za granicę trafia kilkanaście milionów mebli z logo marki Szynaka-Meble.

— A teraz spółka Szynaka-Meble chce zawojować rynki arabskie. Na ile są realne te kontrakty, bo to wymagający klient?

— To prawda. Zastanawiamy się nad zbudowaniem na Półwyspie Arabskim własnej sieci sprzedaży, gdzie sprzedawane byłyby może nie tylko nasze meble. Teraz wyposażyliśmy tam w meble ogromny salon samochodowy, największego dilera samochodowego na Półwyspie Arabskim, związanego zresztą z rodziną królewską Arabii Saudyjskiej. To wielki rynek zbytu. Nie tylko dla nas, ale i wielu innych polskich firm. Trzeba się tam zadomowić, zbudować dobre relacje z arabskimi kontrahentami. To musi trochę potrwać.

> Pojęcie „rodzinna" oznacza coś więcej niż to, że żona i dzieci pracują w firmie. Spółką zarządza już trzecie pokolenie, a czwarte dorasta, przygotowując się do kultywowania biznesowego dziedzictwa.

— Mówi pan: uchylimy drzwi, przez które wejdzie więcej firm, być może też z Warmii i Mazur, bo przecież niemal co piąty mebel produkowany w Polsce powstaje na Warmii i Mazurach. Jesteśmy zagłębiem meblowym. Mamy firmy meblarskie, o ugruntowanej pozycji na rynku, znane na całym świecie.

— Bez wątpienia meble są naszą wizytówką, wizytówką Warmii Mazur, tak jak jeziora i lasy. Nie ma takiego drugiego meblowego subregionu na świecie. A że branża zna się od lat, to też nie ma między nami jakiejś wewnętrznej walki, wręcz przeciwnie — potrafimy sobie pomagać, wymieniać się doświadczeniami. Na pewno branża meblarska jest dziś podstawową gałęzią gospodarki w regionie. I dobrze, że samorząd województwa w strategii rozwoju regionu tak mocno stawia właśnie na przemysł meblowy.

— Ma pan aspiracje, żeby Polska była numerem 1 w Europie w branży meblarskiej. Myśli pan, że uda się wyprzedzić Włochów i Niemców?

— Jak widzę polskie meble w Mongolii czy na Półwyspie Arabskim, których dostawcą na tamte rynki są firmy z Niemiec, coraz bardziej utwierdzam się w przekonaniu, że jesteśmy w stanie tego dokonać. Niemcy reeksportują dużo mebli do innych krajów. Włosi z kolei w dużej mierze handlują meblami wyprodukowanymi w Chinach, nadając im oczywiście swój design. Sprzedają je jako włoskie wyroby. Natomiast gdy chodzi jednak o wielkość produkcji i sprzedaż własnych mebli, to Polska już jest numerem jeden w Europie.

— A gdyby nie został pan meblarzem, w jakim zawodzie widziałby pan siebie?

— Inny zawód? Nie! To mało prawdopodobne. Wychowałem się w wiórach, odkąd sięgam pamięcią, zawsze interesowało mnie tylko drewno, z którego robiłem sobie zabawki. Meblarska pasja po prostu płynie w mojej krwi i dziś tą pasją skutecznie zarażam innych.

ANDRZEJ MIELNICKI
a.mielnicki@gazetaolsztynska.pl

60
lat obchodzi w tym roku firma Szynaka-Meble

Prezes Jan Szynaka na Międzynarodowych Targach Poznańskich Meble Polska 2017. Obok Jadwiga Emilewicz, wiceminister rozwoju. Na targach firma Szynaka Meble obchodziła swoje 60-lecie Fot. Przemysław Getka

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Strefa Ekonomiczna

Suwalska Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A. 20 lat Suwałki • Ełk • Gołdap

Strefa służy zarówno przedsiębiorcom, jak i mieszkańcom regionu

Specjalne strefy ekonomiczne istnieją od 1995 roku. Początkowo były pewnego rodzaju eksperymentem, dziś natomiast funkcjonują jako „dom" dla tysięcy średnich i dużych firm w całej Polsce, które zatrudniają łącznie setki tysięcy pracowników. O Suwalskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej i jej podstrefach rozmawiamy z wiceprezesem Wojciechem Kierwajtysem.

Wiele się o strefach mówi, tak w urzędach, jak i w mediach. Nie wszyscy jednak wiedzą, na czym polega działalność stref...

Strefy ekonomiczne to znany na świecie instrument pobudzania gospodarki, w Polsce zastosowany na podstawie ustawy o specjalnych strefach ekonomicznych z 1994 roku. Strefy to forma interwencji państwa w regionach wymagających przyspieszenia rozwoju gospodarczego. Mówiąc krótko – jest to wsparcie państwa w postaci ulg podatkowych, skierowane do inwestorów, którzy rozpoczną działalność gospodarczą w lokalizacjach ważnych dla gospodarki państwa. Pierwszą polską strefą była mielecka w roku 1995. W kolejnym roku powstały cztery kolejne strefy, w tym nasza – suwalska. Dzisiaj jest ich 14 i stanowią istotny instrument polityki inwestycyjnej państwa. Należy wskazać, że z biegiem lat w jakiejś mierze zmieniły swój pierwotny cel, a więc ożywienie gospodarcze regionów wymagających interwencji państwa. Podstrefy, takie jak ełcka, olecka czy gołdapska, zaczęto lokalizować w dużych miastach, a nawet obejmować preferencjami strefowymi całe fabryki w miejscu ich funkcjonowania. W tej chwili w całym kraju podstref mamy około pięciuset.

Nie ulega wątpliwości, że przez tyle lat Suwalska Specjalna Strefa Ekonomiczna stała się integralną częścią całego regionu. Jak wyglądały jej początki?

Polska północno-wschodnia w ramach ówczesnego województwa suwalskiego, a więc w połowie lat 90., była regionem dotkniętym negatywnymi skutkami transformacji gospodarczej. To była soczewka, skupiająca największe problemy przekształceń rynkowych tamtego okresu. Przeobrażenia gospodarcze dały efekty uboczne w postaci upadających zakładów pracy i PGR-ów. Lawinowo rosło bezrobocie, a z nim ogromne zapotrzebowanie na pracę i mieszkania. Z tymi problemami ludzie masowo zgłaszali się do ełckiego urzędu miasta, gdzie pełniłem wówczas funkcję wiceprezydenta. Musieliśmy wspólnie z radnymi jakoś temu zaradzić. Zaproponowałem więc wykorzystanie pojawiających się wtedy możliwości stworzenia terenu przyjaznego biznesowi produkcyjnemu, tworzącemu nowe miejsca pracy. Strefa suwalska powstawała w dosyć burzliwych okolicznościach. Na biurku ówczesnego ministra przemysłu i handlu spotkały się dwa wnioski o utworzenie strefy. Pierwszy był wnioskiem miasta Ełku, z drugim wystąpił wojewoda suwalski, prosząc o strefę w Gołdapi i Suwałkach. Przypomnieć warto, że kiedy zaczynaliśmy prace nad utworzeniem strefy, stopa bezrobocia w Suwałkach wynosiła 20 proc., w Ełku 30, a w Gołdapi – 43. Pomimo tego władze wojewódzkie nie uznawały naszych argumentów. Odmiennego zdania był rząd – podzielił nasze racje i 1 września 1996 roku powołał Suwalską Specjalną Strefę Ekonomiczną w trzech miastach: Ełku, Suwałkach oraz Gołdapi.

Suwalska strefa działa więc już od 20 lat. Jak bardzo zmienił się jej kształt?

Diametralnie. Dzisiaj, po dwudziestu latach, strefa suwalska to ponad 648 hektarów gruntów w 19 podstrefach. Jesteśmy obecni w regionach mazowieckim, podlaskim i warmińsko-mazurskim. Zdołaliśmy ulokować w strefie już ponad 100 firm, które zainwestowały ponad 3 mld zł kapitału inwestycyjnego w postaci nowych fabryk, maszyn, innowacyjnych technologii oraz wartości materialnych i prawnych. Jesteśmy strefą o największej liczbie polskich firm, ale nasi inwestorzy reprezentują również kapitały: szwajcarski, ukraiński, holenderski, szwedzki, duński i litewski. Dzisiaj w naszych strefowych firmach pracuje prawie 10 tysięcy osób. Dysponujemy jeszcze ponad 200 hektarami w pełni uzbrojonych gruntów, przygotowanych do poprowadzenia budowy nowoczesnych fabryk.

Dlaczego potencjalny inwestor powinien pochylić się nad ofertą strefy suwalskiej?

Jesteśmy w stanie obsłużyć przedsiębiorcę w ciągu 30 dni – w tym czasie zakupi on grunt na własność i uzyska zezwolenie na prowadzenie działalności na terenie naszej strefy, uprawniające do korzystania ze zwolnienia w podatku dochodowym. A ulga jest naprawdę niemała. To nawet do 70 proc. zwolnienia, licząc od wartości zainwestowanego kapitału. Inwestor prowadzony jest przez nas za rękę od pierwszego spotkania przez budowę firmy aż po sukcesy rynkowe, które są naturalnym efektem bycia w strefie. Dlatego że zaoszczędzone podatki są kapitałem służącym firmom do dynamicznego rozwoju i często są reinwestowane w kolejne przedsięwzięcia.

Jak na tle całości SSSE wygląda mazurska część strefy?

Na tę część składają się nasze podstrefy w podregionie EGO, a więc w Ełku, Gołdapi i Olecku. Tutaj granicami strefy objętych jest ponad 210 hektarów gruntów. W Gołdapi lokowanie inwestorów zostało zakończone – sprzedaliśmy wszystkie 57 hektarów. Działa tam, z wielką korzyścią dla mieszkańców, 14 firm, które zainwestowały ponad 225 mln zł i utworzyły ponad 1400 nowych miejsc pracy. To, jak bardzo ważna jest strefa dla Gołdapi, pokazuje statystyka - co dziesiąty mieszkaniec pracuje w firmach strefowych, a bezrobocie z 43 proc. w roku 1995 spadło do 16 proc. Wspólnie z burmistrzem Gołdapi staramy się o włączenie gruntów komunalnych i ANR w granice strefy, tak, aby wzbogacić ofertę inwestycyjną miasta. Zupełnie inną formę wsparcia zastosowaliśmy w Olecku. Tutaj objęliśmy granicami i preferencjami strefy ponad 25 ha funkcjonującego już zakładu ZPU PRAWDA – producenta mebli dla szwedzkiego koncernu IKEA. Inwestycja ZPU PRAWDA o wartości prawie 50 mln zł pozwoli rozwinąć innowacyjną produkcję, stworzyć ponad 50 nowych miejsc pracy, które będą wartością dodaną do istniejących już 1100 stanowisk.

Bardzo ważny dla strefy na pewno też jest Ełk jako duży akcjonariusz...

Tak – podstrefa w Ełku to prawie 130 hektarów, z czego ponad 80 proc. jest już zagospodarowanych. Nakładem ponad 15 mln zł uzbroiliśmy grunty inwestycyjne w asfaltowe ulice z pełną infrastrukturą podziemną. Z naszej oferty z sukcesem skorzystało już 31 firm, inwestując w Ełku ponad 714 mln zł i tworząc ponad 2330 nowych miejsc pracy. Do największych naszych pracodawców strefowych zaliczyć należy firmę Porta, w której pracuje ponad 700 osób, Cezar i Serwistal. Z kolei najwięcej pieniędzy zainwestowała u nas firma Impress Decor Polska. Do dyspozycji naszych potencjalnych inwestorów mamy jeszcze ponad 30 ha gruntów w bardzo konkurencyjnych cenach. Dodatkowym atutem jest możliwość rozwoju w sektorze B+R w Parku Naukowo-Technologicznym, gdzie

do dyspozycji naszych przedsiębiorców mamy hale produkcyjne i laboratoria. Ważne jest, że budynki i pomieszczenia Parku objęte są preferencjami strefy ekonomicznej. Niedawno pojawiła się w Ełku wspaniała okazja. Chodzi o budującą się trasę Via Baltica. Staramy się pozyskać do strefy grunty w pobliżu przebiegu trasy tak, aby miasto i jego mieszkańcy mogli w stu procentach skorzystać z rozwoju komunikacyjnego Mazur. Podsumowując, część mazurska suwalskiej strefy skupiona w miastach EGO stanowi bardzo liczący się potencjał gospodarczy regionu Warmii i Mazur. To ponad 46 nowych firm, prawie miliard złotych w inwestycjach i prawie 5 000 nowych miejsc pracy.

Działa Pan w imieniu Ełku, współtworzył Pan strefę i w zarządzie spółki SSSE jest Pan od 21 lat. To chyba ewenement w skali kraju – jak się to udaje w spółce z udziałem Skarbu Państwa?

Reprezentuję w spółce drugiego co do wielkości po Skarbie Państwa akcjonariusza spółki, a więc miasto Ełk. Sukces możliwy jest tylko dzięki spokojnej, długofalowej współpracy w ramach całego Zarządu. Ełk ma to szczęście, że prezydent miasta oraz radni rozumieją, jak bardzo strefa jest tutaj potrzebna. Z każdym rokiem coraz wyraźniej widać efekty – miejsca pracy, hale produkcyjne, coroczny wpływ do budżetu miejskiego około 10 milionów złotych z podatków. W tym roku i następnym zakończymy budowę ulic wraz z oświetleniem i chodnikami, co pozwoli uruchomić komunikację MZK. W roku 2016 wypracowaliśmy ponad 7,3 mln zł zysku i wydaliśmy 19 zezwoleń, które przyniosą ponad 590 mln zł w inwestycjach i około 400 nowych miejsc pracy. Rok 2016 był rekordowym dla spółki. Natomiast jeśli chodzi o moje 21 lat pracy, warto zauważyć, że w gospodarkach bardziej rozwiniętych od naszej taki staż jest uznawany za ogromną wartość firmy, zapewniający jej ciągłość i stabilność. To jest warunkiem niezbędnym do podejmowania decyzji o inwestycjach. Z mojego doświadczenia korzysta więc Ełk, pozostali akcjonariusze samorządowi, cała spółka oraz inwestorzy.

Co ma zrobić przedsiębiorca, jeśli rozważa dołączenie do grupy inwestorów SSSE?

Tylko zadzwonić albo napisać. Każdy potencjalny inwestor może się z nami skontaktować, a my u niego na miejscu przedstawimy naszą ofertę inwestycyjną, omówimy warunki prowadzenia działalności gospodarczej w strefie, pokażemy, jak to zrobili inni, i ułatwimy mu podjęcie decyzji. Strefa jest dla firm, które stawiają na rozwój, nowoczesność, na zdobywanie nowych rynków, w tym tych na Wschodzie. Do dyspozycji inwestorów oddajemy swoje ponad 20-letnie doświadczenie, znaną już przychylność administracji lokalnej, konkurencyjne ceny gruntów oraz dobrze przygotowaną i wykwalifikowaną kadrę.

51217ekwe-c -0

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Partnerem dodatku jest
BGŻ BNP PARIBAS
Bank zmieniającego się świata
179017otbr-A -N

NA WARMII I MAZURACH NAJWIĘKSZY SPADEK BEZROBOCIA

RYNEK. Główny Urząd Statystyczny podał, że pod koniec kwietnia 2017 r. stopa bezrobocia rejestrowanego wynosiła 7,7 proc. Według Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej jest to najlepszy wynik od 1991 r. Są też dobre wiadomości dla osób z naszego województwa.

Z najnowszych danych GUS z kwietnia 2017 r. wynika, że w całym kraju jest 1,25 mln zarejestrowanych bezrobotnych. W tym czasie pracę znalazło 71,9 tys. osób. Liczba bezrobotnych w ciągu roku spadła o 270 tys. osób.

W porównaniu z danymi GUS z marca 2017 r. stopa bezrobocia przez jeden miesiąc zmniejszyła się o 0,4 punktu procentowego. Biorąc pod uwagę cały rok (od kwietnia 2016 do kwietnia 2017), spadek był jeszcze większy i wyniósł 1,7 punktu procentowego. Pracodawcy zgłosili do urzędów pracy 132,5 tys. ofert zatrudnienia i aktywizacji zawodowych.

Bezrobocie w kwietniu spadło we wszystkich województwach w Polsce. Spadek odnotowano na poziomie od 0,4 pkt proc. do 0,8 pkt proc. Najniższe bezrobocie ciągle utrzymuje się w województwie wielkopolskim, gdzie wynosi 4,6 proc. Sytuacja optymistycznie wygląda również w województwach śląskim (6,2 proc.) i małopolskim (6,3 proc).

Pocieszające jest to, że największy spadek bezrobocia odnotowano w województwie warmińsko-mazurskim (o 0,8 pkt proc.). Jednak mimo obiecujących statystyk, największe bezrobocie w kraju ciągle utrzymuje się właśnie w tym województwie. W naszym regionie wynosi ono 13,3 proc., co oznacza, że bez pracy pozostaje 68,4 tys. osób, a na jedną ofertę pracy przypadają 22 osoby. Najgorzej sytuacja wygląda w powiecie braniewskim, gdzie stopa bezrobocia wynosi 23,5 proc., a zarejestrowanych bezrobotnych jest 3,3 tys. Z dużym bezrobociem zmaga się również powiat bartoszycki, gdzie odnotowano ponad 22-procentowe bezrobocie (4,7 tys. osób bez zatrudnienia) oraz powiat kętrzyński. Tu zarejestrowanych bezrobotnych jest 4,1 tys., mieszkańców, a stopa bezrobocia utrzymuje się na poziomie 21,6 proc.

A jak sytuacja wygląda w największych miastach województwa? W Olsztynie stopa bezrobocia wynosi 4,9 proc. i jest najniższa w całym województwie. W urzędach pracy zarejestrowanych jest 4,4 tys. osób, podobnie w Elblągu. Tam bez zatrudnienia pozostaje 4,7 tys. osób. Jednak w mieście tym stopa bezrobocia utrzymuje się na poziomie 11 proc.

Poza Olsztynem jednocyfrową stopę bezrobocia zarejestrowano w powiecie iławskim – 5,8 proc. Jednymi z niższych wskaźników bezrobocia mogą pochwalić się również powiaty nowomiejski (10,2 proc.), nidzicki (10,6 proc.) oraz giżycki (12,8 proc.).

W naszym regionie w sektorze przedsiębiorstw zatrudnionych jest 143,4 tys. osób. Przypomnijmy, że w województwie warmińsko-mazurskim średnio zarabiamy 3560,86 zł. Wynik ten jest niższy od średniej krajowej, która wynosi 4391 zł. **MS**

7,7
proc.
tyle wynosi stopa bezrobocia w Polsce.

68,4
tys.
– tyle osób pozostaje bez pracy w naszym województwie.

22
na tyle bezrobotnych przypada jedna oferta pracy w naszym województwie.

Do pracy i po pracy.

Klasa V. Życie jest wielkie. Mieć rodzinę – to być przygotowanym na wszystko, w tym na wspólny weekendowy wypad. Jeżeli jednak chcesz podróżować bez niemiłych przygód, to wiedz, że Klasa V jest przygotowana na wszelkie niespodzianki. M.in. dzięki takim praktycznym rozwiązaniom, jak: funkcja elektrycznego otwierania i zamykania tylnej klapy EASY-PACK czy aplikacja Mercedes me, która pomoże Ci zaplanować podróż, oraz innowacyjnym systemom wspomagania kierowcy.

Zapraszamy do salonów Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz
The best or nothing.

Klasa V już od 1% ceny samochodu miesięcznie*

*Oferta specjalna dotyczy wybranych wersji Klasy V. Produkt: Lease&Drive Basic. Wpłata wstępna: 15%. Długość umowy: 36 miesięcy. Planowany przebieg: 30 000 km rocznie. Miesięczna rata netto: 1% ceny brutto pojazdu. O szczegóły zapytaj u autoryzowanego dealera Mercedes-Benz.

Auto Idea, ul. Towarowa 11, Olsztyn, tel. 89 533 48 75, www.autoidea.mercedes-benz.pl
Infolinia 800 200 200
182317otbr-a -0

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Bioelektra Group

Polska technologia w trosce o środowisko

Co zyskujesz?

kompleksowe rozwiązanie problemu zmieszanych odpadów komunalnych

recykling 65% zmieszanych odpadów

96% odpadów wykorzystanych ponownie

niskie koszty inwestycyjne i eksploatacyjne

małą kubaturę zakładu

krótki czas realizacji inwestycji

Zobacz

PIERWSZY W POLSCE ZAKŁAD
mechaniczno-cieplnego przetwarzania odpadów (MCP) w Różankach
14-240 Susz

Bioelektra Group S.A.
ul. Książęca 15
00-498 Warszawa
tel: +48 22 523 28 90
e-mail: bioelektra@bioelektra.com
www.bioelektra.com

42217otbs-a-M

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

ĆWIERĆ WIEKU PRZEMIAN W ROLNICTWIE

W TYM ROKU AGENCJA NIERUCHOMOŚCI ROLNYCH KOŃCZY 25 LAT. JEJ GŁÓWNYM CELEM SĄ PRZEKSZTAŁCENIA WŁASNOŚCIOWE W ROLNICTWIE. OLSZTYŃSKI ODDZIAŁ TERENOWY PRZEJĄŁ 295 PRZEDSIĘBIORSTW I BLISKO 936 TYS. HA GRUNTÓW NA WARMII, MAZURACH I PODLASIU.

Kiedyś Agencja Własności Rolnej Skarbu Państwa, dzisiaj Agencja Nieruchomości Rolnych. Oddział Terenowy w Olsztynie 18 marca skończył 25 lat. W naszym regionie, obok Pomorza, działało najwięcej państwowych gospodarstw rolnych. I do dzisiaj w tych dwóch województwach jest jeszcze najwięcej ziemi do rozdysponowania czy w dzierżawach.

Zadanie przekształceń własnościowych w polskim rolnictwie postawiono właśnie przed ANR. Wszystko zaczęło się w 1990 roku, kiedy w życie wchodził tzw. plan Balcerowicza, który zakładał likwidację PGR-ów. Na Warmii i Mazurach było to prawie milion hektarów gruntów rolnych, jezior i lasów. — Przekształcenia, które można różnie oceniać, nie obciążają ANR w kontekście tego, że można było czegoś nie sprzedać albo zostawić większy zasób Skarbu Państwa. Pracownicy wykonywali swoje obowiązki tak, jak nakazywały decyzje rządowe i ustawy. Myślę, że Agencja i jej pracownicy nie mają się czego wstydzić — mówi Grzegorz Kierozalski, dyrektor ANR OT w Olsztynie.

Do pozytywów zalicza się m.in. utworzenie konkurencyjnej grupy gospodarstw, racjonalizację zatrudnienia, poprawę struktury obszarowej gospodarstw rolnych i pojawienie się nowej grupy właścicieli i dzierżawców. Od początku swojej działalności ANR miała do zrealizowania różnorodne zadania w zakresie ekonomii, ekologii, a także te o charakterze organizacyjnym i społecznym. Zadania polegały m.in. na kompleksowym zagospodarowaniu majątku państwowego w rolnictwie, czyli zasobów produkcyjnych i nieprodukcyjnych, które znalazły się w dyspozycji państwa.

Jednym z zadań Agencji było także zadbanie o pozostawionych bez środków do życia pracowników PGR i ich rodziny, którzy nie potrafili odnaleźć się w nowej rzeczywistości. W kraju takich osób było ok. 700 tys. Na przełomie lat 80. i 90. w PGR na terenie dawnego województwa olsztyńskiego pracowało 65 tys. rodzin, bez pracy zostało 40 tysięcy.

Olsztyński oddział ANR od 1 kwietnia 1999 realizuje zadania w dwóch województwach: warmińsko-mazurskim i podlaskim. Przez ćwierć wieku przejętych zostało 295 przedsiębiorstw i blisko 936 tys. ha gruntów (nieco ponad 808,5 tys. ha na Warmii i Mazurach), z czego ponad 742,5 tys. ha stanowiły państwowe przedsiębiorstwa gospodarki rolnej.

Agencja ma również za zadanie m.in.: tworzyć oraz poprawiać strukturę obszarową gospodarstw rodzinnych, tworzyć warunki sprzyjające racjonalnemu wykorzystaniu potencjału produkcyjnego zasobu Skarbu Państwa, restrukturyzować i prywatyzować mienie Skarbu Państwa użytkowanego na cele rolnicze, obracać nieruchomościami i innymi składnikami majątku Skarbu Państwa użytkowanego na cele rolne, administrować i zabezpieczać go, a także inicjować prace urządzeniowo-rolne na gruntach.

— W naszym oddziale podpisano ponad 27 tys. umów na sprzedaż gruntów o łącznej powierzchni ponad 353,5 tys. ha. Wartość sprzedaży wyniosła blisko 3 mld zł — tłumaczy Zbigniew Nadrowski, wicedyrektor ANR OT w Olsztynie.

Ponad 22,5 tys. umów dotyczyło gruntów rolnych. Co ciekawe, do końca lutego 2017 bez przetargu takich umów podpisanych zostało 6277 o łącznej powierzchni ponad 131 tys. ha i o wartości blisko 1,3 mld zł.

— Z kolei od 30 kwietnia 2016 do 28 lutego tego roku ogłosiliśmy 421 przetargów na sprzedaż o powierzchni 137,7 ha. W tym samym czasie rozstrzygnięto 92 przetargi na 31,3 ha. Skuteczność rozstrzygnięcia przetargów wyniosła 22 proc., a powierzchniowo 23 proc. — dodaje Zbigniew Nadrowski.

Średnia wylicytowana cena za jeden hektar gruntów rolnych wyniosła 31 904 zł. ANR ogłosił też 514 przetargów na dzierżawę na powierzchni nieco ponad 3331 ha, z których rozstrzygniętych zostało 356 o łącznej powierzchni ponad 2835 ha.

1 marca zaplanowanych było też 111 przetargów na dzierżawę 987,79 ha oraz 124 przetargi na sprzedaż 86,26 ha gruntów. Pod koniec lutego powierzchnia wolna gruntów w zasobie ANR OT Olsztyn wynosiła 20 453 ha, w dzierżawie pozostawało 89 943 ha (78,3 proc. zasobu).

Od 2003 roku do 30 kwietnia 2016 do oddziału wpłynęło 24 585 aktów notarialnych. W 140 przypadkach ANR oświadczyła wolę skorzystania z prawa pierwokupu na powierzchnię ponad 4395 ha (kwota aktów wyniosła 61 587 810 zł).

Przez pierwsze dwa miesiące tego roku trafiło 101 wniosków o wydanie zgody na nabycie nieruchomości. ANR wydał 81 decyzji, z tego 77 pozytywnych i cztery o umorzeniu postępowania.

Przez najbliższe 5 lat ANR nie będzie sprzedawać gruntów rolnych. Wszystko przez ustawę z 14 kwietnia 2016 roku o wstrzymaniu sprzedaży nieruchomości Zasobu Własności Rolnej Skarbu Państwa oraz o zmianie niektórych ustaw.

Celem ustawy jest ochrona gruntów rolnych, zwiększenie przejrzystości obrotu gruntami rolnymi, tworzenie i wzmacnianie gospodarstw rodzinnych, zwiększenie szans rolników w dostępie do państwowej ziemi rolnej i wyrównanie szans w odniesieniu do innych krajów unijnych.

— Wstrzymanie sprzedaży nie dotyczy gruntów przeznaczonych na inne cele niż rolne, np. budowa dróg, mostów, obiektów sportowych, budownictwo mieszkaniowe, nieruchomości położone w specjalnych strefach ekonomicznych — tłumaczy Zbigniew Nadrowski.

I dodaje: — Nie dotyczy to również gruntów rolnych mniejszych niż 2 ha, a także domów, lokali mieszkalnych, budynków gospodarczych, garaży i ogródków przydomowych.

177517otbr-a -1L

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

OSOBOWOŚĆ ROKU WARMII I MAZUR

Cztery osoby i jedna instytucja otrzymały tytuły Osobowości Roku Warmii i Mazur 2016. Przedstawiciele Warmińsko-Mazurskiego Klubu Biznesu wręczyli je 31 marca 2017 r. w Centrum Konferencyjno-Szkoleniowym UWM w Olsztynie. Była to 24. Gala Osobowość Roku.

Fot. Beata Szymańska

Mateusz Morawiecki, wicepremier, minister rozwoju i finansów — tytuł honorowy Osobowości Roku Warmii i Mazur 2016

Ewa Błaszczyk, aktorka — w kategorii działalność humanitarna za dokonania i działalność humanitarną na rzecz osób po ciężkich urazach neurologicznych oraz ich rodzin

Teresa Taradejna, dyrektor Państwowej Szkoły Muzycznej I i II stopnia im. Fryderyka Chopina w Olsztynie — w kategorii edukacja za osiągnięcia wychowawcze i edukacyjne w okresie ponad 70-letniej historii szkoły

Karol Jabłoński, żeglarz — w kategorii działania promocyjne na rzecz Warmii i Mazur za wielokrotne zwycięstwa w mistrzostwach Europy oraz świata

Prof. dr hab. inż. Radosław Wiśniewski (były dziekan Wydziału Geodezji, Inżynierii Przestrzennej i Budownictwa UWM, obecnie pracuje w Ministerstwie Cyfryzacji) — w kategorii nauka za osiągnięcia w dziedzinie nauk technicznych

Podczas gali wystąpili uczniowie Państwowej Szkoły Muzycznej I i II stopnia im. Fryderyka Chopina w Olsztynie

KLUB BIZNESU

PARTNERZY I ZŁOCI SPONSORZY:

1. Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego
2. Urząd Miasta Olsztyna
3. Dekorglass Działdowo S.A.
4. BUDIMEX S.A.

SREBRNI SPONSORZY:

Bank BGŻ BNP Paribas S.A., Biuro Architektoniczne i Sztuk Plastycznych „Sosak i Sosak Projekt" Sp. z o.o., CORAB Sp. z o.o., ECC Marcin Burza, FIRMA DYSTRYBUCYJNA „KABANOS" K. Szepioła, S. Stefański Spółka Jawna, Grupa Anders, INDYKPOL S.A., Kompania Piwowarska S.A., Okręgowe Przedsiębiorstwo Geodezyjno-Kartograficzne Sp. z o.o., PKO BANK POLSKI S.A., Pirs Bis Beata Dombrzalska, Przedsiębiorstwo Handlowe Paxer Jolanta Prusinowska, Grzegorz Prusinowski Spółka Jawna, Przedsiębiorstwo Produkcyjne Infinity Group Sp. z o.o., „Społem" Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Olsztynie, Sprint S.A., SZYNAKA – MEBLE Sp. z o.o., Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji WARTA S.A., WIPASZ S.A., Zakład Przetwórstwa Spożywczego „Piekarnia" Zbigniew Dąbkowski, Zakład Urządzeń Technicznych UNIMASZ Sp. z o.o.

SPONSOR NAGRÓD:

Samsung Electronics Polska Sp. z o.o.

170617otbr-a-M

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

REGION IDZIE WCIĄŻ DO PRZODU

ROZMOWA. Każdy przedsiębiorca szuka osób, które będą miały pomysły, wniosą coś innowacyjnego do firmy. I to bez względu na to, czy mamy rynek pracownika czy pracodawcy – mówi Waldemar Klocek, prezes Warmińsko-Mazurskiego Klubu Biznesu.

— W jakiej kondycji są firmy skupione w Warmińsko-Mazurskim Klubie Biznesu?

— Niektóre świetnie sobie radzą, jednak nie wszystkie odczuwają wzrost gospodarczy i to z różnych powodów. W tej chwili rozwój następuje głównie dzięki środkom unijnym. Nasz region ma otrzymać na rozwój ponad 1,7 miliarda euro, z czego najwięcej, bo 300 milionów euro, zostanie przeznaczone na technologie innowacyjne oraz podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstw. To ogromne pieniądze na lata 2014-2020. Dotychczas podpisano umowy i decyzje o dofinansowanie projektów na kwotę około 211 mln złotych. Zostało do wykorzystania bardzo dużo pieniędzy, a czasu jest coraz mniej. Gdy fundusze zaczęły się pojawiać, nie było ustawy o zamówieniach publicznych, która pozwoliłaby zgodnie z normami unijnymi na organizację przetargów. Są branże, w których mimo rozstrzygnięć przetargowych w 2016 roku, do dziś nie podpisano umów. Przed nami ciągle rysuje się perspektywa wykorzystania tych środków. Przedsiębiorcy mają nadzieję, że jednak ruszą z rozwojem, co prawda trochę spóźnionym, firm.

Waldemar Klocek, prezes Warmińsko-Mazurskiego Klubu Biznesu: Każdy przedsiębiorca szuka osób, które będą miały pomysły, wniosą coś innowacyjnego do firmy Fot. Grzegorz Czykwin

— Jak wygląda w regionie współpraca biznesu i nauki, kluczowa dla funduszy unijnych?

— Są takie projekty, podkreśla to na spotkaniach rektor UWM prof. Ryszard Górecki. O skutecznej współpracy biznesu z nauką decydują pieniądze, bo konieczny jest wkład własny, a więc najczęściej kredyt. Dostają go z banku ci, którzy mają dobre wyniki ekonomiczne. Nasze firmy współpracują nie tylko z olsztyńską uczelnią, ale też z Politechniką Gdańską, Warszawską.

— Obecnie na Warmii i Mazurach spadło bezrobocie, mamy rynek pracownika. Przedsiębiorcy nie mogą już grymasić?

— Mogą, gdyż chcielibyśmy mieć również rynek przedsiębiorcy, a więc taki, na którym jest bezpieczne bezrobocie ale i dobrze wycenione projekty.

Na gali Osobowość Roku Warmii i Mazur powiedziałem, że dzisiaj w najwyższej cenie jest myślenie. Jest to także najwyżej opłacana praca. Każdy przedsiębiorca szuka osób, które będą miały pomysły, wniosą coś innowacyjnego do firmy. I to bez względu na to, czy mamy rynek pracownika czy pracodawcy. Pewnie, że przedsiębiorca woli mieć możliwość wyboru pracowników, ale jeśli nie może ich pozyskać, sięga po obywateli z innych państw np. z Ukrainy. Tymczasem od 11 czerwca mogą oni wjeżdżać do Unii Europejskiej bez wiz. Skutek będzie taki, że wybiorą inne kierunki: Niemcy, Francję, gdzie płace są wyższe. Będą woleli więcej zarobić w innych krajach, nawet jeśli będą mieli dalej do domu.

