MWM

MARKI
WARMII I MAZUR

VII KONGRES PRZYSZŁOŚCI
OD KULIS
///4-11

TANECZNYM KROKIEM
PRZEZ ŻYCIE
///14-19

ZDROWE ŻYCIE
NA WARMI I MAZURACH
///20-21

GAZETA OLSZTYŃSKA DZIENNIK ELBLĄSKI

50 YEARS

KLER

GOLDEN JUBILEE

www.kler.pl

1002230TBR-A

Fot. Zbigniew Woźniak

VII KONGRES PRZYSZŁOŚCI OD KULIS

STR. 4

MWM

MARKI
WARMII I MAZUR

OSIEM WAŻNYCH STATUETEK

STR. 12

Fot. Zbigniew Woźniak

Fot. Andrey Burmakin - stock.adobe.com

TANECZNYM KROKIEM PRZEZ ŻYCIE

STR. 14

TURYSTYKA – KIEDYŚ, DZIŚ I JUTRO

STR. 64

Fot. Krzysztof Gach - stock.adobe.com

Fot. Aleksander - stock.adobe.com

ROSNĄ INNOWACYJNE BIUROWCE

STR. 42

MWM
MARKI
WARMII I MAZUR

REDAKTOR NACZELNY:
Maciej Matera
tel. 89 539 74 03 | zarzad@gazetaolsztynska.pl

DYREKTOR DS. MARKETINGU I REKLAMY
Agnieszka Weder-Grygielewicz
tel. 885 998 201 | a.weder@gazetaolsztynska.pl

KOORDYNATOR PROJEKTU
Jacek Warmiński
tel. 514 800 515

SKŁAD I ŁAMANIE
Jakub Cyrana

WYDAWCA
GRUPA WM Sp. z o.o.
ul. Tracka 5, 10-364 Olsztyn

Na okładce wykorzystano zdjęcie:
Andrey Burmakin - stock.adobe.com

GAZETA OLSZTYŃSKA. DZIENNIK ELBLĄSKI.

VII KONGRES PRZYSZŁOŚCI OD KULIS

PRAGNĄC PRZYBLIŻYĆ PAŃSTWU, JAK OD ŚRODKA WYGLĄDAŁ VII KONGRES PRZYSZŁOŚCI, PREZENTUJEMY FOTORELACJĘ AUTORSTWA ZBIGNIEWA WOŹNIAKA.

Wicepremier, szef MON Mariusz Błaszczak jako pierwszy w historii otrzymał tytuł Człowieka Roku „Gazety Olsztyńskiej"

O czym wiceminister aktywów państwowych Andrzej Śliwka (z lewej) rozmawiał ze Zbigniewem Ziejewskim?

Rozmowy o bezpieczeństwie były jednym z wiodących tematów Kongresu

O oprawę muzyczną zadbał Big Band Państwowej Szkoły Muzycznej I i II st. im. Fryderyka Chopina w Olsztynie

Na Kongresie Przyszłości nie mogło zabraknąć przyszłości

Wiceminister MSWIA Błażej Poboży (z prawej) w kuluarowej rozmowie z redaktorem Karolem Groszem

Odwiedzili nas młodzi leśnicy

Jaka jest przyszłość rolnictwa?

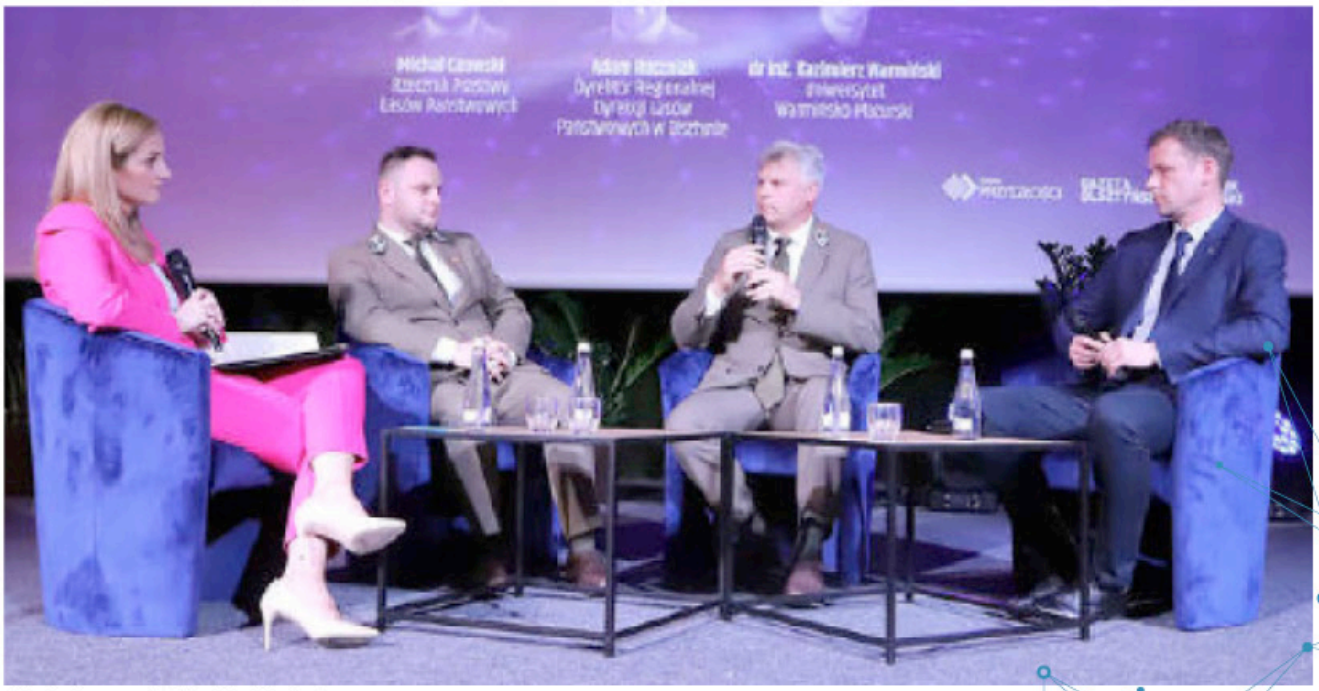
Nowoczesny sprzęt polskich służb nie mógł nie przykuć uwagi

Na Kongresie nie sposób było się nudzić

Prezes Zarządu Warmińsko-Mazurskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej S.A. Krzysztof Żochowski (z lewej) oraz wiceprezes Grzegorz Kłoczko w rozmowie z Jolantą Wiszniewską

Jednym z naszych sponsorów było Volvo

Podczas Kongresu nagrodziliśmy Najpopularniejszych Samorządowców Warmii i Mazur



Jaka będzie przyszłość polskich lasów?

Marek Budzisz (z lewej) zadał niejedno trudne pytanie prezesowi zarządu Polskiej Grupy Zbrojeniowej SA Sebastianowi Chwałkowi

Partnerami strategicznymi Kongresu byli: PKO Bank Polski...

Lasy Państwowe...

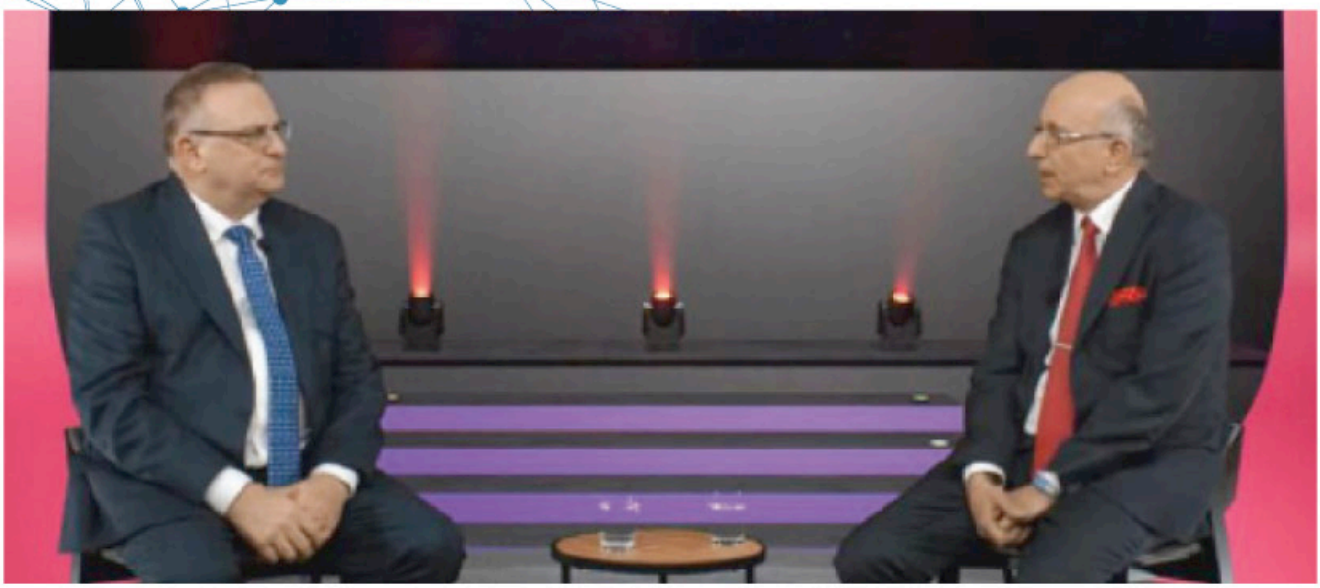
Zespół „Gazety Olsztyńskiej" w towarzystwie wicepremiera, ministra obrony narodowej Mariusza Błaszczaka

Z Ełku przyjechała do nas senator Małgorzata Kopiczko

Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego...

...oraz Polska Grupa Zbrojeniowa SA

Starosta działdowski Paweł Cieśliński podczas wywiadu z Zuzanną Leszczyńską



Gospodarze Kongresu: Maciej Matera (redaktor naczelny „Gazety Olsztyńskiej" i „Dziennika Elbląskiego") i Andrzej Senkowski (właściciel „Gazety Olsztyńskiej i „Dziennika Elbląskiego")

Prezydent Olsztyna Piotr Grzymowicz w rozmowie z Jolantą Wiszniewską

Maciej Matera podczas rozmowy z Gustawem Markiem Brzezinem, Marszałkiem Województwa Warmińsko-Mazurskiego

Kongres od strony operatora

Naszą przyszłością jest młodzież

Pamiętaliśmy również o najbardziej potrzebujących

Profesor Norbert Maliszewski, minister w kancelarii premiera, był jednym z gości wirtualnego studia

Redaktor Igor Hrywna w studiu kongresowym „przepytał" wiceminister rozwoju i technologii Olgę Semeniuk-Patkowską

MARKI
WARMII I MAZUR

OSIEM **WAŻNYCH** STATUETEK

Fot. 1. Zbigniew Woźniak (3)

„Gazeta Olsztyńska" postanowiła docenić firmy i instytucje, które przyczyniają się do budowania pozytywnego wizerunku Warmii i Mazur. Na Kongresie Przyszłości zostały wręczone statuetki „Marki z Warmii i Mazur". Inspiracją do powstania tej nagrody jest magazyn, który od ponad dwóch lat pod tym właśnie tytułem wydaje „Gazeta Olsztyńska".

Pierwszą statuetkę przyznano Uniwersytetowi Warmińsko-Mazurskiemu. Nasz uniwersytet to uczelnia z tradycją, a jednocześnie tętniące życiem miasteczko akademickie – Kortowo. Kierunki kształcenia reprezentują tam wszystkie dziedziny nauki: od humanistyki, nauk przyrodniczych, technicznych po medycynę i sztukę. Do tego znakomita kadra, nowoczesne pracownie oraz laboratoria. I jedyna w swoim rodzaju Kortowiada – najlepsze juwenalia w kraju. To marki w marce. Profesor Jerzy Przyborowski, rektor Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, nie mógł być obecny na Kongresie, w związku z tym nagroda została mu przekazana w późniejszym terminie.

Kolejną statuetkę w imieniu Anny Bułło, dyrektor Regionu Warmińsko-Mazurskiego BGK, odebrał dyrektor Bogusław Markiewicz. Nagrodę wręczył mu minister Andrzej Śliwka. Bank Gospodarstwa Krajowego został nagrodzony za to, że sam nagradza. Za Konkurs „Sternik", który powstał z inicjatywy dyrektor Anny Bułło trzy lata temu w czasie pandemii.

Trzecią statuetkę otrzymał Zespół Opieki Zdrowotnej w Nidzicy. Z rąk Andrzeja Senkowskiego, właściciela „Gazety Olsztyńskiej" i „Dziennika Elbląskiego" przyjęła ją

dyrektor szpitala Anna Osłowska. 15 listopada 2022 r. otwarty został pierwszy w województwie warmińsko-mazurskim oddział geriatryczny w Zespole Opieki Zdrowotnej w Nidzicy.

Tomaszowi Andrukiewiczowi, prezydentowi Ełku, nagrodę wręczył minister Andrzej Śliwka. Ełk to trzecie co do wielkości miasto w naszym województwie. To ważny ośrodek kulturalny i turystyczny w regionie. W ostatnim czasie w Ełku udało się zrealizować szereg inwestycji oraz inicjatyw, które służą mieszkańcom. Miasto jest niezmiennie wysoko notowane w prestiżowych rankingach ogólnopolskich.

Kolejną Markę Warmii i Mazur 2023 wręczył Michał Gzowski, reprezentujący Dyrekcję Generalną Lasów Państwowych. Odebrał ją starosta powiatu działdowskiego Paweł Cieśliński. Powiat ten realizuje rekordową liczbę inwestycji. Są one z wizją, pomysłem i przygotowaniem na kolejne lata.

Szóstą statuetkę salonowi Volvo Nord Auto Olsztyn, na ręce jego dyrektora Eryki Kuszlewicz-Masiak, wręczyła Agnieszka Weder-Grygielewicz – dyrektor ds. marketingu i reklamy „Gazety Olsztyńskiej" i „Dziennika Elbląskiego". W 2022 roku technicy serwisowi Nord Auto z Olsztyna zajęli 2. miejsce w ogólnoświatowych zawodach Volvo Vista Cars 2022 w Göeteborgu, było też więcej sukcesów.

Siódma Marka Warmii i Mazur 2023 trafiła do Firmy Ziemar. Z rąk Piotra Grzymowicza, prezydenta Olsztyna, odebrał ją Zbigniew Ziejewski – prezes Przedsiębiorstwa Produkcyjno-Usługowo-Handlowego Ziemar. Ziemar to gospodarstwo na miarę XXI wieku wielokrotnie wyróżniane prestiżowymi nagrodami ministerialnymi, w tym tytułem „Rolnika-Farmera Roku". Posiada tytuł Herosa Przedsiębiorczości.

Ostatnia statuetka, wręczona przez redaktora naczelnego „Gazety Olsztyńskiej" i „Dziennika Elbląskiego" Macieja Materę trafiła do salonu KLER w Olsztynie. Odebrała ją Joanna Sosnowska-Paściak – kierownik olsztyńskiego salonu.

Fot. 1. Zbigniew Woźniak (4)

Fot. Andrey Burmakin - stock.adobe.com

TANECZNYM KROKIEM PRZEZ ŻYCIE

Tańczyli na światowych parkietach, mają na koncie kilkadziesiąt mistrzowskich tytułów, a po zakończeniu kariery i latach za granicą wrócili na Warmię. Dziś Karolina Felska i Krzysztof Wasilewski opowiadają nam o tańcu, który potrafi uszczęśliwić.

— Olsztyn na tanecznej mapie jest fenomenem. Tutaj narodziły się gwiazdy tańca, o których wciąż jest głośno.

Karolina: Tak, to prawda. To prawdziwe ikony taneczne, które są słynne w Polsce, ale również za granicą. Wśród osób z Olsztyna jest m.in. Piotr Galiński, Iwona Pavlović. To organizatorzy największych imprez tanecznych, festiwali, musicali i ambasadorzy kultury tanecznej Olsztyna. Mój brat - Grzegorz Felski, prowadzi obecnie szkołę tańca w Mediolanie. Elżbieta i Krzysztof Kasperowicz wyjechali do Stanów Zjednoczonych, są właścicielami szkoły tańca w Chicago.

Krzysztof: taniec stał się trampoliną do ich sukcesu. Wystarczy spojrzeć na kariery osób związanych z „Mirażem". Przez lata byli mistrzami tańca i wykorzystali talenty, rozwinięte przez Marię Jolantę Felską, w różnych branżach. To Ewa Cichocka, wokalistka Czerwonego Tulipana, aktorka. To Mariola Wydorska Free, która również zaczynała w „Mirażu", a potem wyjechała z kraju i tańczyła m.in. dla Szkocji zdobywając tytuły mistrzowskie, założyła firmę produkującą ekskluzywne buty do tańca Supadance. Katarzyna Siekierska Convents, mistrzyni w „Mirażu", dziś jest cenioną ekspertką w projektowaniu i szyciu strojów tanecznych, które wykorzystywane są m.in. w „Tańcu z gwiazdami".

— Taniec otworzył drzwi do międzynarodowych karier.

Krzysztof: Oczywiście. A mistrzowie wypuszczali w świat kolejne talenty. Tak było na przykład z Magdaleną Piekarz, która była wychowanką naszego klubu tańca. W tańcu osiągnęła poziom międzynarodowy i również wyjechała do Stanów Zjednoczonych. Tam w ciągu zaledwie roku została jedną na najlepszych menedżerek nowojorskich szkół tańca.

Karolina: Trenerami Agustina Egurroli (który odpowiadał za choreografię i oprawę artystyczną kilkunastu edycji „Tańca z gwiazdami" – red.) byli Iwona i Arek Pavlović. Michał Malitowski, tancerz, mistrz świata, osobowość telewizyjna również związana z „Tańcem z gwiazdami", przyjeżdżał do Olsztyna i był naszym uczniem. Skierowaliśmy go później do trenera w Holandii i został wielokrotnym mistrzem świata.

— To echa fenomenu tanecznego z Olsztyna, który rozpoczął się w latach 70. Chciałabym wrócić trochę do początków. Jak to się stało, że to wszystko wydarzyło się właśnie tutaj, na Warmii? I to Olsztyn stał się stolicą tańca?

Karolina: Nie byłoby tego sukcesu, gdyby nie moja siostra – Maria Jolanta Felska. Była niesamowitą osobowością, która wychowała najlepszych tancerzy w Polsce i na świecie. Mało brakowało, a ta historia nigdy by się nie wydarzyła, bo moja siostra zdawała na medycynę. Jednak informacja o tym, że ma stawić się na kolejny egzamin dotarła zbyt późno i moja siostra podjęła w międzyczasie decyzję, że rozpoczyna naukę u profesora Mariana Wieczystego. Jego nazwisko stało się synonimem tańca towarzyskiego w Polsce. Wykształcił najlepszych nauczycieli tańca, którzy wychowywali mistrzów. Wkrótce okazało się, że jednak dostała się na studia medyczne, ale wtedy interweniował profesor Wieczysty. Powiedział jej: „masz zostać w tańcu, bo to najpiękniejszy zawód świata, bo uszczęśliwiasz ludzi".

— Taniec uszczęśliwia nawet wtedy, kiedy nie zajmujemy się tym zawodowo?

Karolina: Ależ oczywiście! W naszych zajęciach uczestniczą osoby różnych zawodów, z różnym doświadczeniem życiowym. Przychodzą do nas i wszystkie problemy, trudności, zostawiają za drzwiami. Tutaj oddają się tańcowi, dają porwać emocjom. Kiedy przychodzą do nas pary widać, jak rozkwitają. W tańcu kobieta tańczy, ale to mężczyzna w tym tańcu ją prowadzi. Widzimy spektakularne metamorfozy naszych uczestniczek i uczestników. Kobiety, które początkowo przyszły do nas w spodniach, zakładają sukienki, zmieniają się zewnętrznie, ale przede wszystkim wewnętrznie. Chcą pięknie wyglądać. Nie mają obaw, żeby wyjść na parkiet i zatańczyć. Robią to rekreacyjnie, ale taniec staje się ich drugim życiem, ogromną pasją.

Fot. arch. prywatne

Fot. arch. prywatne

Krzysztof: Do szkoły tańca wiele osób nie przychodziło, bo myślało, że w takich miejscach już trzeba umieć tańczyć i że będzie się ocenianym. Osoby dorosłe, jeszcze do lat 90. były przekonane, że tańczą tylko dzieci. Dużo dobrego zrobiły programy telewizyjne, jak chociażby „Taniec z gwiazdami". Pokazały, że można tańczyć w każdym wieku. W naszej szkole chcemy pokazać, że taniec to rekreacja ruchowa, bez stresu i w pełnym komforcie. Tu tańczy się dla przyjemności i towarzystwa. Zaczynasz od jednego kroku, figury i nagle spostrzegasz, że to jest całkiem łatwe i przyjemne. Po czasie zauważasz zmianę. W tańcu nie tylko prostuje się sylwetka, ale też wzrasta pewność siebie. Z przyjemnością obserwujemy jak wraz z nowymi umiejętnościami wzrasta wzajemny podziw. Kiedy czasem zapytam pary, z jakiego powodu przychodzą na zajęcia z tańca odpowiadają: „bo chcemy pielęgnować nasz związek. Ruszamy się, skupiamy na harmonii, dopełniamy wzajemnie, a po zajęciach idziemy na kolację. I to jest najpiękniejszy nasz wieczór w tygodniu".

— Państwo mają duży wkład w edukację taneczną. Przez lata byliście organizatorami wydarzenia, które przyciągało do Uranii tłumy, czyli „Olsztyn tańczy".

Krzysztof: Tak, przez kilkanaście lat 11 listopada w Hali Urania celebrowaliśmy taneczne święto odzyskania Niepodległości pod nazwą „Olsztyn Tańczy". To niezwykłe wydarzenie było współtworzone przez mieszkańców Olsztyna. Przy ponad 2,5 tysiącach publiczno-

ści i uczestników, na parkiecie prezentowały się dzieci, młodzież i dorośli. Tańczyli nasi siatkarze, piłkarze, wojskowi, strażacy i politycy. Odbywał się największy w Polsce rodzinny maraton dla „Niepodległej". Dziesiątki, a nawet setki rodzin poprzebieranych w kolorowe stroje, wypełniało Uranię po brzegi. To było niesamowite. Początki nie były łatwe, bo musieliśmy ludzi przekonać, że każdy może wyjść na parkiet i zatańczyć. Można więc powiedzieć, że ostatecznie wyedukowaliśmy mieszkańców, mamy w tym swój wkład, bo w ostatnich latach imprezy w wydarzeniu uczestniczyły tłumy.