— Od 2018 roku wzrośnie płaca minimalna...

— ...do 2080 zł, a płaca średnia na Warmii i Mazurach za I kwartał 2017 roku wyniosła ok. 3,5 tys. zł. A więc płaca socjalna to aż około 60 proc. płacy przeciętnej. Moim zdaniem płaca minimalna powinna być ustalana regionalnie, a nie w skali kraju.

— W jakim kierunku idzie rozwój regionu?

— Dzięki środkom unijnym w wysokości ponad 80 miliardów euro w skali kraju — jeśli uda się nam utrzymać tak wysokie dofinansowanie — zapewni się Polsce miękkie przejście z dynamicznego finansowania unijnego na dalsze lata po roku 2020. Po 2020 roku już takich kwot nie otrzymamy, będą też trudno dostępne. Wicepremier Mateusz Morawiecki w swoim programie kładzie nacisk na start-upy, na dofinansowanie biedniejszych regionów. Przedsiębiorcy będą musieli się napracować, żeby znaleźć pomysł na dalszy rozwój. Uważam, że dobre perspektywy mają branże charakterystyczne dla naszego regionu. Nadal dynamicznie będzie się rozwijał sektor meblarski. Przede wszystkim są następcy w tej branży, którzy wykorzystują nowe, innowacyjne rozwiązania. Nie będzie też zagrożone rolnictwo, a więc produkcja i rozwój żywności wysokiej jakości, jako sektor typowy dla Warmii i Mazur. I ekonomia wody, w tym związana z nią turystyka. Są poszukiwane nowe miejsca spływów, rzeki są „odzyskiwane" w miastach. Widać to na przykładzie Olsztyna: tworzona jest ścieżka rowerowa wzdłuż Łyny, rzeka jest miejscem spływów kajakowych, tworzone są przystanie, wokół jezior i rzek toczy się życie.

— Co dokucza przedsiębiorcom?

— Tyle, ile jest branż, tyle problemów. Nasz region, mimo że staramy się dociągnąć do średniej krajowej, nie ma aż takiej dynamiki. Powoli zmniejsza się odcięcie komunikacyjne, które zawsze skazywało nas na życie na peryferiach. Do końca roku ma się to zmienić. Czekamy. Dobrze, że jest lotnisko w Szymanach, brakuje jednak połączeń z dużymi miastami. Nie rozwija się też infrastruktura wokół lotniska. Z kolei firmy transportowe sygnalizują nam, że Polacy napotykają na duże bariery w transporcie przez Niemcy. Dla tej branży to duży problem.

Zbawienne jednak jest to, że mamy Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, jednak nadal nie obserwujemy wykorzystania współpracy z uczelnią pod kątem projektów naukowo-badawczych w takim wymiarze, jak oczekiwaliby przedsiębiorcy.

— W tym roku odbyła się kolejna gala Osobowość Warmii i Mazur. To trwająca od 24 lat tradycja Klubu Biznesu.

— Tak. Udało się nam zaprosić wicepremiera Mateusza Morawieckiego, dzięki temu województwo ma już „zieloną linię". Uważam, że dla pracodawców każdy polski rząd powinien być godnym partnerem i tak też się dzieje.

— Zbliżają się wakacje. Gdzie lubi pan odpoczywać?

— Na co dzień w Olsztynie, a w wakacje wybieram Kołobrzeg. Najlepiej odpoczywam nad polskim morzem. **BR**

WARMIA I MAZURY, MIEJSCE DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH

— Warmia i Mazury to biała plama do wypełnienia, mamy obszary do inwestowania — mówi Stanisław Sosak, wiceprezes Warmińsko-Mazurskiego Klubu Biznesu.

— Jakie atuty ma nasz region z punktu widzenia przedsiębiorców?

— Same zalety! Podstawowa to taka, że Warmia i Mazury to biała plama do wypełnienia, czyli ciągle mamy obszary do inwestowania. Istnieje wiele segmentów, w których można działać. To przeciwieństwo regionów, gdzie na każdej ulicy jest kilka firm, tak jak na przykład na Górnym Śląsku.

Kolejna zaleta: mamy duży potencjał ludzki. Chodzi tu zarówno o pracowników niewykwalifikowanych, jak i kadry wykwalifikowane, wśród nich są absolwenci Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego.

Zauważam też pewną przychylność władz regionu wobec prowadzenia działalności biznesowej. Plusem jest to, że powstają nowe obszary specjalnej strefy ekonomicznej. To dzięki decyzji wicepremiera Mateusza Morawieckiego została poszerzona warmińsko-mazurska specjalna strefa.

Stanisław Sosak, wiceprezes Warmińsko-Mazurskiego Klubu Biznesu: Warmia i Mazury mają duży potencjał ludzki Fot. Grzegorz Czykwin

— Jednak w opinii wielu ekonomistów Warmia i Mazury to Polska B.

— Miasta powinny skuteczniej zachęcać przedsiębiorców. Samo stworzenie np. inkubatora przedsiębiorczości, gdzie się oferuje kilkadziesiąt metrów kwadratowych, nie załatwia sprawy, przedsiębiorca potrzebuje zwykle 2-3 hektarów. Czekanie na uchwalenie zmian planu zagospodarowania przestrzennego — które zwykle trwa rok — nie interesuje przedsiębiorcy. Idzie tam, gdzie tereny do inwestowania są gotowe. Nawet nie chodzi o uzbrojenie, ale o wskazanie miejsca. Nie mam też na myśli wprowadzania przemysłu ciężkiego, ale tereny pod nieuciążliwy przemysł, jak np. dawny olsztyński zakład Unitry-Unimy, gdzie były montowane podzespoły elektroniczne.

— Jak, pana zdaniem, będzie wyglądał nasz region za 10-20 lat?

— Są komisje, które pracują nad taką wizją. Przy marszałku województwa działa komisja urbanistyczno-architektoniczna, której jestem członkiem, i ta komisja tworzy — z biurem planowania przy Urzędzie Wojewódzkim — plany inwestycyjne, rozwojowe, dotyczące planów gospodarki odpadami, komunikacyjnych i inne. Potem koncepcje są rozsyłane do różnych środowisk do dyskusji i korekt.

— Nie ma rozwoju regionu bez dobrej komunikacji...

— ...i przedsiębiorcy nadal czekają na kręgosłup komunikacyjny Warmii i Mazur, czyli drogę nr 16. Wielokrotnie o tym mówiliśmy, zapraszaliśmy do Klubu Biznesu parlamentarzystów. Droga powoli nabiera kształtów, a chcemy, by była związana z Via Baltica i autostradą A1 i miała wymiar międzynarodowy.

— Wracając do początku rozmowy: jaką radę dałby pan młodym ludziom, którzy zastanawiają się, co wybrać: etat czy własną firmę?

— Ciężką pracą można dojść do sukcesu. Może warto, by Klub Biznesu wystąpił z inicjatywą udzielania porad młodym ludziom, jaki biznes wybrać. **BB**

KLUB NIE TYLKO W LICZBACH

27
firm jest w klubie

24
Gala Osobowość Roku Warmii i Mazur odbyła się 31 marca

9
w tylu instytucjach w regionie i Olsztynie Klub Biznesu ma swojego reprezentanta

5
osób jest w zarządzie klubu: Waldemar Klocek, prezes zarządu, Stanisław Sosak, wiceprezes zarządu, Andrzej Dombrzalski, skarbnik klubu Waldemar Połucha, sekretarz klubu, Wojciech Krakowiński, członek zarządu

2
najlepszych absolwentów UWM wydziałów nauk ekonomicznych oraz prawa otrzymało nagrody Klubu Biznesu

170617 otbr-B

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Olimp – z

Gdyby zapytać olsztynian, z czym kojarzy im się hasło Olimp, to zapewne wielu z nas jednym tchem wymieniłoby mityczną górę w Grecji i… staromiejski sklep sportowy, który zna każdy aktywny mieszkaniec stolicy Warmii i Mazur.

Piłkarze, siatkarze, biegacze i właściwie wszyscy zajmujący się mniej lub bardziej profesjonalnie sportem dobrze znają to istniejące od wielu lat miejsce. Równie rozpoznawalne są także „Sklep Biegowy", „Sklep Dla Turysty" czy obuwniczy „WorldBox", mieszczące się w kamienicy przy ulicy Prostej w samym centrum Starego Miasta.

Nie każdy jednak wie, że wszystkie te znajdujące się na Starówce sklepy łączy osoba właściciela i… że są one „jedynie" olsztyńską wizytówką istniejącej od 26 lat firmy Szopex, której działalność sięga już daleko poza nasz region. I choć jej serce wciąż bije w Olsztynie, to ona sama poprzez markowe ubrania i sprzęt rozwija ducha sportu w całym kraju. I to nie tylko wśród chcących dobrze wyglądać amatorów, ale również wśród profesjonalistów z najwyższej półki.

Energię i dobrą sportową atmosferę czuć już od progu siedziby firmy, mieszczącej się w odrestaurowanym budynku dawnych koszar wojskowych. Ze ścian uśmiechają się twarze naszych najlepszych siatkarzy, a szczególnie wyeksponowane miejsca zajmują podpisane przez piłkarzy piłki. Nie są to jednak przypadkowo zdobyte autografy. Jak wyjaśnia Jeremiusz Dutkiewicz, założyciel i właściciel firmy, „Szopex" z powodzeniem współpracuje z wieloma czołowej klasy sportowcami. – Jesteśmy partnerem Polskiego Związku Piłki Siatkowej. Pracujemy z kadrowiczami, prowadzimy oficjalny sklep na stronach Polskiej Ligi Piłki Siatkowej, a także PZPSu. Jako oficjalny partner PZKosz w ubrania i buty zaopatrujemy również polskich koszykarzy. Nie ma tak wielkiej stopy, której nie dalibyśmy rady ubrać – podkreśla z uśmiechem właściciel.

Firma jako jedna z pierwszych w Polsce postawiła na nowoczesne techniki sprzedaży. Już dekadę temu nieobce jej było pojęcie omnichannelingu, czyli wielokanałowości.

Gdy 10 lat temu wielu zamykało swe stacjonarne sklepy, aby przenieść się do internetu, olsztyńska firma nie poszła tą drogą. „Szopex" nie chciał wybierać na zasadzie „albo albo", decydując się na wykorzystywanie i rozwijanie obu kanałów dystrybucji. Utrzymał sprzedaż stacjonarną, w międzyczasie odważnie podbijając internet. – Można powiedzieć że pierwsi tworzyliśmy w Polsce profesjonalne podejście do rozwiązania omnichanellu, starając zaprezentować się jednocześnie na tych dwóch uzupełniających się płaszczyznach.

Chcieliśmy uzyskać efekt spójności komunikacyjnej dotyczącej kanału sprzedaży internetowej i stacjonarnej.

Bardzo nam zależało, aby pokazywać naszą firmę jako jeden brend, jako jedną kompatybilną całość. Sklep stacjonarny powinien być odzwierciedleniem tego, co się dzieje w sieci. I odwrotnie – tłumaczy przyjętą strategię Jeremiusz Dutkiewicz. Gwałtowny rozwój internetu zbiegł się z szybkim rozwojem firmy. Najpierw sklep internetowy, potem szeroko rozumiane social media, które od zawsze stanowią integralną część tego wszystkiego co robiliśmy. Spójność komunikacji i informacji, które wysyłaliśmy w przestrzeń ,była dla nas zawsze bardzo ważna – dodaje.

Fanpage to znakomite źródło informacji na temat danych produktów, ich historii i dostępności. Nie dziwi zatem fakt, że firmowe profile śledzi tysiące osób. – Na Wordboxie mamy prawie 650 tys. fanów, a na innych kanałach po około 200-300 tys. Zależy nam, by być z ludźmi w stałym kontakcie, by jak jak najszybciej móc zaspokajać ich potrzeby i usuwać nieprawidłowości – wyjaśnia powody, dla których firma kładzie tak silny nacisk na tę część działalności.

Firma najpierw funkcjonowała jako ogólny sklep sportowy, jednak w związku z jej rozwojem poczyniono kroki, aby trochę to wszystko uściślić. „Sportowysklep.pl" został i funkcjonuje do dziś, ale równolegle zaczęły powstawać też inne marki. – Z biegiem czasu mieliśmy coraz więcej specjalistycznego towaru i coraz więk-

SPORTOWYSKLEP.pl

WORLDBOX
WORLDBOX.PL

SKLEP DLA TURYSTY.PL

178417otbr-a-M

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

duchem sportu i… czasu!

szą liczbę wymagających klientów. Koszykarze niekoniecznie chcą oglądać produkty dla biegaczy, biegacze mogą mieć problem z przebijaniem się przez sterty wielkich koszykarskich spodenek. Postanowiliśmy więc tworzyć sklepy, które będą swojego rodzaju świątynią dla ludzi, których pasjonuje dany rodzaj sportu czy wręcz konkretna dyscyplina.

Chcieliśmy jednocześnie wyjść naprzeciw ludziom, którzy oczekują towaru z najwyższej półki – podkreśla założyciel firmy. To wtedy pojawiły się chociażby „Sklep Biegowy" czy „Sklep dla Turysty", a także wyruszyły przed siebie „Buty dla Malucha". A całkiem niedawno, dosłownie przed rokiem, otworzono w Warszawie „Zgoda FC", największy w Polsce sklep dla piłkarzy.

I choć dziś niemal wszystko można znaleźć w internecie, to sklepy stacjonarne nadal cieszą się ogromną popularnością. Do tej pory „Szopex" otworzył ponad 50 punktów w całej Polsce, w tym te najważniejsze w stolicy. Jednym z nich jest „Warsaw Sneaker Store", w którym zdarzają się takie dni, że ludzie pojawiają się tam na długo przed otwarciem, a kolejki ciągną się niczym lekkoatletyczna bieżnia.

– Wszystko to efekt tego, że współpracujemy tylko z profesjonalistami. Od wielu lat naszymi partnerami są oficjalni europejscy przedstawiciele Reeboka, Adidasa czy Nike, dla których jesteśmy poważnymi biznesowymi parterami. Dzięki wytworzonemu przez te lata zaufaniu, jesteśmy często jedynym sklepem w Polsce, który dostaje do dystrybucji tzw. produkty kolekcjonerskie. Są to tak bardzo unikatowe rzeczy, że dostaje je jedynie kilkadziesiąt sklepów na całym świecie i to w ilości po kilkanaście sztuk. Nosić tego typu buty, za którymi stoją piękne sportowe historie i niezłomne sportowe postacie, to magia. Ludzie to wiedzą i stąd te kolejki. A dla nas są one ogromnym zaszczytem, bo świadczą o tym, że to, co robimy, robimy dobrze. Cała nasza czterystuosobowa załoga kocha sport i wkłada w to całe serce – kończy nie bez dumy Jeremiusz Dutkiewicz, właściciel firmy „Szopex"i były koszykarz AZSu Olsztyn.

ap

SKLEP KOSZYKARSKI.PL
SKLEP SIATKARZA.PL
BUTY dlamalucha.pl

178417otbr-b-M

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Partnerem dodatku jest
BGŻ BNP PARIBAS
Bank zmieniającego się świata
179017otbr-A -N

BIERZMY PRZYKŁAD ZE SKANDYNAWII

ROZMOWA. O kierunkach zmian gospodarczych w Polsce, programie 500 plus, bezrobociu i pomysłach na Warmię i Mazury, jednym z najbiedniejszych regionów Unii Europejskiej, rozmawiamy z prof. Stanisławem Gomułką, głównym ekonomistą Business Centre Club.

— Czytałem opinię pana profesora z początku roku, która odnosiła się do prognoz PKB na 2017 rok. Przestrzegał pan przed „mocno niepewną prognozą wzrostu". Mamy połowę roku i okazuje się, że nie jest tak źle.

— Jest kilka przyczyn tego, że obawy do końca się nie potwierdziły. Po pierwsze, mamy silniejsze odbicie w strefie euro niż prognozowano. Nie jest ono jakieś gwałtowne, ale wyraźne. Dzięki eksportowi do Unii Europejskiej tempo wzrostu jest całkiem wysokie. Drugą przyczyną lepszych wyników jest brak spadku inwestycji w sektorze prywatnym. Przy czym inwestycje w pierwszym kwartale, choć wyższe niż rok temu, są nadal nieco niższe niż dwa lata temu. Głównym czynnikiem napędzającym koniunkturę jest dziś konsumpcja. I nawet nie chodzi tutaj o program 500 plus, tylko głównie o to, że płace realne wzrosły.

Co warto podkreślić, poprawa sytuacji dotyczy wyników za pierwszy kwartał. W stosunku do ubiegłego roku nie jest ona jakaś duża. Już pod koniec ubiegłego roku można było się spodziewać, że dojdzie do pewnego odbicia w inwestycjach współfinansowanych przez Unię Europejską i tak się stało.

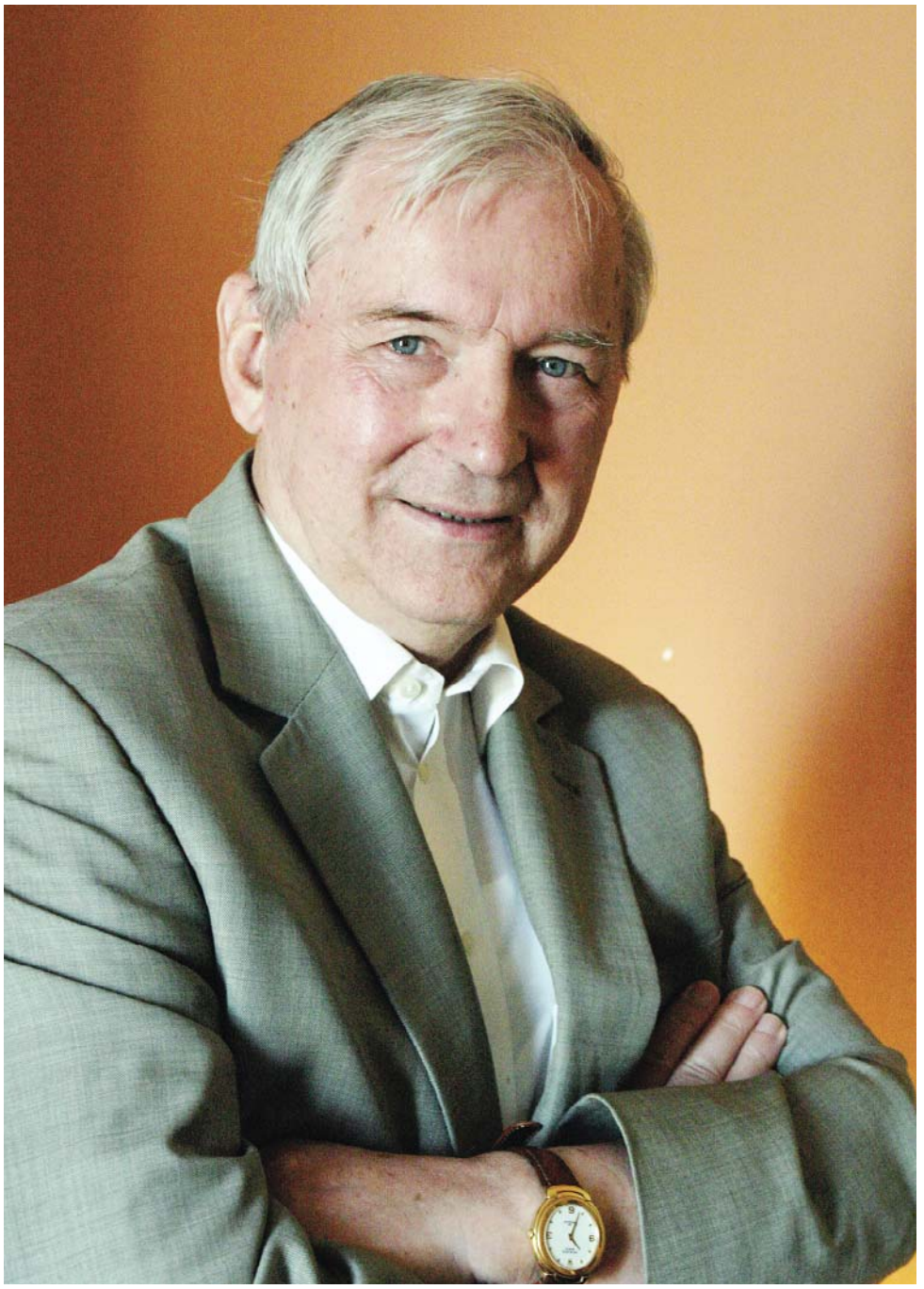
Nie zapominajmy, że mamy załamanie inwestycji w sektorze publicznym i to na całkiem dużą skalę. Tempo wzrostu w ubiegłym roku należało przecież do stosunkowo skromnych. Inwestycje spadły o blisko osiem procent w stosunku do 2015 roku.

— Warto odnotować również spadek bezrobocia.

— Co prawda mamy duży dopływ pracowników z Ukrainy, ale w ciągu najbliższych lat będzie nam brakowało rąk do pracy, co wpłynie negatywnie na wzrost gospodarczy. Źle na rynku odbije się również reforma emerytalna. Odczujemy to już w czwartym kwartale tego roku. Jeżeli chodzi o finanse publiczne, będzie to koszt rzędu 0,5 punktu procentowego PKB. W kolejnych latach jeszcze więcej. Myślę więc, że poprawa jest krótkoterminowa.

— Wspomniał pan o programie 500 plus. Nie możemy nie poruszyć go, rozmawiając o gospodarce Warmii i Mazur. To najbiedniejszy region w Polsce, gdzie rodziny wielodzietne szczególnie skorzystały z tego programu. Już niedługo po jego wprowadzeniu widać było, jak mieszkańcy wymieniali stare tapczany na nowe, podobnie sprzęt AGD... Czy ten program w przyszłości ma szansę przetrwać?

— Oczywiście, że poprawa statusu rodzin wielodzietnych jest widoczna. Konsumpcja prywatna wzrosła prawie o 4 proc. rok do roku. Jest niewątpliwie duża. Program 500 plus trafia głównie do regionów wiejskich i tam poprawa jest najbardziej widoczna. Zachodzi tylko pytanie: co dalej z inwestycjami w sektorze prywatnym? Będzie coraz trudniej znaleźć pracowników, a po drugie można oczekiwać silniejszego wzrostu płac, czyli kosztów robocizny. Czynnikiem, który może powodować wzrost ryzyka, są nowe inicjatywy prawne.



Prof. Stanisław Gomułka: Przedsiębiorcy odczuwają niepewność i rozmawiają o tym, co ich czeka. Ustawy są dopiero dyskutowane, ale wiadomo, że samo podejrzenie będzie wystarczało, aby przejąć firmę prywatną przez państwo Fot. archiwum BCC

— Co pan ma na myśli?

— Chodzi o uszczelnianie systemu podatkowego. Choć jest ono wskazane, ważna jest jednak umiejętna interpretacja przepisów przez urzędników. Przedsiębiorcy odczuwają niepewność. Samo podejrzenie będzie wystarczało, aby przejąć firmę prywatną przez państwo. Prognozowane są bardzo dotkliwe kary łącznie z długoletnim więzieniem, nawet w niejednoznacznej sytuacji. O tym przedsiębiorcy rozmawiają. Co prawda nie ma jeszcze ostatecznych decyzji, bo ustawy są dopiero dyskutowane, ale jeżeli będzie coraz więcej takich negatywnych informacji, to w najbliższych latach będzie miało to wpływ na zwiększenie ryzyka inwestycyjnego.

> Prognozowane są bardzo dotkliwe kary łącznie z długoletnim więzieniem, nawet w niejednoznacznej sytuacji, w której znalazł się przedsiębiorca. Jeżeli będzie coraz więcej takich negatywnych informacji, to w najbliższych latach będzie miało to wpływ na zwiększenie ryzyka inwestycyjnego.

— Jakie jeszcze są zagrożenia?

— Wspomniany wzrost płac wiąże się ze wzrostem inflacji, a ta ze wzrostem stóp procentowych. To nie jest kwestia najbliższych miesięcy czy kwartałów, ale już w 2018 roku bardzo prawdopodobne. Proszę zaobserwować, co takiego dzieje się w Stanach Zjednoczonych, tam stopy procentowe były już podnoszone kilka razy i jest zapowiedź dalszego wzrostu. Może to mieć wpływ na decyzje inwestycyjne również w naszym kraju. Inwestorzy chcą wiedzieć, jak stopy procentowe będą się kształtowały w najbliższych latach, bo inwestycja jest decyzją długofalową.

Należy również powiedzieć o deficycie finansów publicznych, który w tym roku przewidziany jest na około 60 mld zł, czyli trzy procent PKB. To blisko poziomu maksymalnego.

— Jak do tej pory deficyt na ten rok wynosi zaledwie kilkanaście miliardów złotych, kto wie, ile będzie wynosił więc na zakończenie roku...

— To nie jest nic nadzwyczajnego, bo największych zmian w kierunku pogorszenia należy się spodziewać dopiero w czwartym kwartale roku. Jak na razie deficyt przewidziany jest na około 60 mld zł i tę liczbę trzeba brać na poważnie.

— Powróćmy na Warmię i Mazury... Należymy do najbiedniejszych regionów w Unii Europejskiej. Wiele osób, szczególnie młodych stąd wyjeżdża. Czy jest jakaś rada na to, aby ich zatrzymać? Czy turystyka może być kołem rozpędowym gospodarki regionu?

— Turystyka odgrywa bardzo dużą rolę w południowej Europie, w Grecji czy we Włoszech. Do pewnego stopnia we Francji oraz w Hiszpanii. Sytuacja polityczna w północnej Afryce oraz na Bliskim Wschodzie wpłynęła na jeszcze większą popularność tych krajów jako kierunków turystycznych.

Niestety Polska nigdy nie będzie tak atrakcyjna pod kątem turystycznym jak Włochy czy Hiszpania, pewien potencjał jednak jest. Lasów czy jezior w północnej Polsce nie brakuje. Atrakcyjność regionu więc rośnie. Trzeba jednak o to wszystko dbać i potrzebne jest należyte podejście, również naszego rządu.

— A propos rządu, czy widzi pan jakiś pomysł na to, aby pomóc biedniejszym regionom na podgonienie tych bogatszych...

— Przecież mamy gospodarkę rynkową, nie można więc liczyć na pomoc ze strony rządu. Wypada tylko oczekiwać, aby mniej przeszkadzano.

— To prawda, ale mamy przykłady państw w Europie, chociażby Francji, gdzie protekcjonizm funkcjonuje.

— Z tym Francuzi mają wielki problem. W tym momencie wybrany został nowy prezydent, który chce wprowadzać niezbędne reformy. Francja nie może być dla nas dobrym przykładem, bo jest on negatywny. Czekają ich takie reformy, jakie miały miejsce w Niemczech za kanclerza Gerharda Schrödera. Dla nas przykładem powinny być Niemcy i kraje skandynawskie. Z jednej strony dają sobie nieźle radę z obszarami biedniejszymi, a z drugiej strony dbają o finanse publiczne. Drastycznym przykładem jest Szwecja, gdzie w ciągu kilkunastu lat nie było deficytu budżetowego, a dług publiczny mocno zmalał w relacji do PKB. To są skutki odejścia od polityki gospodarczej, jaką Szwecja prowadziła wcześniej.

WOJCIECH KOSIEWICZ
w.kosiewicz@gazetaolsztynska.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

GRUPA WM | GAZETA OLSZTYŃSKA. | DZIENNIK ELBLĄSKI. | GO TV | wm.pl | nasz olsztyniak.pl | Familie.pl | FUNDACJA PRZYSZŁOŚĆ DLA DZIECI | fit&fat | AGENCJA REKLAMY media 10

ColorBET
Robert Mendalka

Robert Mendalka P.P.H.U. „COLOR-BET” świadczy kompleksowe i częściowe usługi w zakresie wykonawstwa budowlanego.

Głównym celem naszej firmy jest zapewnienie wysokiej jakości świadczonych przez nas usług szeroko pojętej branży budowlanej przy zachowaniu rozsądnych cen, jak również solidności i rzetelności w realizowanym zadaniu budowlanym co gwarantuje sukces końcowy.

Robert Mendalka P.P.H.U. "COLOR-BET"
ul. Olsztyńska 59, 13-200 Działdowo

Tel/Fax: (23) 697 33 79
e-mail: colorbet@world.pl, www.colorbet.pl

Razem zbudujemy Twoje marzenia

47117dzzd-a-M

WARMIŃSKO–MAZURSKI FUNDUSZ
“PORĘCZENIA KREDYTOWE”

WSPIERA
PRZEDSIĘBIORCÓW
W REGIONIE

Wadium
Twój klucz do przetargu

Dodatkowe korzyści z Kartą wadialną!

Warmińsko-Mazurski Fundusz „Poręczenia Kredytowe” Sp. z o.o.
13-200 Działdowo, ul. Wolności 4, tel. 23 697 50 52

e-mail: wadia@poreczenia-kredytowe.info
www.poreczenia-kredytowe.info

47317dzzd-a-M

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

WDB

BROKERZY UBEZPIECZENIOWI

LIDER INNOWACJI NA RYNKU POŚREDNICTWA UBEZPIECZENIOWEGO

GRUPA KAPITAŁOWA

EKU · KBB KRAJOWE BIURO BROKERSKIE S.A. · TRANSBROKERS · e-Portal24.pl · NETiNS SOFTWARE · WDB CONSULTING · NETINS INSURANCE

CO NAS WYRÓŻNIA?

- Grupa Kapitałowa WDB poprzez strategiczną i wyłączną współpracę z partnerem technologicznym stworzyła program prewencyjny przeznaczony dla flot samochodów osobowych, co zmniejsza znacząco koszt ubezpieczenia dla firm
- najlepsza na rynku oferta ubezpieczeniowa OC Kierowców - składka 20 zł/m-c (zmniejsza szkodowość w ubezpieczeniu auto casco Pracodawcy)
- innowacyjne programy, jak np. Ubezpieczenie L4, asysta prawna ze składką 2,90 zł/m-c (niedostępne standardowo na rynku ubezpieczeń, opatentowane i dostępne dla wielu grup zawodowych)
- program ubezpieczeń NNW dzieci i młodzieży szkolnej
- indywidualny system dedykowany do obsługi polis ubezpieczeniowych
- niezależna ocena ryzyka dokonywana przez inżyniera WDB. Audyt jest gwarancją najlepszego przygotowania klienta do oceny ryzyka przeprowadzanej przez zakłady ubezpieczeń. Właściwe przygotowanie klienta do audytu zapewnia korzystniejsze postrzeganie ubezpieczającego przez zakład ubezpieczeń i umożliwia uzyskanie lepszego zakresu ochrony ubezpieczeniowej i niższej składki
- jako jedyni na polskim rynku posiadamy niedostępne do tej pory międzynarodowe ubezpieczenie zdrowotne dla zarządu i właścicieli firm (możliwość leczenia w najlepszych klinikach na świecie, bardzo wysokie sumy ubezpieczenia - nawet powyżej 2 mln euro)
- odpowiadamy na potrzeby grup zawodowych, firm i osób indywidualnych
- współpracujemy z najlepszymi Rzeczoznawcami Majątkowymi, dzięki czemu oferujemy możliwość przygotowania wyceny nieruchomości do celów ubezpieczeniowych oraz operatów szacunkowych

Mariusz Muszyński
Prezes Zarządu WDB

„W ubezpieczeniach wykorzystujemy nowoczesne technologie, np. program ubezpieczeń komunikacyjnych z urządzeniami Ecologic, dzięki którym - przy zaangażowaniu pracowników w grywalizację - z jednej strony zmniejszamy szkodowość, a z drugiej - koszty dla firm. Dodatkowo stosujemy nieszablonowe podejście do biznesu. Dzięki ścisłej współpracy z wehikułem inwestycyjnym Tech Invest Group S.A. możemy zaproponować klientom usługi technologiczne niezwiązane z ubezpieczeniami, jak np. promowanie marki poprzez advertgaming. Dostarczamy klientom nie tylko ochronę ubezpieczeniową, ale również wartości służące rozwojowi ich firmy."

41217otbs-a-M

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

WDB BROKERZY UBEZPIECZENIOWI S.A.
WDB Brokerzy Ubezpieczeniowi S.A. została założona w 2006 roku we Wrocławiu i jest licencjonowanym brokerem ubezpieczeniowym posiadającym zezwolenie Komisji Nadzoru Finansowego nr 1490/07. Zespół WDB składa się z wykwalifikowanych specjalistów z wieloletnim doświadczeniem w branży ubezpieczeniowej, posiadających zdany egzamin brokerski. Jesteśmy dynamicznie rozwijającą się spółką, która w 2010 r. zadebiutowała na rynku NewConnect.

Poniżej pozostałe podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej.

KRAJOWE BIURO BROKERSKIE S.A.
Krajowe Biuro Brokerskie S.A. działa na rynku ubezpieczeniowym od 1995 roku i specjalizuje się w ubezpieczeniach na życie dla służb mundurowych, jak również ubezpieczeniach na rzecz dużych podmiotów gospodarczych oraz instytucji działających na polskim rynku finansowym. Usługi świadczone przez Krajowe Biuro Brokerskie S.A. wspierane są przez pracowników oraz konsultantów Krajowego Instytutu Ubezpieczeń, dzięki czemu Spółka gotowa jest do obsługi nawet najbardziej wymagających Klientów oczekujących indywidualnych rozwiązań. Tym co wyróżnia Krajowe Biuro Brokerskie S.A. na tle innych kancelarii brokerskich, jest możliwość bezpośredniej współpracy z uznanymi autorytetami rynku ubezpieczeniowo – finansowego.

ul. Ksawerów 30/92 T: 22 628 99 28 sekretariat@kbbsa.pl
02-656 Warszawa F: 22 628 99 31 www.kbbsa.pl

EUROPEJSKIE KONSORCJUM UBEZPIECZENIOWE Sp. z o.o.
Licencjonowany broker ubezpieczeniowy działający od 2003 roku, świadczący usługi w zakresie kompleksowego zarządzania ryzykiem ubezpieczeniowym oraz doradztwa ubezpieczeniowego. Jednym z niezaprzeczalnych atutów Spółki jest doświadczenie w opracowywaniu nowatorskich produktów ochronnych, niedostępnych standardowo na rynku ubezpieczeń.