Karolina: Udało nam się olsztynian przekonać do tego, że rekreacyjnie może tańczyć każdy. Pokazać też różnicę pomiędzy tańcem profesjonalnym a rekreacyjnym.

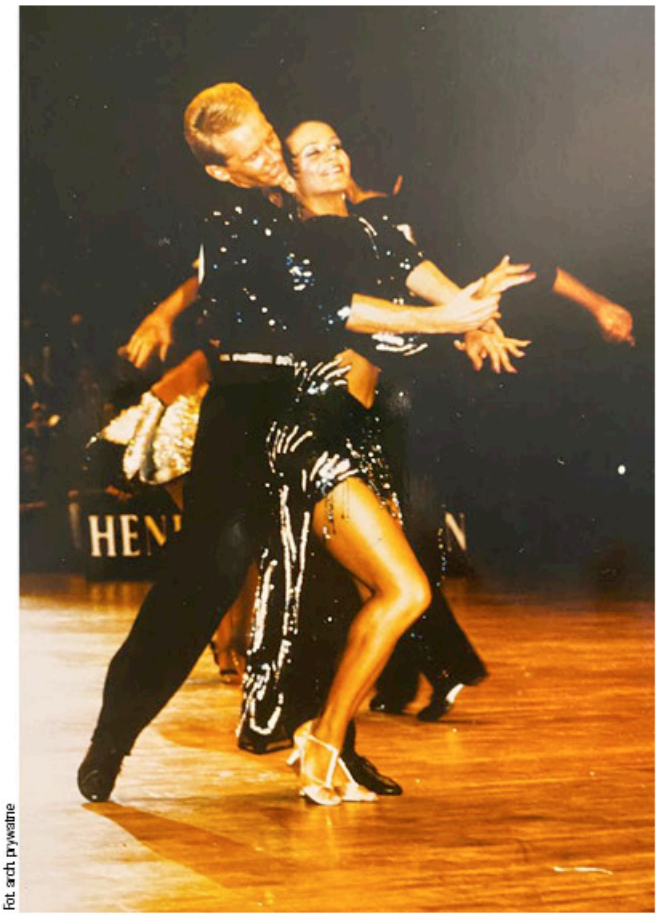
— Taniec może stać się pasją w każdym wieku?

Karolina: Tak, tańczyć rekreacyjnie może każdy, bez względu na talenty i zamiłowania czy sylwetkę. Wiele lat spędziliśmy za granicą i tam w przerwach w turnieju wszyscy wychodzili na parkiet i tańczyli. Wtedy patrzyliśmy z podziwem i myśleliśmy, kiedy to będzie możliwe u nas? Po tym, jak taniec pozwolił nam zwiedzić kawał świata, zakończyliśmy karierę i postanowiliśmy wrócić do Polski. Początkowo miał to być Szczecin, a nie Olsztyn, bo tam mieliśmy kontynuować prowadzenie rodzinnej szkoły tańca. Wybraliśmy jednak rodzinne miasto, bo tutaj chcieliśmy rozwinąć taniec towarzyski dla każdego.

— Konsekwentnie realizowaliście ten plan, bo jesteście państwo autorami Szkółki Tańca i Dobrych Manier.

Karolina: U nas na zajęciach ważna była nauka klasy, kultury osobistej i wspomnianych dobrych manier. Zaczynaliśmy zajęcia od czterech szkół, teraz program prowadzą placówki w całej Polsce. W Szkółce Tańca

Fot. arch prywatne



Fot. arch prywatne

i Dobrych Manier w ciągu roku uczestniczy około 30 tysięcy dzieci. Po pandemii okazało się to antidotum na oderwanie najmłodszych od mediów społecznościowych i smartfonów. Dlatego też chcemy ten program rozwijać, bo wiemy, że dzięki temu nasze społeczeństwo ma szansę być zdrowsze.
Krzysztof: Mieszkaliśmy za granicą 12 lat i widzieliśmy, jak tam społeczeństwo spędza czas wolny. Tam ludzie szukają kontaktu ze sztuką. Chcą, by był to czas spędzony w kreatywny i aktywny sposób. Chcieliśmy całą Polskę i wszystkie dzieciaki nasączyć radością z ruchu, z muzyki i pewną szczyptą związaną z dobrymi manierami – elegancją.

— Zrobiliście też dużo, żeby taniec upowszechnić.

Krzysztof: Postanowiliśmy przekonać ludzi, że taniec towarzyski uprawiany rekreacyjnie również jest piękny. Myślę, że udało nam się wyedukować społeczeństwo, że można czerpać radość z tańca nie będąc tancerzem sportowym czy artystycznym. To zmiana, w którą mieliśmy swój wkład.

— To pasja, jaką jest dla państwa taniec, pozwala sięgać po kolejne sukcesy?

Karolina: Oczywiście, że taniec jest naszą pasją. Trenowaliśmy pod okiem m.in. profesora Mariana Wieczystego, ale przez cztery lata studiowaliśmy taniec w Niemczech. W Olsztynie byliśmy więc pierwszą szkołą, która potrafiła rozdzielić taniec sportowy od tańca rekreacyjnego. Zawodowy tancerz poprzez swoje doświadczenie zwykle uczy w ten sposób, w jaki sam był trenowany. A tutaj przecież chodzi o tym, by do tańca zachęcić osoby, które wcześniej nie miały kontaktu z tańcem. To wszystko zależy od metodyki, programu tanecznego. Po

Fot. arch. prywatne

naszym powrocie, w 1994 roku, stworzyliśmy profesjonalną szkołę tańca, korzystając z najlepszych światowych wzorców, a nie klub tańca sportowego.

Krzysztof: Do dziś nie ma w Polsce uczelni, która mogłaby przygotować do zawodu nauczyciela tańca. Mamy studia trenera tańca, ale przecież to zupełnie inna dziedzina. Chcieliśmy przenieść więc najlepsze wzory metodyki, które mogliśmy zaobserwować w Niemczech. Niestety, nie ma w Polsce profesjonalnego systemu kształcenia, studiów przygotowujących do nauki tańca osób, które nie są profesjonalistami. Otworzyć szkołę tańca może dziś każdy, kto ukończył np. weekendowe kursy. Wielu robi to na bez znajomości metodyki, na oślep. A przez brak przygotowania łatwo zniechęcić do tej formy aktywności.

— A szkoda, bo taniec może nas uszczęśliwić, jak wspomnieliśmy wcześniej. No właśnie, jakie korzyści daje nam taniec?

Karolina: Przede wszystkim zwiększa naszą pewność siebie, poczucie sprawstwa, odwagę. Przebywanie wśród innych ludzi, kontakt z tańcem, muzyką, wyzwala w nas radość. Poznajemy osoby, z którymi łączy nas pasja – taniec. Nagle okazuje się, że mamy nowych znajomych, przyjaciół. Korzyści z tańca można wyliczać w nieskończoność.

— Gdyby można było cofnąć się w czasie, do początków kariery, co by państwo zmienili?

Karolina: Poznaliśmy się dzięki tańcowi, dzięki temu jesteśmy dziś małżeństwem. Czasem żartujemy, że niewiele jest par, które spędzają ze sobą tyle czasu - razem jesteśmy w domu, w pracy. Nie zmieniłabym nic, no może poza drobnostkami. Taniec jest źródłem niesamowitego piękna, określonej wrażliwości. To taniec, muzyka, piękne stroje. Jeśli to jeszcze pasja, którą dzieli się z osobą, którą się kocha, to czemu to zmieniać?

Krzysztof: Tym bardziej, że każdy z nas zna to zdanie, że kiedy praca stanie się naszą pasją, nie przepracujemy ani jednego dnia w życiu. Przechodzimy więc przez życie tanecznym krokiem. Na początku naszej drogi przez myśl nam nie przeszło, że osiągniemy tak wielki sukces, że staniemy na światowych parkietach. To Maria Jolanta Felska z nas, i nie tylko, wydobywała z tych młodych wtedy ludzi, ich najpiękniejsze strony. Emocje, których sami wtedy nie rozumieliśmy. Pamiętamy rozmowy, które prowadziliśmy w jej małym mieszkaniu, gdzie zadawaliśmy mnóstwo pytań. Ona zawsze miała gotową odpowiedź. Mogliśmy się z nią podzielić się naszymi rozterkami, smutkami. Sprawiała, że po rozmowie z nią każdy wychodził, jakby nagle otrzymał skrzydła. Miała niezwykły talent do odkrywania naszych dobrych stron. To dzięki niej wciąż tkwi w nas radość, pasja, energia i chęć dzielenia się tymi emocjami z innymi.

Fot. arch. prywatne

Karolina Felska i Krzysztof Wasilewski z statuetką Ikony Warmii i Mazur

Fot. arch. prywatne

ZDROWE ŻYCIE NA WARMII I MAZURACH

Bogactwo jezior, lasów, czyste powietrze, niemal dziewicza natura czynią Warmię i Mazury miejscem wyjątkowym nie tylko do życia, ale też do inwestycji. – *Dzięki środkom unijnym z programów regionalnych i krajowych oraz napływającym inwestorom region dynamicznie się rozwija. A ten rozwój opiera się na czterech inteligentnych specjalizacjach* – mówi Gustaw Marek Brzezin, Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Inteligentna specjalizacja to sektor gospodarki oparty na wiedzy, który jest źródłem przewag konkurencyjnych. Trzy specjalizacje Warmii i Mazur - jak ekonomia wody, żywność wysokiej jakości, drewno i meblarstwo - zostały zidentyfikowane w 2013 r. w wyniku procesu obejmującego analizę i diagnozę, wiele spotkań, debat i dyskusji z mieszkańcami regionu, przedstawicielami środowiska gospodarczego, naukowego oraz otoczenia biznesu. – *Idea specjalizacji polega na prostej zasadzie, żeby rozwijać to, co już robimy dobrze. Wybierając te specjalizacje wiedzieliśmy, że doskonaląc już rozwinięte branże, generujemy pewnego rodzaju efekt domina, gdzie jeden sektor ciągnie za sobą kolejne* – wyjaśnia marszałek Brzezin.

Gustaw Marek Brzezin
Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego

Przemysł drzewny i meblarstwo

To jedna z wiodących branż na Warmii i Mazurach. Co wynika nie tylko z naturalnych warunków, ale i tradycji. Prawie 1/3 powierzchni województwa zajmują lasy, a to przekłada się na silną pozycję sektora meblarskiego, który stanowi europejską czołówkę. Region odnotowuje najwyższy wskaźnik koncentracji producentów mebli w Europie. Na terenie województwa działa około 1,1 tys. firm branży meblarskiej, zatrudniających ponad 12,6 tys. osób. Roczna wartość produkcji to aż 4 mld złotych.

Jezioro Niegocin

Ekonomia wody

Mazurskie jeziora, jako jedyne miejsce w Europie, znalazły się w prestiżowym gronie 14 najpiękniejszych miejsc na Ziemi. Ponad 20 proc. powierzchni województwa to woda, co daje regionowi pierwsze miejsce w kraju. Nic więc dziwnego, że Warmia i Mazury wiążą z wodą także swoją gospodarczą przyszłość. Ekonomia wody to nie tylko sporty wodne, turystyka czy transport, ale również szkutnictwo. Na Warmii i Mazurach prężnie działają stocznie jachtowe, których łodzie znajdują nabywców na całym świecie. Czterech największych producentów łodzi i jachtów w regionie rocznie buduje ok. 6,5 tys. jednostek pływających. Branża może być przykładem dobrej współpracy biznesu i nauki.

Materiał partnerski 102223otbr-a

Fot. uzdrowiskogoldap.pl

Mazurskie Tężnie Solankowe w Gołdapi

Żywność wysokiej jakości

Specjalizacja bazująca na silnej pozycji rolnictwa w regionie, opiera się na przemyśle rolno-spożywczym, dynamicznym rozwoju rolnictwa lokalnego oraz tradycyjnym przetwórstwie żywności opartej o regionalne surowce i krótkie łańcuchy sprzedaży. W województwie działa prawie 4 tysiące producentów ekologicznych. By w pełni ukazać różnorodność produktów i potraw, w regionie odbywają się cykliczne imprezy promujące żywność naturalną, tradycyjną, lokalną i regionalną. 48 wyrobów z Warmii i Mazur znajduje się na liście produktów tradycyjnych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Zdrowe życie

W nowej unijnej perspektywie do wymienionych wyżej specjalizacji w 2022 roku dołączyła czwarta - zdrowe życie. Podstawę jej przyjęcia stanowił wyjątkowy potencjał środowiska naturalnego Warmii i Mazur oraz działające w regionie podmioty gospodarcze rozwijające się w sektorze usług medycznych i okołomedycznych. – *Trzy poprzednie nasze inteligentne specjalizacje sprawdziły się bardzo dobrze. Liczymy, że z czwartą będzie podobnie, gdyż idealnie wpisuje się w specyfikę naszego województwa. Będzie też miała uprzywilejowaną pozycję w pozyskiwaniu środków z Unii Europejskiej. Przypomnę, że warunkiem uruchomienia unijnego wsparcia na badania, rozwój i innowacje było posiadanie wybranych inteligentnych specjalizacji. Z puli środków w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014–2020 region pozyskał 1,72 mld euro, w programie Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur 2021-2027 mamy do wykorzystania 1,8 mld euro* – tłumaczy Gustaw Marek Brzezin.

Przyjęcie obszaru zdrowe życie jako inteligentnej specjalizacji stwarza możliwości wzmocnienia finansowego i organizacyjnego powstających w regionie firm, działających w tym sektorze. Ułatwia też rozwój wielu firmom już istniejącym, a tym samym wzmacnia potencjał Warmii, Mazur i Powiśla w obszarze usług medycznych, opiekuńczych czy uzdrowiskowych.

– *Zdrowe życie to również szansa na powstanie kolejnych w naszym województwie uzdrowisk. Jak dotąd tylko Gołdap, miasto o najczystszym w Polsce powietrzu, jest na Warmii i Mazurach pełnoprawnym uzdrowiskiem. Lidzbark Warmiński, Górowo Iławeckie, Frombork i Miłomłyn mają status obszaru ochrony uzdrowiskowej. To ogromny potencjał, który należy wykorzystać, aby w pełni czerpać z przywilejów, jakie daje nam natura* – dodaje marszałek.

Dziedziny wpisujące się w obszar specjalizacji zdrowe życie obejmują usługi medyczne, uzdrowiskowe, dla seniorów, opiekuńcze, rehabilitacyjne i fizjoterapeutyczne, profilaktykę zdrowia, produkcję sprzętu medycznego, farmaceutyków, biotechnologię, inżynierię medyczną, technologie ICT na potrzeby medyczne, produkty i usługi związane z poprawą jakości środowiska.

Prócz poprawy zdrowia mieszkańców czy polepszenia stanu środowiska zdrowe życie wraz z pozostałymi inteligentnymi specjalizacjami stanowią koło zamachowe w rozwoju specjalistycznej edukacji oraz tworzeniu nowych miejsc pracy. – *A tym samym mają szansę rozwiązać problemy demograficzne związane z odpływem młodych ludzi z regionu. Jak również przyciągnąć do nas więcej turystów oraz inwestorów, gdyż prócz niekwestionowanych walorów przyrodniczych mamy nowoczesną, rozbudowaną, także ze środków unijnych, bazę hotelową, gastronomiczną, coraz lepszą infrastrukturę transportową, coraz piękniejsze miasta i miasteczka, ale również ogromne możliwości inwestycyjne, przyjazne otoczenie biznesu oraz bogate zasoby kadrowe i warunki do kształcenia pracowników. Jednym słowem Warmia i Mazury to dobre miejsce do życia i różnorodnych inwestycji* – podsumowuje marszałek.

Materiał partnerski 102223atbr-b

Dbamy o lokalne społeczności

Odnawiamy kultowe miejsca

Skracamy czas dojazdu

Zwiększamy komfort podróży

Pielęgnujemy regionalne historie

Tworzymy funkcjonalne miasta

www.bgk.pl

103923OTBR-a-K

STREFA WSPARCIA DLA BIZNESU

— Cieszę się, że działalność Warmińsko-Mazurskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej jest doceniana. Tytuł Marki Warmii i Mazur to duże wyróżnienie dla nas — mówi Krzysztof Żochowski, prezes W-MSSE SA. — Ten sukces nie byłby jednak możliwy bez rządowego programu Polska Strefa Inwestycji, który na co dzień realizujemy. Program PSI dał dodatkowy impuls do rozwoju firm z naszego regionu.

Warmińsko-Mazurska Specjalna Strefa Ekonomiczna SA od 1997 roku wspiera przedsiębiorców planujących rozwój swoich firm. W imieniu ministra gospodarki przyznaje im ulgi w podatku dochodowym. Do 2018 roku wsparto w ten sposób 235 inwestycji (średnio 11-12 rocznie). Od 2018 roku rozpoczął się inwestycyjny boom.

Zrównoważony rozwój całego kraju

W ciągu ostatnich 5 lat Strefa wydała przedsiębiorcom 133 tzw. decyzje o wsparciu (średnio 27 rocznie). W tym czasie firmy korzystające z pomocy Strefy zadeklarowały realizacje inwestycji łącznie za blisko 2 mld zł, do tego utrzymanie 6650 istniejących miejsc pracy i stworzenie 752 nowych miejsc pracy (do końca sierpnia br. już powstało 812 miejsc pracy).

— Znaczący wzrost liczby przedsiębiorstw korzystających ze wsparcia Strefy, a co za tym idzie powstawanie nowych miejsc pracy, wynika ze zmiany przepisów – wyjaśnia Krzysztof Żochowski.

Do 2018 roku specjalne strefy ekonomiczne były ściśle wydzielonymi terenami, które łącznie obejmował zaledwie 0,08 proc. powierzchni kraju. Wsparcie było przyznawane firmom inwestującym tylko na tych wyróżnionych obszarach. W 2018 roku rząd zmienił zasady i objął strefą teren niemal całego kraju. Na efekty tej zmiany nie trzeba było długo czekać.

5 lat **Polska Strefa Inwestycji**
Inwestycje zaczynają się TUTAJ!

Tylko 5 kroków do otrzymania wsparcia

- pomysł
- kontakt ze spółką zarządzającą PSI
- złożenie wniosku o wsparcie
- analiza wniosku
- decyzja o wsparciu

Przybij z PSI

- Dzisiaj przedsiębiorcy mogą inwestować w dowolnych miejscach, także na swoich prywatnych działkach. Mogą rozbudowywać już istniejące zakłady — informuje prezes Żochowski. – To ułatwiło firmom korzystanie z ulg. Dzisiaj ten system wspierania inwestycji oraz warunki pomocy publicznej są uznawane za jedne z najbardziej korzystnych w Unii Europejskiej.

Krzysztof Żochowski, prezes W-MSSE SA:
- Przedsiębiorcy inwestujący w naszej Strefie otrzymują najwyższy w Polsce poziom pomocy publicznej do 70 proc. poniesionych nakładów inwestycyjnych i mogą nie płacić podatku dochodowego nawet przez 15 lat

Każdy przedsiębiorca jest ważny

Ułatwienia stworzone inwestorom to połowa sukcesu. Drugą stanowią ludzie. Ci pracujący w Warmińsko-Mazurskiej Strefie to zespół fachowców, którzy z chęcią dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem.

— To zawodowcy z wieloletnim stażem, wspierający przedsiębiorców już na etapie planowania inwestycji — stwierdza prezes Żochowski. — Podpowiadają, jak ją zrealizować, pomagają w przygotowaniu dokumentacji niezbędnej do otrzymania ulgi w podatku.

Za sukcesem Strefy kryje się również dobra współpraca z samorządami. Gminy są często pierwszym miejscem, do którego trafiają przedsiębiorcy, szukając dobrego miejsca na inwestycję.

— Na szczęście z wieloma samorządami współpraca układa się wzorowo. Przygotowują tereny inwestycyjne, informują przedsiębiorców o możliwości korzystania z ulg w ramach Strefy. Organizujemy wspólnie spotkania z przedsiębiorcami – wylicza prezes Żochowski i dodaje: — Są prawdziwymi ambasadorami PSI.

Materiał partnerski 102823otbr-a

POWIAT DZIAŁDOWSKI

Powiat Działdowski realizuje wiele inwestycji, na które dofinansowanie otrzymał między innymi z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020, Rządowego Funduszu Rozwoju Dróg czy Rządowego Funduszu Polski Ład: Program Inwestycji Strategicznych.

W lipcu 2023 roku zakończono realizację zadania „Termomodernizacja kompleksowa wielobranżowa budynków Domu Pomocy Społecznej w Uzdowie".

Wartość inwestycji wyniosła 3.468.354,38 zł. Na realizację zadania Powiat Działdowski pozyskał dofinansowanie ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko Mazurskiego na lata 2014-2020 w kwocie 1.920.064,84 zł.

Z Rządowego Funduszu Rozwoju Dróg Powiat Działdowski zrealizował zadania: „Remont drogi powiatowej nr 1274N od granicy powiatu do skrzyżowania z drogą powiatową nr 1349N w miejscowości Gronowo". Całkowity koszt inwestycji wyniósł 2.260.990,92 zł, w tym dofinansowanie w kwocie 1.130.495,46 zł.

W trakcie realizacji są zadania pn.:
- „Przebudowa ulicy Lipowej w Płośnicy w ciągu drogi powiatowej nr 1288N" z uzyskanym dofinansowaniem w kwocie 3.318.567,00 zł,
- „Remont drogi powiatowej nr 1363N na odcinku od miejscowości Gnojno do miejscowości Petrykozy" z uzyskanym dofinansowaniem w kwocie 1.154.187,30 zł.

Z Rządowego Funduszu Polski Ład: Program Inwestycji Strategicznych pozyskano środki między innymi na realizację zadań.:
- „Edukacyjne centrum rehabilitacyjno-medyczne w Gródkach" w kwocie 4.250.000,00 zł.
- „Przebudowa drogi powiatowej nr 1587N Malinowo – Działdowo od km 22+095,80 do km 23+740" w kwocie 7.666.327,98 zł.