Al. Jerozolimskie 47/12 T: 22 628 62 32 biuro@eku.pl
00-697 Warszawa F: 22 628 30 86 www.eku.pl

*DANE NA MAJ 2017 R.

TRANSBROKERS.EU Sp. z o.o.
Transbrokers.eu Sp. z o.o. została zawiązana przez WDB Brokerzy Ubezpieczeniowi S.A. oraz Logintrans Sp. z o. o. operatora systemu Trans.eu - platformy wymiany informacji pomiędzy przewoźnikami a przedsiębiorstwami spedycyjnymi, która ma na celu ułatwienie komunikacji i przyspieszenie zawierania transakcji w branży transportowej. Transbrokers.eu powstała celem obsługi podmiotów z sektora TSL (transport, spedycja, logistyka) w zakresie pośrednictwa ubezpieczeniowego.

ul. Fiołkowa 3 T: 71 726 31 74 biuro@transbrokers.eu
52-200 Wysoka www.transbrokers.eu

NETINS INSURANCE Sp. z o.o.
Netins Insurance Sp. z o.o. została założona w 2008 roku przez osoby z wieloletnim doświadczeniem w branży ubezpieczeniowo - finansowanej. Zespół tworzą wykwalifikowani pracownicy oraz doświadczeni agenci ubezpieczeniowi. W celu zapewnienia Klientom najlepszych warunków ubezpieczenia Netins Insurance Sp. z o.o. współpracuje z wiodącymi na rynku polskim Towarzystwami Ubezpieczeniowymi, specjalizując się w ubezpieczeniach szkolnych, komunikacyjnych oraz transportowych.

ul. Fiołkowa 3 T: 71 715 94 71 biuro@netins.pl
52-200 Wysoka www.netins.pl

NETINS SOFTWARE Sp. z o.o.
Netins Software jest spółką z branży IT powstałą w 2015 roku. Zespół programistów Netins Software Sp. z o.o. specjalizuje się w tworzeniu oprogramowania dedykowanego do wspomagania procesów z zakresu pozyskania oraz utrzymania Klienta (CRM) oraz autorskich programach wspomagających pracę pośrednika ubezpieczeniowego, jak również wszelkich innych zleconych zadań programistycznych.

ul. Racławicka 2-4 (II p.) netins@netins.it
53-146 Wrocław www.netins.it

WDB Consulting Sp. z o.o.
Przedmiotem działalności WDB Consulting jest kompleksowa obsługa podmiotów gospodarczych w zakresie usług księgowych, kadrowo – płacowych, usług informatycznych oraz doradztwa gospodarczego i finansowego. WDB Consulting Sp. z o.o. zatrudnia specjalistów mających szerokie doświadczenie w obsłudze spółek kapitałowych, w tym notowanych na rynku NewConnect oraz rynku regulowanym GPW.

ul. Fiołkowa 3 T: 71 341 87 57 biuro@wdbconsulting.pl
52-200 Wysoka www.wdbconsulting.pl

e-Portal Sp. z o.o.
e-Portal Sp z o. o. jest nowopowstałym podmiotem, zajmującym się tworzeniem aplikacji e-Portal24, mającej za zadanie zoptymalizowanie przepływu informacji pomiędzy podmiotami specjalizującymi się w obsłudze nieruchomości, a ich mieszkańcami.

ul. Jasna 9 kontakt@e-portal24.pl
52-200 Wysoka www.e-portal24.pl

WDB Brokerzy Ubezpieczeniowi S.A.

ul. Fiołkowa 3
52-200 Wysoka

T: 71 341 87 57
F: 71 341 87 57 wew.199

biuro@wdbsa.pl
www.wdbsa.pl

#wdbbu

41217otbs-b -0

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

50 lat Fabryki Opon

Lata 60.

Przełom lat 50. i 60. XX wieku. Czasy gospodarki centralnie sterowanej. Minister przemysłu chemicznego rozporządzeniem z 16 grudnia 1961 roku powołuje Olsztyńskie Zakłady Opon Samochodowych w Budowie. Na ich czele staje inż. Władysław Leonhard. Projektowanie wstępne i techniczne zajmuje niespełna trzy lata. W lutym 1964 roku pojawiają się na torfowiskach za Olsztynem pierwsze koparki. W 1966 roku w halach produkcyjnych montowane są pierwsze maszyny. W połowie sierpnia 1967 roku produkuje się pierwszą oponę. 28 października 1967 roku następuje oficjalne uruchomienie Olsztyńskich Zakładów Opon Samochodowych. Na uroczystość przybywają przedstawiciele najwyższych władz centralnych i lokalnych. W kwietniu 1969 roku fabryka świętuje wyprodukowanie milionowej opony.

Lata 70.

W grudniu 1971 roku rusza Zakład Produkcji Kordów. Dwa lata później w nowo otwartych halach OZOS II schodzą z taśmy pierwsze w Polsce ciężarowe opony radialne. W kolejnych latach zapada decyzja o budowie obiektów OZOS III, gdzie planuje się produkcję opon traktorowych. W 1978 roku z okazji centralnych dożynek powstaje stadion OKS Stomil. Załoga fabryki uczestniczy społecznie w jego budowie. Pod koniec 1979 roku OZOS zyskuje unikatową w skali kraju linię impregnacji i stabilizacji kordu.

Lata 80.

Czasy pozbawione rozmachu i entuzjazmu. Na początku lat 80. w OZOS-ie następuje załamanie produkcji spowodowane ogólnym kryzysem gospodarczym. W wyniku wydarzeń sierpniowych powstaje w fabryce zakładowa Solidarność, która na ogłoszenie stanu wojennego w grudniu 1981 roku reaguje strajkiem.

1995 r.

2 grudnia – wejście olsztyńskiej fabryki w skład Grupy Michelin, jednego z największych producentów opon na świecie. Podpisanie przez François Michelin umowy prywatyzacyjnej w Ministerstwie Przekształceń Własnościowych, na mocy której Michelin objął większościowy pakiet akcji olsztyńskiej fabryki. François Michelin określił strategię francuskiego koncernu wobec olsztyńskiej spółki w następujący sposób: My jesteśmy potrzebni „Stomilowi", „Stomil" jest potrzebny nam.

1996 r.

- Uruchomienie produkcji opon całostalowych do samochodów ciężarowych
- Rozpoczęcie realizacji 3-letniego programu inwestycyjnego w wysokości 151 milionów dolarów

1997 r.

- Otwarcie nowej hali do produkcji opon rolniczych AID o powierzchni 15 tys. mkw.
- Rozpoczęcie produkcji nowoczesnych radialnych opon rolniczych

1998 r.

- Otwarcie Zakładu Produkcji Form z udziałem Edouarda Michelin. Zakład jest jednym z najnowocześniejszych tego typu w Grupie Michelin

2001 r.

- Rozpoczęcie produkcji opon osobowych marki Michelin.

2004 r.

- Otwarcie hali produkcji kordów RA o powierzchni 4 tys. mkw.

2005 r.

- Michelin w Polsce rozpoczyna działalność jako jedna firma – Michelin Polska S.A. łącząc działalność Stomilu-Olsztyn S.A. w Olsztynie i Michelin Polska Sp. z o.o. w Warszawie. Na najwyższym budynku fabryki pojawiła się kilkunastometrowa postać symbolu firmy – Ludzika Michelin
- Rozpoczęcie kolejnego planu inwestycyjnego na lata 2005-2009 – wartości 253 milionów euro.

2006 r.

- Otwarcie Centrum Logistycznego Michelin w Olsztynie o powierzchni 50 tys. mkw.
- Uruchomienie produkcji opon ciężarowych marki Michelin

2007 r.

- Otwarcie nowego Zakładu Półproduktów
- W nowo otwartym Zakładzie Opon Osobowych i Dostawczych rozpoczęto produkcję opon osobowych 4x4 i dostawczych marki Michelin.

2008 r.

- Uruchomienie produkcji opon osobowych na rynek pierwszego wyposażenia

2010 r.

- W fabryce opon Michelin w Olsztynie wyprodukowano 100-milionową oponę do samochodów osobowych – MICHELIN Latitude HP Tour do samochodów 4x4

2012 r.

- Uruchomienie innowacyjnej maszyny produkcyjnej „Krokus", zaprojektowanej przez konstruktorów z olsztyńskiej fabryki Michelin we współpracy z francuskimi inżynierami.

2013 r.

- Z inicjatywy Michelin Polska S.A. powstaje Polski Związek Przemysłu Oponiarskiego – organizacja pracodawców branży oponiarskiej
- Rozpoczęcie produkcji 18-calowych opon osobowych – MICHELIN Latitude Alpin 2 R 18
- Od tego roku Zakład Półproduktów jako jedyny na świecie produkuje mieszanki do opon MICHELIN Primacy 3
- wyprodukowanie pierwszej opony 17-calowej na rynek OE do samochodu marki Chevrolet EQUINOX przeznaczonej wyłącznie na rynek amerykański

2014 r.

- Uruchomienie maszyny do produkcji bieżników rolniczych – Quadriplex
- Michelin Polska pojawia się na Facebooku

2015 r.

- Rozbudowa Centrum Logistycznego
- Modernizacja biurowca, budowa centrum konferencyjnego – Forum Olsztyn i parkingu przed fabryką
- Rada Nadzorcza Grupy Michelin odwiedza fabrykę
- Na rynek wchodzi opona MICHELIN CrossClimate, pierwsza na świecie opona letnia z homologacją zimową, do której formy i kord powstają w Olsztynie
- Michelin obchodzi 20-lecie istnienia w Polsce
- Rusza oficjalnie Program Wolontariatu Pracowniczego Michelin „MOC DOBRA"
- „Kilometry Pomocy" – rusza I edycja akcji charytatywnej wspierającej olsztyńskie szpitale

2016 r.

- Z olsztyńskich prac wulkanizacyjnych wychodzi pierwsza opona 19-calowa – MICHELIN Latitude Sport3
- Wyprodukowane zostają opony do maszyn przemysłowych i rolniczych – MICHELIN Power Digger oraz MICHELIN AxioBib 2

2017 r.

- Na rynek wchodzi kolejna nowość – MICHELIN Pilot Sport 4 S. Formy i kord do tej opony pochodzą z Olsztyna
- Zakład Opon Rolniczych wyprodukował 25-milionową oponę – MICHELIN OmniBib
- Wyprodukowana zostaje pierwsza zimowa opona przemysłowa do koparek i koparkoładowarek – MICHELIN CrossGrip

Olsztyńskie Zakłady Opon Samochodowych, 1967 r.

5-milionowa opona, lata 70.

Reklama opon, lata 70.

My jesteśmy potrzebni „Stomilowi", „Stomil" jest potrzebny nam – François Michelin, 1995 r.

Fabryka z lotu ptaka, lata 60.

Fabryka z lotu ptaka, 2017 r.

Budowa nowej hali Agro, 1996 r.

100. urodziny Bibendum w Olsztynie, 1998 r.

Wizytówka Michelin

Biurowiec po modernizacji, 2015 r.

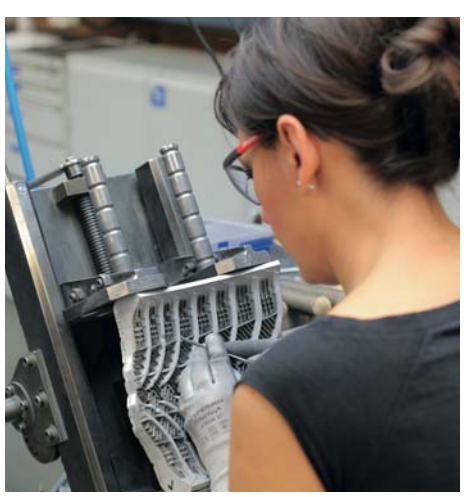
Nowoczesna linia produkcyjna, 2016 r.

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Pracownicy – największy kapitał i najważniejsza inwestycja

Olsztyńska fabryka opon Michelin – największy pracodawca na Warmii i Mazurach – ma już ponad 4 500 pracowników i zatrudnia kolejnych. Umożliwia rozwój w międzynarodowej firmie fachowcom z doświadczeniem oraz absolwentom szkół wyższych i średnich różnych kierunków. Fabryka stawia na autonomię, to znaczy umożliwia pracownikom zarządzanie rozwojem i wynikami na każdym szczeblu kariery. Oferuje też bogaty system dodatkowych świadczeń.

– Nasza fabryka to jeden z największych zakładów w Grupie Michelin na świecie. Jest tak duża i różnorodna, że w trakcie kariery zawodowej zapewnia możliwość wielokrotnej zmiany stanowisk, a nawet nauczenia się zupełnie nowego zawodu – **mówi dyrektor personelu fabryki Agata Trzcianowska.** – W trakcie rekrutacji nie myślimy tylko o pierwszym stanowisku; chcemy, by poprzez stały rozwój pracownicy zdobywali nowe kompetencje i wiązali się z naszą fabryką na długie lata. Zachęcamy, aby kierowali swoim rozwojem poprzez wybieranie dla siebie szkoleń z bogatej oferty szkoleniowej firmy. Prowadzimy rekrutacje wewnętrzne i szkolenia językowe, oferujemy też dofinansowanie nauki.



Michelin inwestuje nie tylko w nowoczesne rozwiązania technologiczne, lecz także w nowe stołówki, miejsca odpoczynku, sale pracy kreatywnej.

Od lat Michelin wyróżnia się w rankingach pracodawców ofertą dodatkowych świadczeń, takich jak pracowniczy program emerytalny, opieka medyczna, pożyczki mieszkaniowe i remontowe, wsparcie dla niepełnosprawnych oraz wycieczki zakładowe i kolonie dla dzieci. Firma prowadzi też program akcjonariatu pracowniczego, dzięki któremu większość zatrudnionych jest akcjonariuszami Grupy Michelin. Pracownicy mogą też korzystać z programu „Opony dla załogi".

– Podnosimy sobie poprzeczkę bardzo wysoko, aby uczynić nasz zakład coraz bardziej atrakcyjnym. Obdarzamy pracowników zaufaniem, stawiamy na pracę zespołową i wzajemną komunikację. Zgrany, kompetentny i ufający sobie zespół to największy kapitał firmy – **dodaje dyrektor personelu Agata Trzcianowska** – Niedawno zorganizowaliśmy Piknik Rodzinny z okazji 50-lecia powstania fabryki . Gościliśmy 8 tysięcy osób, czyli pracowników z rodzinami i naszych emerytów. Wielu z nich znając fabrykę od lat, podkreślało, że widzą, jak bardzo się zmieniamy i rozwijamy.

Podsumowując: jeśli szukasz w życiu wyzwań, chcesz uczyć się nowych rzeczy, pracować w inspirującym międzynarodowym otoczeniu i poznać fajnych ludzi – aplikuj do nas – zachęca mieszkańców Olsztyna i regionu **dyrektor Agata Trzcianowska.** Więcej informacji na www. http://praca.michelin.pl/pol/

Kilometry Pomocy

Pobiegnijmy razem dla szpitala dziecięcego

Już po raz trzeci Michelin zorganizuje na Plaży miejskiej w Olsztynie „Kilometry Pomocy" – charytatywna impreza sportowa odbędzie się 23 września.

Mieszkańcy miasta będą mogli pomóc w zakupie sprzętu dla szpitala dziecięcego starując w biegach i wyścigu rowerowym. Za każdy kilometr pokonany przez biegaczy i rowerzystów firma Michelin przekaże pieniądze na zakup potrzebnych szpitalowi urządzeń medycznych. Im więcej kilometrów przejadą i przebiegną uczestnicy, tym więcej pieniędzy uda się zebrać.

W tym roku pieniądze wybiegane i wyjeżdżone podczas imprezy zostaną przeznaczone na zakup ultrasonografu przyłóżeczkowego.

Finał „Kilometrów Pomocy"

W poprzednich latach pieniądze z akcji „Kilometry Pomocy" pomogły w zakupie sprzętu do chemioterapii dla szpitala wojewódzkiego, monitorów kardiologicznych i audiometru z tympanometrem dla szpitala dziecięcego Partnerem akcji Michelin „Kilometry Pomocy" jest Fundacja „Przyszłość dla Dzieci".

Bieg dzieci

Jako największa firma w regionie Michelin. aktywnie wspiera także inne obszary życia społecznego – czyli kulturę i edukację. Jest mecenasem olsztyńskiej filharmonii, Teatru im. S. Jaracza, Teatru Lalek. Wyposaża także olsztyńskie placówki oświatowe w nowoczesny sprzęt komputerowy. Warto też wspomnieć, że firma Michelin przekazała samorządowi województwa warty ponad 2 mln zł teren i budynek, w którym mieści się Wojewódzki Ośrodek Medycyny Przemysłowej.

Michelin angażuje się również w edukację dotyczącą bezpieczeństwa drogowego, organizując edukacyjne programy ZŁOTE ZASADY Michelin oraz ROSYPE dla młodych kierowców.

Dwukrotnie firma zorganizowała w Olsztynie imprezę Junior Bike promującą jazdę na rowerze w kasku.

Wolontariat pracowniczy

Kilkuset wolontariuszy z olsztyńskiej fabryki opon Michelin działa w Programie Wolontariatu Pracowniczego „Moc Dobra". Firma dofinansowuje inicjatywy pracowników, którzy planują, koordynują i realizują własne projekty. Od powstania programu, w 2015 r. wolontariusze przeprowadzili prawie 50 akcji, a w tym roku zrealizują kolejnych 26.

Akcja „Tropem Sztuki"

Żeby zdobyć fundusze na swoje pomysły, pracownicy biorą udział w wewnętrznym konkursie. Firma przyznaje granty zwycięskim projektom, a wolontariusze sami decydują, jak najlepiej wydać pieniądze

Wszystkie inicjatywy pracowników Michelin służą społeczności Olsztyna i regionu. Wolontariusze fabryki założyli ogródek i ukwiecili pokoje seniorom z Domu Pomocy Społecznej „Kombatant", ponadto planują stworzenie bezpiecznego szlaku rowerowego w Lasach Łańskich, przeprowadzą warsztaty edukacyjne dla młodzieży na temat autyzmu, a także zdrowego żywienia dla dzieci z domu ARKA. Zorganizują też słowno-muzyczne zajęcia terapeutyczne dla pacjentów szpitala dziecięcego oraz zrealizują program dla emerytowanych pracowników fabryki opon.

Wolontariusze Michelin gotują dla Arki

Kwiaty dla seniorów domu Kombatanta

Ponadto kilka programów wolontariackich wesprze budżety obywatelskie Urzędu Miasta w Olsztynie, włączając się w rewitalizację jeziora Skanda oraz oczyszczanie brzegów i nurtów Łyny w projekcie „Łynostrada".

Pracownicy mają możliwość zaproszenia do współpracy rodziny, znajomych i przyjaciół, którzy nie pracują w Michelin.

40917otbs-b -P

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Partnerem dodatku jest
BGŻ BNP PARIBAS
Bank zmieniającego się świata
179017otbr-A -N

MODA NA KRAINĘ TYSIĄCA JEZIOR

TURYSTYKA. Według danych GUS, w zeszłym roku nasz region odwiedziło 1,120 mln rodzimych turystów i 160 tys. cudzoziemców. Jednak patrząc na ostatnie dane Ministerstwa Sportu i Turystyki, samych turystów z zagranicy było u nas pół miliona.

Na Wielkich Jeziorach Mazurskich można przepłynąć pod żaglami ponad 120 kilometrów Fot. Zbigniew Woźniak

274 tys.
w powiecie mrągowskim*

185 tys.
w Olsztynie

147 tys.
w powiecie giżyckim

138 tys.
w powiecie ostródzkim

96 tys.
w powiecie olsztyńskim

* liczba osób korzystających z noclegów w danym miejscu

Nie ma mądrego, który powiedziałby, ilu turystów co roku odwiedza Warmię i Mazury. Ponad milion to na pewno, a może trzy? I chyba nie ma takiej drugiej branży gospodarki, gdzie różnice szłyby w miliony.

Z niedawnej informacji MSiT wynika, że w ubiegłym roku Polskę odwiedziła rekordowa liczba turystów zagranicznych. Przyjechało do nas o 4,5 proc. więcej gości niż w 2015 r., czyli ok. 17,5 mln ludzi, najwięcej, 6,2 mln z Niemiec. Czy zatem Polska staje się turystycznym rajem? Do tego daleko, zważywszy choćby te ponad 80 mln turystów, którzy odwiedzili w zeszłym roku Francję. Jednak ubiegłoroczny wzrost liczby cudzoziemców bez wątpienia cieszy, ale trzeba też pamiętać, że w ubiegłym roku mieliśmy w kraju Światowe Dni Młodzieży i wielką imprezę sportową, czyli mistrzostwa Europy w piłce ręcznej. To także był magnes do przyjazdu do Polski.

Z liczeniem gości jest od dawna problem. Nie ma miarodajnych danych, GUS liczy tych, którzy korzystają z oficjalnej bazy noclegowej.

— A co z tymi, którzy przyjeżdżają na jeden dzień do Olsztyna? — pyta Marian Jurak, prezes olsztyńskiego oddziału PTTK.

— Nikt nie liczy też żeglarzy, którzy pływają po jeziorach Warmii i Mazur — dodaje Piotr Jakubowski, burmistrz Mikołajek. — Oceniam, że w sezonie po naszych wodach pływa ok. 20 tysięcy łodzi żaglowych, w każdej jest sternik, jest załoga. To ok. 80 tys. osób dziennie.

Udział turystyki w polskim PKB rośnie — dziś ocenia się, że jest to ok. 6 proc. Turystyka daje zarobić. Wpływy z wizyt turystów w ubiegłym roku wyniosły 8,001 mld USD, a z tytułu wizyt tzw. jednodniowych turystów — 6,616 mld USD. Najwięcej pieniędzy zostawiają u nas turyści z krajów zamorskich (Australia, Japonia, Kanada i USA). Jest to 1437 dolarów na osobę.

Niemcy wydają u nas przeciętnie na osobę 389 dolarów, Skandynawowie 490, ale sporo też Rosjanie (291) czy Litwini (292). Średnia wydatków turystów zagranicznych w Polsce to 458 dolarów na osobę.

Turystyka zatem napędza nam gospodarkę, a szczególnie w takich regionach jak Warmia i Mazury, gdzie jest jedną z głównych branż regionalnej gospodarki. Nic zatem dziwnego, że nam szczególnie zależy, żeby turystów było jak najwięcej.

Ze statystyk GUS umykają też w dużej mierze turyści z obwodu kaliningradzkiego, którzy coraz częściej zakupy w Polsce łączą z wypoczynkiem. Wprawdzie po zawieszeniu małego ruchu granicznego liczba odwiedzających nas Rosjan spadła, i to mocno, jednak w ubiegłym roku na granicy polsko-rosyjskiej odprawiono prawie 2,3 mln cudzoziemców (2,7 mln w 2015 r.), w tym niemal 2,1 mln stanowili Rosjanie, z których ponad 801 tys. to typowi turyści, którzy przyjechali do nas na wypoczynek.

Według GUS najczęściej Warmię i Mazury odwiedzają Europejczycy, a niemal połowę z nich stanowią Niemcy. Drugą nacją są Rosjanie, którzy stanowili 14 proc. turystów korzystających z obiektów noclegowych w regionie.

Ubiegły sezon na Warmii i Mazurach był dobry. Pogoda dopisała, dopisali też turyści. Na naszą korzyść działa bez wątpienia sytuacja polityczna. Groźba zamachów terrorystycznych odstrasza wiele osób przed zagranicznymi wojażami. Wolą pojechać na urlop gdzieś w Polskę. I tradycyjnie już najwięcej turystów wybiera Małopolskę i Pomorze, ale Warmia i Mazury też nie mogą narzekać, a już szczególnie na miniony sezon.

— Kochamy takie sezony, bo pieniądz płynie do regionu — śmieje się burmistrz Jakubowski.

Z badań Polskiej Organizacji Turystycznej wynika, że według cudzoziemców, nasze atuty to atrakcyjne ceny, zabytki i miejsca związane z historią, ale też sympatyczni, mili ludzie, a także warunki przyrodnicze.

Sporo osób za element przyciągający zagranicznych gości do naszego kraju uznaje także smaczną kuchnię i dobrą infrastrukturę turystyczną. Także na Warmii i Mazurach coraz bardziej rozwija się baza noclegowa. W ubiegłym roku do dyspozycji turystów było w naszym regionie 512 obiektów, które zapewniały 41,1 tys. miejsc noclegowych. Ponad połowa z nich to obiekty całoroczne, hotele, pensjonaty. A biorąc pod uwagę, że odsetek miejsc noclegowych wynosił 31,9 proc., a przeciętny pobyt turystów w tych obiektach trwał 2,5 dnia, można powiedzieć, że potencjał mamy ogromny. Oby tylko byli goście.

Co istotne, znacznie poprawiła się też baza gastronomiczna. W minionym sezonie w regionie działało 457 obiektów gastronomicznych, w tym 184 restauracje, 158 barów i 88 stołówek. To pokazuje, że turysta na Warmii i Mazurach ma gdzie przenocować, ma też gdzie zjeść.

— Jak kiedyś marzyliśmy, żeby standard naszych hoteli, pensjonatów był taki jak na Zachodzie, tak dzisiaj to oni mogą się od nas uczyć — podkreśla burmistrz Jakubowski. — Nie mamy się czego wstydzić, a raczej bijemy innych na głowę. Bogatsza jest też oferta, którą proponują ośrodki swoim gościom.

Ciekawie wygląda też mapa turystyczna regionu. Gdy wziąć pod uwagę liczbę korzystających z noclegów, to najwięcej turystów wypoczywa w powiecie mrągowskim — 274 tys., Olsztynie — 185 tys., powiecie giżyckim — 147 tys., powiecie ostródzkim —138 tys. W powiecie olsztyńskim było 96 tys. osób.

— Po statystykach widać, że turystów jest coraz więcej, że Olsztyn mocno zyskał — mówi Artur Kamiński, sekretarz oddziału warmińsko-mazurskiego Polskiej Izby Turystyki. — Zaczyna się moda na Olsztyn, zaczyna się moda na Warmię. Efekty przynoszą działania promocyjne Olsztyna. Jeszcze dwa lata temu niektórzy hotelarze zastanawiali się, czy nie zamknąć hoteli, dziś mają pełne rezerwacje.

— Jednak sezon w regionie w dużej mierze zależy od pogody — zwraca uwagę Artur Kamiński. — Ale widać trend, że ludzie chcą przyjeżdżać na Warmię i Mazury. Dlatego trzeba nam tak modnych dziś w branży turystycznej eventów, wydarzeń, które przyciągają turystów. Więcej takich imprez, jak choćby inscenizacja bitwy pod Grunwaldem. Potrzebna jest oferta na każdą pogodę.

Mikołajki cieszą się z kolejnej edycji Rajdu Polski, który stanowi eliminacje do mistrzostw świata, oraz na dni Mikołajek z festiwalem rybnym. Flagowymi imprezami Giżycka, które przyciągają gości do miasta, są święto twierdzy Boyen i oczywiście Mazury Air Show.

Według burmistrza Giżycka tegoroczny sezon zapowiada się równie dobrze jak ubiegłoroczny.

— Widać to po rezerwacjach w hotelach, pensjonatach czy wypożyczalniach jachtów. Jest ich już dużo więcej niż ubiegłym roku — mówi burmistrz Giżycka Wojciech Iwaszkiewicz. — Mazury nabrały marki, mamy czyste powietrze, czyste jeziora i coraz lepszą infrastrukturę turystyczną.

ANDRZEJ MIELNICKI
a.mielnicki@gazetaolsztynska.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Właśnie u nas przedsiębiorcy chcą inwestować

Jakie patenty na przyciągnięcie inwestorów ma gmina Stawiguda? Rozmawiamy o tym z wójtem Ireną Derdoń.

— Co pani robi, że przedsiębiorcy do gminy Stawiguda ciągną tak chętnie?

— Zachęcamy ich dobrą współpracą. Mamy dogodną komunikację w różnych kierunkach. Teraz przebudowywana jest droga krajowa nr 51, trwa budowa obwodnicy i węzła w Tomaszkowie. Przy tej okazji chcę przekazać podziękowania poprzednim władzom gminy, które dla wszystkich tych terenów przygotowały miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego. Uwzględniały one już obwodnicę oraz tereny przy budowie DK 51 jako przeznaczone pod działalność gospodarczą.

— To wam mocno ułatwiło zadanie, bo nie musicie teraz zajmować się biurokracją, tylko zachęcaniem przedsiębiorców, aby to właśnie u was inwestowali.

— Właśnie tak, bardzo duża praca została wykonana już wcześniej. A poza terenami, o których powiedziałam, mamy także te w specjalnej strefie ekonomicznej. Chodzi o działki w Miodówku, Gryźlinach oraz Stawigudzie. Trzeba też dodać, że promujemy nie tylko tereny należące do gminy, ale również takie, które są własnością prywatną. Oczywiście za zgodą właścicieli. Promujemy je nie tylko lokalnie, ale bierzemy udział także w konkursach ogólnopolskich. Są spore szanse, że niedługo w naszej gminie swoją siedzibę ulokuje duże centrum logistyczne. Nie będę jeszcze zdradzała jakie, bo trwają rozmowy.

— Jakie bezrobocie jest teraz w gminie Stawiguda?

— Cztery procent.

— To dużo mniej niż w Warszawie.

— Bardzo się z tego cieszymy. Największa firma, która działa na terenie gminy, zatrudnia 130 osób. Inwestują u nas przedsiębiorstwa reprezentujące bardzo różne branże, jak choćby budowlana, meblarska, mechaniczna. Pracę znalazło bardzo dużo osób, wiele z nich dojeżdża z ościennych gmin. To dlatego jesteśmy skłonni dopuścić także budownictwo wielorodzinne, nawet w centrum Stawigudy. Jeden budynek został już zresztą sprzedany.

— Chodzi o to, żeby pracownicy potrzebni u tych, którzy u was rozkręcają biznesy, mieli gdzie mieszkać?

— Dokładnie tak. Poza tym pracownicy mają dzieci, a dzieci chodzą do szkoły. Mamy przedszkola, szkoły podstawowe, jeszcze gimnazjum. Na razie mamy wyż demograficzny, ale nasze działania podejmujemy także po to, aby kiedy wyż minie, zapewnić strumień uczniów do szkół. To także dlatego budujemy szkołę w Bartągu jako filię Szkoły Podstawowej w Rusi. Poprzedni obiekt jest za mały, aby pomieścić wszystkich. Mamy także inne zachęty dla biznesu. W 2014 roku powołaliśmy Gminną Radę Biznesu. Spotykamy się co miesiąc. Jesteśmy tam także my, przedstawiciele samorządu. I próbujemy rozwiązywać problemy, z jakimi borykają się przedsiębiorcy. Oczywiście na tyle, na ile mamy wpływ. Ogłosiliśmy także konkurs dla przedsiębiorców, aby doceniać ich działalność. Poza tym w urzędzie gminy jest pracownik wyznaczony do pomocy inwestorom. To pani Agnieszka Tkacz, do której przedsiębiorcy mogą się zwracać, kiedy np. potrzebują dokumentów albo innej pomocy czy choćby kontaktu ze mną. U nas przedsiębiorca jest bardzo ważny.

— Tak mówi każdy samorządowiec, ale to jednak do pani przychodzą inwestować.

— Bo u nas biznesmeni czują, że to prawda. Oni zapewniają nie tylko miejsca pracy, ale także rozwój gminy. Bardzo dużo dajemy od siebie, nie tylko bierzemy od biznesu. Ciągle zastanawiamy się, jak jeszcze możemy im pomóc. Na przykład planujemy budowę infrastruktury technicznej tam, gdzie dotąd jej nie ma. Przecież bez wody, kanalizacji czy dróg dojazdowych nie da się prowadzić firmy. Poza tym włączyliśmy się w projekt „Laboratorium", w którym gimnazjaliści mogli uczestniczyć w wycieczkach do zakładów pracy. Być może takie wizyty wpłyną na ich przyszłe wybory i nie pójdą do liceów ogólnokształcących, tylko pomyślą o technikach czy szkołach branżowych. Wiedza o tym, że kształcą się młode kadry w zawodach potrzebnych w gminie ułatwi także planowanie przyszłości przedsiębiorcom. Niewykluczone, że inwestorzy, którzy w przyszłości chcieliby prowadzić działalność w gminie Stawiguda, będą mogli skorzystać z wiedzy z dobrze wykształconej technicznie młodzieży.

— Przedsiębiorcy nie tylko pracują u was i prowadzą interesy, ale także angażują się w działalność pozabiznesową.

— Oczywiście, część biznesmenów to nasi mieszkańcy, w naszych szkołach uczą się ich dzieci. Tym bardziej są więc zainteresowani rozwojem gminny i dodatkową ofertą dla mieszkańców, także kulturalną. Wspierają także imprezy, które się u nas odbywają. Te najbardziej znane, na które przyjeżdżają tłumy gości, to Stawigudiada, Kurlantka, czyli przegląd chórów i zespołów śpiewaczych, coroczny przegląd teatrów podczas Festiwalu Teatrów Amatorskich „Pod Brzozą". Organizowane są także kina pod chmurką. Bo gmina Stawiguda to nie tylko tereny pod inwestycje. To także przepiękna i atrakcyjna turystycznie okolica. To wszystko ma znaczenie dla przedsiębiorców, którzy zastanawiają się nad tym, gdzie ulokować swoją firmę. A wierzę, że kiedy zakończy się budowa obwodnicy i przebudowa DK 51, zainteresowanych inwestycją u nas będzie jeszcze więcej firm. Nie tylko tych, które do tej pory działają w okolicy, ale z całej Polski.