4 lipca tego roku odbył się częściowy odbiór inwestycji: „Przebudowa drogi powiatowej nr 1304N na odcinkach od m. Gnojno do m. Zakrzewo i od skrzyżowania z drogą powiatową nr 1365N do m. Wierzbowo" pozyskano środki w kwocie 7.800.823,00 zł.

Powiat Działdowski jest w trakcie realizacji również innych zadań inwestycyjnych i remontowych oraz udziela licznej pomocy finansowej, na co środki zapisane są w budżecie Powiatu na rok 2023.

Materiał partnerski 27423niwn-a

WARMIA I MAZURY TO CORAZ SILNIEJSZA MARKA NA MAPIE KRAJU

— Panie wojewodo, jak w kilku zdaniach podsumuje Pan mijające dwie kadencje Pańskiej pracy jako wojewody warmińsko-mazurskiego?

— W województwie reprezentuję polski rząd i administrację państwową. Nasz region w ostatnich latach zmienił się nie do poznania. Dostrzegają to samorządowcy, mieszkańcy i turyści. Warmia i Mazury pozostają niezwykle atrakcyjne pod względem walorów krajobrazowych. To tu ludzie przyjeżdżają, by odpocząć. Jednak pod kątem kompleksowego rozwoju dawniej byliśmy zapomniani przez władze centralne. To się radykalnie zmieniło. Obecny rząd zadbał o to, by popłynęły do nas fundusze na niespotykaną dotąd skalę, i zmiany widać gołym okiem.

Moja praca przypadła w okresie kilku nadzwyczajnych sytuacji kryzysowych, takich jak pandemia COVID-19, a następnie przyjęcie uchodźców wojennych z Ukrainy. W obu przypadkach, zupełnie nowych dla nas wszystkich, zdaliśmy egzamin ze współpracy, sprawności, zaangażowania i empatii. Korzystając z okazji, chciałbym za to serdecznie podziękować wszystkim służbom, warmińsko-mazurskim samorządom oraz mieszkańcom naszego regionu.

— Na co przeznaczane są pieniądze, o których Pan wspomniał? Gdzie można dostrzec efekty ich przypływu?

— To z jednej strony duży transfer socjalny, przekazywany polskim rodzinom w ramach programów Rodzina 500+ (od przyszłego roku 800+), Dobry Start czy Rodzinny Kapitał Opiekuńczy. Dzięki temu niemalże wyeliminowane zostało zjawisko ubóstwa wśród dzieci, a wiele rodzin mogło w końcu pozwolić sobie na dodatkowe zajęcia czy wymarzony wyjazd. Przed nami rozpoczęcie roku szkolnego, więc wyprawka 300+ będzie uzupełnieniem budżetów domowych. Do tego należy dodać budowę żłobków i klubów seniora. Z drugiej strony to miliardy na inwestycje kluczowe z punktu widzenia życia mieszkańców i rozwoju regionu. Wystarczy wspomnieć o Rządowym Programie Rozwoju Dróg czy Programie Inwestycji Strategicznych. Obecny rząd jako pierwszy pochylił się nad losem gmin popegeerowskich i również tam zostały skierowane środki, zarówno na inwestycje wodno-kanalizacyjne i drogowe, jak i potrzeby edukacyjne dzieci. Dalej inwestycje drogowe, zarówno te wielkie, jak S7, S16 czy DK 51, a wkrótce także DK 53, jak i przebudowy i remonty wielu dróg gminnych i powiatowych. Nowe perony i remontowane linie kolejowe. Do tego odtwarzane połączenia autobusowe. Powstają nowe boiska sportowe, a kluby otrzymują wsparcie. Niespotykane dotąd kwoty rząd przeznacza na ratowanie zabytków, których w naszym regionie jest tak wiele.

— Zapewne bliskie Panu jest hasło rewolucji godnościowej. Jak to wygląda na Warmii i Mazurach?

— To konkretne działania z ostatnich lat, których celem i owocem jednocześnie jest przeciwdziałanie wykluczeniu komunikacyjnemu i społecznemu, a przez to zwiększenie dostępności do różnego rodzaju usług i możliwości zaspokajania najważniejszych ludzkich potrzeb. Kluczowy jest zarówno dojazd do szkoły, lekarza, urzędu, pracy, jak i dostęp do internetu. Komfortowa droga, bezpieczne przejście dla pieszych czy ścieżka rowerowa, linia autobusowa lub kolejowa itd. To jedno zagadnienie. Kolejnym jest umożliwianie aktywizacji zawodowej rodziców poprzez tworzenie żłobków i klubów dziecięcych (Maluch+) oraz dofinansowanie dopłat za pobyt dziecka. Nie zapominamy o seniorach. To z myślą o nich realizowany jest program Senior+, a na stałe wpisano 13. i 14. emeryturę. Wsparcie finansowe działalności kół gospodyń wiejskich, które w naszym województwie tak prężnie działają, co mogę z podziwem obserwować podczas odbywających się obecnie w wielu miejscach uroczystości dożynkowych.

— Województwo warmińsko-mazurskie bezpośrednio graniczy z Rosją przez obwód królewiecki. Co z bezpieczeństwem?

— Od początku mojego urzędowania sprawy dotyczące obronności i obecności wojska na naszym terenie były dla mnie priorytetem. Przez cały ten czas nieustannie pozyskujemy na potrzeby wojska w naszym regionie nowoczesne uzbrojenie i dodatkowe środki. To dotyczy tak samo wojsk zawodowych, jak obrony terytorialnej. Odtwarzane są zlikwidowane wcześniej jednostki wojskowe, rząd tworzy również nowe. Ełk i Ostróda, w przyszłości Nidzica i Wielbark. Naszego wspólnego bezpieczeństwa broni również m.in. Batalionowa Grupa Bojowa NATO w Orzyszu. Jestem bardzo dumny z obecności 16. Dywizji Zmechanizowanej oraz 4. Warmińsko-Mazurskiej Brygady Obrony Terytorialnej. Dzięki nim możemy spać spokojnie. Znakomitą codzienną służbę wykonuje Straż Graniczna. Na naszych oczach powstaje zapora elektroniczna na granicy z Federacją Rosyjską. W ramach programu modernizacji służb mundurowych do komend i jednostek straży pożarnej oraz policji trafia nowy sprzęt. Mieszkańcy naszego regionu i Polski czują się bezpiecznie, a to w obecnej sytuacji geopolitycznej najważniejsze.

Materiał partnerski 101723atbr-a

Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. ponad 30 lat oferuje polskim przedsiębiorcom narzędzia, dzięki którym mogą się rozwijać.

Wachlarz produktów finansowych oferowanych przez ARP S.A. jest bardzo szeroki, a określone narzędzia są dopasowane do konkretnych potrzeb przedsiębiorstw. Kluczową formą wsparcia dla polskich firm są oferowane przez ARP S.A. pożyczki.

W ostatnich latach, aby ułatwić dostęp do naszej oferty finansowej, uruchomiliśmy 8 Centrów Obsługi Przedsiębiorców w różnych regionach kraju. Teren województwa warmińsko-mazurskiego obsługują dwa centra: w Gdyni i Białymstoku, to ostatnie współpracuje z przedsiębiorcami również w województwie podlaskim.

Wiemy, że w Polsce lokalnej ukryty jest wielki potencjał rozwoju. Dlatego Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. kieruje swoją ofertę do małych i średnich przedsiębiorstw działających w mniejszych ośrodkach. Jesteśmy blisko przedsiębiorców niezależnie od miejsca, w którym prowadzą biznes. W Centrum Obsługi Przedsiębiorców ARP S.A. przedsiębiorcy mogą zapoznać się z ofertą ARP S.A. i wybrać produkty dostosowane do swoich potrzeb. COP wspiera przedsiębiorców w zakresie finansowania szeroko rozumianych inwestycji, kapitału obrotowego, realizacji kontraktów oraz pożyczek na zapewnienie płynności z długim horyzontem spłaty.

Oferta finansowa ARP S.A. jest przeznaczona dla przedsiębiorców, którzy: prowadzą działalność min. 24 miesiące, osiągają przychody o wartości min. 4 mln zł oraz prowadzą pełną księgowość.
Wspieramy firmy, które chcą się rozwijać! Dlatego poza standardowymi pożyczkami w marcu 2023 r. połączyliśmy siły z Polską Strefą Inwestycji i udostępniliśmy przedsiębiorcom Pożyczkę Inwestycyjną na finansowanie inwestycji przy wsparciu Polskiej Strefy Inwestycji.
Pożyczka Inwestycyjna PSI jest przeznaczona dla przedsiębiorców posiadających zezwolenie na prowadzenie działalności gospodarczej na terenie specjalnej strefy ekonomicznej lub posiadających decyzję o wsparciu na realizację nowej inwestycji, a także ubiegających się o taką decyzję.

arp
Agencja Rozwoju Przemysłu S.A.

Podstawowe parametry Pożyczki Inwestycyjnej PSI:
- długi okres finansowania: 144 miesiące,
- możliwość uzyskania karencji w spłacie kapitału pożyczki do 18 miesięcy,
- brak prowizji za udzielenie finansowania (0 %) oraz marża obniżona o 1 p.p.,
- zabezpieczenie pożyczki (min. 120% kwoty pożyczki), z wariantem zabezpieczenia dla eksporterów: do 80% kwoty pożyczki objęte może zostać gwarancją KUKE.

W Centrach Obsługi Przedsiębiorców ARP S.A. można również zapoznać się z ofertą ARP Leasing sp. z o.o. dotyczącą leasingu maszyn, urządzeń czy linii technologicznych.

Zapraszamy do zapoznania się z naszą ofertą na stronie www.arp.pl oraz do odwiedzenia naszego Centrum w:

Centrum Obsługi Przedsiębiorców ARP S.A.
w Białymstoku, ul. Świętojańska 12a
15-082 Białystok, tel. 539 533 284

Centrum Obsługi Przedsiębiorców ARP S.A.
w Gdyni, al. Zwycięstwa 96/98
81-451 Gdynia, tel. 885 600 156

Materiał partnerski 101823ottbr-a

Enterprise Europe Network to największa na świecie sieć wspierająca firmy w nawiązywaniu współpracy międzynarodowej.

POSZUKUJESZ DOSTAWCÓW / ODBIORÓW ZA GRANICĄ?
POTRZEBUJESZ FUNDUSZY NA ROZWÓJ FIRMY?
CHCESZ ZWIĘKSZYĆ INNOWACYJNOŚĆ?

SKORZYSTAJ Z BEZPŁATNEJ POMOCY DORADCÓW!

OBSZARY NASZYCH USŁUG TO:

RYNKI ZAGRANICZNE

- oferujemy wsparcie merytoryczne przy opracowaniu oferty firmy,
- pomagamy w znalezieniu partnerów biznesowych za granicą,
- udzielamy informacji gospodarczych nt. rynku docelowego.

DIGITALIZACJA

- doradztwo marketingowe w zakresie konkurencyjności firmy na rynkach międzynarodowych,
- doradztwo w zakresie cyfryzacji procesów biznesowych.

INNOWACJE

- badamy poziom innowacyjności firmy,
- opracowujemy poufny raport wraz z rekomendacjami nt. poprawy wydajności i konkurencyjności w zakresie zarządzania innowacjami.

FINANSOWANIE

- informujemy o możliwościach finansowania działalności gospodarczej w ramach programów regionalnych, krajowych i europejskich,
- pomagamy przy aplikowaniu o dofinansowanie.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

- przeprowadzamy audyt zrównoważonego rozwoju,
- pomagamy w opracowaniu założeń polityki zrównoważonego rozwoju i modelu biznesowego,
- doradzamy nt. społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).

SZKOLENIA I WARSZTATY

- szkolenia branżowe,
- spotkania informacyjne na tematy związane z rynkami zagranicznymi,
- warsztaty dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej.

ZADZWOŃ I UMÓW SIĘ NA ROZMOWĘ: 89 521 12 80.

ENTERPRISE EUROPE NETWORK – WSPARCIE BIZNESU W ZASIĘGU RĘKI!
Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie
adres: **Plac Gen. Józefa Bema 3, 10-516 Olsztyn**
e-mail: **een@wmarr.olsztyn.pl**

een.wmarr.olsztyn.pl /EENOlsztyn /eenolsztyn

een.ec.europa.eu

101623otbr-a-K

rutkowski
group
BUDUJEMY
PRZESTRZEŃ DO WYSOKIEJ JAKOŚCI ŻYCIA,
PEŁNĄ SATYSFAKCJI I MOŻLIWOŚCI WZROSTU.
www.rutkowskigroup.pl
48723ekwe-b

Elegancka łazienka na każdą kieszeń

Listwa reflektorowa
Arras IP20.
99,99 zł

Czarna łazienka? Czemu nie! Elegancja ciemnych powierzchni, w połączeniu z metalicznymi detalami, tworzy niepowtarzalny, wyrazisty styl wnętrza. Taką aranżację można uzyskać niewielkim kosztem, bo nie musimy stosować żadnych drogocennych materiałów. Luksusowy efekt tworzą kolory. Czerń w łazience jest praktyczna i zupełnie niesłusznie uznawana za optycznie zmniejszającą pomieszczenie. Może być dokładnie odwrotnie – a jeżeli zadbamy o przemyślane oświetlenie, właściwe proporcje ciemnych i jasnych powierzchni oraz jeśli zastosujemy błyszczące powierzchnie i lustra – uzyskamy harmonijny miks tworzący wrażenie schludności i elegancji. Czerń pięknie komponuje się z szarością, bielą, złotem. Nowością są czarne kafelki w wydaniu matowym, które nadają łazience wyjątkowo nowoczesnego charakteru.

Baterie umywalkowe
wysokie.
dd 299 zł/szt.

Miska WC
wisząca Alice II.
799 zł

Szafka z umywalką
Trick
56,4x38,4x53 cm.
999 zł

Panele podłogowe
różne kolory
i wymiary.
od 109 zł/m²

Leroy Merlin Olsztyn, ul. Tuwima 25

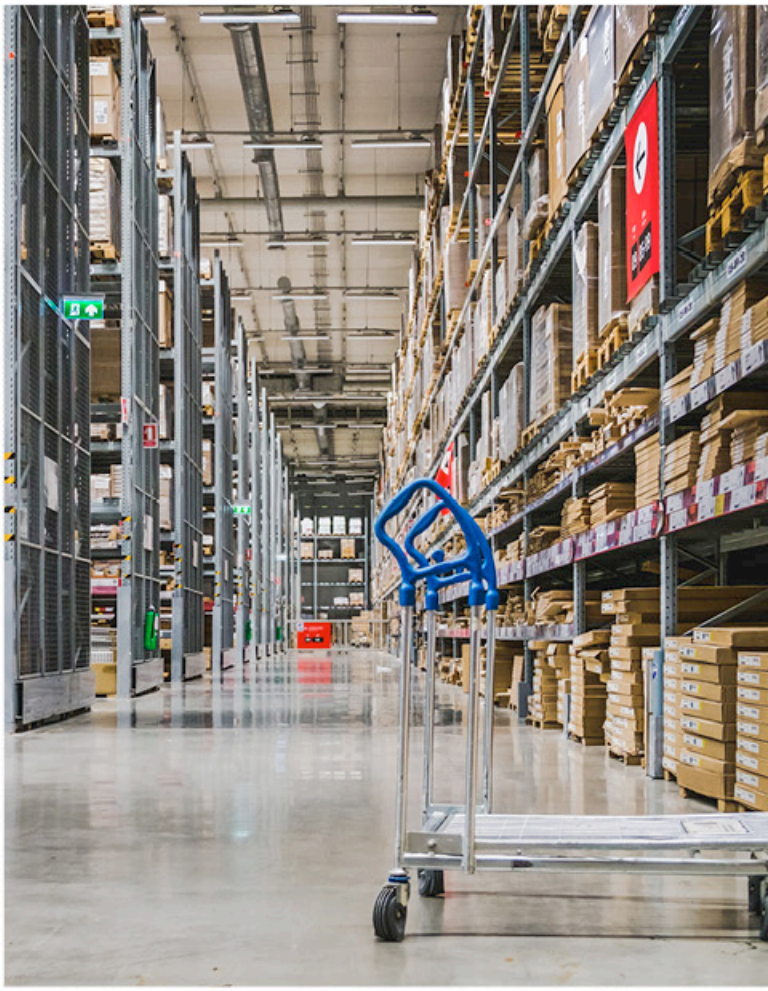
LEROY MERLIN

102523otbr-a

MIĘDZYNARO
NAD
JEZIORAMI

Fot. charnsitr – stock.adobe.com

DOWO



Fot. Sitthikarn – stock.adobe.com

Wiele zagranicznych firm zainwestowało już w województwie. Kolejne rozważają ten krok, bo atrakcyjność inwestycyjna Warmii i Mazur wzrasta z każdym rokiem.

Stomil Michelin

Największym pracodawcą w województwie jest firma Michelin Polska. Numer 1 w Europie i jeden z najważniejszych na świecie producentów opon zatrudnia w fabryce w Olsztynie ok. 5000 osób.

Historia Michelin na Warmii i Mazurach rozpoczęła się w 1996 roku, kiedy to francuski gigant kupił większościowy pakiet akcji polskiego przedsiębiorstwa Stomil Olsztyn. W sześciu zakładach produkowane są opony osobowe i dostawcze, ciężarowe, rolnicze oraz formy do wyrobu opon, kordy i mieszanki gumowe. 42 proc. produkcji krajowej wyrobów gumowych pochodzi właśnie z tej fabryki.

Tartak IKEA

Fabryki IKEA znajdują się w całej Polsce, a te w Wielbarku i Lubawie zatrudniają po ok. 1800 pracowników. Fabryka w Wielbarku jest największa w Polsce pod względem produkcji mebli z litego drewna sosnowego. Działa tu także jeden z największym w naszym kraju tartaków oraz wytwórnia pelletu i fabryka płyty klejonej. W Lubawie powstają najbardziej znane zestawy mebli jak MALM, LACK czy KALLAX.
Warto dodać, że Polska jest drugim po Chinach największym producentem mebli IKEA na świecie.

Niemieckie inwestycje

Na Warmii i Mazurach zainwestowało również wiele niemieckich firm. Firma Siemens Turbomachinery to odnoga giganta elektryczności, przemysłu, infrastruktury, transportu i ochrony zdrowia. Swoją placówkę posiada w Elblągu przy ulicy Stoczniowej.
Zalando Lounge to z kolei lider w dziedzinie e-commerce, który pod Olsztynkiem zbudował swoje centrum logistyczne o powierzchni 130 tys. metrów kwadratowych. Inwestycja jest warta 60 mln euro, a zatrudnienie znalazło tu 500 osób. Inwestor wybrał tę lokalizację ze względu na dobre skomunikowanie z innymi regionami Polski dzięki drogom ekspresowym S51 i S7.

Czas na kolej

Inną francuską firmą o znaczeniu międzynarodowym obecną w województwie jest Alstom, producent m.in. pociągów, wagonów metra, tramwajów i maszyn związanych z koleją. W swojej fabryce w Elblągu produkuje przede wszystkim skomplikowane odlewy dla energetyki, przemysłu stoczniowego oraz innych gałęzi przemysłu ciężkiego. Dawny ABB Zamech Ltd od ponad 50 lat ustawicznie wzbogaca asortyment produkowanych odlewów.

Szynka, szynka

Smithfield Foods prosto z amerykańskiej Wirginii zatrudnia 57 tys osób w 11 krajach i zajmuje się przetwórstwem mięsa. Do grupy należy dawny polski Animex, a sam Smithfield należy już obecnie do chińskiej grupy Shuanghui i razem są największym producentem wieprzowiny na świecie. Smithfield jest również pionierem w zakresie wprowadzenia modelu dostarczania bezpiecznej żywności dzięki kontroli

jej produkcji na każdym etapie. Na całym świecie sprzedaje ponad 50 rozpoznawalnych marek, w tym m.in. nasze Morlinki czy Berlinki oraz Krakus.

Drugą „mięsną" firmą z USA jest OSI Food Solutions. Grupa OSI rozwinęła się w ciągu stu lat z małego sklepu założonego przez rzeźnika Otto Kolschowsky' ego, a obecnie zatrudnia 20 tys. pracowników na całym świecie. Pod Ostródą zlokalizowany jest zakład produkcyjny, który obecnie uzyskał wsparcie w rozbudowie drugiej linii produkcyjnej od Warmińsko-Mazurskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Polskie zakłady specjalizują się w produkcji wołowiny.

Światła z Holandii

Holenderska, znana na całym świecie marka Philips ma swoją fabrykę w Kętrzynie. Zakłady w Kętrzynie powstały w 1948 roku i produkowały m.in. popularne „farelki" oraz suszarki i inny sprzęt elektryczny. W 1994 roku w wyniku procesu prywatyzacyjnego zakład przejął właśnie Philips. Kętrzyn jest jednym z czterech zakładów Philipsa w Polsce, łącznie pracuje w nich ok. 4000 osób.

Francja inwestuje w łodzie

Wspomnijmy jeszcze o francuskiej grupie Beanateau, która przejęła dwa polskie największe zakłady produkcji łodzi" Delphię i Ostróda Yacht. Do grupy należy obecnie 12 marek na całym świecie i ma ona do zaproponowania ponad 180 modeli łodzi. Delphia stawia obecnie na jak najbardziej ekologiczny rozwój i do 2024 roku chce przejść w 100 proc. na elektryczne silniki swoich łodzi motorowych, a Ostróda Yacht, specjalizująca się w budowie jachtów do 10 metrów długości, wdraża rocznie do produkcji seryjnej dziesięć nowych modeli łodzi i jest obecnie jednym z najnowocześniejszych w Europie zakładów.

Centrum bankowości w stolicy województwa

Regionalne Centrum Rozliczeniowe w Olsztynie to nowoczesna, rozwijająca się jednostka Citi Handlowy, amerykańskiego giganta, która obecnie zwiększa zatrudnienie. Ok. 1000 osób już zajmuje się tu procesami i produktami bankowymi, finansowaniem handlu, obsługą rachunków klientów detalicznych i korporacyjnych.

Dominika Kaźmierczyk

Fot. Givaga – stock.adobe.com

OLSZTYN 2023

HALA URANIA

WKRÓTCE OTWARCIE

olsztyn.eu

OLSZTYN

O!GRÓD Z NATURY

W·M GLASS

NIE BOIMY SIĘ ZMIAN

Firma W-M Glass swoimi korzeniami sięga lat siedemdziesiątych XX wieku. Z małej, jednoosobowej działalności dzięki doświadczeniu i rzemieślniczym kompetencjom przekształciła się w przedsiębiorstwo zatrudniające blisko 200 osób.

Przez całe swoje istnienie niezmiennie się rozwija i rozrasta. Imponujący park maszynowy to jeden z wielu walorów tej firmy, a doświadczona kadra pracownicza to filar jej działania.

Pracownicy z kilkunastoletnim doświadczeniem i stażem to niewątpliwie argument przemawiający za tym, aby w W-M Glass widzieć stabilnego, pewnego, zaufanego i uczciwego przedsiębiorcę. Właściciele firmy ukierunkowani są na ciągły rozwój i doskonalenie umiejętności całego zespołu.
W-M Glass na przestrzeni lat mocno ewoluował. Zmieniając profil produkcyjny z impetem wkroczył w nowe sektory branży szkła płaskiego. Przez lata atutem firmy

Materiał Partnerski 9123lwzb-a

była produkcja elementów szklanych i luster dla branży meblarskiej. Stale rozbudowywała park maszynowy, dzięki czemu otworzyły się przed nią nowe sektory. Dążenie do rozszerzania możliwości produkcyjnych i zwiększania różnorodności asortymentu pozwoliło przetrwać ciężkie czasy pandemii i początków wojny w Ukrainie.

Ostatnie lata i problemy polityczno-gospodarcze niejedną dużą firmę położyły na łopatki. Wiele przedsiębiorstw zmniejszyło swoją produkcję, zredukowało zatrudnienie albo wręcz musiało zamknąć działalność.
Właściciele W-M Glass zrobili wszystko, aby ich firma utrzymała swoje moce produkcyjne i przetrzymała ciężkie czasy, nie zwalniając przy tym ani jednego pracownika w okresie znacznie mniejszych potrzeb produkcyjnych.
Świadomość trudności, z jakimi boryka się branża, między innymi braku wyspecjalizowanych pracowników na rynku, nie pozwoliła na myślenie o byciu tylko tu i teraz – właściciele cały czas zmierzali do stworzenia planu funkcjonowania firmy w dłuższej perspektywie. Doświadczenie i kompetencje sprawiły, że firma przetrwała trudne czasy, zapewniając również bezpieczeństwo i finansową stabilność swoim pracownikom i ich rodzinom.

Czasy pandemii wymusiły liczne działania i potrzebę ekspansji na nowe obszary w dziedzinie produkcji i obróbki szkła. Firma W-M Glass przestała dążyć do bazowania na seryjnych zamówieniach, a zaczęła mocno skupiać się na potrzebach rynku i konsumentów funkcjonujących na zasadach „tu i teraz", „na już", „na cito" oraz na małych i różnorodnych realizacjach. Otwarcie się na jednorazowe i niepowtarzalne projekty wymagało wielkiej odwagi od zarządzających firmą. Dotychczasowy park maszynowy i technologiczne rozwiązania należało szybko zmienić i dopasować do zamówień małoseryjnych, niepowtarzających się elementów.

Firma bardzo szybko otworzyła się na sektory budowlane, architektoniczne i wykończenia wnętrz. Zaoferowała na rynku wysoką jakość wyrobów, szybkość realizacji i dostawę we wskazane miejsce według wymagań odbiorców. Dzisiaj W-M Glass to firma prężnie działająca w obszarze wielkogabarytowych realizacji szklanych.
O ile wcześniej dominował (90%) profil produkcji meblarskiej, to obecnie aż 82% wyrobów stanowią szkła typu balustrady, przeszklenia, drzwi, kabiny prysznicowe, elementy saun, zabudowy.

Strach, który był przed zmianami, i obawa przed tym, czy w dobrym kierunku firma podąża, to już przeszłość. Dziś pozostało poczucie niedosytu i pytanie: czy nie za późno? W rozmowach z właścicielami powtarza się stwierdzenie: „Jesteśmy otwarci na zmiany i rozwój. Słuchamy potrzeb rynku, aktywnie musimy reagować na to, co się dzieje wokół nas. Zmiany są potrzebne, powodują i wymuszają na każdym z nas i naszych pracownikach ciągły rozwój. Nikt nie pozostaje w stagnacji. Cieszymy się małymi sukcesami i uczymy na każdym niepowodzeniu. Kiedyś jedna sztuka szkła zamówionego to była nasza zmora, dziś jest filarem funkcjonowania firmy. Nie ma rzeczy niemożliwych, są tylko trudne do zrealizowania, za to dające poczucie ogromnej satysfakcji".

W-M Glass
ul. Kętrzyńska 53, 11-200 Bartoszyce
tel.+48 89 762 18 50
mail: wmglass@wmglass.com.pl
www.wmglass.com.pl

Materiał Partnerski 9123lwzb-b

SERCE MAZUR EŁK
TU WRACAM, TU ODPOCZYWAM, TU INWESTUJĘ

Najszybszy dojazd na Mazury drogą ekspresową Via Baltica, szybka kolej Rail Baltica, urokliwy krajobraz i liczne atrakcje, a także obecność wojska sprawiają, że miasto Ełk wyrasta na lidera regionu. Stolica Mazur przyciąga nie tylko turystów czy miłośników karawaningu. Ełk wybierają także inwestorzy, upatrując w nim właściwe miejsce do lokowania biznesu.

„Ełk, tu wracam" marką Warmii i Mazur

W ramach VII Kongresu Przyszłości w Olsztynie nagrodzono firmy i organizacje, które przyczyniają się do budowania pozytywnego wizerunku Warmii i Mazur oraz rozwoju regionu. Nagrodę Marki Warmii i Mazur otrzymało 8 instytucji. W gronie uhonorowanych znalazło się miasto Ełk, które zostało docenione za markę „Ełk, tu wracam". Hasło powstało jako odzwierciedlenie rzeczywistości. Kto choć raz odwiedził to miasto, ten uległ jego urokowi. A kiedy człowiek jest urzeczony jakimś miejscem – wtedy wraca. I tak do Ełku wracają turyści i goście z kraju oraz zagranicy. Nie tylko wracają, ale i zachęcają innych do odwiedzania Ełku. Do miasta powracają mieszkańcy, inwestują przedsiębiorcy, powróciło wojsko. Wszystko to sprawia, że Ełk z hasłem „Tu wracam" zasłużył na miano marki Warmii i Mazur.

Tu odpoczywam, bo lubię...

Największym atrybutem Ełku jest Jezioro Ełckie, wzdłuż którego położone jest miasto. Nad brzegiem jeziora

rozciąga się prawie 7-kilometrowa promenada pieszo-rowerowa. Jest to doskonałe miejsce na spacer, jazdę na rowerze czy rolkach. Przy promenadzie znajdują się funkcjonujące przez cały rok liczne restauracje i puby, w których serwowane są tradycyjne mazurskie potrawy. Zwolennicy aktywnego wypoczynku mogą w Ełku wybrać się w sezonie do parku linowego przy jeziorze. Koło plaży miejskiej znajdują się kryte korty tenisowe. Gdy pogoda nie dopisuje, można odwiedzić park wodny w Ełku, z 3 basenami, zjeżdżalnią wodną o długości 106 metrów, jacuzzi, saunami suchymi, parowymi oraz infraredem, a także grotą lodową. Przy brzegu jeziora znajduje się 18-metrowa wieża widokowa. Szczególnie zachwyca widok podczas zachodu słońca. Nad miastem góruje piękna zabytkowa wieża ciśnień z 1895 r. Ełk jest jednym z nielicznych miast w Polsce, gdzie można wybrać się na malowniczą przejażdżkę zabytkową koleją wąskotorową. Po powrocie warto odwiedzić Park Odkrywców Kolei z wystawą zabytkowych parowozów. Muzeum Historyczne, które opiekuje się kolejką, jest także posiadaczem sensacyjnego XVII-wiecznego skarbu odkrytego w Ełku.

Via Baltica i Rail Baltica = rozwój Ełku i regionu

Przez Ełk przebiegają dwa strategiczne międzynarodowe korytarze transportowe: droga ekspresowa Via Baltica i trasa kolejowa Rail Baltica. Oba doskonale skomunikują Ełk oraz region nie tylko z resztą kraju, ale także z Litwą, Łotwą i Estonią. Modernizowana linia kolejowa Rail Baltica przystosowywana jest do ogólnych standardów obowiązujących w UE, co usprawni pasażerski i towarowy ruch międzypaństwowy. Zarówno Via Baltica, jak i Rail Baltica to szansa na dalszy szybki rozwój Warmii i Mazur, a szczególnie wschodniej części województwa.

Na Mazury — ekspresowo do Ełku

Via Baltica (S61) jest jedną z najważniejszych dróg Polski i Europy Środkowo-Wschodniej. W sierpniu do użytku oddano ostatni budowany na Mazurach odcinek S61, przebiegający przez Ełk. Powstało też połączenie z drogą S16 (wyjazd w kierunku Olsztyna). To dobra wiadomość dla osób wybierających się na Mazury: skrócił się czas dojazdu z Warszawy oraz centralnej Polski do serca i sto-

Materiał partnerski 323OTWE-A

fot. M. Romańczuk

licy Mazur — Ełku. Obecnie zajmuje nieco ponad 2 godziny. Już niebawem, po oddaniu ostatnich odcinków, trasę z Warszawy do Ełku będzie można pokonać w ok. 1 h 45 min. Miasto może być także świetną bazą wypadową do innych mazurskich miejscowości.

Tu wracam kamperem

Miłośnicy kamperów mogą skorzystać w Ełku z dwóch kempingów, usytuowanych przy plażach miejskich. Oba miejsca są ogrodzone i wyposażone w niezbędną infrastrukturę. Do tego bliskość wszystkich atrakcji sprawia, że kamperowicze chętnie odwiedzają Ełk także poza sezonem wakacyjnym.

Biznes wybiera Ełk

Dzięki Via Baltice zwiększyło się zainteresowanie ełckimi gruntami położonymi wzdłuż trasy. Zainteresowanie inwestorów Ełkiem będzie wzrastać, bo dobre skomunikowanie miasta sprawia, że przedsiębiorcy chętnie inwestują tutaj swój kapitał i rozwijają firmy. Miasto od wielu lat podejmuje działania w celu stworzenia korzystnych warunków do zakładania i prowadzenia tu biznesu. Na obszarze Ełku działa Suwalska Specjalna Strefa Ekonomiczna Podstrefa Ełk, która jest miejscem działalności produkcyjnej i usługowej, prowadzonej przez przedsiębiorstwa z różnych branży: od budowlanej przez meblarską, przemysłową aż do spożywczej.

Ełcki technopark trampoliną do sukcesu nowych firm

W Ełku od lat z powodzeniem funkcjonuje Park Naukowo-Technologiczny. Działalność placówki wpływa na zwiększenie potencjału gospodarczego Ełku, tworząc warunki do powstawania i rozwoju nowych, innowacyjnych firm, start-upów, aktywizując lokalnych przedsiębiorców. PNT w Ełku pojawił się na mapie polskich ośrodków, łączących świat nauki z biznesem i technologią. Placówka to miejsce nowoczesnej i kreatywnej współpracy tych trzech gałęzi. Wśród wielu dokonań wystarczy wymienić choćby kilka: jako inkubator przedsiębiorczości Park pomaga innowacyjnym firmom w osiągnięciu dojrzałości i zdolności do samodzielnego funkcjonowania na rynku, promuje i wspiera ideę start-upów, dzięki czemu aktywizuje młodych ludzi, którzy marzą o własnej firmie, realizuje doradztwo, organizuje wiele konferencji, szkoleń, warsztatów o zasięgu ponadlokalnym, z których chętnie korzystają przedsiębiorcy.

Ełcka stocznia jachtów – najlepsi z najlepszych

Jednym z inwestorów, którzy wybrali Ełk i zainwestowali w nim swoje fundusze, jest stocznia łodzi motorowych. W 2019 r. na terenie Ełku swoją działalność rozpoczęła stocznia Saxdor Shipyard. Jest to firma z siedzibą w Helsinkach, która w Ełku produkuje łodzie, wykorzystując nowatorskie metody. Szybki rozwój przedsiębiorstwa przyczynił się do wybudowania nowoczesnej hali produkcyjnej. Ponadto w jednej z ełckich szkół średnich powstały nowe kierunki kształcenia: monter jachtów i łodzi oraz technik przemysłu jachtowego. Wszystko dzięki współpracy inwestora z samorządem miasta i powiatu. W tym roku firma została laureatem i otrzymała nagrodę Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego – Laur „Najlepszym z Najlepszych" w kategorii innowacje i rozwój.

Powrót wojska do Ełku i współpraca z NATO

Dla miasta i regionu bardzo ważną sprawą jest bezpieczeństwo. Po wielu latach do Ełku powróciło wojsko. W mieście stacjonuje 44 Batalion Lekkiej Piechoty Wojsk Obrony Terytorialnej, tworzona będzie także kolejna jednostka wojskowa. Stacjonowanie wojska w mieście przyczynia się do wzrostu poziomu bezpieczeństwa, możliwości uzyskania pomocy w sytuacjach kryzysowych, ale także powstania nowych miejsc pracy. Dodatkowo poczucie bezpieczeństwa zwiększa świadomość, że niedaleko Ełku stacjonują wojska sojusznicze NATO. Samorząd Ełku dba o utrzymanie bliskich kontaktów z kolejnymi kontyngentami przebywającymi na Mazurach, a żołnierze wojsk NATO chętnie z nim współpracują.

Pobierz aplikację Mazury, Pojezierze Ełckie

Materiał partnerski 3230TWE-B

ZESPÓŁ OPIEKI ZDROWOTNEJ W NIDZICY

Fot. Jan Borodziuk

INFORMACJA O NAJMIE SALI OPERACYJNEJ

Zespół Opieki Zdrowotnej w Nidzicy informuje, że posiada do wynajęcia nową salę operacyjną o powierzchni 38,55 m² na udzielanie świadczeń zdrowotnych, będącą częścią nieruchomości szpitala ZOZ w Nidzicy przy ul. Mickiewicza 23.

Osoby zainteresowane proszone są o kontakt pod nr **tel. 89 625 05 60** lub na maila: **szpital@zoz.nidzica.pl**

Osoba do kontaktu:

Tkaczyk Radosław
Kierownik Sekcji Zaopatrzenia i Zamówień Publicznych.

Materiał partnerski 26023niwn-a

PONAD 110 MILIONÓW ZŁOTYCH Z RZĄDOWYCH PROGRAMÓW WSPARCIA NA INWESTYCJE W POWIECIE NIDZICKIM!

Za nami bardzo dobre pięć lat dla powiatu nidzickiego, podczas których zrealizowaliśmy wiele inwestycji drogowych, oświatowych oraz tych, które poprawiły bezpieczeństwo mieszkańców. Ogromne dofinansowania (z Rządowego Funduszu Rozwoju Dróg, Programu Inwestycji Strategicznych, Sportowej Polski oraz wielu innych) które trafiły do naszego powiatu, sprawiły, że powiat nidzicki stał się przykładem dynamicznie rozwijającego się samorządu. Awans z 228. na 5. miejsce w rankingu „Inwestycji samorządowych" stworzonym przez Pismo Samorządu Terytorialnego „Wspólnota" pokazuje, że podjęty przez nas kierunek działań okazał się słuszny i skuteczny!

Swoje podziękowania kieruje do zarządów i radnych Rady Powiatu wszystkich kadencji, do byłych i emerytowanych pracowników Starostwa Powiatowego oraz jednostek organizacyjnych, którzy w rozwój powiatu włożyli ogromną część swojego życia, wyznaczając kolejne kierunki działań. W sposób szczególny pragnę podziękować obecnemu Zarządowi, Przewodniczącemu Rady Powiatu Andrzejowi Bróździńskiemu, radnym Rady Powiatu oraz wszystkim obecnym pracownikom Starostwa Powiatowego w Nidzicy i jednostek organizacyjnych za owocną współpracę i ciekawe pomysły, za wspólną troskę i trud, który wkładają, służąc mieszkańcom. Rozwój powiatu jest również owocem dobrej współpracy z Urzędem Wojewódzkim i samorządem woj. warmińsko-mazurskiego. Zawsze możemy liczyć na wsparcie ze strony Pana Wojewody Artura Chojeckiego, a także radnego Sejmiku Woj. Warmińsko-Mazurskiego Patryka Kozłowskiego. Dziękuję włodarzom i radnym gmin za wiele godzin spotkań i zaangażowania w realizację wspólnych przedsięwzięć i inicjatyw. Dziękuję przedstawicielom władz rządowych, parlamentarzystom oraz wszystkim tym, bez których wsparcia nie sprawilibyśmy, żeby nasza mała ojczyzna była tą na miarę nowoczesnej!

Jestem przekonany, że ostatnie lata zapiszą się na kartach historii powiatu nidzickiego jako czas pozytywnych zmian i wspólnych sukcesów, na które wszyscy ciężko pracowaliśmy!

Starosta Nidzicki
Marcin Paliński

Materiał partnerski 26123niwn-a

NIE LEWITUJ

I NIE TRAĆ KONTAKTU Z RZECZYWISTOŚCIĄ

KUP „GAZETĘ OLSZTYŃSKĄ”
ORAZ „DZIENNIK ELBLĄSKI”
W WERSJI ELEKTRONICZNEJ

89 539 76 65 GAZETA OLSZTYŃSKA DZIENNIK ELBLĄSKI kupgazete.pl

48230TBP-A

MAŁE MIASTO WIELKICH MOŻLIWOŚCI

Czy można połączyć jednocześnie zdrowie i ekologię z dynamicznym rozwojem infrastruktury i transportem? Oczywiście! Lidzbark Warmiński udowadnia, że wszystko jest możliwe, jeśli wielotorowo dąży się do ściśle określonego celu jakim jest SMART Uzdrowisko.

Lidzbark Warmiński będzie uzdrowiskiem. W 2021 roku oddano do użytku tężnię solankową, a na początku sierpnia zakończyły się prace przy budowie pawilonu zdrowia, który wraz z odtworzonym „żabim" stawem znajduje się w strefie uzdrowiskowej.
Zgodnie z świadectwem potwierdzającym właściwości lecznicze klimatu w Lidzbarku Warmińskim możliwe będzie wykonywanie czynności fizykoterapii, leczniczych i rehabilitacyjnych dotyczących chorób układu krążenia, narządów ruchu, zaburzeń neurologicznych i przemiany materii.
Ostatnim niezbędnym elementem do realizacji uzdrowiskowych starań miasta jest zakład przyrodoleczniczy. Budowa już się rozpoczęła. Położony będzie naprzeciwko tężni. Właścicielem jest inwestor prywatny. Warto wspomnieć, że kilka działek w strefie uzdrowiskowej wystawionych jest na sprzedaż, z przeznaczeniem na działalność związaną ze zdrowiem.
– Zdrowie jest najważniejsze i stało się nową ważną gałęzią gospodarki. Gałęzią, która jest szansą dla naszego miasta. Mieszkamy w pięknym miejscu o niezwykłych walorach i warto to wykorzystać. Turystyka zdrowotna rozwija się bardzo dynamicznie. Miejscowości uzdrowiskowe mają się bardzo dobrze jeśli chodzi o jakość życia mieszkańców, bo za zdrowiem idą pieniądze. Inwestujemy w uzdrowisko i jesteśmy na ostatniej prostej. Jestem przekonany, że już niedługo będziemy przyjmować kuracjuszy i turystów szukających odpoczynku od zgiełku dużych miast, turystów, którzy będą mogli zadbać i o ciało, i o ducha – podkreśla Burmistrz Jacek Wiśniowski. - Wyznaczyliśmy atrakcyjne działki w strefie uzdrowiskowej. Czekamy na kolejnych inwestorów, którzy chcą budować razem z nami przyszłość Lidzbarka Warmińskiego. Zachęcam do kontaktu z Urzędem Miasta.

Pierwsze miasto w Polsce z zieloną komunikacją

Komunikacja miejska w Lidzbarku Warmińskim została uruchomiona w 2021 roku. Obsługiwać ją miały dwa elektryczne autobusy, jednak szybko rosnąca liczba pasażerów i zapotrzebowanie na przystanki spowodowały konieczność wsparcia bardziej obciążonych linii autobusami z tradycyjnym napędem. - Naszym celem było stworzenie komunikacji miejskiej opartej na autobusach z zeroemisyjnym napędem, zgodnie z naszą wizją funkcjonowania miasta uzdrowiskowego – mówi Burmistrz Jacek Wiśniowski.

Miasto złożyło wnioski i otrzymało środki na powiększenie taboru. Warto wspomnieć, że pozyskane dofinansowanie było bardzo duże – wyniosło aż 80%. Na początku sierpnia dotarły kolejne dwa elektryczne autobusy i już wyjechały na ulice Lidzbarka Warmińskiego.
Lidzbark Warmiński stał się pierwszym miastem w Polsce, w którym transport publiczny jest oparty w 100% na autobusach z zeroemisyjnym napędem elektrycznym, a korzystanie z nich jest bezpłatne.

Historia i nowoczesność

Lidzbark Warmiński jest starym miastem. Prawa miejskie uzyskał w 1308 roku i był przez lata stolicą Warmii. Historyczne pozostałości dawnych czasów widać na każdym kroku. Najważniejszym zabytkiem jest zamek biskupów warmińskich, jednak warto zobaczyć też Wysoką Bramę z 1352 roku, kościół św. Ap. Piotra i Pawła z XIV wieku, czy pozostałości średniowiecznych murów obronnych. Na szczególną uwagę zasługują „nowsze" obiekty historyczne, takie jak Oranżeria Ignacego Krasickiego, cerkiew prawosławna Świętych Ap. Piotra i Pawła, czy zabytkowy cmentarz komunalny, gdzie przed laty istniały ogrody biskupie.
Miasto posiada również bogatą infrastrukturę sportową. Liczne boiska, orliki, hale sportowe i stadion, umożliwiają uprawianie praktycznie każdej dyscypliny sportowej.
- Zapraszam do Lidzbarka Warmińskiego, małego miasta wielkich możliwości. Szczególnie warto nas odwiedzić latem, gdy organizowanych jest wiele wydarzeń, jak Lidzbarskie Wieczory Jazzowe, Festiwal Kultury Myśliwskiej, Wieczory Humoru i Satyry czy rekonstrukcja Bitwy pod Heilsbergiem. Przyjedź, a zakochasz się w mieście tak, jak my – zachęca Jacek Wiśniowski Burmistrz Lidzbarka Warmińskiego.