Małgorzata Kundzicz
m.kundzicz@gazetaolsztynska.pl

W 2014 roku, pod patronatem Gminy Stawiguda, grupa przedsiębiorców założyła Gminną Radę Biznesu, skupiającą przedsiębiorców z terenu gminy.

Jej działalność skupia się na trzech obszarach:

1. Rozwój, współpraca, biznes
2. Społeczeństwo, kultura, edukacja
3. Gmina, natura, gospodarka przestrzenna

Przedsiębiorcy organizują cykliczne spotkania, na których odbywają się prelekcje, szkolenia. Nawiązywane są kontakty pomiędzy nimi. W planach są różnego rodzaju imprezy charytatywno-sportowo-społeczne. Gmina wspiera tę działalność. Wojt Gminy Irena Derdoń uczestniczy w spotkaniach. Jest to okazja do poznania problemów, z jakimi spotykają się przedsiębiorcy oraz wypracowania wspólnego działania do ich rozwiązania.

W 2015 roku została zorganizowana konferencja „Razem w kierunku wzmocnienia współpracy samorządu terytorialnego i biznesu", mająca na celu przedstawienie lokalnym przedsiębiorcom możliwości rozwoju, uzyskania różnego rodzaju wsparcia ze strony samorządu terytorialnego, jak i pokazania możliwości współdziałania z innymi podmiotami działającymi na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, jak UPPO, WMSSE, Kuratorium oświaty i in. Widząc pozytywne efekty tego wydarzenia, w zeszłym roku ponownie odbyła się konferencja. Tym razem tematem przewodnim były innowacje w biznesie. Takie działania sprawiają, że przedsiebiorcy zaczynają identyfikować się z miejscem, w którym działają. Bo oczywiście zależy nam na nowych inwestorach, ale także chcemy, aby ci, którzy już nam zaufali dobrze się czuli i rozwijali na naszym terenie.

Do firm, które już działają w gminie Stawiguda należą: Barwa System, Interparts, Alnea Sp. z o.o., DB Schenker, Karo Okna Drewniane, Brawo domy pasywne, hurtownia Jaro, ale wiemy już o kolejnych firmach, które lokują swe siedziby na terenie gminy Stawiguda, jak np. Lech Centrum Sp. z o.o.

Doceniając wkład przedsiębiorstw w rozwój gminy Wójt Stawigudy ogłosiła konkurs Champion Przedsiębiorczości. Intencją organizatora jest, aby przyznawane zwycięzcom tytuły i statuetki stały się symbolem gospodarczego sukcesu na terenie gminy Stawiguda. W konkursie ustanowione są cztery kategorie: Dojrzały biznes (minimum 3 lata działalności), Nowatorstwo/Innowacje, Nowy biznes, Inwestycja Roku. Zgłoszenia do udziału w konkursie już są przyjmowane przez Urząd Gminy. Rozdanie nagród nastąpi na uroczystym spotkaniu w październiku tego roku.

W grudniu zeszłego roku decyzją premier Beaty Szydło na terenie gminy Stawiguda ustanowiona została podstrefa Warmińsko-Mazurskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Do strefy weszły nieruchomości w Stawigudzie przy ul. Ceglanej (1,11 ha), w Gryźlinach (2,45 ha) i Miodówku (1,32 ha). W miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego przeznaczone są pod zabudowę usługową i produkcyjną.Tereny te są przygotowane na przyjęcie inwestora, który lokując tu swoją działalność, może skorzystać z preferencyjnych warunków oferowanych przez WMSSE, tj. ze zwolnienia dochodu z podatku dochodowego od 50% do 70%. Zwolnienie to przysługuje z dwóch tytułów: z tytułu nowej inwestycji lub z tytułu utworzenia nowych miejsc pracy.

Również gmina przygotowała ulgi dla przedsiębiorców inwestujących na jej terenie. Dla ułatwienia inwestowania na naszym terenie obowiązuje uchwała w sprawie zwolnienia od podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców przez okres 1, 2 lub 3 lat w zależności od liczby utworzonych miejsc pracy.

A poza tym dlaczego warto u nas inwestować i tu rozwijać swoją działalność? Obszar gminy z licznymi lasami, jeziorami i urozmaiconą rzeźbą terenu sprzyja przede wszystkim aktywnej turystyce. Mamy tu trzy duże jeziora: j. Łańskie (1070 ha), j. Pluszne (867,5 ha) i j. Wulpińskie (683,5 ha), które dużą ilością plaż oraz rozbudowaną infrastrukturą sprzyjają kąpielom oraz odwiedzane są przez amatorów surfingu, żagli ,innych sportów wodnych, także wędkarzy.

Przez wschodnią część gminy przepływa rzeka Łyna, która ma charakter rzeki podgórskiej o bystrym nurcie. Rzeka tworzy tu malownicze przełomy, stworzone do tego, by pokonać je kajakiem.

I oczywiście lasy, z których nasza gmina słynie. Mamy wytyczony szereg szlaków rowerowych o różny stopniu trudności. Mogą z nich korzystać zarównom rodziny w czasie jednodniowych wycieczek, jak również osoby aktywnie uprawiający cykling.

Do korzystania z atrakcji naszego regionu zachęca akcja Rekreacja, dzięki której przez cały rok organizowane są różne formy aktywności w naszej gminie.

I jeszcze imprezy kulturalne. Do najbardziej znanych należą Stawigudiada – już od wielu lat integrująca naszych mieszkańców na dorocznym festynie,

Kurlantka – przegląd chórów i zespołów śpiewaczych, stała się jedną z najważniejszych tego typu imprez w naszym województwie.

Od kilku lat latem w miejscowościach naszej gminy organizowane są kina pod chmurką

I coś co szczególnie promuje gminę: Festiwal teatrów amatorskich od Brzozą – coroczny przegląd teatrów, które spotykają się w Bartągu na scenie pod Brzozą

Kalendarz imprez kulturalnych jest wypełniony po brzegi, każdy znajdzie coś dla siebie

172617otbr-a-M

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Partnerem dodatku jest

BGŻ BNP PARIBAS

Bank zmieniającego się świata

179017otbr-A -N

PORT LOTNICZY OLSZTYN-MAZURY W SZYMANACH PNIE SIĘ W GÓRĘ

TURYSTYKA. Start i pierwsze półtora roku działalności portu lotniczego Olsztyn-Mazury bez wątpienia trzeba zaliczyć do udanych. Mazurskie lotnisko stało się już widoczne na lotniczej mapie Polski i widać zainteresowanie przewoźników portem w Szymanach. I są też pasażerowie.

Port Lotniczy Olsztyn-Mazury ma już prawie półtora roku. Port mocno już wrósł w region, w świadomość mieszkańców, stając się naszym oknem na świat Fot. Grzegorz Czykwin

Chyba już mało kto sobie wyobraża Warmię i Mazury bez portu lotniczego. Choć Port Lotniczy Olsztyn-Mazury nie ma nawet półtora roku, to mocno już wrósł w region, w świadomość mieszkańców, stając się naszym oknem na świat.

— Lotnisko samo w sobie jest sukcesem, ale prawdziwym sukcesem będą pasażerowie — podkreślał na otwarciu portu w Szymanach w styczniu ubiegłego roku marszałek Gustaw Marek Brzezin. — Mamy lotnisko, ale trzeba też pamiętać, że to jest początek wielkiej pracy. Jak wszyscy dołożymy tę przysłowiową cegiełkę, to z pewnością lotnisko będzie impulsem, który przyczyni się do rozwoju regionu oraz wykorzystania jego potencjału.

I swoją dokładają pasażerowie. Ubiegłoroczny plan przewozu 30 tys. pasażerów został wykonany z nawiązką, bo port obsłużył 37 tys. podróżnych. Plany na ten rok to 96 tys. osób odprawionych w mazurskim porcie.

— Porównując tegoroczny maj do maja 2016 roku mamy 26-procentowy wzrost liczby pasażerów, przed nami jest tylko Wrocław — mówi Leszek Krawczyk, prezes spółki Warmia i Mazury, która zarządza Portem Lotniczym Olsztyn-Mazury.

Dziś samoloty z lotniska Olsztyn-Mazury latają do Londynu i Oslo. Choć w ubiegłym roku były jeszcze połączenia do Berlina, Monachium, Warszawy czy Krakowa. Jednak choć na liniach krajowych samoloty były pełne, a czasem chętnych było więcej niż miejsc w samolotach, to jednak połączenia zniknęły. Powodem były oczywiście pieniądze. — Szukamy tańszych przewoźników, którzy dysponowaliby też większymi samolotami, choćby ATR, które mogą zabrać na pokład w zależności od wersji od 38 do 68 pasażerów — tłumaczy prezes Krawczyk. — Ale nie ma takich. Chyba nikt rozsądny nie robił sobie nadziei, że lotnisko od razu zacznie przynosić dochody, być może nawet przez pierwszych kilka lat trzeba będzie dopłacać do utrzymania portu. Jednak jest to ważny element w całej infrastrukturze i gospodarce Warmii i Mazur. Z badań przeprowadzonych dla innych istniejących lotnisk wynika, że 10 tys. pasażerów na lotnisku generuje 5 do 7 mln zł przychodu dla regionu.

Na ile obecność portu regionalnego przekłada się już na rozwój gospodarczy Warmii i Mazur?

96 tys.
osób ma być odprawionych w mazurskim porcie w 2017 roku.

— Rozpędzamy się — mówi Marcin Kuchciński, członek Zarządu Województwa. — Jest zdecydowanie więcej pasażerów niż zakładaliśmy. Siatka połączeń też rozwija się. Ktoś może powiedzieć, że za wolno, ale nie możemy porównywać się z takim portami jak choćby w Bydgoszczy czy Rzeszowie, gdzie lotniska działają już kilka ładnych lat. Musimy przyzwyczaić naszych mieszkańców, że jest lotnisko, ale też promować Warmię i Mazury poza granicami, pokazując, że można już do nas przylecieć czy to na wypoczynek, czy w celach biznesowych.

— Amerykanie mawiają, że rozwój regionu stymuluje przede wszystkim obecność uniwersytetu i portu lotniczego na jego terenie — dodaje Dominik Markowski, szef działu marketingu Portu Lotniczego Olsztyn-Mazury.

Dlatego mówiąc o lotnisku, nie można też zapomnieć o jego znaczeniu wizerunkowym dla regionu. Jednak sukces portu w dużej mierze zależy od siatki połączeń, będą nowe, pożądane przez pasażerów kierunki, to będą podróżni. — Cały czas nad tym pracujemy — zapewnia prezes Krawczyk. — Rozmawiamy z przewoźnikami. Przekonujemy ich, że jest bardzo duża potrzeba uruchomienia połączenia do Düsseldorfu lub Dortmundu ewentualnie Eindhoven. I oni się z tym zgadzają, ale nie mają teraz wolnych samolotów.

Jednak kolejne połączenia to może być za mało, żeby port wyszedł w niedalekiej przyszłości na finansową prostą. W tym roku wydatki samorządu województwa związane z Portem Lotniczym Olsztyn-Mazury wyniosą ponad 29 mln zł. Chodzi tu m.in. o spłatę obligacji wyemitowanych na wkład własny, potrzebny do budowy portu, kolejne inwestycje na lotnisku. Dlatego istotnym elementem strategii rozwoju mazurskiego portu jest stworzenie wokół niego strefy biznesu, z inwestycjami, które pozwoliłyby zwiększyć przychody lotniska. A w przyszłości teren ten mógłby zostać objęty nawet specjalną strefą ekonomiczną, co znacznie podniosłoby jego atrakcyjność dla inwestorów.

— I te plany już są wdrażane. Jesteśmy na etapie pozyskania od Skarbu Państwa prawie stu hektarów wokół lotniska — mówi Marcin Kuchciński. — Na te tereny przygotowywany jest plan zagospodarowania przestrzennego, który pozwoli na rozwijanie tu usług turystycznych, jak też lekkiego przemysłu.

Mocną stroną portu w Szymanach miały być czartery. — Tu poważnym problemem jest brak wolnych samolotów czarterowych. Dlatego wszelkie działania trzeba planować z dwuletnim wyprzedzeniem — tłumaczy Marcin Kuchciński. — Mamy ciekawe imprezy w regionie, choćby Rajd Polski, siatkówkę plażową, a to są imprezy, których fanami są Brytyjczycy i Norwegowie. A tam przecież latamy z naszego portu.

I choć port działa nieco ponad rok, to trzeba już myśleć o rozbudowie. Chodzi o płytę postojową. Są tu trzy stanowiska na samoloty średniej wielkości — boeing 737 czy airbus 320, a teraz ma powstać kolejne. — Już ogłosiliśmy przetarg — mówi prezes Krawczyk. — Niedawno oddaliśmy nowy parking i teraz mamy około czterystu miejsc. Chcemy też poprawić możliwości lądowania, podnieść kategorię systemu nawigacyjnego, co wiązałoby się z wybudowaniem oświetlenia w osi startowej. To spora inwestycja, kilka milionów, w tym roku nie ma na to pieniędzy.

ANDRZEJ MIELNICKI
a.mielnicki@gazetaolsztynska.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

GRUPA WM | GAZETA OLSZTYŃSKA. | DZIENNIK ELBLĄSKI. | GO TV | wm.pl | nasz olsztyniak.pl | Familie.pl | FUNDACJA PRZYSZŁOŚĆ DLA DZIECI | fit&fat | AGENCJA REKLAMY media10

EyeSight Driver Assist Technology

SYMMETRICAL AWD SINCE 1972 iSR

SUBARU ZALECA PRODUKTY

sjs SZKOŁA JAZDY SUBARU | KERATRONIK Kompleksowe systemy GPS | warta. | ENEOS No.1 Motor Oil in Japan

Autoryzowany Dealer Subaru
Max-Usługa
Olsztyn, ul. Leonharda 3, tel. 89 539 07 63

SUBARU
Confidence in Motion

174817otbr-a-M

[1] System OpelOnStar wymaga aktywacji konta OnStar Europe Ltd. Po darmowym okresie próbnym naliczane będą opłaty. Dostępność usług uzależniona od dostępu sieci komórkowej. Zaprezentowany model samochodu jest jedynie ilustracją i może zawierać dodatkowe, płatne wyposażenie. Zużycie paliwa i emisja CO_2: Opel Insignia: 8,7-4,0l/100km, 199-105g/km; wg Rozporządzenia WE 715/2007, w cyklu mieszanym, na podstawie oficjalnych testów w warunkach laboratoryjnych. Rzeczywiste wartości mogą różnić się od podanych w zależności od wyposażenia pojazdu, warunków atmosferycznych, nawierzchni, jak i innych czynników natury nietechnicznej. Informacje na temat złomowania samochodu, przydatności do odzysku oraz recyklingu są dostępne na opel.pl

Mibo Sp. z o.o.
Olsztyn, ul. Jagiellończyka 41C, tel. 89 524 18 88, www.opel.mibo.pl

Mibo

181217otbr-a -0

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Partnerem dodatku jest
BGŻ BNP PARIBAS
Bank zmieniającego się świata
179017otbr-A -N

CZAS NA SAMOCHODY ELEKTRYCZNE

MOTORYZACJA. Rynek pojazdów elektrycznych w Polsce nabiera tempa. W 2016 roku Polacy zarejestrowali 556 aut z napędem elektrycznym lub hybrydowym plug-in. To o 65 proc. więcej niż w poprzednim roku.

Nie ma więc co się dziwić, że rynek ten wzbudza większe zainteresowanie, również wśród urzędników. W ministerstwach energii i rozwoju trwają właśnie prace nad jego uregulowaniem. Pilotażowe projekty rozwijające elektromobilność prowadzą również samorządy. Budują stacje doładowania oraz wprowadzają elektrobusy do sieci transportu drogowego. Kilka polskich miast ogłosiło rozpoczęcie projektów współdziałania miejskich samochodów elektrycznych. Chodzi o coraz popularniejszy car-sharing. To swego rodzaju wypożyczalnia samochodów, która umożliwia użyczenie auta na krótki czas, nawet kilka godzin. Jest atrakcyjna dla mieszkańców, którzy tylko sporadycznie używają samochodów. Z drugiej strony korzystają na tym inni: jest mniej samochodów rejestrowanych prywatnie, a co za tym idzie, mniej korków na ulicach. Poprawia się również jakość powietrza.

W ocenie resortu energii elektromobilność to najszybszy sposób na walkę ze smogiem w polskich miastach. Poza czystszym powietrzem rozwój elektromobilności mógłby się również przyczynić do powstania kilku tysięcy nowych miejsc pracy i pobudzenia gospodarki.

Eksperci są zgodni co do tego, że pojazdy elektryczne w naszym kraju mogą stać się popularniejsze, ale jeśli zostanie przygotowana odpowiednia infrastruktura do ładowania ich baterii. Istotne są również zachęty podatkowe dla nabywców takich aut.

Jeden z projektów zgłoszony do konkursu na karoserię polskiego auta elektrycznego Fot. ElectroMobility Poland

Na początku tego roku Państwowy Fundusz Rozwoju, wspomniane resorty i 41 samorządów podpisały wspólnie listy intencyjne dotyczące rozwoju elektromobilności. W ramach pilotażu gminy podjęły się rozwijać program transportu elektrycznego i zobowiązały się, że zakupią łącznie 780 nowoczesnych elektrobusów. Współpraca z samorządami ma objąć także inne obszary współpracy dotyczącej rozwoju elektromobilności w Polsce. O pomyśle zakupu 15 elektrobusów na początku tego roku na swoim blogu napisał również prezydent Olsztyna Piotr Grzymowicz. Więc kto wie, może w przyszłości do tego grona dołączy również stolica Warmii i Mazur?

Po ulicach pięciu polskich miast (Warszawa, Kraków, Inowrocław, Jaworzno i Lublin) jeździ obecnie 31 elektrobusów, które obsługują zaledwie 0,3 proc. wszystkich autobusów w komunikacji publicznej (dane na koniec 2016 roku).

Podczas kongresu regionów, który odbył się 19 czerwca we Wrocławiu, spółka ElectroMobility Poland przedstawiła oficjalnie galerię prac zakwalifikowanych do trwającego konkursu na karoserię polskiego samochodu elektrycznego. Spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń 66 spełniło wymogi formalne; 27 prac zgłosiły biura projektowe, a 39 projektów pochodzi od osób fizycznych.

— Wysoki poziom merytoryczny projektów spowodował, że jury konkursu będzie miało, z czego wybierać. Efektowność wizualizacji jest dowodem na to, jak wielki potencjał drzemie w polskich projektantach i inżynierach. Chcemy skorzystać z tych atutów na rodzimym rynku — podkreślał podczas wystąpienia Maciej Kość, prezes ElectroMobility Poland.

Teraz spośród blisko 70 wizji samochodu elektrycznego jury wybierze 15 do dalszej rywalizacji. To właśnie z tej liczby wyłonionych zostanie pięciu laureatów konkursu na samochód przyszłości.

Szacuje się, że w 2040 roku już co czwarty samochód na świecie będzie napędzany silnikiem elektrycznym.

WOJ

Po ulicach pięciu polskich miast: Warszawy, Krakowa, Inowrocławia, Jaworzna i Lublina jeździ obecnie 31 elektrobusów, które obsługują zaledwie 0,3 proc. wszystkich autobusów w komunikacji publicznej. O pomyśle zakupu 15 elektrobusów na początku tego roku na swoim blogu napisał również prezydent Olsztyna Piotr Grzymowicz.

CORAZ WIĘCEJ AUT NA WARMII I MAZURACH

MOTORYZACJA. Tylko w pierwszym kwartale tego roku w naszym regionie zarejestrowano ponad 2 tys. samochodów osobowych. W niedalekiej przyszłości po naszych drogach będzie jeździło milion pojazdów.

Ogółem w naszym kraju zarejestrowanych jest 27,4 mln pojazdów, z czego 20,7 mln samochodów osobowych, ponad 3 mln samochodów ciężarowych, 1,2 mln motocykli, 110 tys. autobusów i 172 tys. pojazdów specjalnych.

Aby zrozumieć, jaki skok cywilizacyjny przeszliśmy w ciągu ostatnich kilkunastu lat, należy przytoczyć liczbę samochodów osobowych.

W 2000 roku po polskich drogach jeździło ich niemal 10 mln, a w 2015 roku aż 20,7 mln. To dwukrotny wzrost. Jak wypada na tym tle nasz region?

Na Warmii i Mazurach co roku zwiększa się ruch samochodowy Fot. Kamil Foryś

Po naszym regionie porusza się 924 691 pojazdów. Gros z nich, bo aż 695 656, to samochody osobowe. W regionie zarejestrowanych jest również 51 721 motocykli, 97 217 tys. samochodów ciężarowych, 4134 autobusy i 5610 samochodów specjalnych.

Na tysiąc mieszkańców w Polsce przypada 539 samochodów osobowych, 89 samochodów ciężarowych i 33 motocykle (dane za 2015 rok). W naszym regionie to kolejno: 483 samochody osobowe, 73 samochody ciężarowe i 36 motocykli.

Jeżeli chodzi o najnowsze dane dot. samochodów osobowych, w pierwszym kwartale 2016 roku, w naszym regionie zarejestrowano 1853 auta, a w pierwszym kwartale 2017 — 2075 aut. Samochodów ciężarowych również zarejestrowano więcej. W tym samym okresie 2016 roku było to 313 pojazdów, a w 2017 — 342 pojazdy. Rok do roku zwiększyła się także liczba zarejestrowanych ciągników siodłowych (I kw. 2016 — 64 szt.; II kw. 2017 — 75 szt.) oraz autobusów (I kw. 2016 roku — 12 szt.; II kw. 2017 — 75 szt.).

WOJCIECH KOSIEWICZ

Źródło: Bank Danych Lokalnych GUS

10 mln
aut jeździło w Polsce w 2000 roku

20,7 mln
aut jeździło w Polsce w 2015 roku

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Selection

KOLEKCJA 2017

TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Sprawdź, który model
określa Twoją osobowość.

MIR-WIT Sp. z o.o.
10-092 Olsztyn, al. Obrońców Tobruku 11, tel. 89 521 49 90, www.toyota-olsztyn.pl

Toyota RAV4 Selection – zużycie paliwa i emisja CO_2 (dyrektywa UE 715/2007 z późn. zm. i aktami wykonawczymi) w zależności od wariantu i wersji auta od 5,1 do 5,2 l/100 km (cykl średni) i od 118 do 122 g/km. Zużycie paliwa i emisja spalin CO_2 w konkretnym pojeździe w warunkach drogowych mogą różnić się od podanych wyników pomiarów. Na zużycie paliwa i emisję CO_2 wpływa sposób prowadzenia pojazdu oraz inne czynniki (takie jak: warunki drogowe, natężenie ruchu, stan pojazdu, ciśnienie w oponach, zainstalowane wyposażenie, obciążenie, liczba pasażerów itp.). Informacje o działaniach dotyczących odzysku i recyklingu samochodów wycofanych z eksploatacji: www.toyota.pl. Szczegóły u Autoryzowanych Dilerów Toyoty.

164817otbr-c-M

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Partnerem dodatku jest
BGŻ BNP PARIBAS
Bank zmieniającego się świata
179017otbr-A -N

MASZ AMBITNE ZLECENIE? WYNAJMIJ CIĘŻARÓWKĘ!

ROZMOWA. Z Adamem Aukształewiczem, prezesem zarządu HAMA Polska Sp. z o.o., spółki należącej do Grupy DBK. HAMA Polska Sp. z o.o., rozmawiamy o rozwijającym się rynku wynajmu pojazdów użytkowych.

— W ostatnich latach coraz popularniejszą usługą staje się wynajem pojazdów ciężarowych, zarówno krótkoterminowy, jak i długoterminowy. Czym charakteryzuje się każdy z nich?

— Wynajem krótkoterminowy pozwala rozwiązać nagłe problemy z flotą lub zrealizować bardziej ambitne zlecenia przedsiębiorstwa, na przykład wykonanie dodatkowych zadań transportowych w szybkim czasie. Średnio- i długoterminowy wynajem to rozwiązanie, które zapewnia nie tylko wygodę. Przedsiębiorca oszczędza czas i minimalizuje nakłady pracy na utrzymanie floty, która pozostaje w pełnej gotowości do działania. Zajmuje się wówczas jedynie zarządzaniem, koncentrując się na optymalnym wykorzystaniu środków transportu. Koszty związane z eksploatacją i utrzymaniem pojazdów są ponoszone, jak w naszym przypadku, przez DBK Rental (z wyjątkiem kosztów paliwa i zatrudnienia kierowcy). My również specjalizujemy się w krótko- i długoterminowym wynajmie pojazdów ciężarowych. Dzięki naszej ofercie przedsiębiorcy mogą stale korzystać z nowych pojazdów, których eksploatacja nie jest uciążliwa i nie generuje wysokich kosztów napraw.

Adam Aukształewicz, prezes zarządu HAMA Polska Sp. z o.o., spółki należącej do Grupy DBK: Liczymy, że wraz z rozwojem branży transportowej również sprzedaż usługi wynajmu będzie odnotowywać wzrosty Fot. archiwum prywatne

— Jakie więc pojazdy oferuje DBK Rental na rynku?

— W chwili obecnej w ofercie wynajmu pojazdów ciężarowych DBK Rental dysponujemy samochodami marek DAF, IVECO czy MAN. Pośród nich znajdują się pojazdy z różnych segmentów, poczynając od podwozi o dopuszczalnej masie całkowitej wynoszącej 8 ton, przez ciągniki siodłowe, na czteroosiowych podwoziach konstrukcyjnych kończąc. Ponadto rozpoczęliśmy prace zmierzające do tego, by w najbliższym czasie zaoferować naszym klientom pojazdy z segmentu N2 o dopuszczalnej masie całkowitej od 3,5 t. W ofercie DBK Rental klient znajdzie również naczepy różnych marek, m.in. Kögel, Schmitz, w różnych konfiguracjach oraz cysterny belgijskiej marki LAG.

— Właśnie, okazuje się, że można wynająć nie tylko ciężarówki, ale również popularne na rynku „dostawczaki" do 3,5 tony.

— Zgadza się. Pojazdy dostawcze mają szerokie zastosowanie i wielu odbiorców wśród różnych branż, także widzimy potencjał w tym obszarze. Dlatego już jesienią wprowadzimy do naszej oferty wynajem „dostawczaków" o różnym zastosowaniu i konfiguracjach.

— Proszę powiedzieć, z jakich powodów przedsiębiorcy decydują się na wynajem? Jakie mają z tego powodu korzyści?

— Wśród korzyści finansowych z pewnością możemy wymienić stałe koszty utrzymania, które podczas trwania kontraktu są niezmienne. Ułatwia to właściwie budżetowanie przedsiębiorcy oraz minimalizuje ryzyko, gdyż wszelkie koszty związane z utrzymaniem pojazdu (serwis, opony, ewentualne awarie) pozostają w gestii firmy świadczącej usługi wynajmu. Pojawia się coraz więcej zwolenników tego produktu ze względu na jego elastyczność. Wynajem to także mniej pracy administracyjnej dla firmy — w ramach kontraktu właściciel otrzymuje jedną comiesięczną fakturę, w której zawierają się wszystkie koszty związane z użytkowaniem pojazdu (usługi serwisowe, podatki, ubezpieczenie). Ponadto podczas usługi przejmujemy pełną opiekę nad flotą, ściągając z firmy transportowej dodatkowe zadania. Naszym klientom gwarantujemy dedykowane osoby do obsługi pojazdów, które służą pomocą w kwestiach techniczno-serwisowych przez 7 dni w tygodniu 24h na dobę, kontaktując się z kierowcami w sytuacji pojawienia się ewentualnych problemów. Istotną korzyścią przemawiającą za wynajmem jest brak problemu z późniejszą odsprzedażą pojazdu. W momencie zakończenia kontraktu klient przekazuje nam użytkowany pojazd i może wynająć kolejny nowy pojazd. Naszą flotę zasilamy nowymi pojazdami spełniającymi europejski standard emisji spalin — Euro 6. Ich średni wiek wynosi mniej niż dwa lata, co przekłada się na niską awaryjność pojazdów i wysoką niezawodność.

— Czy usługę wynajmu ciężarówek czekają „tłuste lata"?

— Liczymy, że wraz z dalszym rozwojem branży transportowej w Polsce oraz zgodnie z zachodnimi trendami również sprzedaż usługi wynajmu będzie odnotowywać wzrosty. Obserwujemy coraz większe zainteresowanie wśród przewoźników taką formą finansowania, którzy doceniają jej elastyczność oraz gwarancję bezpieczeństwa, co dziś jest niezwykle istotne. Wiele przesłanek wskazuje na to, że ten trend nadal będzie się utrzymywał i będzie rosła świadomość zalet tej usługi wśród polskich firm transportowych. **WOJ**

WARMIA I MAZURY PRZYPOMINAJĄ NIECO PODLASIE

Jak na tle Polski wygląda bilans przewozów transportem samochodowym i kolejowym w województwie warmińsko-mazurskim? Prezentujemy wybrane przykłady.

Sieć drogowa w Polsce liczy 417 026 km dróg, z czego o nawierzchni twardej jest 287 649 km, a gruntowej 129 376 km (dane GUS za 2015 rok). Dróg krajowych mamy 19 293 km, wojewódzkich 28 593, powiatowych 125 329 km, a gminnych 243 810 km.

Jeżeli chodzi o nasz region, to ogółem mamy 22 914 km dróg. Przez Warmię i Mazury przebiega 1327 km dróg krajowych, 1910 km dróg wojewódzkich, 8446 km dróg powiatowych i 11230 km dróg gminnych.

W Polsce w 2015 roku nadano ładunki 157 931 mln tonokilometrów, a przyjęto 153 543 mln tonokilometrów. W warmińsko-mazurskim nadano 4 848 mln tonokilometrów, a przyjęto 4775 mln tonokilometrów. Mieliśmy więc dodatni bilans przewozów. Więcej z naszego regionu wywieziono, niż wwieziono o całe 73 mln tonokilometry. Udział naszego regionu w skali kraju to 3,2 proc. przewozów. Podobne wartości odnotowano w województwie podlaskim (3,1 proc.).

Fot. pixabay

Pisząc o przewozach, warto wspomnieć o... komunikacji miejskiej, na którą w ostatnich latach stawia coraz więcej miast. To bardziej ekologiczne rozwiązanie od samochodu osobowego.

W województwie warmińsko-mazurskim mamy do dyspozycji 304 autobusy komunikacji miejskiej i 41 tramwajów (dane GUS z 2015 roku). Liczby te nie oznaczają oczywiście, że wszystkie są w ruchu. Udział wozów w ruchu do wozów w wentarzu wynosi, w przypadku autobusów 78 proc, a w przypadku tramwajów 76 proc. Przeciętny przebieg jednego autobusu w ciągu dnia wynosi 149 km, a tramwaju 122 km. Natomiast w ciągu roku jest to odpowiednio 54525 km i 44387 km.

Jeżeli chodzi o liczbę autobusów, nasz region przypomina województwo podlaskie, gdzie do dyspozycji jest 355 pojazdów. Przeciętny przebieg jednego autobusu w ciągu dnia wynosi tam 188 km, natomiast w ciągu roku 68778 km.

W przypadku liczby tramwajów przypominamy województwo lubuskie, gdzie do dyspozycji jest 35 tramwajów. W ciągu doby przeciętny przebieg jednego z nich wynosi aż 241 km, natomiast w ciągu roku aż 88083 km. Na tym przykładzie widać, że tramwaje są tam dwukrotnie bardziej eksploatowane od tych jeżdżących w naszym regionie.

Na koniec nieco o kolei... W Polsce mamy 19 231 km eksploatowanych linii kolejowych, z czego zelektryfikowanych 11 865 km (dane za 2015 rok). Na województwo warmińsko-mazurskie przypada 1138 km linii, z czego zelektryfikowanych jest 497 km. Na nasz region przypada zaledwie 1,6 proc. ogółu przewozów pasażerów transportem kolejowym w Polsce (dane GUS z 2015 roku). Za nami znalazły się województwa: lubuskie i podkarpackie (po 1,1 proc.), świętokrzyskie (0,8 proc.) i podlaskie (0,6 proc.). Największym kawałkiem tortu w tym względzie mogą pochwalić się koleje w województwie mazowieckim. Aż 38,6 proc. przewozów w kraju należy właśnie do nich. Województwo pomorskie to 17,8 proc. przewozów, a wielkopolskie 9,3 proc. **WOJ**

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

GRUPA WM | GAZETA OLSZTYŃSKA. | DZIENNIK ELBLĄSKI. | GO TV | wm.pl | nasz olsztyniak.pl | Familie.pl | FUNDACJA PRZYSZŁOŚĆ DLA DZIECI | fit&fat | AGENCJA REKLAMY media10

DBK RENTAL

Wynajem długokomfortowy

- KRÓTKO- I DŁUGOTERMINOWY NAJEM
- CIĄGNIKI SIODŁOWE, PODWOZIA, NACZEPY, CHŁODNIE, CYSTERNY
- KOMPLEKSOWE ZARZĄDZANIE POJAZDAMI
- OBSŁUGA SERWISOWA

Szeroki wybór pojazdów wiodących marek:
DAF, MAN, IVECO, KÖGEL, SCHMITZ CARGOBULL, L.A.G.

www.dbkrental.com

Skontaktuj się z nami +48 660 123 000

DBK GROUP just drive!

181417otbr-a-M

polregio.pl

POLREGIO

165617otbr-A -N

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

LEASING JAK WCZASY ALL INCLUSIVE

BIZNES. Jadąc na wczasy, często decydujemy się na pakiet all inclusive. W ten sposób mamy wszystko, czego nam potrzeba. Okazuje się, że oferta all inclusive stała się modna również w przypadku leasingu samochodowego.

Leasing przeżywa w Polsce rekordy popularności. Wyniki sprzedaży za I kwartał 2017 roku ogłoszone przez Związek Polskiego Leasingu pokazują, że branża leasingowa odnotowała kolejny wzrost wartości nowych kontraktów (o 12,7 proc. w porównaniu z I kwartałem 2016), dzięki sfinansowaniu aktywów o łącznej wartości niemal 15 mld zł. Do tak dynamicznego rozwoju całej branży przyczyniają się przede wszystkim samochody osobowe.

Ciągle jednak daleko nam do krajów Europy Zachodniej. Tam z leasingu kierowcy korzystają cztery razy częściej. Mimo że niemal każdy polski przedsiębiorca ma auto, to wg danych GUS okazuje się, że na tę formę finansowania decyduje się zaledwie co dziesiąty biznesmen.

Do tej pory wciąż najbardziej powszechny jest leasing operacyjny, którego założeniem jest równomierna spłata wartości samochodu w okresie leasingu, zwykle w ciągu 3-4 lat. Najczęściej na zakończenie umowy leasingu operacyjnego leasingobiorca po dokonaniu (symbolicznej) opłaty za wykup końcowy w wysokości 1 proc. wartości początkowej pojazdu, zostaje właścicielem samochodu.

Czy jest jakaś alternatywa? Tak! W ostatnich miesiącach wyraźnie wzrasta w Polsce zainteresowanie leasingiem all inclusive. W Europie zachodniej w przypadku samochodów osobowych jest on tak bardzo popularny, że np. w Niemczech z tej formy finansowania korzysta ok. 75 proc. leasingobiorców. Przyjrzyjmy się bliżej, jakie są tego powody.

Leasing all inclusive to tak naprawdę także leasing operacyjny, połączony jednak z kosztem ubezpieczenia oraz pełną obsługą serwisową. Użytkownik leasingu w tym wariancie opłacając w racie miesięcznej także koszt serwisu z góry, zna całkowite miesięczne koszty użytkowania samochodu. Dzięki temu nie jest narażony na jakiekolwiek nieprzewidziane wydatki. Stąd nazwa „all inclusive" będąca analogią popularnych wśród turystów wycieczek o takiej samej nazwie, których istotą jest korzystanie ze wszystkich dostępnych usług hotelu za ustaloną z góry cenę.

Charakterystyczną cechą leasingu all inclusive jest taka konstrukcja harmonogramu opłat, która zakłada możliwie najwyższy wykup końcowy, oparty na wycenie rynkowej w zależności od okresu umowy leasingu, tj. czasu użytkowania samochodu oraz deklarowanego przez korzystającego przebiegu kilometrów. Ów wykup nie jest jednak obowiązkowy – to raczej przywilej użytkownika, z którego może skorzystać. W wariancie tym miesięczne raty leasingowe są dużo niższe w porównaniu z tradycyjną kalkulacją leasingu operacyjnego (nawet ponad dwukrotnie), a wykup końcowy założony na symbolicznym poziomie 1 procenta. Taka konstrukcja leasingu pozwala przedsiębiorcy zatrzymać sporą część gotówki i poprawić płynność finansową firmy. Przykład? Jeżeli porównamy oba warianty leasingu modelu toyota avensis kombi (cena netto samochodu 81 382 zł) w okresie 36 miesięcy, to w przypadku leasingu operacyjnego będziemy płacili 2520,21 zł miesięcznie, a w przypadku leasingu all inclusive tylko 1286,54 zł.

Zgodnie z aktualnym stanem prawnym, po sprzedaży używanego auta wykupionego za symboliczny 1 proc., na koniec tradycyjnej umowy leasingu operacyjnego przedsiębiorca od osiągniętego w ten sposób dochodu musi odprowadzić podatek dochodowy, a także 23 proc. podatku VAT. Takich problemów nie mają biznesmeni decydujący się na leasing all inclusive. Dzięki temu nie tylko unikają przykrych konsekwencji podatkowych, a w dodatku nie muszą się martwić o sprzedaż auta po zakończeniu leasingu. Po zakończeniu umowy wymieniają auto na kolejny nowy model, zawierając następną umowę leasingu all inclusive.

WOJCIECH KOSIEWICZ

Grzegorz Olszewski, dyrektor generalny olsztyńskiej firmy GO-leasing
Fot. Grzegorz Czykwin

> Najbardziej powszechny jest leasing operacyjny, którego założeniem jest równomierna spłata wartości samochodu w okresie leasingu, zwykle w ciągu 3-4 lat.

Artykuł powstał przy współpracy z firmą GO-leasing, www.go-leasing.pl

Wyróżnienie Wielki Test Salonów 2016

ALCAR SP. Z O.O.
ul. Lubelska 39a, 10-408 Olsztyn
tel. 89 533 53 93, www.alcar-renault.pl

160617otbr-a -P

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

GRUPA WM | GAZETA OLSZTYŃSKA. | DZIENNIK ELBLĄSKI. | GO TV | wm.pl | nasz olsztyniak.pl | Familie.pl | FUNDACJA PRZYSZŁOŚĆ DLA DZIECI | fit&fat | AGENCJA REKLAMY media10

176217otbr-a-M

174017otbr-A -L

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Partnerem dodatku jest
BGŻ BNP PARIBAS
Bank zmieniającego się świata
179017otbr-A -N

BARDZO DOBRA KONIUNKTURA W MIESZKANIÓWCE NADAL TRWA

BUDOWNICTWO. Budownictwo mieszkaniowe ma się dobrze. Według danych GUS rok 2017 będzie kolejnym o rekordowej liczbie wybudowanych i sprzedanych lokali. Nie inaczej jest na Warmii i Mazurach. W Olsztynie zostanie wybudowanych 750 mieszkań.

Zainteresowanie kupnem mieszkania w Olsztynie jest duże. Największym powodzeniem cieszą się mieszkania o powierzchni do 40 mkw. Fot. Apartamenty Opera

Wstępne dane dotyczące budownictwa mieszkaniowego w I kwartale 2017 roku, opublikowane przez GUS, są naprawdę dobre. Niektórzy analitycy piszą nawet o ogólnej euforii. Jeśli chodzi o Warmię i Mazury, GUS ocenia, że w kwietniu 2017 r. ogólny klimat w przedsiębiorstwach budowlanych był optymistyczny i lepszy niż w marcu. Raport za kwiecień wskazuje wzrost o 7,5 proc. w stosunku do roku ubiegłego.

Dane GUS-u obejmują rozpoczęte inwestycje oraz wydane zezwolenia na budowę. Wynika z nich, że pierwszy kwartał tego roku jest lepszy od analogicznego okresu roku 2016. A przecież ubiegły rok był pod tym względem też rekordowy. Przypomnijmy: od marca 2016 do marca 2017 r. w całym kraju deweloperzy wybudowali blisko 80 tys. mieszkań. To o 17,2 proc. więcej niż w 2015 r. W tym samym okresie otrzymali 100,2 tys. pozwoleń na budowę kolejnych mieszkań.

Po latach boomu (2005-2007), od 2008 roku nastąpiło wyraźne spowolnienie na rynku mieszkaniowym. Ostatnie lata wskazują na powrót koniunktury, chociaż jeszcze nie są to wyniki z najlepszego okres, ale już coraz bliższe, co cieszy deweloperów.

Eksperci są zdania, że 2017 rok budowlańcy znowu zaliczą do bardzo udanych. Tej wiosny, w całym kraju, deweloperzy rozpoczęli ponad 9 tys. nowych inwestycji mieszkaniowych, a ponad 6,5 tysiąca lokali zostało już oddanych do użytku.

A jak jest w Olsztynie? W stolicy regionu też odnotowujemy rekordy zarówno pod względem wydanych pozwoleń na budowę, jak i rozpoczętych budów. Deweloperzy nadal nie zwalniają tempa.

Z danych Narodowego Banku Polskiego wynika, że liczba rozpoczętych budów mieszkań w I kw. 2017 roku była najwyższa od 8 lat i wyższa niż w całym roku 2016. Także liczba uzyskanych pozwoleń w I kw. 2017 roku była na rekordowym poziomie. Lepszy był tylko rok 2006, ale wówczas generalnie panował boom mieszkaniowy.

W ofercie są mieszkania na bardzo wczesnym etapie realizacji lub w fazie projektowania. Zaledwie kilka procent mieszkań zostało już oddanych, dalszych kilkanaście procent zostanie oddanych w roku 2017, prawie połowa w 2018, a co trzecie — w 2019 roku.

Z rozpoczętych 17 inwestycji (11 jest realizowanych w ścisłym centrum Olsztyna) — cztery zostały zakończone i oddane do użytku. Łącznie wybudowanych zostanie ok. 750 mieszkań.

Mieszkania budowane są w nowoczesnych technologiach i spełniają najnowsze normy dyrektywy 2012/27/UE w sprawie efektywności energetycznej. Do wyboru mamy lokale w blokach na osiedlach monitorowanych, mieszkania i penthouse'y w apartamentowcach.

— Budujemy apartamentowiec w samym centrum Olsztyna. Zainteresowanie mieszkaniami jest duże. Prawie w każdym tygodniu sprzedajemy jakieś mieszkania, mimo że będą one gotowe dopiero w IV kwartale 2018 roku — mówi Justyna Danelczyk, Apartamenty Opera w Olsztynie.

W ostatniej dekadzie do gry wróciły spółdzielnie mieszkaniowe, w których ceny za mkw. mieszkania są gwarantowane od 3500 do 3750 zł. Spółdzielczy model osiedla realizowany jest w Olsztynie m.in. przez Uniwersytecką Spółdzielnię Mieszkaniową. — Nasze mieszkania cieszą się dużym zainteresowaniem — mówi Marcelina Zapotoczna z USM w Olsztynie. — Do tej pory sprzedaliśmy 90 proc. mieszkań. Nasza mała, demokratyczna spółdzielnia daje możliwość budowy mieszkań w jak najwyższym standardzie, przy jak najniższej cenie, tworzy małe społeczności, które decydują o jakości zarządzania. A powód tego jest prosty – członkowie spółdzielni są jednocześnie inwestorami, radą nadzorczą, a także zarządem — dodaje.

Zainteresowanie kupnem mieszkania w Olsztynie jest tak duże, że w większości zakończonych budów pozostały do sprzedania pojedyncze lokale, zaś w trwających inwestycjach sprzedaż odbywa się na bieżąco.

Nic dziwnego — Olsztyn jest świetnym miejscem do życia: pracy i wypoczynku. Przybywa osób, które kupują mieszkania, traktując je jako bazę wypadową na Warmię i Mazury lub pod wynajem. A przecież mieszkania w Olsztynie wcale nie należą do tanich.

Na rynku pierwotnym średnia cena mieszkań za metr kwadratowy (Olsztyn i gminy ościenne) wzrosła z ok. 4700 zł w III kw. i 5090 zł w IV kw. 2016 do ok. 5250 zł w I kw. 2017 roku, natomiast średnia cena transakcyjna mkw. pozostała na poziomie z ubiegłego kwartału, tj. ok. 4600 zł.

Olsztyńscy inwestorzy mieszkaniowi intuicyjnie wyczuwają koniunkturę i bardzo elastycznie dostosowują swoją ofertę do potrzeb rynku. Najwięcej budowanych jest mieszkań dwu-, trzy-, czteropokojowych z balkonami. Przyszli użytkownicy mogą wybrać dowolną powierzchnię — od 29 mkw. do nawet 155 mkw. Najpopularniejszy jest jak zawsze środek, czyli mieszkania o pow. 40-60 mkw.

BOŻENA KRACZKOWSKA
b.kraczkowska@gazetaolsztynska.pl

22 zł
kosztuje mkw. mieszkania wynajętego w Olsztynie.

4,5 tys. zł
kosztuje w Olsztynie mkw. mieszkania na rynku pierwotnym.

Źródło: raport NBP, Rynekpierwotny.pl, HomeBroker

ZDANIEM EKSPERTA

dr inż. Marcelina Zapotoczna, przedstawiciel USM w Olsztynie/Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
Uniwersytecka Spółdzielnia Mieszkaniowa w Olsztynie realizuje inwestycję polegającą na wybudowaniu 6 budynków wielorodzinnych, z łączną liczbą mieszkań 224. Chociaż budynki będą czterokondygnacyjne, zostaną wyposażone w windę. Osiedle powstaje przy ul. Bartąskiej, w starannie dobranej lokalizacji – blisko natury i blisko miasta. USM nie buduje w systemie deweloperskim, dzięki czemu oferowana cena 1 mkw. jest znacznie niższa od dostępnych w ofertach deweloperskich, przy gwarantowanej cenie od 3500 zł do 3750 zł, zależnej jedynie od położenia na kondygnacji. Od II kwartału 2016 roku do tej pory spółdzielnia sprzedała większość mieszkań. Znaczna część nabywców skorzystała z programu MdM. Największym zainteresowaniem cieszyły się mieszkania o powierzchni od 30 do 55 mkw.

Justyna Danelczyk, manager salonu sprzedaży Apartamenty Opera Olsztyn
Zainteresowanie mieszkaniami jest rzeczywiście duże i prawie w każdym tygodniu sprzedajemy jakieś mieszkania. Budujemy w centrum Olsztyna apartamentowiec, w którym znajdzie się 167 lokali. Inwestycja zostanie zakończona w IV kwartale 2018 roku. Nasze mieszkania najchętniej kupują osoby w średnim wieku, zaś ceny zaczynają się od 5400 zł za mkw. Największym powodzeniem cieszą się mieszkania o powierzchni do 40 mkw.

Konsultacja merytoryczna dr inż. Marcelina Zapotoczna

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

APARTAMENTY OPERA

TU ZBUDUJESZ SWOJĄ **PRZYSZŁOŚĆ**

+48 606 340 840
biuro@apartamentyopera.olsztyn.pl
ul. Kołobrzeska 6, 10-443 Olsztyn
www.apartamentyopera.olsztyn.pl

106317mwm1-a-M

www.NOWEJAROTY.com

Nowe Jaroty to inwestycja w dobrze zagospodarowanej części olsztyńskich Jarot, w bezpośrednim sąsiedztwie alejek spacerowych, szkół i przedszkoli oraz przychodni i sklepów.
To propozycja dla aktywnych osób ceniących praktyczne i wygodne rozwiązania. Mieszkańcy z młodszymi dziećmi docenią na pewno bezpośrednie sąsiedztwo szkoły, bliskość przedszkoli, placów zabaw i łatwy dostęp do służby zdrowia.
Dla osób aktywnych towarzysko, ceniących dostęp do miejskich atrakcji atutem będzie znajdujący się nieopodal pasaż handlowo-usługowy wzdłuż ulicy Wilczyńskiego oraz Galeria Warmińska z kompleksem kinowym, klubem fitness i pobliskimi marketami, a także dobre połączenie komunikacyjne z centrum miasta.

Dogodna lokalizacja umożliwia szybki dojazd do Starego Miasta, plaży miejskiej, a także podmiejskich terenów zielonych. Jednocześnie usytuowanie na końcu ulicy Pieczewskiej stanowi gwarancję spokoju.

Komfort mieszkańcom budynku Nowe Jaroty gwarantuje południowa, słoneczna ekspozycja wszystkich mieszkań i apartamentów.
W projekcie zadbano o odpowiednią liczbę miejsc postojowych na parkingu zewnętrznym, jak i podziemnym, a także zapewniono mieszkańcom możliwość poruszania się po budynku windami cichobieżnymi, od poziomu parkingu podziemnego aż do najwyższej kondygnacji.

Zadzwoń 575 304 306
sprzedaz@angodevelopment.pl

ANGO
DEVELOPMENT

cena już od 3990 zł za m²
mieszkania od 37 do 93 m²
apartamenty z tarasem

159217otbr-A -L

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Partnerem dodatku jest
BGŻ BNP PARIBAS
Bank zmieniającego się świata
179017otbr-A -N

MIESZKANIA DLA MŁODYCH I W PLUSIE

BUDOWNICTWO. Jeśli chcesz kupić mieszkanie z dopłatą z programu Mieszkanie dla Młodych, musisz się spieszyć. Ostatnią szansą na dofinansowanie jest druga połowa puli przyszłorocznej. Program zostanie zakończony w styczniu 2018 roku.

Czy nowy program Mieszkanie Plus zastąpi dobiegający końca Mieszkanie dla Młodych? Program jest częścią Narodowego Programu Mieszkaniowego i został przyjęty przez rząd we wrześniu zeszłego roku. Pierwsze mieszkania z tego programu zostaną oddane lokatorom w 2018 r.

Mieszkanie Plus ma pomóc osobom o niskich i średnich dochodach, których nie stać na kupno mieszkania za gotówkę. Dotyczy to ok. 40 proc. Polaków. Mieszkania będą wynajmowane. Będzie też możliwość wykupienia ich na własność.

Czynsz w „plusie"

Jaki będziemy płacić czynsz za mieszkanie np. 50 mkw.? Bez uwzględnienia opłat za media i części wspólne budynku — od 10 do 20 zł za mkw. Zatem najniższa kwota to 500 zł.

Obecnie średni czynsz za podobne metrażowo mieszkanie z zasobów spółdzielni mieszkaniowej wynosi ok. 320 zł. Zatem „mieszkanie w plusie" nie będzie wcale takie tanie.

Wyliczenia nie obejmują opłaty za wykup, który będzie doliczany dodatkowo, i kwota ta ma wynieść 2 zł za mkw. przy najniższej stawce czynszu (10 zł) i 4 zł za mkw. przy stawce 20 zł.

Eksperci utrzymują, że stawka 12 zł za mkw. (10+2) dotyczyć będzie małych miast, natomiast w metropoliach realny miesięczny koszt najmu i wykupu zbliżony będzie do 24 zł za mkw.

Metropolie a małe miasta

Pokażmy to na przykładzie mieszkania o powierzchni 40 mkw. W małym mieście miesięczna opłata wraz z wykupem wynosić będzie 12 zł za mkw. Łączny koszt najmu w skali miesiąca to 480 zł, w tym 80 zł opłaty za wykup. Po 25 latach suma opłat za wykup wyniesie 24 000 zł. Po doliczeniu czynszów kwota ta wzrasta do 144 000 zł.

W dużym mieście mieszkanie o powierzchni 50 mkw. (opłata 24 zł za mkw.) — miesięczny łączny koszt najmu wyniesie 1200 zł, w tym 200 zł opłaty za wykup. Po 25 latach łączny koszt wykupu tego mieszkania wyniesie 360 000 zł.

Nowy rządowy program ma także wspierać czy raczej premiować tych lokatorów, którzy będą oszczędzać na cele mieszkaniowe. Państwowa premia zostanie wypłacona po 5 latach oszczędzania. I po takim czasie, czyli w 2023 roku możemy spodziewać się realnego oddziaływania programu na krajowy rynek nieruchomości. Do tego momentu Polacy muszą radzić sobie sami.

Wracając do MdM

— Ostatnie lata rzeczywiście były rekordowe — potwierdza Katarzyna Jekiel z MasBud w Olsztynie. — Myślę, że to zasługa programu MdM oraz nisko oprocentowanych kredytów. Poza tym nowe mieszkania mają relatywnie niższą cenę niż mieszkania pochodzące z rynku wtórnego, które dodatkowo jeszcze trzeba przecież wyremontować, co podnosi koszty inwestycji — dodaje.

Program MdM jeszcze trwa. Polega na jednorazowym dofinansowaniu wkładu własnego do mieszkania. Dofinansowanie udzielane jest w momencie wypłaty kredytu hipotecznego.

Właśnie skończyły się środki na dopłaty w 2017 r. oraz na pierwszą połowę puli do rezerwacji w 2018 r. Ale jest jeszcze szansa na dofinansowanie z drugiej połowy puli przyszłorocznej, wynoszącej 381 mln zł. Zatem spieszmy się!

Sprawdź, czy masz zdolność kredytową

Przede wszystkim odwiedź bank i oceń wstępnie swoją zdolność kredytową. Zrób rozpoznanie w kilku bankach. Jeśli nie masz czasu na chodzenie po bankach, skorzystaj z usług doradcy finansowego, który zazwyczaj bezpłatnie wykona symulacje porównawcze. W ten sposób będziesz mógł wybrać najkorzystniejszą dla siebie opcję.

Mając kalkulację (kwotę dostępnego kredytu i własne oszczędności), możesz zacząć szukać mieszkania spełniającego warunki MdM. W Olsztynie większość nowych mieszkań kwalifikuje się do tego programu.

Podsumowanie

Z dotychczasowych danych krajowych wynika, że od 2014 roku do 31 marca 2017 wartość dofinansowania w ramach MdM wyniosła w całej Polsce 2,3 mld zł, a łączna wartość kredytów zaciągniętych z państwową pomocą — 15,6 mld. Do końca marca 2017 r. zawarto 89 652 umowy kredytowe w MdM, z czego niecałe 30 proc. to rodziny i osoby z przynajmniej jednym dzieckiem. Takich umów z dopłatą MdM było 25 819.

Ogromna większość beneficjentów kupowała mieszkania, a nie domy jednorodzinne. 85 571 umów dotyczyło zakupu lokalu mieszkalnego, a tylko 4 081 — domu jednorodzinnego. Przeciętna powierzchnia mieszkania kupowanego w MDM to 53,86 mkw., a jego cena wynosi 218,2 tys. zł.

Olsztyn. Rynek pierwotny i wtórny w MdM

Jeśli chodzi o rynek pierwotny w Olsztynie, to w ramach programu MdM od początku programu wypłacono blisko 20 mln zł i blisko 9 mln zł w gminach sąsiadujących z miastem, w tym w I kwartale 2017 r. — odpowiednio 2,6 mln i 2,1 mln.

Analogicznie na rynku wtórnym, od początku programu wypłacono ponad 13 mln zł (Olsztyn) i blisko 1 mln zł w gminach ościennych, w tym w I kwartale 2017 r. — odpowiednio 3,8 mln i 0,3 mln.

W Olsztynie obowiązują następujące limity cenowe na II i III kwartał 2017 roku: wzrost do 7,23 proc; rynek pierwotny: 4 820 zł; rynek wtórny: 3 943, 80 zł; dopłata: 4 382 zł.

BOŻENA KRACZKOWSKA
b.kraczkowska@gazetaolsztynska.pl

ZDANIEM EKSPERTA

Małgorzata Nabielec, doradca klienta w Ango Development w Olsztynie

Już 30 czerwca zakończymy inwestycję ,,Nowe Jaroty", w ramach której oddamy do użytku 119 mieszkań i 8 apartamentów. Inwestycja usytuowana jest w pięknej części Jarot, pomiędzy ulicami Boenigka, Pieczewską a Malewskiego. Ceny mieszkań zależą od kilku czynników, m.in. od tego, na jakim poziomie budynku się znajdują. Na przykład parter mamy już od 3990 zł za mkw. Mieszkanie na pierwszym piętrze, południowo-zachodnia wystawa – 4290 zł za mkw. Piętro II i III w części południowo-zachodniej oraz piętra od I do II z wystawą południowo–wschodnią to koszt 4590 zł za mkw. Największym zainteresowanie cieszą się mieszkania 2- i 3-pokojowe o powierzchni od 40 do 65 mkw. W ramach programu MdM sprzedaliśmy 30 mieszkań.

Katarzyna Jekiel, członek zarządu MasBud w Olsztynie

Ostatnie lata rzeczywiście były rekordowe. To głównie zasługa programu MdM oraz nisko oprocentowanych kredytów. Jednak MdM się kończy, a zapowiadany przez rząd program mieszkaniowy jest w swojej idei powrotem do budownictwa społecznego, więc nie stanowi alternatywy dla klientów deweloperów. Poza tym nowe mieszkania mają relatywnie niższą cenę niż mieszkania pochodzące z rynku wtórnego, które dodatkowo jeszcze trzeba przecież wyremontować. W ubiegłym roku MasBud wybudował ok. 200 lokali mieszkalnych, 10 domów jednorodzinnych. Nasze inwestycje znajdują się głównie na obrzeżach Olsztyna. Największym zainteresowaniem cieszą się mieszkania od 35 mkw., ale również te ok. 59 mkw. (trzypokojowe). Mieszkania najczęściej kupują ludzie młodzi i jest to ich pierwsze mieszkanie. 90 proc. mieszkań sprzedajemy w programie MdM.

Źródła: raport NBP, Rynekpierwotny.pl, MDMolsztyn.com

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

GRUPA WM | GAZETA OLSZTYŃSKA. | DZIENNIK ELBLĄSKI. | GO TV | wm.pl | nasz olsztyniak.pl | Familie.pl | FUNDACJA PRZYSZŁOŚĆ DLA DZIECI | fit&fat | AGENCJA REKLAMY media GO

SYNDYK MASY UPADŁOŚCI

Zakłady Mięsne „Potorscy" spółka jawna Jan Potorski, Jerzy Potorski

w upadłości likwidacyjnej (KRS 0000088359)
Krokowo 63A, 11-320 Jeziorany

ogłasza przetarg ofertowy na sprzedaż przedsiębiorstwa w całości z branży mięsnej z województwa warmińsko-mazurskiego

W SKŁAD PRZEDSIĘBIORSTWA WCHODZĄ:

1. Prawo własności nieruchomości gruntowej, składającej się z działek nr 125/31, 125/32 o łącznej powierzchni 4,0761 ha zabudowanych kompleksem budynków **zakładu mięsnego z ubojnią** o łącznej powierzchni 6.270,58 m², KW OL1B/00011555/5. Nieruchomość wyposażona jest w instalację elektryczną, wodociągową, kanalizacyjną, gazową, centralnego ogrzewania zasilanego z pieca gazowego i olejowego, ciśnieniową oraz klimatyzacyjną. Teren zagospodarowany z utwardzonymi drogami, parkingami i placami manewrowymi.
2. Wartości niematerialne i prawne – **13 znaków towarowych**
3. **Ruchomości** w postaci maszyn i urządzeń technicznych, środków transportowych i innych.
4. Przedsiębiorstwo jest wydzierżawione do dnia 30.09.2017 r.

Cena wywoławcza wynosi **4.813.845,00 zł.**

SKŁADANIE OFERT:

Pisemne oferty na zakup przedsiębiorstwa należy wysyłać w terminie **do dnia 9.08.2017 r.** (liczy się data wpływu) na adres: Kancelarii Notarialnej Elżbiety Brewki, ul. Kopernika 1/1, 10-510 Olsztyn, z dopiskiem „oferta zakłady mięsne". Otwarcie ofert nastąpi w dniu 10.08.2017r. o godz. 9.50.

OFERTA POD RYGOREM ODRZUCENIA POWINNA ZAWIERAĆ:

- Imię i nazwisko lub nazwę firmy wraz z adresem,
- Proponowaną cenę nie niższą niż kwota wywoławcza i warunki kupna, z tym że termin zawarcia umowy sprzedaży nie może być dłuższy niż 4 miesiące liczony od daty przyjęcia oferty.
- Potwierdzenie wpłacenia wadium
- Wadium w wysokości **300.000 zł** należy wpłacić na konto syndyka masy upadłości Zakładów Mięsnych „Potorscy" spółka jawna Jan Potorski, Jerzy Potorski, nr rachunku: **17 8858 1011 2002 0000 8660 5101.**

Wyboru najkorzystniejszej oferty dokonuje syndyk. Wybór ten jest skuteczny po zatwierdzeniu go przez radę wierzycieli lub sędziego-komisarza.

SYNDYK ZASTRZEGA SOBIE PRAWO:

- zarządzenia aukcji do wyłonienia nabywcy,
- zmiany warunków przetargu lub jego unieważnienia bez podania przyczyn

Dodatkowe informacje można uzyskać w **Biurze Syndyka w Olsztynie, ul. Mickiewicza 21/23, pok. 207.**
tel. **89 527 07 15** i na stronie internetowej **www.syndykolsztyn.pl.**

180717otbr-a -0

Prestiżowa lokalizacja

dla Twojego biznesu

Szukasz lokalu
w centrum Ełku?

Zależy Ci
na dogodnym
dojeździe zarówno
dla Ciebie,
jak i Twoich Klientów?

Chcesz mieć lokal
w eleganckim
i zabytkowym
pałacyku?

Jeśli tak, ta oferta jest
właśnie dla Ciebie!

Nieruchomość znajduje się w ścisłym centrum Ełku w bezpośrednim sąsiedztwie skrzyżowania dwóch ulic Armii Krajowej i Słowackiego. Lokalizacja budynku umożliwia łatwy i szybki dojazd do najważniejszych instytucji i obiektów miasta. Zlokalizowana jest na terenie zabytkowego układu urbanistycznego blisko park Solidarności oraz głównej ulicy. Budynek został wybudowany w okresie przedwojennym. W minionych latach zlokalizowana w nim była szkoła muzyczna, następnie Urząd Gminy Ełk .Powierzchnia gruntu to 0,0861ha, z kolei budynek ma 442,80 m² powierzchni użytkowej. Wolnostojący budynek biurowy posiada trzy kondygnacje: parter o pow. 132,7 m², I piętro o pow. 129,7 m², poddasze o pow. 57,6 m² oraz podpiwniczenie (piwnica o pow. 136,5 m²). Teren korzystny jest dla prowadzenia wszelkiego rodzaju działalności gospodarczej i usługowej. Nieruchomość jest ogrodzona, posiada parking, uzbrojona jest w sieci infrastruktury technicznej.
Instalacje: elektroenergetyczna, wodociągowa z sieci miejskiej, kanalizacja sanitarna i deszczowa, ciepłownicza, gazowa oraz teleinformatyczna. Elewacja jest w trakcie remontu. Wnętrze będzie dostosowane do potrzeb najemcy.
Możliwe jest wynajęcie wybranej kondygnacji lub całości budynku. Telefon kontaktowy: **785 111 811**

58717ekwe-a-M

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Partnerem dodatku jest

BGŻ BNP PARIBAS

Bank zmieniającego się świata

179017otbr-A -N

CZY KANAŁ W KOŃCU POWSTANIE?

INWESTYCJE. W Elblągu chyba nikt nie ma wątpliwości, że budowa kanału przez Mierzeję Wiślaną stałaby się dla miasta oknem na gospodarczy świat, powodując m.in. zwiększenie przeładunków w elbląskim porcie i ożywienie gospodarki miasta i regionu poprzez nowe miejsca pracy. Ale droga do powstania kanału do łatwych nie należy.

Wizualizacja przekopu przez Mierzeję Wiślaną. Przewiduje się, że dzięki pogłębieniu toru wodnego do elbląskiego portu mogłyby zacząć wpływać statki o zanurzeniu do 4 metrów (obecnie około 2 m) i długości do 100 metrów

Dzisiaj, żeby wypłynąć z elbląskiego portu na morze, trzeba przepłynąć przez Cieśninę Pilawską, a nie jest to akwen dostępny wszystkim banderom.

Temat przekopania Mierzei wielokrotnie także powracał już w czasach III RP.

Wiosną 2015 r. gotowa była prognoza budowy kanału żeglugowego. Wskazano w niej, że najlepszą lokalizacją dla planowanego przekopu jest wieś Nowy Świat (wcześniej były to Skowronki). Mimo że inwestycja miała mocno ingerować w środowisko naturalne Mierzei i Zalewu Wiślanego, które stanowią obszar Natura 2000, to specjaliści wskazywali w dokumencie, że po zakończeniu budowy naruszone obszary przyrodnicze ulegną kompensacji, m.in. poprzez odtworzone 100 ha szuwarów między Krynicą Morską a Przebrnem i utworzenie dwóch wysp na Zalewie. Prognoza wykonania przekopu i oddziaływań inwestycji na środowisko poprzedzona była także trzema spotkaniami konsultacyjnymi: w Elblągu, Sztutowie i w Krynicy Morskiej.

Po spotkaniach do Urzędu Morskiego w Gdyni, który na zlecenie rządu przygotował plan budowy kanału, wpłynęło blisko 80 uwag od organizacji i osób prywatnych. Dotyczyły one głównie zagrożeń związanych z planowaną inwestycją, także tych ekologicznych. Swoje uwagi do prognozy złożyła m.in. organizacja ekologiczna WWF Polska, która krytycznie ocenia całe przedsięwzięcie. Zdaniem członków WWF w prognozie nie uwzględniono wielu kluczowych oddziaływań przekopu Mierzei Wiślanej.

Nie było łatwo także z samymi miejscowościami nadmorskimi. Przeciwni budowie kanału byli i są mieszkańcy Krynicy Morskiej, którzy obawiają się, że na tej inwestycji ucierpią plaże Krynicy i zmniejszy się ruch turystyczny na Mierzei Wiślanej. Wiosną 2015 r. poważnie myśleli nawet o przeprowadzeniu referendum przeciwko tej inwestycji. Ten pomysł negatywnie ocenił wtedy m.in. prezydent Elbląga Witold Wróblewski.

— W projekt zostało zaangażowanych wiele środków publicznych. Uważam, że nie jest to już etap na przeprowadzanie referendum. Oprócz Krynicy Morskiej wszystkie samorządy nadzalewowe są od lat za realizacją inwestycji. Jak wielokrotnie podkreślam, jest to dla nas wszystkich szansa rozwoju gospodarczego i turystycznego — wskazywał prezydent Wróblewski.

Nowy rząd po wygranych wyborach przez PiS w 2015 roku zapowiedział, że budowa kanału żeglugowego na Mierzei będzie jednym z jego zadań priorytetowych.

W kwietniu ubiegłego roku w Elblągu zaprezentowano wizualizację kanału. Zakłada się, że dzięki pogłębieniu toru wodnego do elbląskiego portu mogłyby zacząć wpływać statki o zanurzeniu do 4 metrów (obecnie około 2 m) i długości do 100 metrów.

— Spowodowałoby to zwiększenie przeładunków w elbląskim porcie i ożywienie gospodarki miasta i regionu poprzez nowe miejsca pracy. Dotyczy to przede wszystkim całego sektora gospodarki morskiej, usług transportowo-logistycznych rybołówstwa i turystyki. Skróciłaby się także droga morska w relacji Elbląg-Trójmiasto — wyjaśnił prezydent Wróblewski podczas tej konferencji.

Budowa kanału ma kosztować ok. 800 mln zł i ma się zakończyć w 2022 r.

— Zostanie sfinansowana w całości z pieniędzy budżetu państwa, nie będziemy się starali o unijne dofinansowanie — podkreślał minister gospodarki morskiej i żeglugi śródlądowej Marek Gróbarczyk.