UZDROWISKO Lidzbark Warmiński

cittaslow

Materiał partnerski 210923lwwl-a

ROSNĄ INNOWACYJNE BIUROWCE

Fot. Aleksander – stock.adobe.com

Fot. Centaurus

W ostatnich latach dynamiczny rozwój sektora biurowego nie dotyczy jedynie rynku wielkich miast z Polski. My także w regionie mamy dostępność do nowoczesnych biur. Liderem jest stolica województwa warmińsko-mazurskiego, Olsztyn.

To tutaj powstaje Centaurus, najwyższy obecnie wielofunkcyjny budynek w Olsztynie, a nawet w całym województwie. Jest to kompleks biurowo – hotelowo – usługowo- mieszkalny. Położony w ścisłym centrum miasta, już działa. W budowie jest jedynie część mieszkalna, która ma zostać oddana w listopadzie. Oferuje między innymi ponad 10 tysięcy metrów kwadratowych powierzchni biurowej. Na uwagę zasługują tu liczne powierzchnie wspólne, taras widokowy i... udogodnienia dla rowerzystów: między innymi prysznice i szatnie. Głównym najemcą powierzchni biurowej jest obecnie Citi Handlowy. Do pełni szczęścia brakuje jeszcze oferty gastronomicznej, ale pracownicy firmy INOPA, która wybudowała Centaurusa, pracują również nad tym. W Centaurusie znaleźć również możemy hotel Hampton by Hilton o powierzchni 3800 metrów kwadratowych, dysponujący 105 pokojami.

Inne biurowce w Olsztynie to między innymi: Warmia Towers, Cezal Business Center, Europa Center, Sigma czy WPB Business Center. Ale coraz więcej lokali biurowych można również wynająć w odrestaurowanych, klimatycznych kamienicach.

Start-upy ciągną do technoparków

Atrakcyjne lokale biurowe oferują również technoparki: Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny, Elbląski Park Naukowo-Technologiczny czy Park Naukowo-Technologiczny w Ełku.

— Innowacyjne firmy szukające wsparcia gwarantującego rozwój ich przedsięwzięć bardzo chętnie korzystają z naszej oferty — mówi Monika Wadowska, która zajmuje się m.in. administracją powierzchni biurowej w Olsztyńskim Parku Naukowo-Technologicznym. — Nasz Park to wyjątkowy ekosystem dla stymulowania przepływu wiedzy i technologii między przedsiębiorcami, sferą badawczo-rozwojową i innymi instytucjami. Na powierzchni 14 tys. metrów kwadratowych tworzymy przestrzeń, gdzie przedsiębiorcy, obok różnorodnych usług wspierających ich rozwój, znajdą bogatą ofertę 140 biur, powierzchni co-workingowych, 20 nowoczesnych jednostek laboratoryjnych, 22 sal konferencyjnych, czy wirtualnych biur. OPN-T realizując projekty, poprzez wsparcie w powstawaniu i rozwoju kolejnych start-upów, tworzy korzystne warunki transformacji dla inwestorów krajowych i zagranicznych, w tym również transformacji cyfrowej. To niezwykle inspirujące miejsce — dodaje Wadowska.

Coraz atrakcyjniejszy Elbląg

W Elblągu powstanie pierwszy biurowiec klasy A, czyli charakteryzujący się świetną lokalizacją (najczęściej centralne dzielnice miast), i wysokim standardem wykończenia. Dla porównania, kategorię A posiada również olsztyński Centaurus, Cezal Business Center oferuje lokale w kategoriach A i B+, a Sigma B+.

Elbląski obiekt będzie miał 10 tys. metrów kwadratowych powierzchni użytkowej i powstanie w bezpośrednim sąsiedztwie Starego Miasta. Inwestycja ruszyła w ramach rządowego programu Fabryka, który ma za zadanie nie tylko pobudzić ekonomiczny kapitał Elbląga, ale również przyczynić się do rewitalizacji zdegradowanego obszaru Wyspy Spichrzów, która dawniej stanowiła jego gospodarcze centrum. Budynek o nazwie „Porta Mare" stanie na nadbrzeżu rzeki Elbląg i będzie cieszył oko architekturą, nowoczesną, ale nawiązującą do wielowiekowej historii miasta. — Budowa potrwa do drugiego kwartału 2024 roku — opowiada Aleksandra Staniszewska z firmy JLL. — Wynajem powierzchni biurowej już cieszy się dużym zainteresowaniem.

Elastyczne biura na nasze czasy

Jak mówi nam Sławomir Nowak, właściciel biura nieruchomości Aspect Elbląg, jego klienci poszukują specyficznych powierzchni biurowych. W dobie rozwoju internetu i sprzedaży online, często poszukiwane są pomieszczenia do prowadzenia relacji na żywo, a także takie, które łączą w sobie zalety biura i niewielkiej choćby powierzchni magazynowej. — Takie budynki powinny być koniecznie wyposażone w windy, niestety z takimi lokalizacjami jest krucho – rozkłada ręce Nowak. — Brakuje nam także w Elblągu, ale i na Warmii i Mazurach biur na godziny, w których ludzie biznesu mogliby się spotykać, gdy akurat zajdzie taka potrzeba. Czy sal konferencyjnych dostępnych w abonamencie. Takie rozwiązania zdobywają w Polsce coraz większą popularność. — Elbląg coraz lepiej się rozwija i dobrze by było, gdyby władze zarówno samorządowe, jak i rządowe zgodnie działały dla tego rozwoju. Widać, że przy budowie „Porta Mare" jest taka wola i zainteresowanie z obu stron — dodaje Sławomir Nowak.

Potencjał dla deweloperów w tym sektorze jest duży, albowiem rośnie zapotrzebowanie na atrakcyjną powierzchnię biurową w stale rozwijających się miastach regionu. Rośnie sektor usług bankowych, IT, przybywa firm zajmujących się marketingiem czy PR, mediami.

Dominika Kaźmierczyk

Fot. Mike Mareen – stock.adobe.com

CENTRUM MEDYCZNE

Ars Medica

TOMOGRAFIA KOMPUTEROWA
NFZ i PRYWATNIE
REJESTRACJA 89 532-45-65

PORADNIA CHIRURGII KLATKI PIERSIOWEJ – NFZ
REJESTRACJA 89 532-45-61

GASTROSKOPIA I KOLONOSKOPIA
NFZ i PRYWATNIE
REKTOSKOPIA – PRYWATNIE
BEZOPERACYJNE
I BEZBOLESNE LECZENIE HEMOROIDÓW
REJESTRACJA 89 532-45-60

Czynne od pn. do pt. w godz. 8:00-18:00
ul. Kopernika 30, 10-513 Olsztyn

www.**arsmedica**.olsztyn.pl

93123otbr-a

ZBIGNIEW ZIEJEWSKI: OSCAROWY ROLNIK Z WARMII I MAZUR

W dzisiejszym świecie, rolnictwo to znacznie więcej niż tylko uprawa roślin i hodowla zwierząt. To dynamiczna gałąź gospodarki, która ewoluuje i dostosowuje się do zmieniających się czasów.

Osoby, które potrafią zrozumieć tę ewolucję, osiągają w tej branży wyjątkowe sukcesy. Jednym z takich przedsiębiorców jest Zbigniew Ziejewski, właściciel nowoczesnego gospodarstwa rolnego Ziemar. A przy okazji poseł dbający o sprawy rolników i naszego regionu w Sejmie. Niedawno firma Ziemar ze Zbigniewem Ziejewskim na czele, została uhonorowana prestiżową nagrodą podczas Kongresu Przyszłości w kategorii „Marki Warmii i Mazur". To wyróżnienie podkreśla nie tylko osiągnięcia samej firmy, ale także ogromny wkład Zbigniewa Ziejewskiego w rozwijanie współczesnego rolnictwa w Polsce.

Wyzwania Współczesnego Rolnictwa

W ciągu ostatnich dwóch dekad rolnictwo w Polsce i na świecie przeszło znaczące zmiany. Wydajność, zrównoważone praktyki rolnicze i innowacyjność stały się kluczowymi aspektami prowadzenia rentownego gospodarstwa. W miarę jak społeczeństwo staje się bardziej świadome i wymagające w kwestiach żywności, rolnictwo musi być gotowe na dostarczenie żywności najwyższej jakości, jednocześnie dbając o ochronę środowiska.

Ziemar: innowacyjność i jakość

Firma Zbigniewa Ziejewskiego powstała w 1994 roku. Od lat jest jednym z wiodących producentów rolnych na Warmii i Mazurach. Gospodarstwo zajmuje się produkcją nasienną roślin zbożowych oraz produkcją drobiu. To gospodarstwo rolne na miarę XXI wieku, które konsekwentnie wdraża nowoczesne technologie i praktyki ekologiczne.

Ziemar nie tylko dostarcza na rynek wysokiej jakości produkty rolne, ale także jest wzorcem zrównoważonego rolnictwa. Warto podkreślić, że firma wielokrotnie została wyróżniona prestiżowymi nagrodami ministerialnymi, w tym tytułem „Rolnika i Farmera Roku", zwanym rolniczym Oscarem, oraz certyfikatem Eurozagroda. Ziejewski posiada też tytuł „Herosa Przedsiębiorczości".

Sukces firmy to sukces zespołu

Jednak to nie tylko technologia i innowacje czynią firmę Ziemar wyjątkową. To także zaangażowanie społeczne i troska o lokalną społeczność. Prezes Zbigniew Ziejewski jest znany ze swojego wsparcia dla wielu inicjatyw charytatywnych, sportowych i edukacyjnych.

Jednocześnie podkreśla, że współautorami sukcesów firmy są zaufani i oddani pracownicy.

W słowach samego Zbigniewa Ziejewskiego: - Sukces to efekt wspólnego wysiłku i zaufania. W Ziemar nie tylko inwestujemy w technologie, ale także w naszych pracowników i lokalną społeczność. To dzięki nim osiągamy nasze cele i cieszymy się z każdego wyróżnienia.

Zbigniew Ziejewski to przykład przedsiębiorcy, który nie tylko odnosi sukcesy jako właściciel firmy, ale także angażuje się społecznie i kształtuje przyszłość współczesnego rolnictwa. Jego firma Ziemar stanowi inspirację dla innych, dążących do osiągnięcia doskonałości w tej strategicznej dla każdego z nas dziedzinie życia.

Materiał partnerski 25223mlzn-a

ARCHIWUM CYFROWE POWIATU KĘTRZYŃSKIEGO

fot. udostępnił Janusz Rogalski

Monterzy z Zakładu Energetycznego w Świętej Lipce-1955r.,

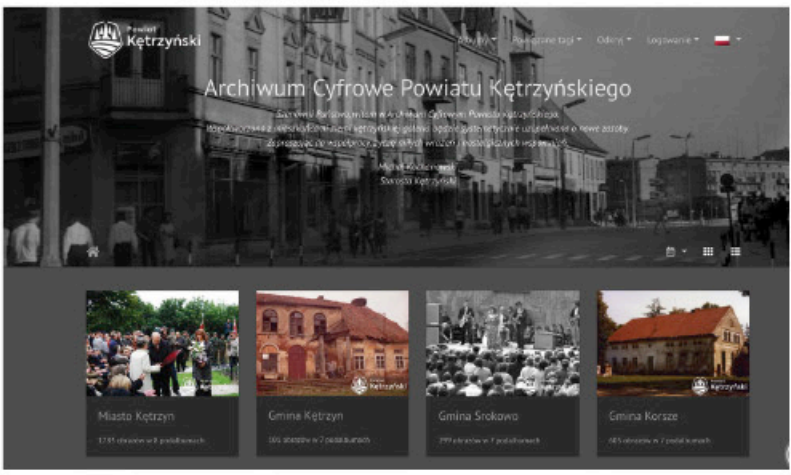
Powiat kętrzyński jako pierwszy w województwie rozpoczął cyfrową archiwizację negatywów i zdjęć ukazujących różne wydarzenia kulturalne, sportowe i religijne, jakie miały miejsce na terenie powiatu w latach 1946 – 2019. Pomysłodawcami tego projektu byli starosta kętrzyński Michał Kochanowski oraz dyrektor Centrum Biblioteczno-Kulturalnego Powiatu Kętrzyńskiego (CBK) Tadeusz Korowaj. Ponad dwa lata temu zwróciliśmy się z apelem do mieszkańców i instytucji o użyczenie fotografii z kronik rodzinnych i zakładowych. Kilka miesięcy później, 12 października 2021 roku, w siedzibie Centrum Biblioteczno-Kulturalnego została uruchomiona strona internetowa www.archiwumpowiatowe.pl. Początkowo na stronie znajdowało się około 300 zdjęć. Dzisiaj zasoby cyfrowego archiwum powiatu kętrzyńskiego liczą ponad 4000 fotografii. Wiele zdjęć przedstawia krajobraz architektoniczny powiatu i zmiany, jakie zaszły w nim w ciągu ponad 60 lat. Pracownicy Centrum Biblioteczno-Kulturalnego Powiatu Kętrzyńskiego, będącego administratorem strony, na bieżąco opracowują kolejne zdjęcia, które sukcesywnie są publikowane wraz z opisem.

W chwili obecnej skanowane są fotografie z kilkunastu kronik użyczonych z terenu gminy Korsze. Są to kroniki parafii, Miejskiego Ośrodka Kultury oraz kroniki szkolne. Podobnie zamierzamy czynić w pozostałych gminach powiatu kętrzyńskiego.

Strona cieszy się dużym zainteresowaniem dziennie jest to zazwyczaj kilka tysięcy odsłon, a rekord wynosi ponad 20 tysięcy. Warto podkreślić, iż spora część osób oglądających i śledzących stronę to dawni mieszkańcy, którzy obecnie mieszkają poza terenem powiatu, a nawet granicami Polski.

fot. udostępnił Lech Lisowski

Uczniowie i nauczyciele szkoły w Sińcu - początek lat 60.



Niedawno Centrum Biblioteczno-Kulturalne Powiatu Kętrzyńskiego pozyskało nowe fotografie z archiwum zdjęciowego stowarzyszenia dawnych mieszkańców powiatu rastenburskiego (Bildarchiv der Kreisgemeinschaft Rastenburg). Po otrzymaniu zgody kilkaset zdjęć pochodzących sprzed 1945 roku i wymagających obróbki będzie sukcesywnie publikowanych na stronie www.archiwumpowiatowe.pl.

Nadmienić należy, że pierwsza część zbiorów przekazana została jako materiał do przygotowywanego przez Centrum Biblioteczno-Kulturalnego albumu o zabytkach techniki, zakładach i obiektach użyteczności publicznej, szkołach, urzędach, dworcach kolejowych itp. Będzie to czwarty album z cyklu „Dziedzictwo Kulturowe Powiatu Kętrzyńskiego".

Zachęcamy wszystkich mieszkańców powiatu kętrzyńskiego do użyczenia negatywów i zdjęć ze swoich rodzinnych archiwów.

Opracował Tadeusz Korowaj, Dyrektor Centrum Biblioteczno-Kulturalnego Powiatu Kętrzyńskiego

fot. z 1960r. udostępniła Edith Kaes

Uczniowie i nauczyciele szkoły w Sińcu - początek lat 60. Kętrzyn fragment zabudowy ul. Mickiewicza.

fot. udostępnił Wojciech Caruk

Kętrzyn - przed wejściem do szpitala powiatowego - 1948r.,

Materiał partnerski 8223kewk-a

INVEST IN KĘTRZYN

KĘTRZYN

Kętrzyn to nie tylko dobre miejsce do życia, ale też do zainwestowania. Nowe tereny inwestycyjne, które niebawem uwolni samorząd, to dobra lokata kapitału. W Kętrzynie nadal jest wiele terenów z przeznaczeniem pod budowę domów jednorodzinnych i wielorodzinnych, a także strefy usług. Inwestorów przyciąga nie tylko to, ale też działania władz zmierzające do zbudowania nowego wizerunku miasta, na który złożą się: tania oferta przedszkolna, doskonale wyposażone szkoły, nowe, duże zakłady pracy (niebawem rusza inwestycja polskiego potentata na rynku paliw, czyli spółki Orlen, o wartości 250 mln złotych), a także sprzyjająca seniorom i niepełnosprawnym infrastruktura. Kętrzyn oferuje także bezpłatną komunikację miejską z taborem elektrycznym, a także dobrze skomunikowane miasto. Siatka połączeń autobusowych została tak ułożona, że autobusy pojawiają się w niemal każdej części Kętrzyna. Niebawem rozpocznie się jedna z kluczowych dla miasta inwestycji – budowa infrastruktury rekreacyjnej wokół jeziora, a także budowa ogrodu ekologicznego. To sprawi, że Kętrzyn otrzyma prawdziwe serce miasta.

ZAINWESTUJ W KĘTRZYNIE JUŻ DZIŚ!

Urząd Miasta Kętrzyn, ul. Wojska Polskiego 11
11-400 Kętrzyn, e-mail: umketrzyn@miastoketrzyn.pl
tel.: 89 752 05 20 | fax: 89 752 05 31
godziny pracy: pn. 7.00-15.00, wt.-pt. 7.30-15.30
miasto.ketrzyn | www.**miastoketrzyn**.pl

Materiał partnerski B323kewk-a

OSIEDLE

BULWAR

ANGO

DEVELOPMENT

575 304 306

sprzedaz@angodevelopment.pl

75023ofbr-D

TOTAL-EKO

Organizacja Odzysku Opakowań S.A.

Misją firmy Total-Eko Organizacja Odzysku Opakowań S.A. jest aktywna ochrona środowiska naturalnego oraz wspieranie działań z zakresu gospodarki odpadami.

Świadczymy kompleksowe usługi w zakresie realizacji ustawowych obowiązków zapewnienia odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych i poużytkowych. Pełnimy te obowiązki przy współpracy z wyspecjalizowanymi firmami z terenu całej Polski, prowadzącymi zbiórkę i przetwarzanie odpadów. Dzięki współpracy z branżowymi przedsiębiorstwami dążymy do zmniejszenia negatywnego wpływu na człowieka i środowisko:

- zużytych opakowań i odpadów opakowaniowych,
- zużytych opon,
- olejów odpadowych, smarów i preparatów smarowych.

JESTEŚMY EKOLOGICZNI®

W ramach współpracy oferujemy:

- uniknięcie wysokich kosztów opłaty produktowej,
- pełną sprawozdawczość do urzędu marszałkowskiego (BDO),
- pewność prawidłowej i terminowej realizacji powierzonego obowiązku,
- oszczędność czasu i pieniędzy,
- doradztwo w zakresie aktualnych przepisów o gospodarowaniu odpadami,
- prowadzenie publicznych kampanii edukacyjnych,
- pomoc w przygotowaniu wniosku do rejestru BDO,
- nieodpłatną licencję na używanie znaku „Jesteśmy Ekologiczni"®.

PRZEDSIĘBIORCO! ZADBAJ O SWOJE PIENIĄDZE! PODEJMIJ WSPÓŁPRACĘ Z TOTAL-EKO ORGANIZACJĄ ODZYSKU OPAKOWAŃ S.A.

Wprowadzasz na rynek krajowy produkty w opakowaniach? Skontaktuj się z nami i podpisz umowę, przekazując nam swoje obowiązki w zakresie odzysku i recyklingu opakowań.

TOTAL-EKO

Organizacja Odzysku Opakowań S.A.
al. Piłsudskiego 72c, 10-450 Olsztyn

tel. 89 534 36 00, kom. 606 770 772
biuro@totaleko.pl www.totaleko.pl

99623otbr-a

Z KOPERNIKIEM W LOGO

Mikołaj Kopernik — to nazwisko zna cały świat, może ciut gorzej jest z jego dokonaniami. Ale hasło „Wstrzymał słońce, ruszył Ziemię" powinniśmy znać z podstawówki… Ja poznałam — ale wówczas nawet nie wiedziałam, że to świetny slogan reklamowy…

Dziś, kiedy żyjemy w zdecydowanie bardziej skomercjalizowanych czasach, kiedy marką są i święta Bożego Narodzenia, i Wielkiej Nocy — co widać po szalejących we wszystkich mediach reklamach, gdy sezon bożonarodzeniowy zaczyna się krótko po Wszystkich Świętych — to i Mikołaj Kopernik może stać się marką lub pomóc ją zbudować firmie, niekoniecznie związanej z astronomią lub podbojem kosmosu.

No, właśnie: czyli jakiej firmie? Czy Kopernik może widnieć w logo każdej firmy bez wyjątku? Jak zbudować własną markę od podstaw tak, by naszym produktem lub usługą do osoby wielkiego astronoma nawiązywać?

Marka, czyli nie jest łatwo!

Budowanie od podstaw wyróżniającej się marki nie jest zadaniem łatwym. Jak to powinno wyglądać? Jak sprawić, żeby ludzie czuli i markę, i produkt — czy innymi słowy — żeby nie czuli żadnej ściemy lub naciągania faktów? Czy Kopernik jako marka będzie rezonować z moją grupą docelową? Te wszystkie pytania, które nieuchronnie pojawiają się, gdy tylko zaczynamy myśleć o tym, jak połączyć kropki między

tym, co sprzedajemy, a tym, do kogo próbujemy dotrzeć — po drodze zahaczając w dodatku o pana Mikołaja. Niezależnie od tego, czy mamy tylko pomysł na biznes, czy też chcemy zmienić istniejący branding — o paru sprawach już na wstępie musimy wiedzieć i pamiętać. Ostatecznie — chcemy zbudować silną tożsamoś marki dla swojej firmy, taką, która przetrwa lata.

Marka — czyli co konkretnie?

Marka to unikalna tożsamość lub wizerunek, który odróżnia produkt, usługę lub firmę od innych na rynku. Reprezentują go różne elementy: nazwa, logo, projekt, symbole, kolory, a nawet ogólne wrażenia klienta. Kiedy się nad tym zastanowić, ludzie też mają marki osobiste. Każdy z nas ma imię, twarz, styl i sposób komunikowania się, a dzięki tym cechom wywieramy różne wrażenie na różnych ludziach. No, i markę miał Mikołaj Kopernik — unikalną, bo potwierdzoną jego wiekopomnym rewolucyjnym odkryciem, ale też wieloma innymi dokonaniami i cechami charakteru...
Podobnie firmy mają nazwy, produkty, logo, kolory, czcionki, głosy i reputację, które składają się na to, czym są i wpływają na to, jak postrzegają je potencjalni konsumenci. Nie można skutecznie podejść do tworzenia marki, nie będąc konsekwentnym i zachowując tę spójność, gdy rozszerzamy markę na każdą część swojej firmy. Najlepszy sposób na zbudowanie marki zaczyna się od ustalenia, jak ta spójność ma wyglądać, i jakie uczucia ma wywoływa. Choć można ponownie przejrzeć niektóre kroki podczas zmiany lub tworzenia swojej marki — ważne jest, aby wziąć pod uwagę każdy aspekt podczas kształtowania tożsamości marki.

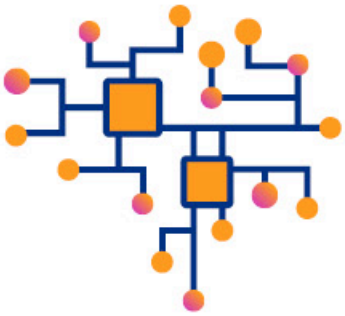
ZACZNIJMY OD PODSTAW, JAK STWORZYĆ ODNOSZĄCĄ SUKCESY MARKĘ? OTO MÓJ AUTORSKI PORADNIK W 7 KROKACH!

1. Zbadaj grupę docelową i konkurencję

Zanim zaczniemy podejmować jakiekolwiek decyzje o tym, jak stworzyć markę biznesową, musimy zrozumieć obecny rynek, czyli kim są nasi potencjalni klienci i obecni konkurenci. Istnieje wiele sposobów, aby to zrobić. W wyszukiwarce internetowej trzeba wyszukać swoją kategorię produktów lub usług i przeanalizować bezpośrednich i pośrednich konkurentów. Warto też poczytać komentarze dotyczące produktów z naszej branży — to przecież autentyczne rekomendacje produktów. Lub opinie zniechęcające... Warto też rozmawiać z ludźmi, którzy są częścią naszego rynku docelowego — zapytajmy ich, jakie marki kupują w naszej przestrzeni. Sprawdźmy, kim są nasi klienci „najniżej wiszących owoców" — czyli ci, którym możemy najłatwiej sprzedać nasz produkt. Spójrzmy na odpowiednie konta lub strony w mediach społecznościowych, które śledzą nasi docelowi odbiorcy i na które są otwarci. No, i czy Kopernik to dla nich daleka uczona postać, czy jednak ktoś swojski, nasz, stąd. Wszystkie te informacje są bardzo ważne i posłużą nam w formułowaniu dalszych kroków do budowania skutecznej i silnej marki — konkretnie takiej z Kopernikiem w logo.

2. Wybierz swoją grupę odbiorców

Nie można stworzyć swojej marki tak, by była wszystkim i dla wszystkich, zwłaszcza na samym początku. Ważne jest, aby skupić się na sobie i informować o wszystkich częściach naszej marki podczas jej budowania. Jest kilka pytań i ćwiczeń promujących markę, które pomogą zastanowić się nad koncentracją i tonem naszej marki.
Jakie jest Twoje oświadczenie dotyczące pozycjonowania?
Deklaracja pozycjonowania to jedna lub dwie linie, które ustawiają nasze oczekiwania na rynku. Niekoniecznie jest to coś, co umieszczamy na swojej stronie internetowej lub wizytówce — ma to tylko pomóc odpowiedzieć na właściwe pytania dotyczące marki i wspierać w stworzeniu sloganu dla naszej marki.
Twoje oświadczenie dotyczące pozycjonowania powinno brzmieć mniej więcej tak:
Oferujemy [PRODUKT/USŁUGĘ] na [RYNEK DOCELOWY] do [PROPOZYCJA WARTOŚCI]. W przeciwieństwie do [ALTERNATYWY], my [KLUCZOWY ELEMENT WYRÓŻNIAJĄCY].
Na przykład:
Oferujemy butelki na wodę, które pomagają wędrowcom pozostać nawodnionym. W przeciwieństwie do innych marek butelek na wodę za każdą kupioną butelkę sadzimy drzewo. Albo oferujemy napoje w butelkach wielokrotnego użytku, które turystom mogą towarzyszyć w każdej wyprawie, a jednocześnie zmniejsza ślad węglowy w produkcji. W przeciwieństwie do innych marek napojów i butelek na wodę złotówkę z każdej kupionej butelki przeznaczamy na restaurację tablicy kopernikańskiej na zamku w Olsztynie.
Nasza wyjątkowa propozycja wartości to jedyna rzecz, o którą konkurujemy. Znajdźmy ją, zapoznajmy się z nią i uczyńmy z niej część komunikatu naszej marki.
Jakie słowa kojarzyłyby się z Twoją marką?
Jednym ze sposobów, aby spojrzeć na to, jak budować swoją markę, jest wyobrażenie sobie swojej marki jako osoby. Jaka by była? Jaki rodzaj osobowości przyciągnąłby klientów? Czyli — jakimi przymiotnikami opiszemy Mikołaja Kopernika?
Jakie metafory lub koncepcje opisują Twoją markę?
Myślenie o tożsamości marki jako metaforze lub personifikowanie jej może pomóc w określeniu indywidualnych cech, które ma mieć. Może to być pojazd, zwierzę, celebryta, drużyna sportowa, cokolwiek — pod warunkiem, że ma w naszym umyśle wybitną reputację, która przywołuje rodzaj wibracji, którą chcemy, by nasza marka wydzielała.
Na przykład, chcąc stworzyć swoją markę skierowaną do przedsiębiorców, można użyć szopa pracza jako punkt wyjścia: są to nieco niezdarne zwierzątka, ale wyratowane z opresji — zrobią wszystko, aby się rozwijać.



3. Wybieramy nazwę firmy

Co kryje się w nazwie marki? W zależności od rodzaju firmy, którą chcemy założyć, można uzasadnić, że nasza nazwa ma bardzo małe lub duże znaczenie. Jak powiedzieliśmy wcześniej, marka to znacznie więcej niż nazwa. Osobowość, działania i reputacja tożsamości marki są naprawdę tym, co nadaje nazwie znaczenie na rynku. Ale dla właściciela małej firmy nazwa firmy jest prawdopodobnie jednym z pierwszych dużych zobowiązań, które musi podjąć. Będzie to miało wpływ na logo marki, domenę, marketing i rejestrację znaku towarowego dla tych, którzy zdecydują się pójść tą drogą (nazwy marek, które dosłownie opisują to, co sprzedajemy, ogólne trudniej jest zarejestrować). Idealnie byłoby, gdyby nazwa była trudna do naśladowania, a jeszcze trudniejsza do pomylenia z istniejącymi graczami na rynku. Kto planuje w przyszłości rozszerzyć oferowane linie produktów, zamiast wybierać markę na podstawie kategorii produktów, powinien rozważyć zachowanie szerokiej nazwy firmy, aby łatwiej było ją zmieniać. Dobrym pomysłem jest również udostępnienie nazwy grupie fokusowej złożonej z bliskich osób, choćby po to, by upewnić się, że nie ma ono znaczenia niezamierzonego lub nie jest zbyt podobne do czegoś innego, co mogliśmy przegapić.

4. Slogan

Chwytliwe hasło to dobry zasób — coś krótkiego i opisowego, czego można użyć jako sloganu w opisie w mediach społecznościowych, nagłówku strony internetowej, niestandardowych wizytówkach i wszędzie tam, gdzie mamy tylko kilka słów, aby wywrzeć duży wpływ. Tu kłania się przywołane już „Wstrzymał słońce, ruszył Ziemię". Pamiętajmy, że hasło zawsze można zmienić, gdy znajdziemy nowe perspektywy dla marketingu — Pepsi w ciągu ostatnich kilku dekad opracowało ponad 30 haseł. Dobre hasło powinno być krótkie, chwytliwe i wywierać silne wrażenie, aby zwiększyć świadomość marki.
Oto kilka sposobów podejścia do pisania własnego sloganu:

- postaw swoje roszczenie. Kawa Death Wish: „Najmocniejsza kawa na świecie".
- niech to będzie metafora. Red Bull: „Red Bull dodaje skrzydeł".
- albo przyjmij postawę swoich klientów. Nike: „Po prostu zrób to".

5. Wygląd marki

A konkretnie kolory i czcionka. Po ustaleniu nazwy trzeba pomyśleć o projekcie swojej marki — o tym, jak wizualnie będzie reprezentować markę — a mianowicie o kolorach i typografii. Przyda się to, gdy zaczniemy używać kreatora stron internetowych do tworzenia własnej strony.
Wybierając swoje kolory pamiętajmy, że nie tylko definiują one wygląd marki, ale także transferują uczucie, które chcemy przekazać, i pomagają zachować spójność we wszystkim, co robimy. Warto więc wybrać kolory, które odróżnią nas od bezpośredniego konkurenta lub konkurentów — pozwoli nam to uniknąć dezorientacji potencjalnych klientów. Psychologia koloru nie jest nauką ścisłą, ale pomaga w podejmowaniu decyzji, zwłaszcza jeśli chodzi o kolor, który wybieramy dla logo swojej marki. Zastanówmy się, jak czytelny będzie biały i czarny tekst na palecie kolorów oraz jak kolorowy tekst będzie wyglądał na białym i czarnym tle. Spróbujmy użyć narzędzi graficznych, by przeprowadzić burzę mózgów, które kolory współpracują ze sobą — a które wręcz przeciwnie.
A w jakich kolorach namalujemy Kopernika?
Wybór czcionek to kolejna ważna sprawa. Kopernik pisał odręcznie — może warto zaprojektować coś z użyciem czcionki naśladującej pismo odręczne lub kaligraficzne? Może nawet wzorowane na rękopisach Mistrza? Choć z drugiej strony najlepszym sposobem na zbudowanie marki, jeśli chodzi o czcionki, jest prostota. Wybieramy maksymalnie dwie czcionki, aby uniknąć dezorientacji odwiedzających: jedną dla nagłówków i jedną dla tekstu podstawowego. Przy czym jeszcze innej czcionki możemy użyć w logo marki. Najważniejsze — to wybrać czcionkę, która będzie kojarzona ze stylem naszej marki.

6. Projektujemy logo marki

Projekt logo marki jest prawdopodobnie jedną z pierwszych rzeczy, które przychodzą na myśl, gdy myślimy o budowaniu nowej marki. I nie bez powodu: w końcu to twarz naszej firmy i potencjalnie może być wszędzie tam, gdzie jest nasza marka. Idealnie byłoby, gdy logo jest unikalne, rozpoznawalne i skalowalne — takie, które zadziała we wszystkich rozmiarach. A ten fakt jest nader często jest pomijany!
Trzeba rozważyć wszystkie miejsca, w których logo marki musi się znaleźć: strona internetowa, zdjęcie profilowe w mediach społecznościowych, opakowanie produktu, reklamy wideo, baner kanału YouTube, a nawet favicon — czyli mała ikona identyfikująca otwarte karty przeglądarki.

Kto na przykład ma logo tekstowe jako awatar na Instagramie, odczytanie go będzie prawie niemożliwe. Aby ułatwić sobie życie, stwórzmy więc już na samym początku kwadratową wersję logo swojej marki z elementem ikony lub symbolu (nazywanym logomarkiem), który będzie rozpoznawalny nawet przy mniejszych rozmiarach. Warto też zainwestować w logo, które może pojawiać się w dowolnym miejscu w Internecie oraz w formie fizycznej.
Czy budując markę z Kopernikiem — użyjemy jego znanego profilu? Czy może to będzie kontur astrolabium? A może zwyczajnie Układ Słoneczny?

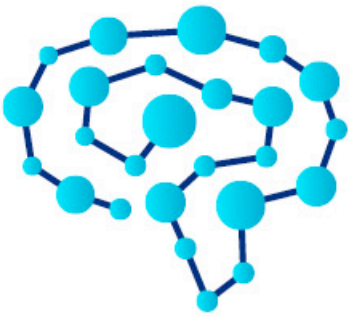
7. Stosujmy w firmie branding

Zastosowanie brandingu w całej firmie zapewnia spójną historię marki. Historia marki przedstawia „kim" jest nasza firma i co reprezentuje. Przygotowuje grunt pod każdą interakcję klientów z marką, zarówno w sklepie, jak i online. W badaniu dotyczącym tego, co zdobywa zaufanie kupujących i klientów, okazało się, że konsumenci robiący po raz pierwszy zakupy w danym sklepie internetowym, często szukają misji i celu firmy, aby sprawdzić, czy podzielają jakieś wartości z firmą — np. zrównoważony rozwój. Albo przywiązanie do tradycji, a co za tym — używanie tradycyjnych lub regionalnych składników. Konsumenci przejdą też do zakładki „O nas", aby dowiedzieć się więcej o tym, od kogo kupują, a w przypadku klientów bardziej świadomych społecznie — jak prowadzona jest firma. Jeśli nasza firma ma historię marki, dzielmy się nią, ponieważ może to pomóc kupującym poczuć się pewniej, że ta właśnie firma działa legalnie.

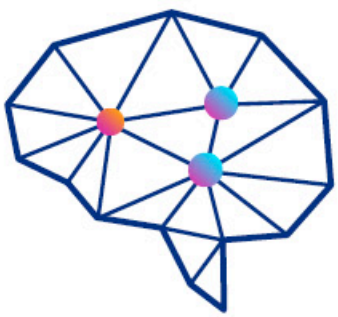
Tworząc nową markę, można zacząć od stwierdzenia dotyczącego pozycjonowania, ale warto zadać sobie kilka pytań, aby utrwalić historię marki.

- Co zmotywowało mnie do założenia firmy?
- Dlaczego ta firma istnieje?
- W jaki sposób przyczyniamy się do rozwoju świata, ochrony środowiska?
- Jaką historię naszej firmy klient powinien znać?

Nie każda firma jest zorientowana na misję, ale kto tworzy swoją markę z misją lub wartościami u podstaw, powinien dzielić się historią swojej marki i opowiadać klientom, dlaczego firma została założona.
Historia Twojej marki może ewoluować w czasie, wykraczając poza pierwsze schematy i granice, aż do przekazywania jednej trzeciej zysków organizacjom oddolnym, które koncentrują się na zrównoważonych zmianach.



Tak na koniec...
Budowanie marki nie kończy się na stworzeniu logo lub sloganu, a nawet na świadomości marki po wprowadzeniu jej na rynek. Marka musi istnieć i pozostawać spójna wszędzie tam, gdzie klienci wchodzą z firmą w interakcje — od motywu, który wybierzemy dla swojej witryny, przez produkowane materiały marketingowe, aż po sposób pakowania i wysyłki produktów.
Trzeba stale kształtować i rozwijać swój projekt i tożsamość marki, udostępniając je większej liczbie klientów i dowiadując się więcej o tym, kim oni konkretnie są i jak z nimi rozmawiać. Ważne jest, aby zrozumieć, że nigdy nie będziemy mieć 100 proc. kontroli nad tym, jak ludzie postrzegają tożsamość naszej marki. Możemy natomiast wskazać klientom właściwy kierunek, zrobić dobre pierwsze wrażenie i zarządzać swoją reputacją, ale nie możemy kontrolować indywidualnych percepcji, które istnieją w umyśle każdej osoby.



Wszystko, co można zrobić, to dawać z siebie wszystko na każdym kroku i starać się rezonować z głównymi odbiorcami. Bo sam fakt, że Kopernik był wielki — nie uczyni naszej marki i firmy równie wielkiej. Przynajmniej nie z dnia na dzień...

Magdalena Maria Bukowiecka

Korzystałam z materiałów na stronie Step Change (www.hellostepchange.com).

1370 r.

Młynomag
Grodzki Młyn

Naturalna mąka ze zbóż Warmii i Mazur

Smak Warmii i Mazur

Wyjątkowe rzeczy pochodzą z wyjątkowych miejsc: mąka z Młynomagu to jeden z wyróżnionych produktów regionalnych Warmii i Mazur. Jesteśmy z tego bardzo dumni.

600 lat doskonałości

To prawdopodobnie najstarsza lokalizacja młyna w Polsce. Mielono tu ziarno jeszcze przed bitwą pod Grunwaldem!

Mąka, po prostu

Od początku mamy własny przepis na jakość — niczego nie komplikować. Niby jasne, a coraz rzadziej spotykane. To czyni nasze produkty wyjątkowymi.

Tajemnica smaku

Dobry wypiek powstaje z dobrej mąki, a dobra mąka — z dobrego ziarna. Korzystamy z tych samych dostawców od lat, by zawsze dostarczać Państwu niezmiennie najwyższą jakość.

www.mlynomag.pl

101323otbr-a

AGROPerfekt

Firma Agroperfekt od 2007 roku rozwija swoją działalność na terenie powiatu iławskiego i sukcesywnie rozszerza ją na powiaty ościenne.

Od 16 lat specjalizujemy się w dostarczaniu sprzętu dla rolnictwa, który pozwala optymalizować procesy produkcyjne i ograniczać koszty działalności gospodarstwa.

Oferujemy rozwiązania dla gospodarstw o różnej specyfice i wielkości obsługiwanego areału. Dzięki wieloletniej obecności na rynku i zdobywanemu przez te lata doświadczeniu możemy zaproponować Klientom szeroki, lecz starannie wybrany asortyment.

Zajmujemy się zarówno profesjonalnym wsparciem zakupów, jak i utrzymaniem parku maszynowego Klientów w pełnej sprawności. Posiadamy bardzo dobrze wyposażone zaplecze techniczno-warsztatowe obsługiwane przez wykwalifikowanych pracowników technicznych.

Mamy bogaty wybór maszyn rolniczych dla gospodarstw o profilu uprawowym, zwierzęcym i mieszanym.

Dopasowujemy modele i rodzaje urządzeń indywidualnie do potrzeb każdego gospodarstwa w oparciu o ofertę wielu renomowanych producentów. Zwracamy uwagę na warunki gospodarowania: glebę, profil upraw, ekonomię produkcji.

Nasza oferta obejmuje wszelkie potrzebne w nowoczesnym gospodarowaniu maszyny i osprzęt do nich. Sprzedajemy zarówno nowe maszyny rolnicze, jak i sprzęt używany.

Uważamy, że kluczem do sukcesu jest dobre poznanie specyfiki i potrzeb gospodarstwa.

Relacje z naszymi Klientami budujemy na lata opierając się na wzajemnym szacunku i zaufaniu. Cenimy sobie osobiste kontakty zarówno w naszej siedzibie w Kisielicach, jak i punktach sprzedaży.

Razem z naszymi Klientami jesteśmy perfekcyjni na każdym polu.

/ agroperfekt / agroperfekt www.agroperfekt.pl

101123otbr-a-K

GLOBALIZACJA A RYNEK PRACY W UE

To ważne dla każdej osoby aktywnej na rynku pracy: UE zamierza skorzystać z globalizacji, jednocześnie zwalczając jej negatywny wpływ na zatrudnienie. Bo globalizacja stwarza możliwości zatrudnienia, ale może również powodować utratę miejsc pracy.

Zarządzanie globalizacją w celu jak najlepszego jej wykorzystania jest dla Unii Europejskiej priorytetem — podobnie jak starania o stworzenie Europy bardziej socjalną, która pomaga zwolnionym pracownikom w znalezieniu nowej pracy.

Możliwości pracy w Europie

Liczba miejsc pracy wspieranych bezpośrednio lub pośrednio przez eksport z UE poza Unię stale rośnie. Liczba miejsc pracy wzrosła z 21,7 mln w 2000 r. do 38 mln w 2019 r. Jedno na 5 miejsc pracy w UE zależy od eksportu. Możliwości zatrudnienia nie ograniczają się jednak do firm eksportujących. Obejmują one również firmy dostarczające im towary i usługi.

Na przykład w Niemczech eksport do krajów spoza UE zapewnia 7,7 mln miejsc pracy. Dzięki jednolitemu rynkowi UE dodatkowe 1,2 mln niemieckich miejsc pracy zależy od eksportu z innych krajów UE do krajów spoza UE. W sumie 20 proc. miejsc pracy w Niemczech opiera się na eksporcie z UE.

Udział wysoko wykwalifikowanych pracowników na stanowiskach związanych z eksportem rośnie, a zawody związane z eksportem są średnio o 12 proc. lepiej opłacane niż inne zawody.

Negatywny wpływ globalizacji na zatrudnienie

Globalizacja prowadzi do zwiększonej konkurencji między firmami, co może skutkować zamykaniem przedsiębiorstw, przenoszeniem ich poza granice kraju i utratą miejsc pracy. Najbardziej wrażliwe sektory UE charakteryzują się przewagą zawodów wymagających niskich kwalifikacji — to przemysł włókienniczy, odzieżowy, obuwniczy i skórzany, metali podstawowych i wyrobów metalowych gotowych oraz przemysł wytwórczy.

Produkcja jest sektorem najbardziej narażonym na offshoring ze względu na konkurencję ze strony krajów o niskich płacach. Pandemia COVID-19 pokazała potrzebę przeniesienia produkcji krytycznych sektorów i produktów, takich jak leki, z powrotem do Europy. Obecnie trendy w offshoringu zmieniają się i obecnie zdarza się to częściej w krajach Europy Wschodniej niż w zachodnich państwach członkowskich. Kraje docelowe znajdują się w Afryce Północnej i Azji.

Chociaż ogólne wyniki liberalizacji handlu międzynarodowego są pozytywne, niektóre sektory mocno ucierpiały, a długość okresu dostosowawczego potrzebnego pracownikom do przeniesienia się do innych sektorów może osłabić początkowe korzyści.

Fundusz Globalizacyjny: większa pomoc po zwolnieniu

Aby ograniczyć negatywny wpływ globalizacji i zmniejszyć bezrobocie, UE stworzyła w 2006 roku Europejski Fundusz Dostosowania do Globalizacji. Jego celem jest udzielanie wsparcia zwalnianym pracownikom, którzy stracili pracę w wyniku globalizacji. Ten nadzwyczajny fundusz solidarności współfinansuje politykę pracy w celu ponownego zatrudnienia pracowników lub tworzenia przedsiębiorstw. Dofinansowane projekty obejmują edukację i szkolenia, doradztwo zawodowe, a także pomoc w poszukiwaniu pracy, mentoring i tworzenie firm.