O budowie kanału mówił m.in. lider PiS Jarosław Kaczyński w październiku ubiegłego roku, kiedy odwiedził Elbląg.

— Budowa kanału to nie tylko korzyści dla samej żeglugi i powrót Elbląga do kategorii miast portowych, ale także szansa na reindustrializację tego miasta — przekonywał. — Droga rozwojowa Elbląga musi zostać odwrócona. A przekop przez Mierzeję to koncepcja na lepszą przyszłość. Przekop to również interes o charakterze politycznym i militarnym, a także utrzymanie pewnego statusu Polski.

Zwolennicy budowy kanału wyliczają korzyści. A są to m.in. rozwój sektora transportu morskiego, wzrost przeładunków czy skrócenie czasu podróży między portami w Elblągu i w Gdańsku. Przekop ma również spowodować oszczędności w kosztach transportu, wzrost podatków od dochodów z działalności gospodarczej i od osób fizycznych, a także zmniejszenie wydatków na zasiłki społeczne, bo przy budowie kanału pracę ma znaleźć ok. 2,5 tys. osób

Za realizację inwestycji jest odpowiedzialny Urząd Morski w Gdyni. Po jej powstaniu także ta instytucja ma być odpowiedzialna za utrzymanie kanału oraz toru wodnego do Elbląga.

Plan zakładał, że kanał będzie miał ok. 1,3 km długości oraz 60 metrów szerokości. Od strony morza będzie to tor podejściowy o głębokości 5,5 metra. W projekcie przewidziano m.in. także dwa mosty zwodzone na obydwu końcach śluzy.

W drodze przekopu wykonane zostaną także obiekty mostowe i drogowe. Tych ostatnich boją się przede wszystkim mieszkańcy nadmorskich miejscowości usytuowanych na Mierzei Wiślanej i wskazują, że przekop odetnie ich od reszty świata.

— W projekcie przewidziano dwa mosty zwodzone na obydwu końcach śluzy — wyjaśniał podczas jednej z konferencji w Elblągu Tadeusz Hatalski, ówczesny dyrektor Urzędu Morskiego w Gdyni. — Otwarcie i zamknięcie przęseł mostów będzie skoordynowane z wrotami śluzy. Przy wchodzeniu statku do śluzy zawsze jedne wrota są zamknięte, toteż jeden z mostów też zawsze będzie zamknięty, a co za tym idzie - będzie przejezdny. Sam ruch drogowy będzie zaś sterowany sygnalizacją świetlną i z automatycznie zamykanymi szlabanami. Podobne obawy mieszkańcy nadzalewowych gmin mieli w kwestii ewentualnego zanikania plaż po przekopie. Tymczasem już w 2010 r. przeprowadzono badania, które wykazały, że ruch piasku wzdłuż całej Mierzei odbywa się ze wschodu na zachód, natomiast u nasady Mierzei - z zachodu na wschód. Więc przekop usytuowany w Nowym Świecie w żaden sposób nie zaburzy dynamicznej równowagi brzegu i plaż — dodawał.

Parlamentarzyści Platformy Obywatelskiej zauważają jednak, że aby przekop przyniósł oczekiwane efekty gospodarcze, niezbędne są także inwestycje w elbląskim porcie i na Zalewie Wiślanym. Chodziło m.in. o przebudowę wejścia do portu w Elblągu czy pogłębienie toru wodnego.

Prace nad rozpoczęciem inwestycji toczyły się swoim trybem. Urząd Morski jesienią ubiegłego roku ogłosił przetarg na wykonanie dokumentacji projektowej dla inwestycji, którą wygrało konsorcjum firm Mosty Gdańsk i Projmors Biuro Projektów Budownictwa Morskiego. W zakres całego przedsięwzięcia mają wejść również połączenia drogowe i mostowe, w tym modernizacja wejścia do portu Elbląg na odcinku od Zalewu Wiślanego do mostu w Nowakowie oraz od mostu w Nowakowie w stronę Elbląga (odcinek ok. 2,5 km). Dodatkowo projekt zakłada utworzenie sztucznej wyspy lub wysp na Zalewie Wiślanym. Projektanci będą także nadzorować przebieg prac budowlanych. Dokumentacja projektowa ma być gotowa w ciągu 18 miesięcy od podpisania umowy. Jej koszt wyniesie 5,25 mln zł.

Tematem budowy kanału na Mierzei Wiślanej zajęli się również parlamentarzyści. Już 24 lutego tego roku Sejm uchwalił specustawę o budowie kanału przez Mierzeję Wiślaną, która umożliwi szybkie rozpoczęcie tego projektu. 3 kwietnia podpisał ją prezydent Andrzej Duda.

Także w kwietniu minister Marek Gróbarczyk ogłosił, że koordynatorem ds. przekopu przez Mierzeję Wiślaną został elblążanin, kpt. Wojciech Żurawski, wieloletni szef kapitanatu portu Elbląg i były wicedyrektor elbląskiej delegatury Urzędu Morskiego.

Przygotowana przez rząd ustawa o inwestycjach w zakresie budowy drogi wodnej łączącej Zalew Wiślany z Zatoką Gdańską zakłada, że budowa szlaku rozpocznie się już w przyszłym roku, a zakończy w 2022 r. Jej koszt to około 880 milionów złotych, finansować ma ją państwo.

Arkadiusz Zgliński, dyrektor Portu Morskiego w Elblągu, trzyma kciuki za realizację inwestycji.

— Widzę determinację rządu, żeby doprowadzić do rozpoczęcia budowy kanału żeglugowego na Mierzei Wiślanej — przyznał nam w jednej z rozmów.

Kilka tygodni temu o budowie kanału na Mierzei Wiślanej mówił Anton Alichanow, pełniący obowiązki gubernatora obwodu kaliningradzkiego, który udzielił wywiadu jednej z rosyjskich gazet. Powiedział w nim, że przekop przez Mierzeję jest inicjatywą o charakterze wyłącznie politycznym. Jego zdaniem budowa kanału przez Mierzeję Wiślaną wyrządzi szkody w systemie ekologicznym Zatoki Kaliningradzkiej, będzie to również cios dla gospodarki obwodu.

— Woda w naszej zatoce jest bardziej słodka, to samodzielny system ekologiczny. My poważnie traktujemy rozwój rybołówstwa w strefie przybrzeżnej. Jest to branża dotowana i w ostatnich latach rozwijała się bardzo dobrze. Jeśli zasolenie wody będzie w jakiś sposób się zmieniać, może stać się to szkodliwym czynnikiem dla rybołówstwa, przynieść straty gospodarcze — argumentuje Anton Alichanow.

Rosjanie zapowiedzieli powołanie grupy ekspertów, której zadaniem będzie ocenić konsekwencje przekopu dla systemu ekologicznego Zatoki Kaliningradzkiej. Analiza przygotowana przez rosyjskich ekspertów będzie podstawą, by złożyć do rządu Federacji Rosyjskiej interpelację, wzywającą Polaków do respektowania konwencji międzynarodowych dotyczących ekologii Bałtyku.

Jerzy Wilk, poseł Prawa i Sprawiedliwości, nie bierze sobie do serca uwag Rosjan.

— Rosjanie grożą nam palcem, ale czy to pierwszy raz? Dotarło do nich, że ten rząd do budowy przekopu podchodzi na poważnie i będzie tę inwestycję realizowali — mówił nam poseł. — Oczywiście, że jest to również decyzja polityczna. A czy decyzją polityczną nie jest wydany przez Rosjan zakaz pływania przez Cieśninę Bałtyjską jednostek naszej straży granicznej z Gdańska do Elbląga?

ALEKSANDRA SZYMAŃSKA, ANNA DAWID

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

GDAŃSK, UL. PIECEWSKA

Centralpark położony jest nad Jaśkową Doliną, zaledwie kilka minut od centrum Wrzeszcza. Doskonale rozwinięta infrastruktura dzielnicy oraz komunikacja miejska sprzyjają wygodnemu zamieszkiwaniu w Centralparku.
Poznaj ofertę mieszkaniową budynków inspirowanych sztuką i architekturą miast Newcastle i Cleveland.

HOSSA
DEWELOPER NR 1

TEL. 58 785 12 12 / HOSSA.GDA.PL

41117otbs-b -0

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Partnerem dodatku jest
BGŻ BNP PARIBAS
Bank zmieniającego się świata
179017otbr-A -N

W ROZWOJU GOSPODARCZYM KONIECZNE SĄ IMPULSY

INWESTYCJE. W Żuławskiej Fabryce Mebli w Elblągu Krzysztof Senger, wiceprezes Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, spotkał się z przedstawicielami firmy oraz regionu warmińsko-mazurskiego, by porozmawiać na temat perspektyw rozwoju gospodarczego w województwie.

Spotkanie w Elblągu. Od lewej: poseł Leonard Krasulski, prezes Warmińsko-Mazurskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej Grzegorz Smoliński, wiceprezes Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu Krzysztof Senger, wojewoda warmińsko-mazurski Artur Chojecki, Piotr Wójcik i Leszek Wójcik Fot. Michał Kalbarczyk

Wiceprezes Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu Krzysztof Senger podczas wizyty w województwie warmińsko-mazurskiego razem z wojewodą Arturem Chojeckim wizytowali zakład fabryki Michelin w Olsztynie, potem przyjechali do Elbląga, by przyjrzeć się zasobowi Żuławskiej Fabryki Mebli, jednej z trzech fabryk firmy Meble Wójcik: potentata w branży meblarskiej w regionie warmińsko-mazurskim.

— Fabryka Wójcik to rekordzista, jeśli chodzi o liczbę pozwoleń w Warmińsko-Mazurskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej. Firma dostała ich do tej pory sześć. Pamiętam, gdy firma wchodziła do strefy 10 lat temu, zatrudniała 150 osób. Dzisiaj, po sześciu zezwoleniach daje pracę 1500 osobom — wyliczał Grzegorz Smoliński, prezes zarządu Warmińsko-Mazurskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

Wizyta Krzysztofa Sengera pod koniec kwietnia w Elblągu nie była przypadkowa. Wiceprezes PAiH wrócił dzień wcześniej z rządowej wizyty w Meksyku, gdzie prezydent Andrzej Duda otworzył w stolicy tego kraju biuro handlowe. Placówka będzie wspomagała rodzimych przedsiębiorców, którzy zamierzają rozpocząć współpracę z rynkami do tej pory niedostępnymi dla Polski.

— Nasza agencja od kilkunastu lat przyciąga zagranicznych inwestorów, a od niedawna pomaga także inwestorom polskim. Firma Meble Wójcik radzi sobie świetnie w eksporcie w krajach UE, ale chcemy wspierać także polskie firmy na innych, trudniejszych rynkach, wspomagając ich przez nasze biura handlowe. Z tego otwartego w Mexico City będą mogły korzystać właśnie polskie przedsiębiorstwa — mówi Krzysztof Senger.

Wprawdzie firma Meble Wójcik nie zerka jeszcze w stronę rynku Ameryki Łacińskiej, ale w eksporcie, oprócz sprzedaży swoich produktów na rynki Europy Zachodniej, może się także pochwalić wynikami w nieco bardziej egzotycznych kierunkach świata.

— Chiny, Filipiny, Arabia Saudyjska — wymienia Piotr Wójcik, prezes Żuławskiej Fabryki Mebli. — Rozpoczęliśmy właśnie współpracę z Marokiem, a w najbliższych dniach — z Irakiem. Być może te rynki teraz nie znaczą dużo, ale w najbliższych latach to będzie znaczna część dywersyfikacji naszej sprzedaży. Cieszy mnie, że Polska buduje sobie dobre przyczółki współpracy z wieloma krajami na świecie. To, o co możemy apelować, to również potrzeba dbania o dobre kontakty z najbliższymi partnerami, krajami tzw. starej Unii Europejskiej, krajami niemieckojęzycznymi. Ale na pewno musimy wybiegać także dalej — dodaje.

I wskazuje, że aby firma mogła się rozwijać, potrzebuje także dobrych warunków do dynamicznego rozwoju, budowania bazy produkcyjnej i usługowej dla partnerów z całego świata.

— Takie przywileje daje nam obecność w W-M SSE. W ciągu 10 lat obecności w strefie grupa naszych firm zainwestowała prawie 260 mln zł w budowę dwóch nowych fabryk i modernizację mocy w naszej pierwszej fabryce Fabryce Mebli Stolpłyt. To dzięki przywilejom nabytym w strefie (m.in. zwolnienia z podatków - red.) mogliśmy się dynamicznie rozwijać. Ale nic za darmo, bo firma musi być zyskowna, by korzystać z pomocy publicznej. Jesteśmy dobrym przykładem dobrego rozwoju — mówi Piotr Wójcik.

Warmińsko-Mazurska Specjalna Strefa Ekonomiczna notuje coraz większe sukcesy.

— W 2017 r. mamy nakłady inwestycyjne deklarowane przez przedsiębiorców na poziomie 1,16 mld zł. W 2016 r. wydaliśmy 16 pozwoleń na prowadzenie przedsiębiorstw, w tym 13 firmom polskim. Jeszcze w tym roku chcemy zmaterializować kilka nowych pozwoleń, jeśli chodzi o sam Elbląg. Bo w tutejszej podstrefie ciągle mamy do zagospodarowania jeszcze prawie 22 hektary terenów. Trwa także procedura obejmowania 6,5 ha gruntu Modrzewiny Południe, który włączyliśmy aportem od skarbu państwa. Być może w okresie wakacyjnym znajdzie się on w strefie — mówi prezes Grzegorz Smoliński.

Region warmińsko-mazurski potrzebuje nowych inwestycji i rozwoju gospodarczego.

— Bardzo dobrym do tego zadatkiem są inwestycje drogowe tutaj realizowane, co spowoduje, że już niedługo nie będziemy regionem wykluczonym komunikacyjnie, co często było barierą dla inwestorów podczas lokowania tu swego kapitału. Podobnie dzieje się na kolei i w obszarze dróg wodnych — zauważa wojewoda warmińsko-mazurski Artur Chojecki.

ALEKSANDRA SZYMAŃSKA

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

OSM GIŻYCKO

OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA
w Giżycku

Ser Edamski
Ser Podlaski
SER GOUDA
MASŁO EKSTRA

DOJRZEWALNIA SERÓW

OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA
w Giżycku
11-500 Giżycko, ul. Białostocka 25, e-mail: osm@osm-gizycko.com.pl
www.osm-gizycko.com.pl

199617gggi-A -L

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Partnerem dodatku jest
BGŻ BNP PARIBAS
Bank zmieniającego się świata
179017otbr-A -N

KRAJOWY OŚRODEK WSPARCIA ROLNICTWA ZASTĄPI DWIE AGENCJE

RYNEK. Jesienią działalność rozpocznie Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, który zastąpi Agencję Nieruchomości Rolnych. Zadania Agencji Rynku Rolnego przejmie Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa. Zmiany mają rozwinąć polską wieś.

Dni Agencji Nieruchomości Rolnych i Agencji Rynku Rolnego są już policzone. Od 1 września w ich miejsce powstanie Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, który przejmie ich zadania. To oznacza, że jesienią z mapy państwowych instytucji znikną również terenowe oddziały obu agencji w Olsztynie.

W lutym tego roku Sejm przyjął ustawę o KOWR i przepisy, które go obejmą. Senat nie wniósł poprawek do projektu, a pod koniec marca ustawę podpisał prezydent RP Andrzej Duda.

Minister rolnictwa powołał też pełnomocnika ds. powstania ośrodka, którym został Zbigniew Babalski, związany z Warmią i Mazurami sekretarz stanu MRiRW. Powołanie nowej instytucji, jak tłumaczył resort rolnictwa, ma przynieść oszczędności związane z redukcją kosztów, poprawą dostępności usług i informacji, zmniejszeniem obciążeń administracyjnych oraz przyspieszeniem realizacji zadań.

— Podstawowym celem powołania Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa jest utworzenie jednej agencji płatniczej i jednej instytucji prorozwojowej — tłumaczy Zbigniew Babalski. — Środki finansowe będą bliżej rolników, a poza gospodarowaniem nieruchomościami rolnymi KOWR będzie również zajmował się kształtowaniem środowiska rolnego — dodaje minister.

Krzysztof Jurgiel, minister rolnictwa i rozwoju wsi, zaznacza z kolei, że KOWR będzie odpowiedzialny przede wszystkim za programowanie rozwoju polskiej wsi i gospodarowanie nieruchomościami rolnymi Skarbu Państwa.

Wiadomo też, że ośrodek nie przejmie wszystkich zadań Agencji Rynku Rolnego, ponieważ wszystkie jej sprawy związane z płatnościami przejmie Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa. Czasu jest coraz mniej, a ministerstwo musi uporządkować najważniejsze sprawy. ARR wykonuje obecnie 27 zadań i dzisiaj wiadomo, że 15 spraw przejdzie do KOWR, a 12 zadań finansowych do ARiMR.

Oznacza to, że ARiMR będzie jedyną polską agencją płatniczą, w ramach której będą realizowane płatności związane ze Wspólną Polityką Rolną. Słowem, tylko ARiMR będzie wypłacać rolnikom pieniądze z Unii Europejskiej.

Druga, również ważna kwestia, nad którą trzeba się pochylić, to zasoby ludzkie. — Dzisiaj w tych dwóch agencjach pracuje 3000 osób. W Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, która będzie pełniła tylko funkcję płatniczą, będzie 11 302 pracowników — wyjaśnia minister Zbigniew Babalski.

I dodaje: — Ta instytucja dostanie od Agencji Rynku Rolnego 322 etaty, za którymi pójdą ludzie, którzy przejdą do ARiMR, i dalej będą wykonywać zadania związane z płatnościami.

Jak już wspomnieliśmy, głównym zadaniem Krajowego Ośrodek Wsparcia Rolnictwa będą prace związane z gospodarowaniem nieruchomościami rolnymi Skarbu Państwa, ale także nadzorem nad spółkami Skarbu Państwa, analizowaniem poszczególnych rynków rolnych i urządzaniem rolniczej przestrzeni produkcyjnej.

KOWR w przyszłości zajmie się także doradztwem rolniczym i będzie aktywnie uczestniczył w programowaniu urbanistyczno-planistycznym, jeśli chodzi o wsparcie obszarów wiejskich, a także gmin wiejskich i wiejsko-miejskich. To nie wszystko, ponieważ rząd RP będzie mógł powierzyć ośrodkowi realizację innych zadań związanych z funkcjonowaniem rynków produktów rolnych i żywnościowych.

Ponadto wśród zadań nowej instytucji znajdzie się wspieranie działań na rzecz odnawialnych źródeł energii, obsługa funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, wspieranie współpracy międzynarodowej w zakresie handlu żywnością, realizacja unijnego programu dotyczącego owoców i mleka w szkole, monitorowanie rynku cukru, wydawanie pozwoleń na import czy eksport żywności do oraz z krajów spoza Unii Europejskiej.

Resort rolnictwa tłumaczy, że dzięki KOWR wszystkie sprawy mają być załatwiane taniej, szybciej i sprawniej. Założenia są ambitne, więc teraz trzeba czekać na to, co pokaże życie.

— Zgodnie z zaleceniami Komisji Europejskiej, w Polsce powinna funkcjonować jedna agencja płatnicza, która posiada struktury powiatowe. Dzięki temu, że zadania związane z płatnościami unijnymi przejmie Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, obsługa rolników powinna być sprawniejsza — uważa Adam Struziak z Biura Rzecznika Prasowego Agencji Nieruchomości Rolnych.

I dodaje, że dla Agencji Nieruchomości Rolnych, która niedługo zostanie zniesiona, oznacza to potrzebę podjęcia dużego wysiłku organizacyjnego. — Tak, aby bez zakłóceń realizowane były dotychczasowe zadania obu znoszonych agencji oraz sprawnie wdrożone zostały nowe obowiązki — stwierdza Adam Struziak.

W 2015 roku w całej Polsce gospodarstwa rolne zajmowały 16,3 mln ha gruntów, co stanowiło prawie połowę ogólnej powierzchni kraju. Wszystkich gospodarstw rolnych jest 1,4 mln.

Według danych GUS w 2013 roku w województwie warmińsko-mazurskim było 41,9 tys. gospodarstw rolnych (2,9 proc. ogólnej liczby gospodarstw rolnych w Polsce), zajmujących 1144 ha powierzchni ogólnej (6,9 proc. powierzchni ogólnej gospodarstw rolnych w Polsce). Gospodarstwa indywidualne stanowiły 99,4 proc. ogólnej liczby gospodarstw rolnych w regionie, a w ich posiadaniu znajdowało się 967,7 tys. ha.

MP

W 2015 roku w całej Polsce gospodarstwa rolne zajmowały 16,3 mln ha gruntów, co stanowiło prawie połowę ogólnej powierzchni kraju. Wszystkich gospodarstw rolnych jest 1,4 mln Fot. archiwum

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

GLOBAL
AUTO SERVICE

mechanika samochodowa w pełnym zakresie

sprzedaż i dobór części

diagnostyka komputerowa

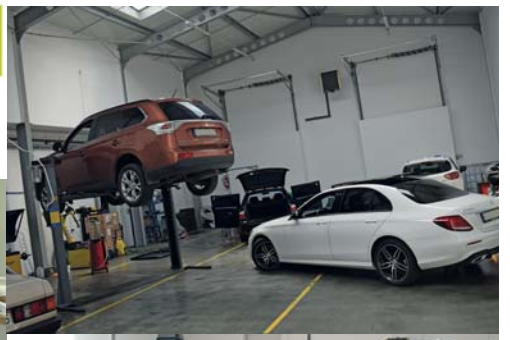
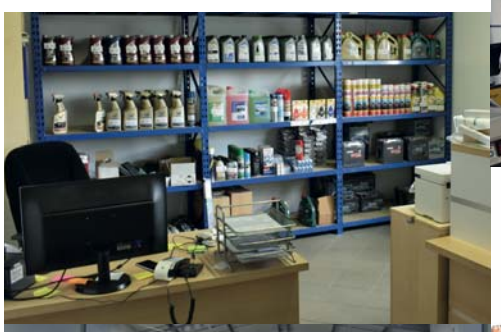
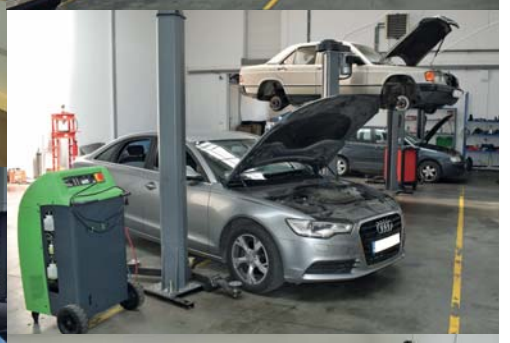
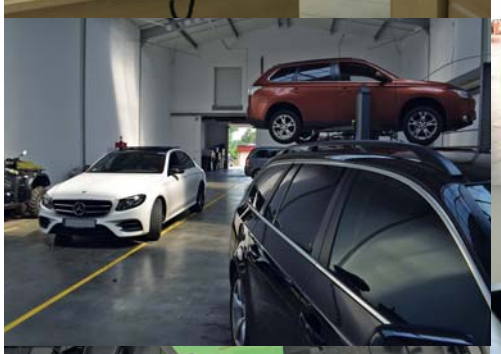
wulkanizacja i serwis opon

naprawy okresowe, naprawy główne

przygotowanie do przeglądu

kompleksowa myjnia ręczna

serwis klimatyzacji

• zniżki korporacyjne • obsługa flot • karty flotowe

Olsztyn, ul. Hozjusza 1, tel. 796 99 11 99, www.global-auto.eu, e-mail: info@gap-parts.pl

176317otbr-A -L

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Partnerem dodatku jest
BGŻ BNP PARIBAS
Bank zmieniającego się świata
179017otbr-A -N

BEZ TELEFONU NIE RUSZAM W POLE

ROLNICTWO. Armand Bruno Szara o swojej pracy i zarazem pasji pisze w internecie. Gospodaruje na około 150 hektarach, na kolonii nieopodal Karolewa w powiecie kętrzyńskim. Lubi wędkowanie i nie rozstaje się ze swoim smartfonem.

— Mieszczuchy często postrzegają rolników jako tych, którzy głównie dostają pieniądze z Unii, jeżdżą dobrymi samochodami i mają lepiej niż oni, mieszkający w miastach. Inni, patrząc na polską wieś, widzą zawsze spracowane ręce, gościnność i przysłowiowy chłopski upór. Gdzie leży prawda?

— Znam bardzo wielu rolników, zarówno znajomych z okolic, ze studiów, jak i coraz więcej klientów z różnych miejsc w kraju. Na pewno nie jest tak kolorowo, zwłaszcza w produkcji zwierzęcej, gdzie właściciel gospodarstwa musi czuwać nad każdym szczegółem.

Biorąc pod uwagę coraz mniejszą liczbę osób chętnych do pracy w rolnictwie, na pewno będzie coraz trudniej i gospodarstwa będą musiały specjalizować się w konkretnych działach, aby po prostu wyrabiać się czasowo. Widzę polskiego rolnika jako człowieka bardzo pracowitego, sprawnego i ciekawego nowych rozwiązań, które, poza zwiększeniem opłacalności produkcji dadzą mu również możliwość szybszego wykonywania prac. Pieniądze z Unii umożliwiły na pewno rozwój nowych rozwiązań w rolnictwie. Świadomy rolnik wybiera produkty z wyższej półki, bo wie, że to się opłaca.

— Jaki jest współczesny rolnik? Jest operatorem maszyn, księgowym czy biznesmenem?

— Różnie bywa. Większość gospodarzy zajmuje się wszystkim, co dotyczy ich gospodarstwa. Wymaga to dużego zaangażowania, wiedzy i doświadczenia. Wiedzę i praktyczne wskazówki rolnik coraz częściej czerpie z internetu.

— Rolnik lubi internet, nowe media?

— Tak! Polubiliśmy internet. Daje wiele możliwości i staje się niezbędny. Poza działalnością wielu firm prezentujących swoją ofertę możemy zobaczyć działalność samych rolników — na forach, blogach czy w świetnych filmikach na YouTube. Media internetowe czy zakupy poprzez internet to możliwość sprawdzenia różnych kwestii czy dokonania zamówień w każdej chwili, kiedy jest na to czas czy ochota. Można porównać ceny bez dzwonienia do kilkudziesięciu firm.

— Na Facebook wrzuca pan posty prosto z kabiny ciągnika, z pola, z sianokosów, przygotowywania nawozów. Widać, że pan kocha swoją pracę. Który post był udostępniany najczęściej?

— Ostatnio bardzo popularna była moja relacja z Kortowiady. Chodziło o paradę studentów ulicami Olsztyna, w której brały udział nasze ciągniki z przyczepami. Poza tym największe zainteresowanie wzbudzają ciekawe doświadczenia i prace polowe, testy nowych produktów. Najchętniej oglądane są krótkie filmiki i efektowne zdjęcia. Staram się prezentować przede wszystkim ciekawe sytuacje, różne rozwiązania i później ich efekty. Jeśli coś się udaje, warto pokazać to innym.

— Ma pan też blog.

— Przygodę z blogiem dopiero zaczynam i to w dwóch wersjach. Pierwsza to blog ekspercki w moim e-sklepie www.big-agro.pl. Tutaj poza moimi autorskimi tekstami znajdą się również artykuły moich partnerów biznesowych z poszczególnych działów, czyli np. materiał siewny, nawożenie, żywienie zwierząt. Mam nadzieję, że będzie to dobre miejsce do merytorycznej dyskusji i każdy rolnik znajdzie odpowiedź na swoje indywidualne problemy. Najważniejszą dla mnie kwestią jest pokazywanie praktyki — rzeczywistości — efektywnych produktów, które po prostu warto stosować, bo dają nie tylko zwrot kosztów, ale i wymierny zysk. Zdecydowaną większość towarów, które sprzedaję stosuję w naszym rodzinnym gospodarstwie co daje mi pełen obraz ich działania. Drugi blog to miejsce na moje prywatne opinie i pokazywanie większości działań, codzienne sprawy — czasem nie tylko związane z rolnictwem.

— Czy jest pan internetowym wyjątkiem wśród rolników?

— Smartfon z dostępem do internetu dla mnie to rzecz niezbędna. Staje się taka dla coraz większej liczby rolników. W każdej wolnej chwili można sprawdzić np. prognozę pogody, komunikaty polowe, e-mail, itd. Bardzo ważne są programy pomagające w zarządzaniu hodowlą czy uprawami. Są to bardzo opłacalne rozwiązania umożliwiające coraz większą precyzję np. w nawożeniu czy dawkach pokarmowych dla zwierząt.

— Dotyczy to młodych rolników?

— Tak, w większości młodych, ale i starsi coraz bardziej się przekonują do nowych technologii i nie stanowi to dla nich problemu.

— Gospodaruje pan z rodziną w Karolewie od dawna. Na ilu hektarach?

— Powierzchnia gospodarstwa z dzierżawami to około 150 hektarów. Aktualnie specjalizujemy się w hodowli bydła mlecznego i mięsnego. Uprawiany jest rzepak i zboża, ale większość areału stanowią użytki zielone, w tym na gruntach ornych. Jest to źródło doskonałej paszy objętościowej. Skupiam się najbardziej na łąkach i pastwiskach i w tym dziale testuję nowe rozwiązania, np. nawożenie dolistne.

— Ile ma pan zwierząt?

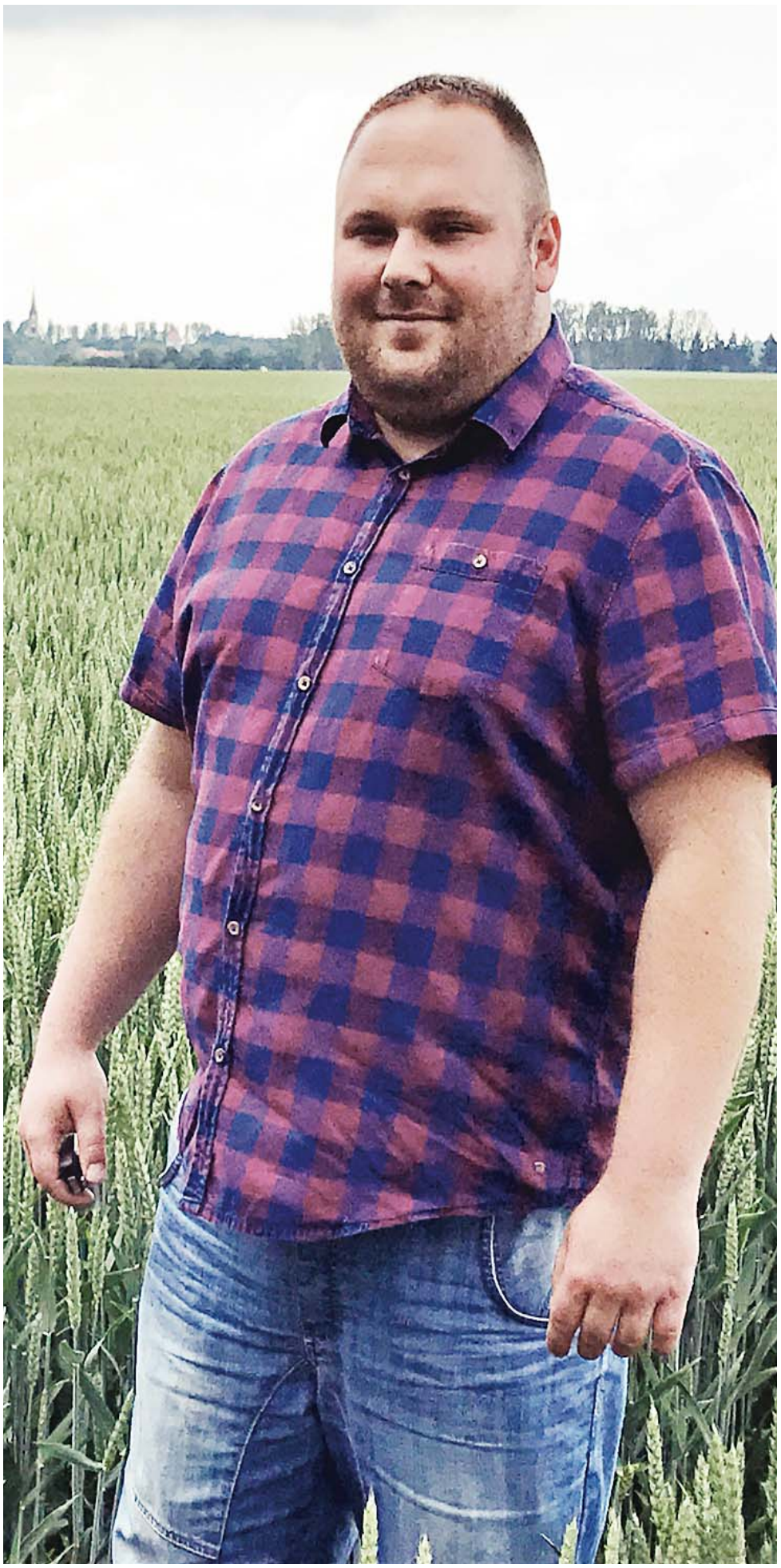
— Kilkadziesiąt sztuk bydła, w tym mleczne, które wymaga najwięcej czasu. Mój dzień zaczyna się często około 4 rano, a kończy różnie, w zależności od pory roku — bywa, że i po północy.

— W sezonie znajduje pan czas dla siebie? Kiedy może pan odpocząć?

— Zima jest mniej intensywnym okresem, ale w hodowli bydła mlecznego praktycznie ciężko gdziekolwiek wyjechać na dłużej niż na pół dnia. Staram się dobrze gospodarować czasem wolnym, ale bardziej lokalnie. Lubię wędkarstwo, piłkę nożną, no i oczywiście zabawę z 3-letnim synkiem, który staje się chyba większym pasjonatem rolnictwa niż ja.

— Jaki będzie dalszy krok, jakie ma pan plany na przyszłość?

— Planów jest bardzo dużo. Chciałoby się realizować je bardzo szybko, ale jednak potrzeba czasu, aby wszystko było zapięte na ostatni guzik. Rolnictwo stale idzie do przodu, mimo trudów związanych głównie z niskimi cenami płodów rolnych. Cieszę się, że stabilizuje się sytuacja cen mleka. Ceny wzrosły na tyle, aby załatać dziury po ciężkim poprzednim roku i myśleć o rozwoju tej gałęzi produkcji. Widzę optymizm wśród rolników — chęć do dalszych inwestycji — zakupu najwyższej jakości produktów, zaczynając od nawozów przez nasiona, środki do produkcji czy maszyn. Rolnicy muszą stawiać na wysoką jakość i sprawność działania, dzięki czemu osiągną solidne efekty pracy.



Armand Bruno Szara, rolnik z Karolewa nad Jeziorem Kwiedzińskim, rocznik 1991, absolwent rolnictwa UWM Fot. archiwum prywatne

ANNA URANOWSKA
a.uranowska@rolniczeabc.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

ZADZWOŃ i ZAMÓW 734 734 600

PRZYWIEZIEMY PROSTO DO DOMU

DOSTAWA JUŻ OD **1 SKRZYNKI**

DOSTAWA WODY I NAPOJÓW DO DOMU, FIRM, ZAKŁADÓW PRACY
NA PRZYJĘCIA WESELNE I INNE IMPREZY OKOLICZNOŚCIOWE.

TWOJA WODA DO DOMU

Naturalna woda źródlana
Orzeźwia, skutecznie gasi pragnienie.
Wyśmienita w połączeniu z lodem i cytryną jak i syropem smakowym.

Pomarańcza
Wyśmienity napój o smaku soczystej pomarańczy.
Doskonały dodatek do drinków.

Brzoskwinia
Smak prawdziwej brzoskwini.
Na bazie wody źródlanej.
Egzotyczny smak lata.

Cola-Cola
Nie wstydzimy się dobrych wzorców.
To dlatego nasza Cola zdobyła
uznanie naszych klientów.

Lemoniada
Doskonałe orzeźwienie.
Wspaniale smakuje z lodem i liściem mięty.

Grejpfrut
Orzeźwia i gasi pragnienie.
Doskonały na upalne letnie dni.

Ananas
Niezapomniany smak soczystego ananasa,
do którego będziesz chętnie powracać.

Gruszka
Nowy smak, po który z pewnością sięgniesz
Po raz kolejny, jak tylko go spróbujesz.

WODY ŹRÓDLANE
NAPOJE GAZOWANE
NAPOJE GAZOWANE

OFERTA ASORTYMENTOWA

Woda Pierrot / op. 24 szt. po 0,33 l

gazowana	16 zł	niskogazowana	16 zł	niegazowana	16 zł

Napoje gazowane Pierrot / op. 24 szt. po 0,33 l

oranżada	18 zł	pomarańcza	18 zł	gruszka	18 zł
lemoniada	18 zł	cola cola	18 zł	zielony owoc	18 zł

Czerwony Owoc/Zielony Owoc
Odważny i intensywny smak cytrusów.

Oranżada Biała/Oranżada Czerwona
Klasyczny smak oranżady.

wodapierrotolsztyn@gmail.com I www.wodapierrot.pl

181617otbr-A -N

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Partnerem dodatku jest

BGŻ BNP PARIBAS

Bank zmieniającego się świata

179017otbr-A -N

ROLNIKOWI ŁATWIEJ ZNALEŹĆ ŻONĘ, BO PRACA TERAZ JEST LŻEJSZA

ROZMOWA. W Polsce mamy największy odsetek młodych rolników spośród wszystkich państw UE. Nasz region też rośnie w siłę – mówi dr hab. Renata Marks-Bielska, prof. UWM z Katedry Polityki Gospodarczej i Regionalnej Wydziału Nauk Ekonomicznych.

Tutejszy rolnik to i szczęściarz, i pechowiec. Szczęściarz, bo może gospodarować na relatywnie większym obszarowo gospodarstwie, pobierać więcej dopłat obszarowych, prowadzić większe inwestycje niż osoby na obszarach górskich. A pechowiec, bo przyszło mu gospodarować w regionie o trudniejszych warunkach naturalnych.

Dr hab. Renata Marks-Bielska, prof. UWM: Migracje ludzi młodych ze wsi do miast nie są wielkim zagrożeniem dla rolnictwa regionu Fot. archiwum prywatne

— Na ile rolnictwo w naszym regionie to dobry biznes?

— Województwo warmińsko-mazurskie to region rolniczy. Warunki naturalne do produkcji roślinnej są gorsze niż w innych częściach kraju. Klimat jest bardziej ostry, krótszy okres wegetacji, szybciej pojawiają się przymrozki jesienne, później ustępują wiosenne. W okresie zimowym mogą pojawiać się spadki temperatur grożące wymarznięciem ozimin. Gleby w naszym województwie są bardzo zróżnicowane pod względem jakości. Na północy, od Żuław Wiślanych aż do czarnych ziem w okolicach Reszla, Kętrzyna i Barcian, występują bardzo żyzne mady. Natomiast w południowej części województwa występują najsłabsze gleby w Polsce, szczególnie w powiatach: działdowskim, nidzickim, szczycieńskim i piskim.

W naszym regionie średnia powierzchnia gospodarstw jest dwukrotnie wyższa niż w Polsce. Rolnictwo w naszym województwie może być dobrym biznesem, szczególnie w przypadku gospodarstw nastawionych na produkcję roślinną, oczywiście przy dobrej koniunkturze na ceny ziarna pszenicy i nasion rzepaku. Rolnicy z województwa są jednymi z największych producentów drobiu w Polsce (jaja, brojlery kurze i indyki).

— Rolnik z Warmii i Mazur, w porównaniu do innych regionów, to szczęściarz?

— I szczęściarz, i pechowiec. Szczęściarz, bo może gospodarować na relatywnie większym obszarowo gospodarstwie, pobierać więcej dopłat obszarowych (bezpośrednich, do hektara), prowadzić większe inwestycje niż na przykład jego koledzy po fachu na obszarach górskich. A pechowiec, bo przyszło mu gospodarować w regionie o trudniejszych warunkach naturalnych, które warunkują produkcję roślinną, a nie ma na nie żadnego wpływu — m.in. klimat.

— Wspomnienia PRL-u cały czas dają o sobie znać. Jakie mamy plusy rozwiązania pegeerów?

— Do pozytywnych efektów rozwiązania pegeerów zaliczyć można zwiększenie efektywności gospodarowania, racjonalizację zatrudnienia. Chociaż na ten fakt ma też duży wpływ postęp techniczny i wzrost umaszynowienia, pojawienie się w rolnictwie nowych właścicieli, którzy zagospodarowali ziemie po byłych pegeerach i utworzyli grupę nowoczesnych przedsiębiorstw rolnych, konkurencyjnych na rynku krajowym i zagranicznym.

— A minusy?

— Negatywnym efektem jest bez wątpienia pozostawienie samej sobie znacznej grupy byłych pracowników pegeerów, którzy pracowali tam na stanowiskach robotniczych. Mieli niskie, specyficzne kwalifikacje zawodowe i nie odnaleźli się w nowej rzeczywistości społeczno-gospodarczej po likwidacji pegeerów. Z adaptacją do realiów gospodarki rynkowej miały też często problem ich dzieci i wnuki.

— Jaka przyszłość czeka nasze rolnictwo?

— Przy odpowiedniej polityce na poziomie Unii Europejskiej, kraju i regionu w zakresie rolnictwa i rozwoju wsi duże szanse na rynku mają gospodarstwa specjalizujące się w określonym rodzaju produkcji, większe obszarowo, zarządzane przez wykształconych rolników, wykorzystujące środki unijne i inwestujące. Takie gospodarstwa (przedsiębiorstwa) rolne mogą wygrać konkurencję zarówno na rynku krajowym, jak i unijnym.

— Większość młodych ludzi ucieka ze wsi do miast. Na ile ma to wpływ na przyszłość rolnictwa w regionie?

— Migracje ludzi młodych ze wsi do miast nie są wielkim zagrożeniem dla rolnictwa regionu. Młodzi ludzie, którzy mają do czego wracać, a mam tu na myśli dobrze prosperujące gospodarstwa rodziców, przy bardzo trudnym rynku pracy w Polsce coraz chętniej wracają na wieś. Obserwuję to zjawisko wśród absolwentów kierunków rolniczych, np. na Wydziale Kształtowania Środowiska i Rolnictwa czy Bioinżynierii Zwierząt UWM. Coraz łatwiej też farmerowi znaleźć żonę, bowiem praca w gospodarstwie nie jest już tak absorbująca dla kobiet, jak miało to miejsce jeszcze kilkanaście lat temu. Przyczynił się do tego postęp techniczny i technologiczny oraz większe mechanizowanie prac. Warto wskazać, że w Polsce mamy największy odsetek młodych rolników (do 40 lat) spośród wszystkich państw Unii Europejskiej.

— Rolnictwo a agrobiznes. Gdzie zauważa pani największe różnice?

— Rolnictwo współcześnie to nie tylko komercyjna (na rynek) produkcja żywności, pasz i surowców dla przemysłu, ale również źródło dóbr publicznych. To kultura, tradycja, folklor, agroturystyka, piękno krajobrazu wiejskiego, utrzymanie ziemi w dobrej kulturze rolnej, bioróżnorodność. Natomiast agrobiznes wiąże się stricte z produkcją towarową, ze wszystkimi jej etapami — od środków produkcji, procesu produkcyjnego do stołu konsumenta.

ADA ROMANOWSKA
a.romanowska@gazetaolsztynska.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

GRUPA WM | GAZETA OLSZTYŃSKA. | DZIENNIK ELBLĄSKI. | GO TV | wm.pl | nasz olsztyniak.pl | Familie.pl | FUNDACJA PRZYSZŁOŚĆ DLA DZIECI | fit&fat | AGENCJA REKLAMY media10

SPOŁEM OLSZTYN

„SPOŁEM" PSS w Olsztynie

OFERUJE DO WYNAJĘCIA LUB SPRZEDAŻY:

OLSZTYN – LOKALE DO WYNAJĘCIA

ul. Towarowa 3 – pomieszczenia biurowe o pow. 17,37 m², 20,42 m², 20,43 m², 29,39 m², 29,84 m², 55,42 m²

ul. Towarowa 3 – magazyny o pow. 360 m², 430 m²

ul. Moniuszki 16 – lokal użytkowy o pow. 123,38 m²

LOKALE DO WYNAJĘCIA LUB SPRZEDAŻY

MRĄGOWO, ul. Królewiecka 29 A – lokal użytkowy o pow. 52,3 m²

KĘTRZYN, ul. Jagiełły 40 – lokal użytkowy o pow.53,9 m²

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE SPRZEDAŻY LUB WYNAJĘCIA NIERUCHOMOŚCI - POD NR. TEL. 89 521 19 05 lub 609 050 094

317ottl-a-M

182617otbr-a-1L

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Partnerem dodatku jest

BGŻ BNP PARIBAS

Bank zmieniającego się świata

179017otbr-A -N

JAK OD JEDNEJ KOZY ZWANEJ PYZĄ WSZYSTKO SIĘ ZACZĘŁO

ROLNICTWO. Kierźliny, miejscowość w gminie Barczewo. Właścicielką Gospodarstwa Rolnego „Nad Arem" jest Helena Wróblewska. Choć nigdy nie była rolnikiem, 26 lat temu zostawiła miasto dla tych pięknych okolic. Za to była i jest pasjonatką kóz. Rozmawiamy, jak pasja zamieniła się w biznes.

Helena Wróblewska z córką Izą gospodaruje nad Jeziorem Kierźlińskim nieopodal Barczewa. Hoduje kozy i wraz z córką przygotowują naturalne wyroby z koziego mleka Fot. Agnieszka Baranowska

— Jak to się stało, że z mieszkanki miasta stała się pani mieszkanką wsi?

— Zawsze marzyłam, żeby zamieszkać na wsi. Gdy przyjechałam tu pierwszy raz i zobaczyłam jezioro, stwierdziłam, że to moje miejsce na ziemi. Udało się kupić posesję. Wszystko było jedną, wielką ruiną, ale już w 1991 roku sprowadziliśmy się z Olsztyna do Kierźlin.

— Mieszka już pani na wsi, ale nie jest pani rolniczką.

— Jeszcze zawodowo związana byłam z Olsztynem, ale więcej czasu spędzałam na wsi. Córki bliźniaczki miały wówczas po 5 lat, więc zajęć nie brakowało. Kupiliśmy jedną kotną kozę o imieniu Pyza. Urzekła mnie od pierwszej chwili. Zdziwiło mnie to, że jest taka inteligentna, zachowywała się jak pies. Stała przed domem i czekała, kiedy wrócę z miasta, szła ze mną na spacer i pasła się. Pyza niedługo potem okociła się i urodziła jedną kózkę. A córka powtarzała „Mamo, ja chcę mieć całe stado kóz". I tak jakoś tym tropem poszliśmy. W latach 90. był boom na kozy.

— Czy miała pani jakiś plan?

— Nie myślałam o tym. Powiększałam swoje stado. Kóz coraz więcej, to coraz więcej mleka, więc wpadłam na pomysł, żeby nadwyżki mleka sprzedawać, i tak też się stało. Mleko surowe i pasteryzowane sprzedawaliśmy. Zainteresowanie było naprawdę duże. Mieliśmy wówczas ponad 30 sztuk matek.

— W którym momencie zaczęła pani myśleć o swojej działalności w szerszy sposób?

— Gdy miałam 30 kóz. Był rok 1995. Kóz było coraz więcej i mleka było coraz więcej. Problemem okazała się również sezonowość. Zimą kozy z reguły nie doją się, natomiast latem jest tego mleka mnóstwo. Zaczęłam zastanawiać się, jak tu przerzucić część mleka z lata na zimę. Produkowaliśmy już co prawda twarożek, ale ta produkcja też nie rozwiązała problemu z nadwyżką mleka.

W 1998 roku postanowiliśmy pójść krok dalej i otrzymaliśmy zezwolenia służb weterynaryjno-sanitarnych na produkcję mleka koziego pasteryzowanego i jego przetworów. Sprzedawaliśmy je w olsztyńskich sklepach. Następnym krokiem była produkcja twarożku.

— Jakie rasy kóz są podstawą pani hodowli?

— Kozy rasy alpejskiej, a jej urozmaiceniem kozły rasy anglo-nubijskiej i kozy rasy mieszanej bursko-alpejskiej. Mam ponad 300 kóz.

— To spore stado. A jak z obiektami?

— Początkowo były to stare budynki gospodarcze, które adaptowaliśmy. Dopiero w 2003 roku, gdy stado liczyło już około 200 sztuk, skorzystałam ze środków Sapard i wybudowałam nową koziarnię. Był to nasz pierwszy obiekt wybudowany z tych środków. Rok później, korzystając z tych samych środków, zaadaptowaliśmy starą koziarnię na porodówkę dla kóz. Kolejnym ważnym punktem w życiu naszego gospodarstwa była modernizacja przetwórni połączona z rozbudową i dostosowaniem naszej przetwórni do nowych wymogów nadzoru weterynaryjno-sanitarnego i standardów Unii Europejskiej. W tym przypadku również korzystaliśmy ze środków Sapard.

Mamy m.in. chłodnię wyrobów gotowych, dojrzewalnię serów oraz całe zaplecze pozwalające na przetworzenie mleka w czasie dwóch godzin po udoju. Dzięki temu nasze produkty mogą być i są zawsze robione ze świeżego niepasteryzowanego mleka. Przy produkcji opieramy się tylko na mleku pozyskanym we własnym gospodarstwie. Dzięki temu mamy pewność, że mleko i przetwory są najwyższej jakości.

— Czy po modernizacji wprowadziła pani na rynek nowe produkty?

— Tak. Już w tym samym roku, czyli w 2005, wprowadziliśmy na rynek jogurt i masło z mleka koziego, a w kolejnych latach ser podpuszczkowy w solance. Mamy serki solankowe z czosnkiem niedźwiedzim, czarnuszką, kozieradką, kolendrą, pieprzem, chili i suszonym pomidorem. Od tego sezonu mamy również sery wędzone.

— Wspominała pani o zapleczu pozwalającym na przetworzenie mleka w czasie dwóch godzin po udoju, czy to znaczy, że produkcja odbywa się u was codziennie?

— W zasadzie tak, bo codziennie musimy kozy wydoić, a jak już mamy mleko, to trzeba je przerabiać, więc nie ma tu niedziel, świąt i długich weekendów. Na szczęście mamy halę udojową na 12 kóz, więc dojenie idzie dość sprawnie i szybko.

Zimą jest chwila, żeby odetchnąć, bo kozy nie doją się. Można trochę odpocząć.

— Z tego, co wiem, jest pani w swoim gospodarstwie zarówno technologiem, jak i marketingowcem?

— Zgadza się. Przypomnę, że gdy my zaczynaliśmy, nie było jeszcze internetu i jego nieograniczonych możliwości. Na początku dzwoniłam do wszystkich okolicznych hoteli, pensjonatów i restauracji. Wysyłałam oferty. Ktoś się zdecydował, ktoś odmówił. Później informacje rozeszły się pocztą pantoflową i z miesiąca na miesiąc było coraz lepiej, coraz więcej było stałych klientów. Dziś sporo osób przejeżdża po wyroby bezpośrednio do gospodarstwa, ale to są lata pracy, dokładnie ponad 20 lat pracy.

Od roku w prowadzeniu gospodarstwa pomaga mi córka Iza. Mamy uzgodniony podział obowiązków i tak sobie działamy. Poza tym oczywiście są osoby pomagające przy pracach polowych, wypasie kóz.

— Jesteście członkami sieci Dziedzictwa Kulinarnego Warmii, Mazur i Powiśla, czy taka przynależność pomaga?

— Jeżeli chodzi o nowych, dopiero zaczynających swoją działalność, członków, to oczywiście bardzo pomocna jest ta przynależność. Przede wszystkim w promowaniu produktów. My zostaliśmy przyjęci do stowarzyszenia w 2010 roku, czyli w zasadzie po 15 latach naszej pionierskiej działalności. Śmiało można powiedzieć, że to przyjęcie do Dziedzictwa Kulinarnego, było zwieńczeniem naszej wieloletniej pracy.

— A jakim areałem pani dysponuje przy tak licznym stadzie?

— Swoich hektarów mamy niewiele, bazujemy głównie na dzierżawach. Na szczęście od 2016 roku jest to dzierżawa na 15 lat, więc można spać spokojnie. W sumie korzystamy z około 40 ha.

— Wyroby kozie kojarzą się ze specyficznym zapachem. W waszych wyrobach tego nie ma, może nam pani zdradzić, w czym tkwi tajemnica?

— Odpowiedź jest bardzo prosta. W okresie od kwietnia do listopada nasze kozy wypasane są tradycyjnie na rozległych pastwiskach, co zapewnia im różnorodność pokarmu. Chodzi człowiek i pilnuje kóz, a one po prostu w spokoju się pasą, szukają swoich przysmaków. Co ciekawe, najbardziej lubią chwasty, przede wszystkim perz. Tak, kozy to są specyficzne zwierzęta.

Jakbym mogła, to cały czas pasłabym kozy. Fascynującym zajęciem jest obserwowanie tych zwierząt. Wiele razy przekonaliśmy się, jakie są cwane. W zasadzie znają całą okolicę. Wiedzą, gdzie są kasztany, gdzie jabłka, gdzie najsmaczniejszy perz. Wszystko muszą oblecieć. Kiedyś sąsiad wyrzucił taczkę jabłek na drogę, to później przez miesiąc kozy biegały, żeby sprawdzić, czy są tam jeszcze te jabłka.

W okresie zimowym podstawowym pokarmem jest sianokiszonka, siano, otręby pszenne i owies. Nie korzystamy z gotowych koncentratów paszowych. I to jest cała tajemnica niepowtarzalnej kompozycji smaku mleka, a później wyrobów pochodzących z tego mleka. Natura, natura i jeszcze raz natura!

— Jak pani myśli, czy dla ludzi, którzy teraz chcieliby zacząć swoją przygodę z kozami, byłby zbyt na wyroby przez nich wytworzone?

— Jak najbardziej tak. Na każdą żywność naturalną jest zbyt i tu nie chodzi tylko o kozy. Ktoś może mieć np. kilka krów, naturalnie je żywić i będzie miał dobre mleko, które może przetwarzać i sprzedawać. To mogą być świnie, z których powstaną naturalne wyroby bez polepszaczy smaku. Dziś właśnie tego ludzie poszukują. Prostego, naturalnego, a przede wszystkim zdrowego jedzenia, takiego, jakie jedli ich przodkowie.

MONIKA KOPACZEL-RADZIULEWICZ
m.radziulewicz@rolniczeabc.pl

Tekst ukazał się w „Rolniczym ABC" w maju 2017 r.

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

NATALIA PALMOWSKA – dietetyk z pasją

Jestem dietetykiem ze specjalnością dietetyki klinicznej oraz sportowej.

Moje zainteresowania
Moim „konikiem" jest dietetyka i suplementacja w sporcie.
Oprócz bycia dietetykiem, jestem także czynnym sportowcem. Zawodowo trenuję jazdę konną, a dokładnie skoki przez przeszkody. To moja druga pasja, którą mogę wykorzystywać w pracy ze sportowcami i ludźmi uprawiającymi na co dzień różne aktywności.
Ponadto zajmuję się leczeniem nadwagi i otyłości. Dzieląc się własnym doświadczeniem, zachęcam moich pacjentów do rozpoczęcia aktywności fizycznej, która poprawia efekty stosowanej diety.
Chcę udowodnić moim pacjentom, że zmiana złych nawyków żywieniowych i podjęcie aktywności fizycznej mogą zapewnić poprawę stanu zdrowia i ochronę przed wieloma chorobami metabolicznymi współczesnego świata.

Moja metodyka
Do każdego pacjenta podchodzę indywidualnie, analizując wyniki badań, wywiad żywieniowy, dziennik żywienia. Przy układaniu diet, zaleceń i suplementacji biorę pod uwagę tryb życia, samopoczucie, zdrowie i aktywność fizyczną pacjenta, aby prawidłowo dopasować każdy szczegół.

Moje projekty
Prowadzę wykłady z zakresu dietetyki ogólnej, klinicznej i sportowej. Współpracuję m.in. z gabinetami kosmetycznymi, kateringiem dietetycznym, gdzie prowadzę konsultacje dietetyczne. Wygłaszam także wykłady na temat żywienia w różnych przypadkach chorobowych dla klientów.

Motto zawodowe
„Gdy zdrowia brakuje, mądrość nie może się objawić, sztuka nie może zabłysnąć, potęga nie może podjąć walki; bogactwo staje się bezużyteczne; a rozum na nic się nie przydaje".

Zapraszam do współpracy!

Kontakt: 666-605-955, www.medfood.com.pl, natalia@medfood.com.pl

41517otbs-a -L

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Partnerem dodatku jest

BGŻ BNP PARIBAS

Bank zmieniającego się świata

179017otbr-A -N

TU NIE MA MIEJSCA NA BYLEJAKOŚĆ

INWESTYCJE. Inwestycje Rezydencji Warmińskich w Pluskach nad jeziorem Plusznem i w Januszkowie nad jeziorem Kownatki to dowód na to, że inwestować można nowocześnie i z pomysłem. Kryje się za tym również prestiż i komfort. Za tymi zamierzeniami stoi człowiek z własnego wyboru związany z Warmią i Mazurami.

Rafał Szczepański: Warmia i Mazury to wielki kapitał, który powinniśmy jeszcze lepiej wykorzystywać. W perspektywie najbliższych 10 lat walory regionu na pewno jeszcze wzrosną
Fot. Beata Szymańska

Duży nacisk kładziemy na współpracę z miejscową społecznością, z którą jesteśmy bardzo zżyci. Wspieramy miejscową parafię, strażaków, uczestniczymy w życiu wsi, współpracujemy z panią sołtys. Jesteśmy tutaj mile widziani. Dzięki takiemu podejściu tworzą się więzi i relacje, które generują obopólne korzyści.

Na pytanie, czy nadal jest zakochany w Warmii i Mazurach, Rafał Szczepański odpowiada: — Z każdym dniem coraz bardziej.

Jest rodowitym warszawiakiem, prezesem firmy developerskiej i inwestorem nowoczesnego osiedla w Pluskach, czyli Rezydencji Warmińskich. Rafał Szczepański mówi, że to wieś inna niż wszystkie. Z duszą, klimatem i z niezwykłymi osobowościami.

Ludzie od zawsze lubili Pluski, małą warmińską wieś nad jeziorem Plusznem. Od dawna mieli tu domy aktorzy i naukowcy. Wakacyjny czas spędzali tu pisarze, na przykład Igor Newerly. A w oddalonym o sześć kilometrów Orzechowie w sierpniu 1953 roku wypoczywał nawet prymas kardynał Stefan Wyszyński.

Osiedle w Pluskach to niewątpliwie wizytówka firmy. — Poza naszymi Rezydencjami i pobliskim osiedlem także w Pluskach, zwanym przez miejscowych „Lelowem", nie spotkałem na Warmii i Mazurach zespołu zabudowy o tak jednorodnej architekturze i kompozycji przestrzennej. Spójność urbanistyczna jest naszym wyróżnikiem, klienci to doceniają — zaznacza Rafał Szczepański.

Pluski były jego osobistym odkryciem. Przyjechał tu, zakochał się w miejscu i zainwestował.

Jego spółka zbudowała osiedle domów idealnie wręcz wkomponowanych w krajobraz. Przeważnie ludzie budując dom wypoczynkowy, izolują się od innych. Żyją swoim życiem.

Rafał Szczepański ma inną naturę. — Angażuję się społecznie, bo to mam już we krwi. W naszej rodzinie było wielu społeczników, więc już tacy jesteśmy — mówi. — Ale nie tylko ja, bo jest bardzo dużo osób, mających domy w Pluskach, które włączają się w życie wsi. I za to im dziękuję.

Inwestora Rezydencji Warmińskich cechuje także działanie proekologiczne. — Oczywiście przekształcamy przyrodę, ale później robimy wszystko, by nie tylko ją przywrócić, ale także wzbogacić. W Pluskach, na naszym osiedlu, środowisko przyrodnicze jest o wiele bogatsze niż te, które zastaliśmy przed inwestycją — podkreśla warszawiak.

Monokulturę sosnowego lasu wzbogacono o nowe nasadzenia drzew liściastych i duże zespoły krzewów. — Ponadto na naszym osiedlu zrealizowaliśmy program budowy budek lęgowych dla ptaków. To się opłaciło. Liczne gatunki ptaków traktują nasze osiedle jak własny dom. Mamy także udogodnienia dla naszych mieszkańców, m.in. usługę concierge'a, którą realizuje rodzina na stałe tu mieszkająca — dodaje.

Jest także pomost, miejsce do cumowania łodzi i do przechowywania kajaków. Obecnie Rezydencje przygotowują się do kontynuacji inwestycji nad jeziorem Plusznem, czyli do budowy kolejnych 28 domów na zalesionych działkach o powierzchni od 2 do 4 tys. mkw. Oczywiście zapewniony zostanie dostęp do rekreacji nad wodą oraz zaoferowana zostanie usługa concierge'a.

— Duży nacisk kładziemy na współpracę z miejscową społecznością, z którą jesteśmy bardzo zżyci — tłumaczy Rafał Szczepański, który jest także prezesem Stowarzyszenia Miłośników Plusk. — Wspieramy miejscową parafię, strażaków, uczestniczymy w życiu wsi, współpracujemy z panią sołtys. Jesteśmy tutaj mile widziani. Dzięki takiemu podejściu tworzą się więzi i relacje, które generują obopólne korzyści — dodaje.

Rezydencje Warmińskie przygotowują też kolejną inwestycję kilkadziesiąt kilometrów od Plusk. A dokładnie w Januszkowie nad jeziorem Kownatki, w gminie Kozłowo. Ten ambitny projekt zakłada budowę prawdziwej wioski nad jeziorem.

— Jestem przekonany, że ten projekt zyska duży impuls w kontekście przebudowy krajowej „siódemki", czyli połączenia Krakowa i Warszawy z Warmią i Mazurami. Na to czekamy — stwierdza inwestor. — Rozwijając ten projekt, chcemy wykorzystać nowoczesne technologie obniżające w przyszłości koszty bieżącej eksploatacji budynków — dodaje.

Jego zdaniem, Warmia i Mazury to wielki kapitał, który powinniśmy jeszcze lepiej wykorzystywać. — Tu nie ma miejsca na bylejakość, na słabe inwestycje. W perspektywie najbliższych 10 lat walory regionu na pewno jeszcze wzrosną. Trzeba to wykorzystać. Nowe połączenia drogowe, modernizacja kolei, budowa nowych dworców: kolejowego i autobusowego w Olsztynie to będą koła zamachowe nowych inwestycji w regionie — uważa przedsiębiorca.

I dodaje: — To także istotne z punktu widzenia młodego pokolenia, które nie będzie musiało stąd wyjeżdżać do Trójmiasta czy Warszawy, ponieważ już teraz Olsztyn zapewnia coraz lepsze warunki do życia, jest perspektywa rozwoju i zatrudnienia. To jest niezwykle istotne dla przyszłości tego regionu.

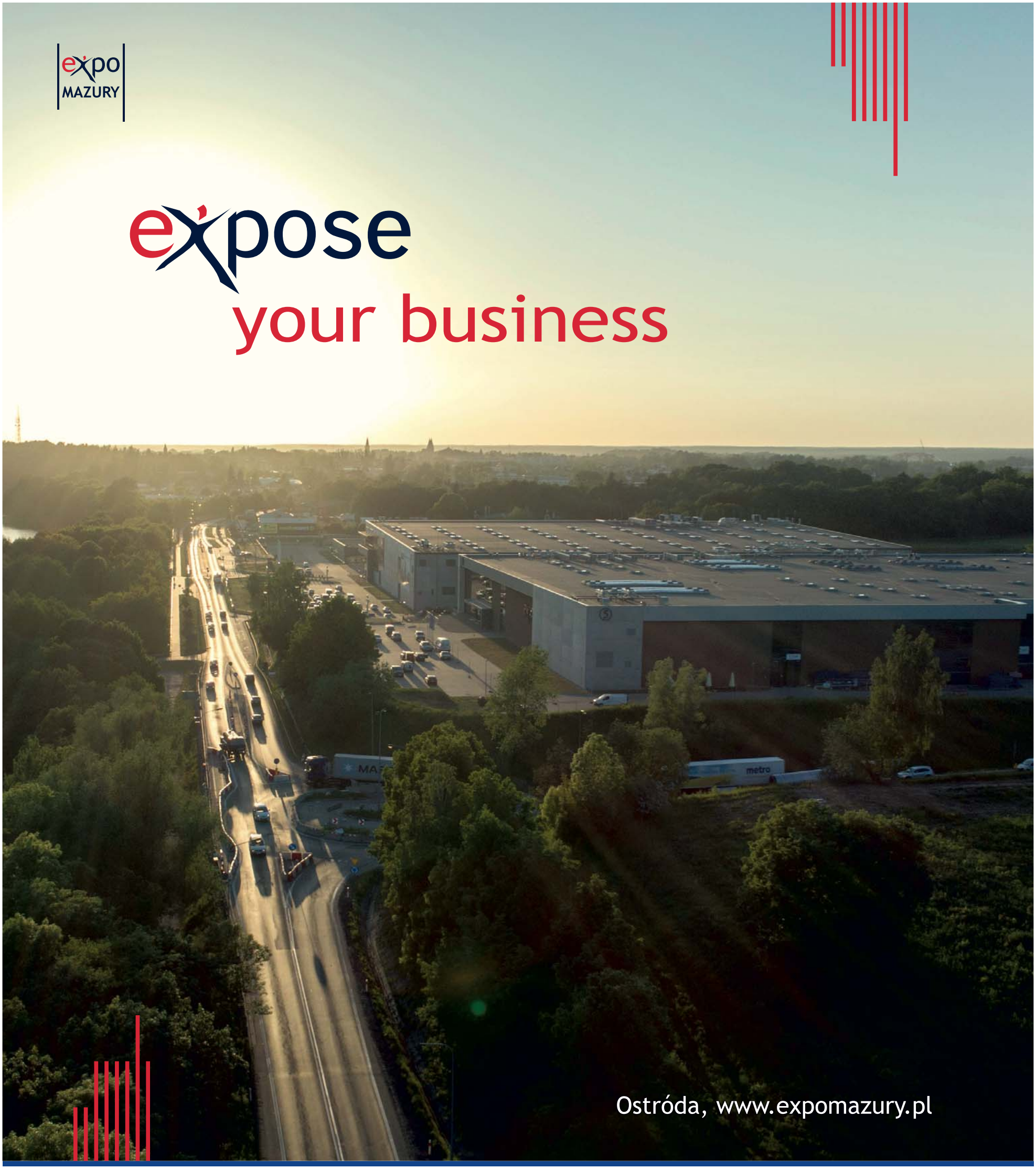
Warto także dodać, że Rafał Szczepański jest jednym z inwestorów słynnego apartamentowca Złota 44 w centrum Warszawy. Ten najwyższy w Unii Europejskiej budynek mieszkalny zaprojektował słynny architekt polskiego pochodzenia Daniel Libeskind.

— Złota 44 z placu budowy przekształciła się w światowej klasy budynek mieszkalny — mówi Rafał Szczepański. — Ten sukces zawdzięczamy ciężkiej pracy wielu osób zaangażowanych w projekt. W kluczowym momencie na budowie pracowało ponad 700 osób.

Drapacz chmur przyciąga uwagę. Zwraca uwagę choćby bryłą nieporównywalną z żadnym innym budynkiem w stolicy. Apartamentowiec przypomina lekko wydęty wiatrem żagiel. Elewacja złożona z 3,5 tys. trójszybowych tafli zapewnia bardzo dobrą izolację termiczną budynku. Na 43 piętrach, od 9 do 52, znajdują się apartamenty. Jest ich 287, najmniejszy ma 61 metrów kwadratowych, największy ponad 300 metrów. Jak dotąd najsłynniejszym właścicielem apartamentu w Złotej 44 jest kapitan naszej reprezentacji w piłce nożnej Robert Lewandowski.