W 2009 r. fundusz został rozszerzony, aby pokryć utratę miejsc pracy w wyniku poważnych zmian strukturalnych wywołanych kryzysem gospodarczym i finansowym. W kwietniu 2021 r. posłowie do PE zgodzili się na aktualizację przepisów, aby fundusz mógł zostać wykorzystany do pomocy większej liczbie europejskich pracowników.

Z funduszu można skorzystać, gdy jedno przedsiębiorstwo i jego dostawcy zwolnili ponad 200 pracowników lub gdy duża liczba pracowników traci pracę w określonym sektorze w jednym lub kilku sąsiednich regionach. Można też ubiegać się o jednorazową inwestycję w wysokości 22 tys. euro na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej lub przejęcia pracowników. Dzięki funduszowi można też skorzystać ze środków specjalnych, takich jak zasiłek opiekuńczy dla opiekunów dziecka, z którego mogą korzystać podczas odbywania szkolenia lub poszukiwania pracy.

Od 2007 r. fundusz wydał 687,7 mln euro na pomoc około 170 tys. zwolnionych pracowników. Na przykład fundusz wydał 1,2 mln euro na pomoc 303 zwolnionym pracownikom w Hiszpanii i 1,9 mln euro na 559 pracowników w Belgii. Wśród polskich firm z funduszu skorzystały m.in. poznańskie Zakłady Cegielskiego i Fiat Auto Poland.

oprac. mmb

EUROPE DIRECT
Warmia i Mazury

Materiał partnerski 103123OTBR-a

WARNIJSKI KUNSZTYK

Coś słodkiego, zrobionego własnoręcznie, z odrobiną alkoholu, a może lokalny przysmak? Co przywieźć z podróży po Warmii? Mamy dla Was czternaście propozycji! To Warnijskie Kunsztyki, niezwykłe pamiątki, które przywołają wspomnienia z wyprawy po pięknej Warmii.

Co to jest kunsztyk? W gwarze warmińskiej oznacza przedmiot pomysłowo i kunsztownie wykonany. Mogą być nim dzieła sztuki lokalnych artystów, ale i ciekawe wyroby naszych producentów, które są wizytówką regionu. Przyznane przez Stowarzyszenie Miast, Gmin i Powiatów „Szlak Świętej Warmii" certyfikaty Warnijskiego Kunsztyku gwarantują, że pamiątka ma swój styl i wartość. Więc może zamiast pocztówki czy magnesu wybierzecie coś kunsztownego?

Lalki warmińskie ubrane w tradycyjne stroje ludowe to pomysł Kamy Zawadzkiej z Pracowni Artystycznej w Bisztynku.

Twarożek kozi wytwarzany tradycyjną metodą przez Stary Dom – Rodzinne Gospodarstwo Rolne w Kolnie.

Chlebak ze sznurka z motywem ludowym stworzyła Pasja Anny, czyli Anna Jazowska z Pieniężna.

Artystycznie malowana dachówka to kunsztowne dzieło Anny Wojszel z Pracowni Artystycznej „Ekologia" w Wipsowie.

Polkę Warmiaczkę Śliwkową, czyli smakowy kwas chlebowy, poleca Polka Warmia Sp. z o.o. z Kiwit.

Warmijski Napój Chmielowy z kwiatem czarnego bzu powstaje w Browarze Heilsberg SA w Lidzbarku Warmińskim.

Melarya Chmiel jest naturalnie fermentowanym, miodowym napojem winnym z dodatkiem chmielu spółki Bee+ z Dobrego Miasta.

Statuetka Szlaku Świętej Warmii powstała w Hucie Szkła Artystycznego Tarasa Krynickiego w Olsztynku.

Kopierniczki Warmińskie z nadzieniem śliwkowym i w polewie czekoladowej wypieka Piekarnia Warmińska w Braniewie.

Znajdź nas online
szlakswietejwarmii.pl
stowarzyszenie.szlakswietejwarmii.pl

Brukowiec warnijski jest piernikowy, nadziewany powidłami i wypiekany przez Przedsiębiorstwo Inicjatyw Gospodarczych „Mixbud" z Olsztyna.

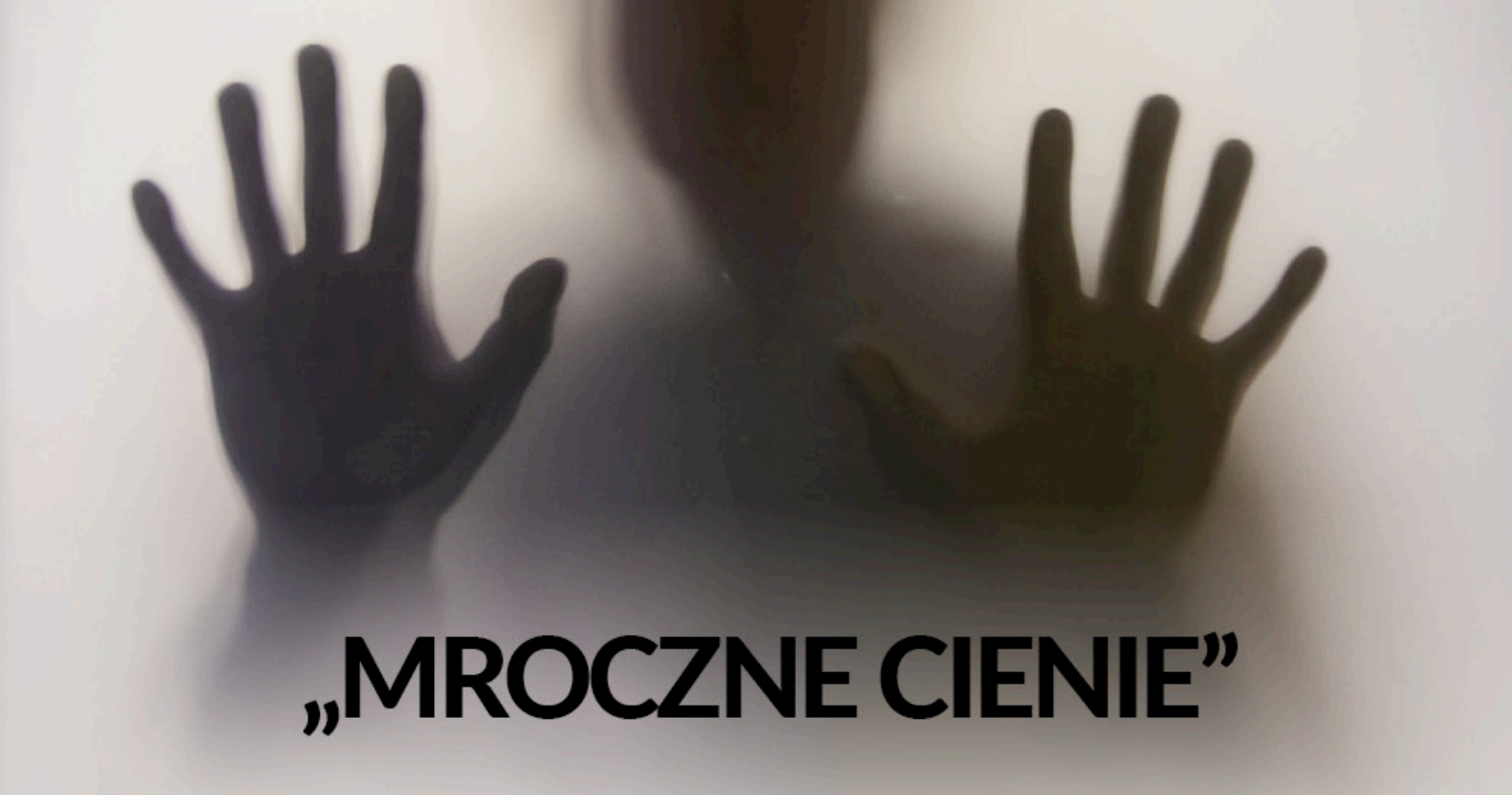
Szklane Domy to białe, wytrawne wino z winogron rosnących na Warmii, w winnicy Tomasza Kardacza w Bukwałdzie.

Szydełkowa lalka w stroju warmińskim to małe dzieło sztuki powstające w Moniczkowych Cudach Moniki Rataj w Pieniężnie.

Warnijsko Flaoma we szukelodzie jest wizytówką Warmii w całym kraju, a produkuje ją Jutrzenka Dobre Miasto Sp. z o.o.

Slider 10 jest sztuczną przynętą wędkarską na ryby drapieżne wyprodukowaną przez Salmo Sp. z o.o. z Gietrzwałdu.

Materiał partnerski 101223otbr-a



„MROCZNE CIENIE”

W miasteczku, gdzie wszyscy żyli spokojnie i codzienność była pełna radości, nadeszła dziwna zmiana. Stało się to, kiedy ludzie przestali kupować produkty od organizacji społecznych. Na początku wydawało się to niewinnym wyborem, ale wkrótce przyniosło to niezwykle przerażające konsekwencje.

Gdy pierwszy raz ktoś zignorował stanowisko organizacji społecznej, ich krzyki i apele o pomoc zaczęły stawać się coraz bardziej szeptane, aż w końcu zniknęły zupełnie. Kolejne osoby również zaczęły ignorować produkty i apelujące plakaty, a miasteczko pogrążyło się w dziwnym milczeniu.

To, co nastąpiło, wydawało się być czymś prosto z koszmaru. Dzień po dniu światło słoneczne zaczęło blaknąć, a kolory ulic stawały się coraz bardziej matowe. Nie było już dzieci bawiących się na placu zabaw ani przyjaciół spacerujących razem. Wszystko wydawało się być pokryte szarością i pustką.

Ludzie zaczęli odczuwać dziwne uczucie osamotnienia i strachu, które pochodziło z czegoś głęboko ukrytego. Widzieli cienie które sunęły po ulicach, ale nie miały one żadnych źródeł. Gdy ktoś spojrzał w lustro, zamiast swojego odbicia, ujrzał swoje wewnętrzne demony i lęki. Pewnego dnia zauważono, że domy i ulice zaczęły zmieniać kształt, stając się zdeformowanymi i groteskowymi. Mieszkańcy zaczęli tracić kontakt ze światem rzeczywistym, a ich umysły zaczęły być spowijane ciemnością. Noc za nocą ich sny stawały się koszmarne, pełne przerażających wizji i niewyobrażalnych potworów.

Na opustoszałych ulicach zaczęły się ukazywać widma, niosące ze sobą smutek i żal. Ludzie zaczęli odczuwać wewnętrzną pustkę, która nie miała żadnego wyjaśnienia. Dni stawały się krótsze, a noce coraz dłuższe, a miasteczko zanurzało się w ciemności.

Jednak to były tylko początki koszmaru. W miarę jak brak wsparcia dla organizacji społecznych pogłębiał się, tak samo pogłębiała się ciemność, która zaczęła obejmować mieszkańców. Ich marzenia zamieniały się w koszmary, a radość w strach. Ludzie zaczęli widzieć złowrogi cień, który podążał za nimi, zasłaniając światło i napełniając ich serca bezmiarem smutku.

Ludzie zaczęli się wycofywać, zamykając się w swoich domach, próbując uciec przed tym, co ich prześladowało. Jednak wraz z każdym dniem miasteczko stawało się coraz bardziej opuszczone i przesiąknięte strachem. Wreszcie wszyscy mieszkańcy zniknęli, a miasteczko stało się martwym miastem duchów.

Czyżby to była kara za ignorowanie potrzeb innych? Czy to, że ludzie odcięli się od organizacji społecznych, spowodowało, że stracili swoją ludzką tożsamość? Czy koszmar, który ogarnął miasteczko, był wyrazem ich zbiorowych win?

Historia miasteczka stała się opowieścią przestrzegającą przed obojętnością i egoizmem. Przypominała, że ignorowanie innych i niedbanie o dobro społeczne może prowadzić do przerażających konsekwencji. Ostatecznie miasteczko stało się ostrzeżeniem przed tym, co może się stać, jeśli zapomnimy o potrzebach innych i nie będziemy działać razem dla dobra wspólnoty.

angelos.pl

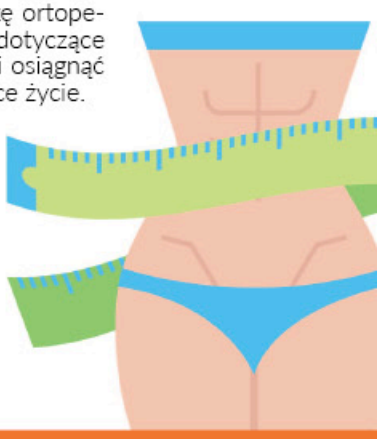
Materiał partnerski 48823ekwe-a

ZNACZENIE UTRZYMANIA PRAWIDŁOWEJ MASY CIAŁA I ZWALCZANIA OTYŁOŚCI W ZDROWIU NARZĄDU RUCHU!

Witamy w Lecznicy Eskulap Olsztyn, gdzie priorytetem jest Twoje zdrowie i dobre samopoczucie. W tym artykule rzucamy światło na wpływ masy ciała oraz znaczenie redukcji nadwagi i otyłości dla zdrowia narządu ruchu. Ponieważ problemy ortopedyczne stają się coraz bardziej powszechne, zrozumienie związku między kontrolą masy ciała a schorzeniami ortopedycznymi staje się koniecznością w promowaniu zdrowszego i bardziej aktywnego stylu życia. Nadwaga powoduje znaczne obciążenie naszych kości, stawów i mięśni, co prowadzi do szeregu problemów ortopedycznych. Niezależnie od tego, czy chodzi o chorobę zwyrodnieniową stawów, ból pleców czy inne problemy związane z narządem ruchu, otyłość może zaostrzyć istniejące schorzenia i przyczynić się do rozwoju nowych. Układ mięśniowo-szkieletowy, który służy jako struktura nośna naszego ciała cierpi, gdy jest poddawany długotrwałemu stresowi związanemu z dźwiganiem nadmiernych ciężarów. Choroba zwyrodnieniowa stawów jest ściśle związana z nadmierną masą ciała. Dodatkowy nacisk na obciążone stawy, takie jak kolana i biodra, przyspiesza rozpad chrząstki, co prowadzi do bólu, sztywności i ograniczonej ruchomości. Utrzymując prawidłową masę ciała, osoby mogą znacznie zmniejszyć ryzyko rozwoju choroby zwyrodnieniowej stawów lub załagodzić jej postęp. Kręgosłup jest delikatną strukturą, na którą otyłość może niekorzystnie wpływać. Nadwaga ciągnie kręgosłup do przodu, zmieniając jego naturalną krzywiznę i obciążając krążki międzykręgowe i otaczające mięśnie. Może to prowadzić do przewlekłego bólu pleców i zwiększać prawdopodobieństwo przepukliny dysku lub innych problemów z kręgosłupem. Nadwaga jak i otyłość powodują obciążenie różnych stawów. To zwiększone obciążenie może prowadzić do niestabilności stawów, zapalenia i ewentualnego ich uszkodzenia, utrudniając mobilność i powodując dyskomfort. Redukcja masy ciała i zmiana stylu życia nie tylko zapobiega problemom ortopedycznym, ale także oferuje kilka korzyści w radzeniu sobie z istniejącymi schorzeniami. Redukując nadwagę/otyłość:

- zmniejszamy dolegliwości bólowe narządu ruchu
- poprawiamy swoją mobilność i sprawność fizyczną
- obniżamy ryzyko urazów narządu ruchu
- uzyskujemy lepsze wyniki po zabiegach operacyjnych i leczeniu schorzeń ortopedycznych
- poprawiamy swoje samopoczucie nie tylko w zakresie układu mięśniowo-szkieletowego, ale także sercowo-naczyniowego, pokarmowego czy nerwowego.

W Lecznicy Eskulap zachęcamy do podejmowania pro-aktywnych działań na rzecz utrzymania prawidłowej masy ciała. Nasz zespół wykwalifikowanych specjalistów jest zaangażowany w prowadzenie i wspieranie pacjentów w ich podróży związanej z kontrolą i redukcją wagi. Oferujemy spersonalizowaną opiekę ortopedyczną oraz dietetyczną, zalecenia dotyczące stylu życia i diety, które pomogą Ci osiągnąć zdrowsze i bardziej satysfakcjonujące życie.



Świadomość i wybór zdrowego stylu życia pozwalają odciążyć nasz narząd ruchu i cieszyć się życiem wolnym od zbędnych dolegliwości ortopedycznych. Pamiętaj, że Twoje zdrowie jest dla nas priorytetem, a w Lecznicy Eskulap jesteśmy po to, aby pomóc Ci dokonać najlepszych wyborów na lepszą, bezbolesną przyszłość.

Kontakt

tel.: (89) 52-39-131 | kom.: 507-771-719
mail: rejestracja.eskulap@wp.pl | www.eskulap.olsztyn.pl

MATERIAŁ PARTNERSKI 1006230TBR-A

POTENCJAŁ WSPÓŁPRACY

Gmina Barciany budując swój potencjał rozwojowy koncentruje się na walorach turystycznych i współpracy samorządów.

Jedną z ciekawych inicjatyw są plany zagospodarowania terenu przy jeziorze Arklickim w miejscowości Mołtajny. Gmina Barciany otrzymała na to zadanie blisko 2 mln. zł. dotacji. W ramach zadania przewiduje się budowę ścieżki edukacyjnej, miejsca dla odpoczynku i obserwacji przyrody. Ogromnym atutem tego miejsca jest wyspa, znajdującą się na jeziorze Arklickim. To ewenement na skalę europejską, ponieważ wyspa została stworzona sztucznie przez ludność kultury kurhanów zachodniobałtyjskich. Ambicją barciańskiego samorządu jest stworzenie w oparciu o to miejsce kompleksu w postaci parku kulturowo-przyrodniczego. Dowodem na słuszność takiego kierunku rozwoju może być oficjalnie oddany do użytku w 2021 r. zrekultywowany staw w miejscowości Gęsiki. W wyniku prac, zagospodarowano teren wokół stawu, dokonano nasadzeń roślin i drzew oraz wykonano ścieżkę edukacyjno-przyrodniczą i miejsca do wypoczynku i obserwacji. Głównym celem tej inwestycji była edukacja ekologiczna. Warto też zauważyć, że miejsce wpłynęło na aktywizację i integrację lokalnej społeczności. W 2022 r. po raz pierwszy odbyło się tu wydarzenie pod nazwą "Jadłostacja". Gmina Barciany zdobyła również środki na remont świetlicy wiejskiej w miejscowości Asuny. Świetlica znajduje się w ponad 500-letnim budynku będącym kiedyś karczmą. W planach jest odtworzenie jego historycznych walorów i stworzenie na bazie tego miejsca międzynarodowego centrum spotkań młodzieży, pokoi noclegowych dla turystów i infrastruktury do organizacji konferencji, imprez firmowych i okolicznościowych. Ogromny potencjał związany jest również z zamkiem krzyżackim w Barcianach. Obiekt od 2001 r.

znajduje się w rękach prywatnych. Wójt Gminy Barciany Marta Kamińska deklaruje wsparcie potencjalnemu nabywcy w poszukiwaniu środków w celu odbudowy obiektu oraz przystosowania go do obsługi ruchu turystycznego. Promocji tego miejsca służyła organizowana w tym roku po raz pierwszy pod murami zamku inscenizacja Bitwy o Strażnicę Barten.

Z rozwojem potencjału związana jest też przynależność Gminy Barciany do Stowarzyszenia Warmińsko - Mazurskich Samorządów Pogranicza, którego prezesem jest Marta Kamińska. Stowarzyszenie skupia samorządy przy granicy z Obwodem Kaliningradzkim od Braniewa po Dubeninki. Strategiczne cel stowarzyszenia to wspólne aplikowanie o środki. Przykładem może być szlak Green Velo. Członkowie stowarzyszenia prowadzą rozmowy o możliwości jego przejęcia na swoim terenie i zapewnienia finansowania z Urzędu Marszałkowskiego. Podstawą takiego działanie jest przekonanie o tym, że wspólnie można zapewnić skuteczniejsze zarządzanie i promocję szlaku. Stowarzyszenie stale pracuje również nad projektem Uniwersytetu Ludowego Pogranicza. W zamyśle jest to instytucja, która ma pomóc mieszkańcom m.in. w zdobywaniu nowych umiejętności czy przekuwaniu pasji w projekty biznesowe. Starania zmierzają również w stronę stworzenia na pograniczu nowych szlaków i obiektów turystycznych, obiektów leczniczych czy dziennych ośrodków pomocy dla osób starszych. Ostatnie zadania nazywa się „srebrną gospodarką", która z jednej strony ma przyciągać osoby z zewnątrz, ale też spełniać potrzeby coraz starszych mieszkańców.

Materiał partnerski 8423kewk-a

GRUPA POLMLEK LIDEREM W BRANŻY MLECZARSKIEJ W POLSCE

Grupa Polmlek liderem branży mleczarskiej i drugą firmą przetwórstwa spożywczego w Polsce. O tym, jak udało się zbudować silną pozycję niekwestionowanego lidera polskiej branży mleczarskiej, zdobywać nowe rynki i budować markę rozpoznawalnego i cenionego polskiego eksportera, Jerzy Borucki i Andrzej Grabowski, właściciele Grupy Polmlek.

Grupa Polmlek z przychodem ponad 9,8 mld złotych za 2022 rok uplasowała się na szczycie rankingów polskich przedsiębiorstw branży mleczarskiej – wyprzedziła rywali z tzw. złotej mleczarskiej trójki: Grupę Mlekovita i Mlekpol. Wśród 500 największych firm Rzeczpospolitej tylko Grupa Maspex wyprzedza Polmlek w gronie przetwórców spożywczych.

Miniony rok był dla Polmleku rekordowy, jeśli chodzi o wzrost przychodu, ale był to także **bezsprzecznie najlepszy rok w historii** Grupy Polmlek, jeśli chodzi o wypracowany zysk. **— Dzięki trafnym decyzjom biznesowym oraz realizowanej od 30 lat konsekwentnej wizji rozwoju Polmlek jest dziś liczącym się graczem na światowych rynkach — podkreśla Andrzej Grabowski – i rozpoznawalną marką.** Pozycja lidera branży w prestiżowych rankingach, „Rzeczpospolitej", „Wprost", „Forbes", pokazuje trafność przyjętego kierunku. Polmlek może się dziś szczycić nie tylko sukcesami przejęć zakładów (w sumie Grupa to 15 fabryk), ale przede wszystkim umiejętnością generowania zysków i zdobywaniem nowych rynków. — W dobie kryzysu i niepewności inwestowanie, szukanie skutecznych rozwiązań biznesowych pozwala nam się rozwijać – mówi Jerzy Borucki współwłaściciel Grupy Polmlek. Zakład w Lidzbarku Warmińskim jest dziś najlepszym przykładem, jak wyprzedzać konkurencję i mleczarską marką samą w sobie. Inwestując setki milionów złotych w rozbudowę i modernizację największego zakładu Grupy Polmlek, firma wprowadziła polskie mleczarstwo w zupełnie nowy wymiar. Wytwarzane tu wysokospecjalistyczne proszki oraz sery są dziś sprzedawane w blisko 140 krajach.

Materiał partnerski 21823LWWL-A

Polmlek to także ekspert od akwizycji i skutecznej restrukturyzacji przejmowanych zakładów. Tylko w 2022 roku do Polmleku dołączyły 3 prężne firmy, w tym jedna z trzech największych mleczarni w północnej Afryce – marokański Jibal. — Funkcjonując w grupie, poszczególne podmioty zyskują stabilność ekonomiczną i możliwość działania wg know-how wypracowanego przez 30 lat – mówią twórcy Polmleku. Na tegoroczny wynik finansowy składają się m.in. przychody przejętej przed kilkoma laty Grupy Lacpol, która w barwach Polmleku znacznie poprawiła rentowność. Polmlek wkroczył też odważnie na rynek serów premium, inwestując w promocję marki Sery z Goliszewa. Wzmocniona została także obecność Grupy na rynku HoReCa, obrót zwiększa sokowa Fortuna. Rozwijana i rozbudowywana jest mleczarnia w Lidzbarku Warmińskim, poszerzając gamę eksportowanych z Warmii proszków. Miarą sukcesu jest także dbałość o środowisko – mowa o transformacji energetycznej naszych zakładów i obniżeniu emisji CO_2. Wydane miliony złotych na transformację zakładów zaczynają procentować w dobie kryzysu energetycznego — podkreślają Jerzy Borucki i Andrzej Grabowski.

Miniony rok był bardzo trudny dla biznesu. Gospodarka wyhamowała, głównym czynnikiem generującym niepewność była galopująca inflacja, do tego chaos legislacyjny, zmiany w podatkach, rosnące koszty prowadzenia działalności, wojna za wschodnią granicą, a to wszystko po dwóch ciężkich latach pandemii. Mimo to w tej niestabilnej rzeczywistości Polmlek elastycznością decyzji, dynamiką działań, szybkim dostosowywaniem się do potrzeb rynków międzynarodowych wypracował rekordowy przychód. **Dodać należy, że miniony rok udany był także dla polskich rolników Polmlek współpracuje z ponad 9600 polskimi gospodarstwami rolnymi, będąc stabilnym partnerem i odbiorcą mleka, co jest szczególnie ważne w trudnych czasach. Pierwszy kwartał 2023 roku pokazał, że recesja zaczyna dotykać także branżę mleczarską. Menadżerowie Polmleku w przyszłość spoglądają jednak z optymizmem.**

TURYSTYKA – KIEDYŚ, DZIŚ I JUTRO

Fot. Krzysztof Gach – stock.adobe.com

Potencjał branży wypoczynku i rekreacji jest ogromny. Trzeba go tylko mądrze wykorzystać.

Kilka lat po wojnie moja babcia i dziadek, będący wówczas młodymi rodzicami, pływali żaglówką Omegą po Wielkich Jeziorach Mazurskich. Żeglowali wraz ze znajomymi, a babcia, ponieważ nie lubiła gotować, podobno prała wszystkim ubrania. Spano wtedy zazwyczaj pod namiotami, dopiero później pojawiły się łodzie kabinowe, takie jak popularny Mak.

Mazury i Warmia po wojnie były wyludnione, a spragnieni spokoju znani i mniej znani letnicy tak jak Konstanty Ildefons Gałczyński, zajmowali opuszczone leśniczówki. „Leśniczówka Pranie to nasze letnie mieszkanie" – pisał poeta, którego duch wciąż jest obecny w założonym tam muzeum. Mazury upodobała sobie również Agnieszka Osiecka, która pisała „Na całych jeziorach – ty, O wszystkich dnia porach – ty."

Żeglujże żeglarzu

Obecnie prawie milion turystów rokrocznie odwiedza tę magiczną krainę. Są to żeglarze, którzy pływają po największym jeziorze w Polsce – Śniardwach, najdłuższym – Jezioraku czy tacy, którzy wybrali się w tygodniowy lub dwutygodniowy rejs po wielu jeziorach połączonych siecią kanałów – na przykład z Węgorzewa do Rynu lub Giżycka. Przy okazji mogą poczuć się prawdziwymi piratami lub marynarzami floty wojennej – odwiedzając klimatycznie urządzone tawerny i śpiewając klasyczne angielskie lub rodzime, mazurskie szanty. Kontynuując rodzinne tradycje w taki sposób spędzałam studenckie, a wcześniej, pod skrzydłami doświadczonego pana kapitana, licealne wakacje.

Ale Warmia i Mazury to również liczne urokliwe gospodarstwa agroturystyczne, domki na wynajem, kempingi, ośrodki pamiętające jeszcze czasy PRL-u oraz najnowsze ekskluzywne hotele i ośrodki SPA i Wellness. Coraz większą popularność zdobywają uzdrowiska, takie jak to w Gołdapi, która cieszy się najczystszym w Polsce powietrzem. Uzdrowisko w 2019 roku zwyciężyło w europejskim konkursie European Destination of Excellence na „Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne.

Fot. Aleksander – stock.adobe.com

Spokojnie i naturalnie

Aż 26 z 35 miasteczek Cittaslow w Polsce znajduje się na Warmii i Mazurach. Czym jest ta idea? Powstały we Włoszech ruch promuje turystykę nieśpieszną, uważną, ekologiczną, a także takie życie na co dzień. Jego symbolem jest ślimak i mogą do niego należeć miasteczka, w których prowadzi się właśnie takie spokojne, dobre życie, dba o zrównoważony rozwój, pielęgnuje dawne tradycje, promuje lokalne rzemiosła czy szerzy ducha gościnności. Miasta Cittaslow otrzymują specjalną pomoc, dzięki której realizowane są inwestycje związane z ochroną zabytków, przyrody i lokalnej tożsamości.

Szlak Świętej Warmii

Innym ważnym rodzajem podróżowania po okolicy są pielgrzymki do sanktuariów oraz miejsc związanych z ludźmi i historią biskupstwa warmińskiego. Z myślą o pielgrzymach utworzono Szlak Świętej Warmii. Jak powiedział Jan Paweł II „Warmia była zawsze wierna Bogu i Kościołowi katolickiemu, zasługując na zaszczytne miano Świętej Warmii". To tu, w Gietrzwałdzie, miało miejsce jedyne jak dotąd objawienie Matki Boskiej w Polsce uznane przez Kościół Katolicki, a początki kultu Maryi w Świętej Lipce sięgają XIV wieku.

Odpoczywają u nas cudzoziemcy

Coraz więcej turystów przybywa do Krainy Tysiąca Jezior z zagranicy. Wielka w tym zasługa Portu lotniczego Olsztyn–Mazury w Szymanach. Grupy z Wielkiej Brytanii, Skandynawii, Hiszpanii czy Szwajcarii doceniają piękno tej krainy, a Warmińsko- Mazurska Organizacja Turystyczna jako jedyna w Polsce zainicjowała utworzenie regionalnego operatora turystyki. Mazury Air Travel podpisuje umowy z większymi hotelami (na przykład pięciogwiazdkowym hotelem Mikołajki, czterogwiazdkowym Krasickim czy hotelem Anders), które przyjmują przylatujących na Warmię i Mazury gości. Oferowane są również wycieczki fakultatywne, wynajem samochodu itp. Strona Mazury Air Travel funkcjonuje w językach: chińskim, angielskim, francuskim, niemieckim, norweskim, rosyjskim, ukraińskim i oczywiście polskim.

Zabytki piękniеją

Gotyckie zamki – w Nidzicy, Olsztynie, Ostródzie, Działdowie, Rynie, Giżycku, Kętrzynie, Lidzbarku Warmińskim, kościoły – katedra we Fromborku, kościoły w Olsztynie, Lubawie, Dobrym Mieście czy Ornecie. Perła baroku, Święta Lipka. To tylko niektóre z warmińsko- mazurskich zabytków, które są sukcesywnie remontowane i również przyciągają zwiedzających. W wielu z nich powstały hotele, np. w zamku w Rynie, w rezydencji biskupów warmińskich w Lidzbarku Warmińskim, w XVI- wiecznym pałacu Galiny.
Wciąż wiele pałacyków i dworków czeka na remont lub wyczekuje nowych właścicieli.

Coś dla najmłodszych

Wciąż przybywa w regionie atrakcji dla rodzin z dziećmi. Mazurolandia położona w Parczu, tuż za Wilczym Szańcem (kolejną atrakcją Mazur, kwaterą Hitlera) zaprasza do Parku Miniatur Zabytków Warmii i Mazur, na Polanę legend i baśni czy do Grodu Rycerskiego. Park Kadzidłowo kusi możliwością oglądania dzikich zwierząt w środowisku naturalnym, a Park Bartbo pod Olsztynem to przygoda ze wspinaczką, gokartami, dmuchańcami, torem przeszkód czy ekolabiryntem. Trzeba przyznać, że dorośli też znajdą coś dla siebie.

Przyszłość turystyki

Turystyka należy do inteligentnych specjalizacji Warmii i Mazur, ale to nie znaczy, że za chwilę zostaną one zabetonowane wielkimi hotelami. Co prawda duże obiekty powstają. Na przykład w centrum Giżycka ma powstać hotel z tysiącem miejsc noclegowych, ale włodarze uważają, że takiego obiektu brakuje. Również pod Olsztynkiem firma Ptak planuje wielki park rozrywki na przeszło 300 ha.

Samorządy natomiast remontują zabytki i korzystają z unijnego dofinansowania na budowę ścieżek rowerowych oraz ekomarin, by w zrównoważony sposób zagospodarować tereny tego regionu.

Dominika Kaźmierczyk

Fot. fotolukl988 – stock.adobe.com

Fot. iwona – stock.adobe.com

Międzynarodowe Forum Kobiet

CELE MIĘDZYNARODOWEGO FORUM KOBIET:

- aktywne wpływanie na zwiększanie udziału kobiet w życiu gospodarczym, w szczególności wspieranie kobiecego biznesu i działanie na rzecz szerokiego udziału kobiet w przekształceniach gospodarczych w Polsce i innych krajach postkomunistycznych,
- kreowanie pozytywnych wzorców kobiety menedżerki,
- tworzenie i promocja programów oświaty gospodarczej,
- promocja badań i studiów nad problemami kobiet w Szkole Głównej Handlowej i innych ośrodkach naukowych,
- rozwijanie międzynarodowych i międzyśrodowiskowych kontaktów kobiet,
- tworzenie warunków sprzyjających integracji zawodowej i towarzyskiej członków stowarzyszenia.

STOWARZYSZENIE REALIZUJE SWOJE CELE POPRZEZ:

- podejmowanie dyskusji, badań, seminaria naukowe w środowisku akademickim, gospodarczym, środków masowego przekazu i organizacji kobiecych,
- wydawanie zeszytu naukowego „Kobieta i Biznes",
- patronat nad Amerykańsko-Polską Biblioteką dla Kobiet Biznesu, działającą przy Szkole Głównej Handlowej w Warszawie,
- organizowanie współpracy z krajowymi i zagranicznymi organizacjami kobiecymi,
- pozyskiwanie środków na dofinansowywanie programu naukowego realizowanego w ramach SGH pod nadzorem Międzynarodowego Forum Kobiet.

DANE KONTAKTOWE:

WARSZAWA – SIEDZIBA

Międzynarodowe Forum Kobiet
al. Niepodległości 162,
02-554 Warszawa,
e-mail: mfk@mfk.org.pl

ODDZIAŁ WARSZAWA

al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa,
mfk@mfk.org.pl

Prezeska – Grażyna Jagodzińska,
g.jagodzinska@mfk.org.pl

Wiceprezeska – Ewa Badowska-Domagała,
ewa.domagala@gdbd.pl

Wiceprezeska – Anna Toczyńska,
a.toczynska@mfk.org.pl

ODDZIAŁ TRÓJMIASTO

Prezeska – Małgorzata Undziłło-Haverberg,
m.undzillo@outlook.com, tel. +48 604 41 62 26

Wiceprezeska – Beata Zielińska

Wiceprezeska – Monika Błaszkowska,
moka@mokadesign.com.pl, tel. +48 501 446 322

ODDZIAŁ OLSZTYN

Prezeska – Lucyna Kurowska,
lucynak.mfk@totalpack.pl, tel. +48 602 125 922

Wiceprezeska – Beata Rychta,
antyczne_klimaty@op.pl, tel. +48 607 611 000

ODDZIAŁ ŁÓDŹ

Prezeska – Maria Wentlandt-Walkiewicz,
majka.mww@gmail.com, tel. +48 602 592 294

99623otbr-b -K

FUNDACJA WSPARCIA NAUKI I BIZNESU

Prezes Fundacji Wsparcia Nauki i Biznesu Adam Waszkiewicz z Antonim Pacyńskim w czasie szkolenia organizowanego przez fundację

Rozległe kompleksy leśne i malownicze jeziora z gigantem – Śniardwami – na czele. To nieocenione dziedzictwo naturalne Warmii i Mazur, jednak region ma do zaoferowania o wiele więcej. Jego możliwości dostrzega Fundacja Wsparcia Nauki i Biznesu. W swojej działalności orientuje się na lokalny biznes, usługi szkoleniowo-rozwojowe i turystykę. Ostatnio dąży też do promocji idei workation i pokazania województwa warmińsko-mazurskiego jako miejsca przyjaznego pracownikom z różnych zakątków Polski.

Fundacja powstała w 2018 roku w Ełku. Prezes Adam Waszkiewicz i pracownicy organizacji od początku szukali pomysłów na wydobycie potencjału zarówno miasta, jak i całych Mazur. W pierwszej kolejności wsparcie trafiło do firm w regionie. Były to niskooprocentowane pożyczki rozwojowe, doradztwo i szkolenia. Szybko stało się jasne, że współczesny biznes to nie tylko walka o rosnące wyniki i maksymalizację zysków. Przedsiębiorcy chcą patrzeć na potrzeby swoich pracowników szerzej, ci drudzy zaś na równi z wypłatą stawiają atmosferę i relacje w miejscu pracy. Już samo zmieniające się podejście do funkcjonowania zespołów pracowniczych podsunęło ełckiej fundacji szereg nowych rozwiązań, m.in. organizację gier teambuildingowych i szkoleń z kompetencji miękkich.

Na początku 2023 roku organizacja udostępniła turystom apartament mieszkalny w centrum Ełku. Co dziesiąta osoba, która go odwiedza, przyjeżdża do stolicy Mazur w celach biznesowych. Fundacja przekonuje, że miasto stwarza idealne warunki do pracy połączonej z odpoczynkiem. Wszak nęci nie tylko urokliwymi widokami, ale i interesującą popruską historią. Trzecia pod względem wielkości miejscowość w województwie warmińsko-mazurskim oferuje przyjezdnym z jednej strony możliwość obcowania z przyrodą, z drugiej wszelkie miejskie udogodnienia. Nowoczesny obiekt AH Apartamenty, wynajmowany przez fundację i położony tuż przy najstarszym ełckim parku, zapewnia jedno i drugie. Jest cichym miejscem do pracy i relaksu oraz punktem wypadowym do pieszych wędrówek po stolicy Mazur.

Popularność corocznej akcji Poznaj Miasto z Przewodnikiem, w czasie której ełczanie i turyści mogą bezpłatnie zwiedzać Ełk, skłoniła fundację do stworzenia kompleksowego kursu wiedzy o Mazurach. W trakcie jego dwóch odsłon blisko 40 osób poszerzało wiedzę i kompetencje z zakresu historii regionu, zagospodarowania turystycznego, mazurskich tradycji, wierzeń i języka. Szkolenie organizowane jest w wersjach społecznej i komercyjnej, przy czym oferta płatna skierowana jest głównie do firm i instytucji sektora turystycznego. Kurs krajoznawcy mazurskiego wyrósł na kanwie przekonania, że pełniejsza wiedza o specyfice województwa warmińsko-mazurskiego pozwoli jeszcze skuteczniej zachwycać turystów jego urokami. Wczasowicze szukają tu już nie tylko spokoju lasów i jezior, ale też tajemniczych, cennych historycznie miejsc. Kluczem do zaspokojenia ich potrzeb jest umiejętne połączenie tradycji z nowoczesnością, które nieustannie przewija się przez wizję Fundacji Wsparcia Nauki i Biznesu. Wspieranie zrównoważonego rozwoju Warmii i Mazur jest nieodłączną częścią tożsamości organizacji.

Materiał partnerski 48923ekwe-a

Volvo Salon i Serwis

VOLVO | NORD AUTO

Volvo Nord Auto Olsztyn - Autoryzowany Dealer oraz Serwis marki Volvo w Olsztynie.
Marzysz o aucie, które jest liderem sprzedaży klasy premium? Oferujemy pełną gamę nowych modeli aut Volvo oraz najlepsze samochody używane z programu Volvo Selekt w doskonałym stanie technicznym i z gwarancją.

Przyjdź do nas i umów się na jazdę testową.

Serwis Blacharsko-Lakierniczy

Od stycznia 2023 jesteśmy pierwszym w Polsce, **certyfikowanym serwisem blacharsko-lakierniczym marki Volvo**, co oznacza, że naprawy powypadkowe wykonane w naszej blacharni-lakierni najwierniej przywracają funkcjonalności samochodu marki VOLVO do stanu sprzed wypadku.

Certyfikat VOLVO ASBL – zaświadcza o doskonałej kondycji licznych aspektów naszej działalności. Od wyposażenia serwisu i przeszkolenia personelu, po standardy dotyczące ochrony środowiska, obsługi i komunikacji z klientami.

Autoryzowany Serwis Volkswagena i SEAT

SERWIS

Jesteśmy Olsztyńskim autoryzowanym serwisem marek Volkswagen Osobowe oraz Volkswagen Dostawcze oraz jedynym autoryzowanym serwisem marki SEAT w województwie warmińsko-mazurskim.

Dbamy o najwyższy poziom kwalifikacji naszych pracowników oraz o komfort naszych klientów w trakcie przekazania samochodu na czynności serwisowe w Nord Auto.

Nord Auto Olsztyn
Al. Warszawska 117d, 10-701 Olsztyn
(89) 672 40 41

nordauto-olsztyn.volvocars-partner.pl
vw.olsztyn.pl
lakiernikolsztyn.pl

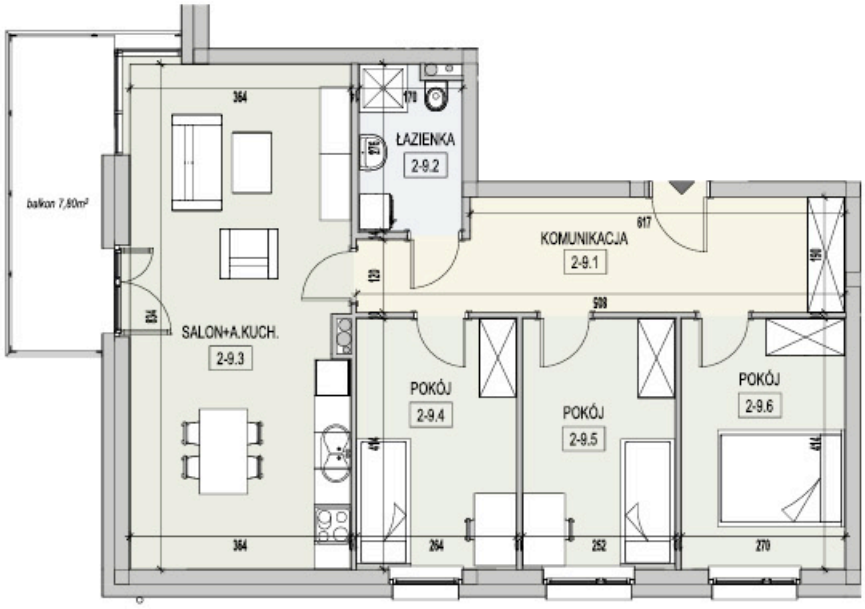
100023otbr-a

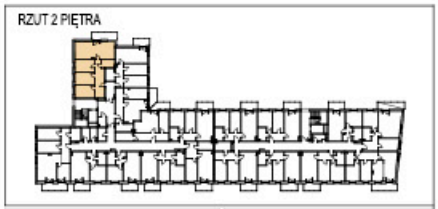
Gotowe do odbioru mieszkania na Kołobrzeskiej 36b

Mieszkania 65 i 84 m²

www.kolobrzeska36b.pl

36B KOŁOBRZESKA





ZESTAWIENIE 61

Nr	Nazwa	Powierzchnia
2-9.1	KOMUNIKACJA	14.00
2-9.2	ŁAZIENKA	4.50
2-9.3	SALON+A.KUCH.	30.46
2-9.4	POKÓJ	10.93
2-9.5	POKÓJ	10.43
2-9.6	POKÓJ	11.18
Powierzchnia		81.50

MIESZKANIE NR 61

POWIERZCHNIA POMIESZCZEŃ
81,50 m²

CAŁKOWITA POWIERZCHNIA UŻYTKOWA
83,99 m²

Mieszkania spełniają warunki Bezpiecznego Kredytu 2%

Pomagamy w uzyskaniu kredytu.
Umów się na wizytę i obejrzyj mieszkanie przed zakupem.
www.premiumdeweloper.pl

BIURO SPRZEDAŻY: ul. Marii Dąbrowskiej 11,
10-689 Olsztyn, e-mail: mieszkania@pieczewopremium.pl,
tel. +48 530-193-192, tel. + 48 730-196-192, pn.-pt. od 8:00 do 16:00

100823otbr-a

GAZETA OLSZTYŃSKA. | DZIENNIK ELBLĄSKI.