MATEUSZ PRZYBOROWSKI

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.



ROZWÓJ POLSKI WSCHODNIEJ
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Programu Operacyjnego
Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

41017otbs-A -N

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

GRUPA | GAZETA OLSZTYŃSKA. | DZIENNIK ELBLĄSKI. | GO TV | wm.pl | nasz olsztyniak.pl | Familie.pl | FUNDACJA PRZYSZŁOŚĆ DLA DZIECI | fit&fat | AGENCJA REKLAMY media 10

GRAFIT

KOMPLEKSOWE ZAOPATRZENIE
FIRM W ARTYKUŁY BIUROWE

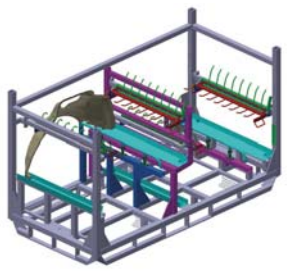
TUSZE | TONERY | TAŚMY | PAPIER
ARTYKUŁY PIŚMIENNICZE | SEGREGATORY | CHEMIA
i wiele więcej

SZYBKI KONTAKT | SZYBKA INFORMACJA
Wojtek **792-024-196**
Grzegorz **530-929-457**
Tomasz **530-558-457**

grafit.olsztyn@wp.pl, GRAFIT, ul. Józefa Grotha 19, OLSZTYN

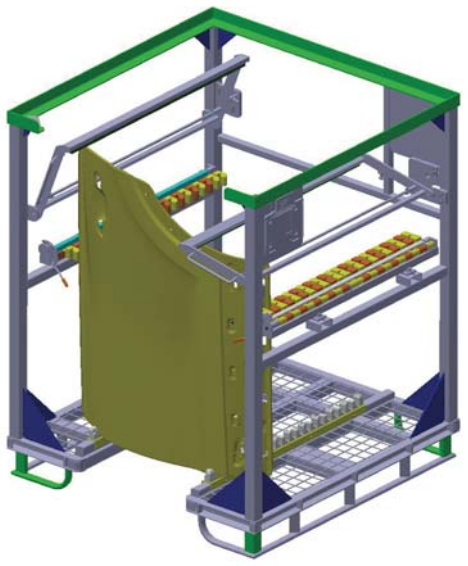
182817otbr-A -K

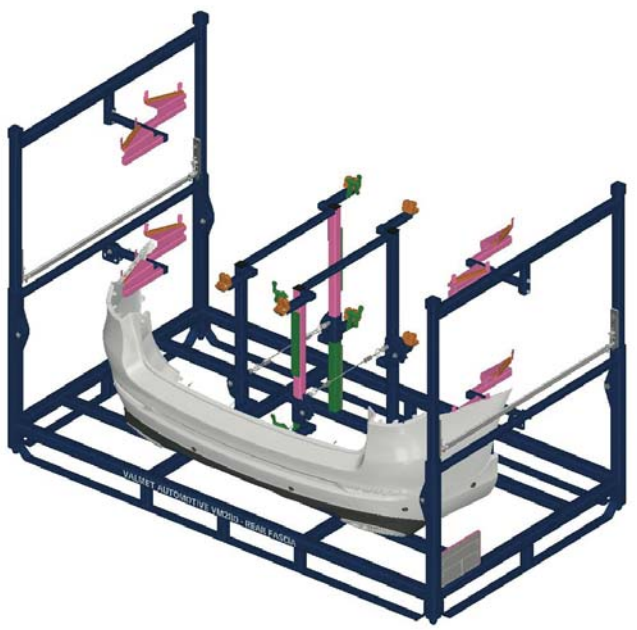
Dam-Rob S.A.



od ponad 20 lat specjalizuje się w projektowaniu i produkcji specjalistycznych rozwiązań magazynowo-transportowych. Nasze wyroby znajdują szerokie zastosowanie w wielu gałęziach przemysłu, zarówno motoryzacyjnego, jak i maszynowego.

Współpracujemy z największymi producentami samochodów i podzespołów samochodowych na świecie. Produkowane przez nas opakowania zabezpieczają transportowane części, podzespoły oraz elementy składowe samochodów i maszyn w drodze od producenta do finalnego odbiorcy.





DAM ROB S.A.

DAM-ROB S.A.
ul. 29 Stycznia 9
14-230 Zalewo
tel. 89 642 60 00
fax 89 642 60 06
e-mail: marketing@dam-rob.com.pl
www.dam-rob.com.pl

W związku z rozbudową zakładu w Zalewie

POSZUKUJEMY kreatywnych oraz otwartych na nowe rozwiązania

PRACOWNIKÓW PRODUKCYJNYCH, PROGRAMISTÓW, TECHNOLOGÓW I PROJEKTANTÓW.

Języki angielski i niemiecki mile widziane.

Aplikacje można przesyłać na adres:
a.koscinski@dam-rob.com.pl

25517mozm-a -0

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

ZDOBĄDŹ **AŻ 80% DOFINANSOWANIA**
NA SZKOLENIA DLA FIRM

TECHPAL
nowa era szkoleń

Techpal Sp. z o.o.
ul. Barcza 16
10-685 Olsztyn
tel. 89 542 98 21
www.techpal.com.pl

Przedsiębiorco!

Skorzystaj z **dofinansowania usług rozwojowych (szkolenia, usługi doradcze)** w ramach Warmińsko-Mazurskiego Systemu Finansowania Usług Rozwojowych. Firma **Techpal Sp. z o.o.** jest **OPERATOREM** tych środków na terenie całego województwa warmińsko-mazurskiego.

Jeśli Twoja firma należy do sektora mikro, małych lub średnich przedsiębiorstw, możesz w latach 2016-2023 otrzymać **dofinansowanie ze środków unijnych** na zakup usług rozwojowych **dla siebie i/lub swoich pracowników** w wysokości do 70 000 zł. Dodatkowym warunkiem ubiegania się o dofinansowanie jest posiadanie siedziby, filii, delegatury lub oddziału na terenie województwa warmińsko-mazurskiego.

Nasi mobilni doradcy pomogą przejść przez procedurę ubiegania się o dofinansowanie oraz doboru odpowiednich dla Waszych potrzeb usług rozwojowych.

WA-MA FUR SYSTEM w 5 KROKACH:
KROK 1. **Zgłoś się** do nas – zadzwoń lub wypełnij formularz rekrutacyjny. Znajdziesz go na naszej stronie internetowej.
KROK 2. **Spotkaj się** z mobilnym doradcą, który pomoże przeanalizować potrzeby szkoleniowe, założyć profil na stronie https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl/ i dobrać odpowiednią usługę w Bazie Usług Rozwojowych – szkolenie, doradztwo, studia podyplomowe, coaching – wybór należy od Ciebie.

KROK 3. **Podpisz** z nami **umowę** na refundację kosztów wybranej przez Ciebie usługi rozwojowej. Pomożemy wypełnić wymagane dokumenty związane z ubieganiem się o dofinansowanie.

KROK 4. **Skorzystaj** z wybranej usługi i opłać fakturę za tę usługę. Po zakończeniu usługi koniecznie oceń usługę rozwojową w Bazie Usług Rozwojowych.
KROK 5. **Zgłoś się** do nas **po refundację** nawet **80%** poniesionych kosztów usługi rozwojowej.

Wysokość dofinansowania wynosi 50% lub 80% kosztów usługi.
Dofinansowanie na poziomie **50%** mogą otrzymać **wszyscy przedsiębiorcy** z sektora MŚP prowadzący działalność na terenie województwa warmińsko-mazurskiego.

Aby uzyskać dofinansowanie w wysokości 80%, wystarczy **spełnić jeden** z poniższych **warunków**:
- mieć status mikro lub małego przedsiębiorcy;
- prowadzić działalność przyczyniającą się do rozwoju inteligentnych specjalizacji naszego województwa (ekonomia wody, meblarstwo i żywność wysokiej jakości);
- usługami rozwojowymi objąć własnych pracowników powyżej 50 roku życia lub pracowników o niskich kwalifikacjach;
- prowadzić przedsiębiorstwo wysokiego wzrostu (firma odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży lub zatrudnienia na poziomie większym niż 20% średniorocznie w okresie trzech kolejnych lat);
- skorzystać z usługi rozwojowej prowadzącej do zdobycia kwalifikacji lub walidacji o których mowa w art. 2 ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji

Wartość dofinansowania stanowi pomoc de minimis.

Zapraszamy do kontaktu:
Biuro projektu
Techpal Sp. z o.o., ul. Barcza 16
10-685 Olsztyn
tel. 89 542 98 21
e-mail: urolsztyn@techpal.com.pl
www.urolsztyn.techpal.com.pl

Fundusze Europejskie
Program Regionalny

WARMIA MAZURY
Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

62917ekwe-a -0

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

GRUPA WM | GAZETA OLSZTYŃSKA. | DZIENNIK ELBLĄSKI. | GO TV | wm.pl | nasz olsztyniak.pl | Familie.pl | FUNDACJA PRZYSZŁOŚĆ DLA DZIECI | fit&fat | AGENCJA REKLAMY media 10

Ludzie największą wartością, a biznes partnerem…

Dzisiaj gmina powinna być zarządzana jak nowoczesna firma, a wójt musi pracować jako manager. Przykładem takiego zarządzania jest gmina Kurzętnik i Wojciech Dereszewski, od 7 lat pełniący misję gospodarza gminy. Jednostka, którą kieruje może być przykładem działań proprzedsiębiorczych i dążeń do wysokiej jakości życia mieszkańców. Poprosiliśmy Wójta o przybliżenie działań samorządu ukierunkowanych na wsparcie biznesu i mieszkańców.

— Jak to możliwe, że niewielka, wiejska gmina Kurzętnik dobrze się rozwija?

—Kiedy w 2010 roku przyjąłem odpowiedzialność za rozwój gminy, uświadomiłem sobie, że dla mnie największą wartość stanowią ludzie. To oni inspirują władze do działań, kreowania nowych wyzwań i polityki wizji przyszłości. Każdy gospodarz gminy ubiegający się o to stanowisko powinien mieć taką wizję – my ją posiadamy. Postawiliśmy na rozwój lokalny i na tworzenie nowych miejsc pracy.

— Jak powinien wyglądać wspomniany rozwój lokalny?

— Rolą współczesnego samorządowca jest stymulowanie i ożywianie potencjału inwestycyjnego w gminie, tak aby powstawały nowe miejsca pracy. W tym czasie trzeba skutecznie wspierać przedsiębiorców. Bardzo istotną kwestią są nowe i atrakcyjne miejsca pracy. Ludzie powinni mieć godziwe wynagrodzenie i czerpać korzyści z tego, że są mieszkańcami i tworzą lokalną społeczność.

— Jak wyglądają działania wspierające przedsiębiorców?

— Działań takich jest wiele, ale przede wszystkim są to tzw. czynniki twarde bezpośrednio pomagające przedsiębiorcom tworzyć biznes – ulgi podatkowe nawet do 10 lat i klimat inwestycyjny. Przedsiębiorca przychodzący do Urzędu Gminy musi być profesjonalnie obsłużony. Stworzyliśmy zespół obsługi inwestora odpowiadający za kojarzenie i tworzenie ofert. Inwestor sam nie przyjdzie, my uczymy się go pozyskiwać. Naszym zadaniem jest przeprowadzić go przez gąszcze przepisów. Nasi pracownicy szkolą się w tym kierunku w prestiżowych instytucjach. Inwestor musi poczuć się partnerem samorządu. Wymaga to wielkiej umiejętności i współpracy z wieloma podmiotami. Ważna jest tu współpraca z Powiatowym Urzędem Pracy. Myślę, że kiedyś w Kurzętniku stworzymy coś w rodzaju loży Business Centre Club.

— Co kryje się pod pojęciem klimatu inwestycyjnego?

— Wspomnę o Parku Przemysłowym w strefie ekonomicznej na terenie Nielbarka. Dzisiaj inwestor potrzebuje dobrego gruntu już przygotowanego pod przemysł. Są to odpowiednie drogi, chodniki, instalacje wodno-kanalizacyjne, sieć szerokopasmowa i energetyczna. To już posiadamy w Nielbarku, a teraz tworzymy kolejne strefy w Kurzętniku i Lipowcu.

— Jakie zadania inwestycyjne powstały z udziałem samorządu Kurzętnika?

— Na przestrzeni ostatnich 7 lat wybudowaliśmy ponad 35 km dróg. To moim zdaniem dużo. Perełką jest Park Przemysłowy Nielbark. Wspomnę też o Kurzej Górze zagospodarowanej na ośrodek narciarski przez pozyskanych inwestorów. Będziemy Kurzą Górę dalej ożywiać i przygotowywać infrastrukturę letnią. Ważna jest dla nas polityka mieszkaniowa. Podjęliśmy się odważnych działań w programie „Kurzętnik Mieszkanie+”. Sprzedaliśmy już 64 mieszkania i sukcesywnie będziemy pierwsze oddawać w 2018 roku. Powstający żłobek na tym osiedlu planujemy oddać jeszcze w tym roku. Ogółem wydatki na zadania inwestycyjne w latach od 2011-2017 roku wyniosły 69,19 mln złotych, z czego środki pozyskane z zewnątrz to 34,23 mln złotych.

— … a klimat społeczny w gminie?

— Uświadamiamy sobie, że ludzie są największą wartością. Kapitał ludzki jest najważniejszym czynnikiem rozwoju. Niestety, przyszło nam zarządzać w dobie niżu demograficznego. Dziś wiemy, że nie wielkość samorządu będzie decydowała, ale jakość, czyli sposób prowadzenia edukacji i jak zachęcić ludzi do zamieszkania. O tym myślimy. Wprowadzamy szereg ulg i zachęt dla tych, którzy zamieszkają w Kurzętniku, kupią mieszkanie i podejmą u nas pracę. Wprowadziliśmy program „Kurzętnik Mieszkanie+ Praca to się opłaca”. Niesie to za sobą zwolnienie z podatków lokalnych na trzy lata. Szczególną opieką otaczamy młode matki i stąd pomysł na edukację od najmłodszych lat.

Ważna jest też polityka prozdrowotna. Cztery lata temu wprowadziliśmy szczepionki przeciwko pneumokokom dla wszystkich dzieci. Kolejny program to profilaktyka raka piersi dla kobiet od 30 roku życia z firmą Braster. Programem objęto sto kobiet. Mówiąc o klimacie społecznym, trzeba wspomnieć o nowym programie dla mieszkańców gminy „Kurzętnik-EWA plus”, którego celem jest dofinansowanie przedsięwzięć m.in. w zakresie budowy źródeł energii elektrycznej na potrzeby własne, budowy, wymiana kotłów CO z wykorzystaniem OZE, kompleksowej termomodernizacja budynków mieszkalnych, wymiany pokryć dachowych zawierających azbest.

— Gmina zrobiła duży postęp w rozwoju sportu powszechnego.

— Tak. W wielu dyscyplinach rozwijamy się i jesteśmy pozytywnie postrzegani nie tylko w regionie, ale w kraju i za granicą.

— O działkach za pół ceny 500 plus mówiono w wielu środowiskach całego kraju…

— To zupełnie coś nowego w skali kraju. W Tereszewie sprzedaliśmy około 50 działek, kolejne tworzymy w Szafarni i sukcesywnie będziemy ten program poszerzać. Mamy ogółem 800 działek na terenie gminy przeznaczonych pod budownictwo mieszkaniowe.

— Czy mieszkańcy gminy postrzegani są przez władze jako aktywni uczestnicy procesu zmian?

— Muszą się czuć aktywni i potrzebni. Jest to tzw. partycypacja społeczna, czyli współdecydowanie. Służą temu budżety obywatelskie czy fundusze sołeckie, które wprowadzamy. Najważniejsza jednak jest współodpowiedzialność. Dziś samorządowiec nie ma monopolu na władzę w gminie. To nie zarządca-administrator. Tytuły, które zdobyliśmy na przestrzeni ostatnich lat, świadczą o tym, że jesteśmy gminą jedną z niewielu, która prężnie i dynamicznie się rozwija, sięga po coraz wyższe cele.

— Wielu samorządowców nie chce wspierać przedsiębiorców w obawie przed zarzutami korupcyjnymi…

— Może to budzić i budzi takie obawy – mamy tę świadomość. Zawsze jest ryzyko podejmowania trudnych decyzji i są obawy, jak będziemy postrzegani przez mieszkańców, czy nie ma zachowań korupcyjnych. Nasze działania poparte są poprzez badania naukowe, które prowadzimy z uczelniami i instytucjami wojewódzkimi. Wspólnie szukamy odpowiedzi, jaka jest rola samorządu w rozwoju lokalnym? Jak skutecznie wspierać biznes? Odpowiedź na to mamy. Dzisiaj kolejnym progiem, który chcemy opracować, to strategia długofalowej współpracy z biznesem, aby funkcjonowały bez względu na zmiany władzy lokalnej czy regionalnej. Muszą one wyznaczać pewne ramy, na ile można zbliżyć się do biznesu, na ile go wspierać, by było to jasne, przejrzyste i akceptowane przez mieszkańców oraz instytucje kontrolne.

— Dziękuję za rozmowę

Stanisław R. Ulatowski

48917mlzn-a-M

MP-XXPO-7491 -C

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

OCTIM
OD 1965

Wakacyjne gotowanie z glazurą balsamiczną

Podczas upałów najchętniej wybieramy lekkostrawne potrawy o ciekawych, najlepiej wakacyjnych smakach. Owocową, słodko-kwaśną nutę w daniach uzyskamy dzięki dodatkowi glazury balsamicznej, coraz śmielej pokazującej się na polskich sklepowych półkach. Produkt ten to nic innego jak aromatyczny, dość gęsty, słodko-kwaśny sos. Glazura balsamiczna firmy Octim – w odróżnieniu od innych tego typu produktów – powstaje w innowacyjny sposób: z octu jabłkowego. Całość dopełnia przyjemny aromat owoców – figi, czarnej porzeczki lub żurawiny. Co ważne, to pierwsza całkowicie polska glazura balsamiczna na rynku. Nawet jej kluczowy składnik, ocet jabłkowy, jest produkowany tylko z polskich jabłek i bez konserwantów. Oferowana przez lokalnego producenta z urokliwego Olsztynka stanowi atrakcyjną konkurencję dla zagranicznych produktów.

Glazura w Twojej kuchni

Gęsta, a zarazem delikatnie płynna konsystencja glazury balsamicznej sprawia, że idealnie nadaje się do dekoracji gotowych dań i świeżych sałatek. Subtelnie przełamie smak truskawek czy arbuza. Glazura stanowi doskonały dodatek do potraw z grilla oraz serów dojrzewających. Kucharze chętnie dodają ją do kremowych zup, a nawet deserów lodowych i ciast.

Więcej informacji na www.octim.com.pl

41717otbs-A -L

Co za miejsce...

O kurorcie i dworku dawniej

W **Olecku**, pod koniec XIX w., *Gottlieb Konietzko* – właściciel młyna, *Karl Neumann* – właściciel apteki i *Friedrich Wilhelm Czygan* – posiadacz drukarni i „Oletzkoer Zeitung" („Gazety Oleckiej") wybudowali kurort na obszarze pomiędzy Lasami Sedraneckimi i Jeziorem Oleckim Wielkim. W miejscu o niezwykłych walorach turystycznych, w nasłonecznionym lesie sosnowo-świerkowym (woda tu jest cieplejsza niż w innych miejscach jeziora). Kurort otrzymał ciekawą nazwę Liebchensruh, bo Konietzko zawsze zwracał się do znajomych: Liebchen – kochanie, panie/pani Kochany/a.

Duży murowany obiekt w stylu neoklasycystycznym był elitarnym kurortem, gdzie bogaci oleccy mieszczanie spędzali wolny czas. Do dziś w Dworku Mazurskim jest wiele oryginalnych elementów wyposażenia – kominek, schody i okna. Idąc alejką na południe, przed rzeką, jest wzniesienie otoczone zabagnioną doliną Możanki. To tu był park z miejscem na ognisko, altanką nad wodą i alejkami. Za rzeką – letni domek redaktora naczelnego „Gazety Oleckiej" Czygana (dziś ślady fundamentów), a kilkaset metrów dalej na skarpie nad jeziorem – letniskowy domek Hirsha.

W latach 1896-1910 właściciele kupili parostatek Naptun, który służył jako środek komunikacji gościom Liebchensruh. Później z inicjatywy Czygana rozbudowano ścieżkę spacerową wzdłuż jeziora i połączono miasto z kurortem.

W połowie lat 20 XX w. władze miejskie zagospodarowały nadbrzeże Jeziora Oleckiego Wielkiego – zbudowano plażę i odnowiono kurort.

W 1939 r. w pobliżu kurortu wybudowano drewniany Dworek Mazurski. Kurort przeszedł na własność miasta i nadano mu nową nazwę Masurenhof – Liebchensruh. Prawdopodobnie w 1936 r. w Dworku przebywała reprezentacja sportowców z Niemiec, przygotowująca się do olimpiady w Berlinie, a w czasie II wojny światowej – lotnicy Luftwaffe.

Obiekt, od końca wojny do 2008 r., należał do Ministerstwa Spraw Wewnętrznych. W 2007 r. w ośrodku zakwaterowani byli oficerowie, żołnierze BOR i innych służb specjalnych, odbywający ćwiczenia.

Masurienhof

Olecki Dworek Mazurski dziś

Ośrodek wypoczynkowy Dworek Mazurski w Olecku jest położony na granicy Mazur i Suwalszczyzny, w połowie drogi między Gołdapią i Ełkiem. Leży na szlaku łączącym Krainę Wielkich Jezior Mazurskich z Pojezierzem Suwalsko-Augustowskim. Blisko stąd do Federacji Rosyjskiej i Litwy.

Jest położony nad Jeziorem Oleckim Wielkim, w lesie świerkowo-sosnowym. To niezwykle atrakcyjne miejsce pod względem wypoczynkowo-turystycznym w tej części Mazur. Cisza, świeże powietrze i czysta woda w jeziorze, a wzdłuż linii brzegowej jeziora prowadzi oznakowana 12-kilometrowa trasa pieszo-rowerowa Wiewiórcza Ścieżka. Jest urozmaicona i ciekawa pod względem krajobrazowym i przyrodniczym. Zaobserwować można łabędzie, perkozy, łyski, gągoły oraz wiele gatunków roślin.

Jest to intrygujące miejsce na zrealizowanie wielu ciekawych pomysłów ekologicznych, turystycznych, sportowych, zdrowotno-rehabilitacyjnych, a może muzycznych lub historycznych.

ZAINTERESUJ SIĘ TYM MIEJSCEM
PUŚĆ WODZE FANTAZJI
ROZWIŃ SKRZYDŁA I ZACZNIJ DZIAŁAĆ
Zadzwoń: 87 520 22 94, 87 520 24 75
Wydział Geodezji i Nieruchomości
Starostwa Powiatowego w Olecku

30417ocwo-A -N

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

NAJZYSKOWNIEJSZE FIRMY (WARTOŚĆ NETTO) 2015-2014

Dane przygotowane przez BISNODE POLSKA SP. Z O.O.

LP.	NAZWA FIRMY	ZYSK NETTO 2015	ZYSK NETTO 2014	ZYSK NETTO 2016	OPIS PKD
1.	DFM SP. Z O. O.	35,912,570.84	32,498,179.44	b.d.	Produkcja pozostałych mebli
2.	UNIWERSYTET WARMIŃSKO MAZURSKI W OLSZTYNIE	30,085,274.60	6,800,916.63	b.d.	Szkoły wyższe
3.	SKLEJKA PISZ PAGED SA	29,251,000.00	21,090,000.00	b.d.	Produkcja arkuszy fornirowych i płyt wykonanych na bazie drewna
4.	BRUSS POLSKA SP. Z O. O.	26,917,682.80	26,036,935.14	b.d.	Produkcja pozostałych wyrobów z tworzyw sztucznych
5.	D R E SP. Z O. O.	24,430,112.22	19,301,617.44	b.d.	Produkcja pozostałych wyrobów stolarskich i ciesielskich dla budownictwa
6.	PAGED SKLEJKA SA	18,659,000.00	22,172,000.00	4,245,014.66	Produkcja arkuszy fornirowych i płyt wykonanych na bazie drewna
7.	ELTEL NETWORKS ENERGETYKA SA	18,420,653.61	11,242,786.55	26,424,929.00	Roboty związane z budową linii telekomunikacyjnych i elektroenergetycznych
8.	WÓJCIK FABRYKA MEBLI SP. Z O. O.	17,912,815.06	20,464,596.41	b.d.	Produkcja pozostałych mebli
9.	INDYKPOL SA	17,249,000.00	13,053,000.00	9,546,000.00	Przetwarzanie i konserwowanie mięsa z drobiu
10.	MASTERPRESS SA	16,190,109.33	11,049,321.47	b.d.	Pozostałe drukowanie
11.	CEZAR PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNE DARIUSZ BOGDAN NIEWIŃSKI	14,733,707.51	18,561,228.95	b.d.	Produkcja wyrobów dla budownictwa z tworzyw sztucznych
12.	SCHWARTE MILFOR SP. Z O. O.	13,352,367.57	7,493,268.36	b.d.	Produkcja pozostałych zbiorników, cystern i pojemników metalowych
13.	SAFILIN SP. Z O. O.	12,782,144.74	8,214,644.94	8,081,352.28	Produkcja przędzy z pozostałych włókien tekstylnych, włączając produkcję nici
14.	MEBLE OKMED DEMKO SPÓŁKA JAWNA	11,563,017.63	14,017,456.12	b.d.	Produkcja pozostałych mebli
15.	DOM EŁCKI MORUSIEWICZ SPÓŁKA JAWNA	11,541,048.89	3,459,296.07	b.d.	Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych
16.	POLKAR WARMIA SP. Z O. O.	11,362,603.42	2,564,188.95	b.d.	Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych, gdzie indziej niesklasyfikowana
17.	AUTO LAND POLSKA SA	11,108,860.20	6,965,134.66	b.d.	Sprzedaż hurtowa części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli
18.	OSTRÓDA YACHT SP. Z O. O.	10,967,848.77	8,353,444.35	18,767,522.90	Produkcja łodzi wycieczkowych i sportowych
19.	LACTIMA SP. Z O. O.	10,265,882.48	5,588,483.91	b.d.	Przetwórstwo mleka i wyrób serów
20.	CONSTRACT EXPORT IMPORT SP. Z O. O.	10,223,469.70	14,522,764.74	4,752,431.85	Produkcja pozostałych mebli
21.	KOMBINAT ROLNY SZESTNO SP. Z O. O.	9,857,557.14	14,406,907.51	b.d.	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
22.	SZYNAKA MEBLE SP. Z O. O.	9,779,911.71	9,597,702.84	10,382,917.19	Produkcja pozostałych mebli
23.	ZAKŁADY PRODUKCYJNO USŁUGOWE PRAWDA SP. Z O. O.	9,731,000.00	18,174,000.00	b.d.	Produkcja pozostałych mebli
24.	GRELAVI SA	9,676,171.34	5,563,436.69	5,581,194.52	Chów i hodowla drobiu
25.	RUTKOWSKI DEVELOPMENT SPÓŁKA JAWNA	9,651,981.54	10,916,511.84	b.d.	Realizacja projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków
26.	NICZUK METALL PL SPÓŁKA JAWNA	8,989,315.13	6,529,574.42	b.d.	Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych, gdzie indziej niesklasyfikowana
27.	CETCO POLAND CETCO SP. Z O. O. SPÓŁKA KOMANDYTOWO-AKCYJNA	8,533,639.90	872,100.00	11,237,000.00	Produkcja pozostałych wyrobów z mineralnych surowców niemetalicznych, gdzie indziej niesklasyfikowana
28.	OLSZTYŃSKIE KOPALNIE SUROWCÓW MINERALNYCH SA	8,378,522.32	6,882,524.15	b.d.	Wydobywanie kamieni ozdobnych oraz kamienia dla potrzeb budownictwa, skał wapiennych, gipsu, kredy i łupków
29.	SERWISTAL SP. Z O. O.	8,259,674.35	7,917,541.44	19,731,982.48	Kucie, prasowanie, wytłaczanie i walcowanie metali; metalurgia proszków
30.	PRZEDSIĘBIORSTWO TELEKOMUNIKACYJNE TELEKOM WARMIA SP. Z O. O.	8,256,752.80	1,277,580.83	64,715.78	Roboty związane z budową linii telekomunikacyjnych i elektroenergetycznych
31.	MAGNETIC SYSTEMS TECHNOLOGY SP. Z O. O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	8,235,925.22	4,061,980.70	5,180,664.91	Produkcja elektrycznego sprzętu oświetleniowego
32.	KRYNICKI RECYKLING SA	8,131,843.40	6,137,037.20	4,661,547.86	Odzysk surowców z materiałów segregowanych
33.	MARDI SP. Z O. O.	8,048,478.28	4,955,850.50	6,751,652.68	Produkcja wyrobów z mięsa, włączając wyroby z mięsa drobiowego
34.	GRABIKOWSKI GRABIKOWSKA PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE INEX SPÓŁKA JAWNA	7,624,540.14	8,198,001.07	b.d.	Sprzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych i medycznych
35.	GREENYARD HORTICULTURE POLAND SP. Z O. O.	7,348,236.51	7,247,115.64	b.d.	Wydobywanie torfu
36.	PLONVIK SP. Z O. O.	7,118,503.01	8,645,989.33	b.d.	Działalność firm centralnych (head offices) i holdingów, z wyłączeniem holdingów finansowych
37.	KOLSTER SP. Z O. O.	7,067,607.34	5,077,104.09	b.d.	Produkcja lokomotyw kolejowych oraz taboru szynowego
38.	DAM ROB SA	6,964,186.27	2,841,197.88	11,500,000.00	Produkcja pojemników metalowych
39.	SILVAN SP. Z O. O.	6,908,569.89	7,584,668.63	b.d.	Produkcja pozostałych wyrobów z drewna; produkcja wyrobów z korka, słomy i materiałów używanych do wyplatania
40.	ZAKŁAD HANDLOWO-USŁUGOWY ZYGMUNT ŻARNA	6,884,267.97	8,009,028.10	7,385,979.00	Produkcja elektrycznych silników, prądnic i transformatorów
41.	MAZURY SP. Z O. O.	6,853,958.48	7,871,235.13	b.d.	Produkcja pozostałych wyrobów z tworzyw sztucznych
42.	MAG DYSTRYBUCJA SP. Z O. O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	6,802,298.40	6,213,307.32	b.d.	Sprzedaż hurtowa napojów bezalkoholowych
43.	YETICO SA	6,765,655.95	211,565.04	b.d.	Produkcja płyt, arkuszy, rur i kształtowników z tworzyw sztucznych
44.	HURTOWNIA ELEKTRYK SP. Z O. O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	6,733,729.18	4,393,731.20	b.d.	Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana
45.	LABORATORIUM GALENOWE OLSZTYN SP. Z O. O.	6,570,106.92	2,177,802.78	b.d.	Produkcja leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych
46.	ROLNYVIK SP. Z O. O.	6,281,981.20	7,296,149.05	b.d.	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
47.	GRUPA HOLDINGOWA SPÓŁEK IPB	b.d.	b.d.	8,095,233.00	Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych
48.	OKREGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA	1,780,000.00	2,926,000.00	36,739,000.00	Spożywcza
49.	ROLIMPEX S.A.	b.d.	b.d.	8,018,233.84	Produkcja i sprzedaż hurtowa kwalifikowanego materiału siewnego

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PRZYSZŁOŚĆ DLA DZIECI

Lider Pomocy

Dołącz do grona Partnerów Fundacji „Przyszłość dla Dzieci" i zostań **Liderem Pomocy.** Spraw, że życie naszych podopiecznych się zmieni. Wniesiemy do Twojej działalności nowe rozwiązania i świeże spojrzenie na strategię społecznej odpowiedzialności Twojej Firmy. Jeśli nie masz pomysłu jak lokalnie zaangażować się społecznie, to mamy dla Ciebie mądre propozycje wsparcia potrzebującej społeczności Warmii i Mazur.

POMAGASZ

Zostając Liderem Pomocy realnie pomożesz podopiecznym Fundacji „Przyszłość dla Dzieci". Będziesz miał swój wkład:

- **W rehabilitację chorych i niepełnosprawnych dzieci**
- **W leczenie dzieci chorych na nowotwory i rzadkie choroby**
- **W zakup sprzętów rehabilitacyjnych dla naszych podopiecznych**
- **W pomoc rodzinom w trudnej sytuacji materialnej**

KORZYSTASZ

Będąc **Liderem Pomocy:**

- ☑ Będziesz miał realny wpływ na jakość życia swojego otoczenia, pomożesz swoim sąsiadom
- ☑ Twoi pracownicy będą świadkami dobrych praktyk
- ☑ Będziesz partnerem największej w regionie Fundacji oraz członkiem elitarnej Grupy Liderów Pomocy
- ☑ Będziesz mógł odliczyć podatek od darowizny
- ☑ Zyskasz również coś jeszcze – świadomość skutecznej, mądrej i odpowiedzialnej pomocy oraz wdzięczność naszych podopiecznych.

*Dołącz do grona **Liderów Pomocy!***

Wspólnie możemy zrobić **więcej!**

www.przyszloscdladzieci.org/**liderpomocy**

84170TBP-A-K

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Perfekcja w najczystrzym wydaniu.

Porsche Cayenne Platinum Edition.

PORSCHE

Porsche Centrum Sopot

Auto LELLEK GROUP
Al. Niepodległości 956
81-861 Sopot
Mail: porsche.sopot@lellek.com.pl
Tel. 58 551 911 0

W zależności od wariantu i wersji zużycia paliwa w cyklu łączonym od 3,4 do 9,8 l/100 km, emisja CO_2 od od 79 do 267 g/km.
Informacje dotyczące odzysku i recyklingu pojazdów wycofanych z eksploatacji na stronie www.sopot.porsche.pl.

172017otbr-a -0

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.